

Superfícies com propósito

2023 RELATÓRIO DE IMPACTO



Uma mensagem do nosso presidente, Edson Gaidzinski Jr

Estamos felizes em compartilhar os avanços que fizemos em sustentabilidade no último ano. Durante esse período, rebatizamos nossa empresa para Mohawk Brasil, integrando os negócios da antiga Eliane com a Elizabeth. A aquisição da Elizabeth foi um marco importante para o crescimento da nossa empresa, consolidando nossa posição como líder em superfícies cerâmicas e porcelânicas na região.

Após anos de viagens limitadas devido à pandemia, voltamos a participar de feiras como Coverings, o Salão do Móvel de Milão e a Cersaie, o que reforçou a importância de nos engajarmos com colegas ao redor do mundo para explorar as tendências atuais e as tecnologias avançadas. Também nos aproximamos de profissionais renomados em arquitetura e design, criando coleções inovadoras em parceria.

Entre nossas iniciativas ambientais, melhoramos a eficiência energética de nossas operações e aumentamos o uso de energia renovável para mais de 60% do nosso consumo elétrico. Desenvolvemos novas soluções para a reutilização de produtos dentro de nossas fábricas, aprimorando nossos processos de manufatura circular ao reintegrar produtos danificados ou imperfeitos ao fluxo de materiais.

Enquanto aprimoramos nossas operações, continuamos a investir em tornar nossos locais de trabalho mais positivos para as pessoas que impulsionam nosso

sucesso. Em 2023, promovemos treinamentos contra assédio, reforçando nosso compromisso ético, respeitoso e justo.

Temos muitas parcerias em nossas comunidades, mas uma de nossas maiores fontes de orgulho é a Escola Maximiliano Gaidzinski (CMG), fundada por Edson Gaidzinski, ex-presidente da Eliane, em 1979. A escola continua sendo um canal essencial para o recrutamento e desenvolvimento de talentos, além de ser uma referência no ensino de cerâmica no Brasil. Nos orgulhamos da excelência da escola e de ver tantos ex-alunos liderando nossa organização.

Enfrentaremos grandes desafios pela frente. Um deles é a consolidação do Espaço B, recentemente inaugurado na Casa Brasil em São Paulo. Esse espaço foi criado para discutir o futuro da arquitetura e propor novas ideias. Exploraremos novas possibilidades com cocriações, sempre atentos ao nosso entorno e buscando transformar a maneira como as pessoas se relacionam com os espaços de convivência.

Atenciosamente,

EDSON GAIDZINSKI JR.
Presidente
Mohawk Brasil

Elizabeth

eliane floor

eliane

DECORTILES



Leia mais sobre o trabalho de sustentabilidade da Mohawk Brasil na página [40](#).

Mohawk em Resumo

ÍNDICE

- Introdução** **1**
- 2 Destaques de Desempenho de 2023
- 3 Carta do CEO
- 4 Carta do CSO
- Melhor para o Desempenho** **5**
- 6 Governança ESG
- 7 Mesa Redonda do Conselho Executivo de ESG
- 9 Avaliação de Dupla Materialidade
- 10 Gestão de Riscos e Due Diligence
- 11 Ética e Conformidade
- 12 Segurança de Dados
- 13 Gestão da Cadeia de Suprimentos
- Melhor para o Planeta** **15**
- 16 Futuro Climático Positivo
- 19 Poluição do Ar
- 20 Acelerando a Circularidade
- 21 Gestão de Recursos e Resíduos
- 22 Eficiência Logística
- 23 Recuperação e Reutilização de Produtos
- Melhor para as Pessoas** **26**
- 27 Força de Trabalho de Alto Desempenho e Inclusiva
- 29 Treinamento e Desenvolvimento
- 30 Saúde e Bem-estar
- 30 Ambiente de Trabalho com Zero Danos
- 31 Conexão com a Comunidade
- Impacto ao Redor do Mundo** **32**
- Apêndice** **72**

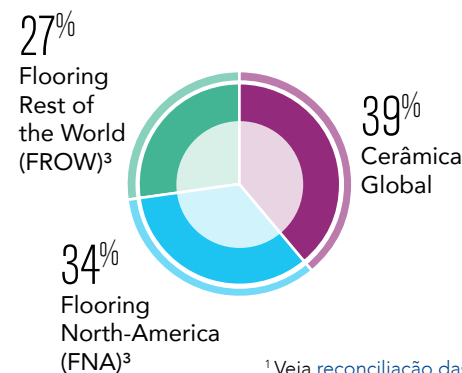
Desde pisos e paredes até bancadas, produtos de isolamento e muito mais, a Mohawk Industries oferece superfícies incríveis para espaços residenciais e comerciais. No entanto, essas superfícies fazem mais do que apenas adicionar beleza e conforto. As histórias por trás de nossas criações podem ser tão inspiradoras quanto os próprios produtos.

Este relatório destaca como nossas superfícies fazem a diferença, narrando as histórias inspiradoras das pessoas que as fabricam, vendem e entregam, e demonstrando sua contribuição significativa. Convidamos você a conhecer nossos compromissos de sustentabilidade e os resultados que estamos alcançando nessa jornada. Seja você alguém procurando opções para sua casa ou negócio, interessado em como as empresas podem liderar questões ambientais e sociais, ou apenas curioso sobre nossa organização, este relatório oferece uma visão abrangente de como a Mohawk está entregando superfícies com propósito ao redor do mundo.

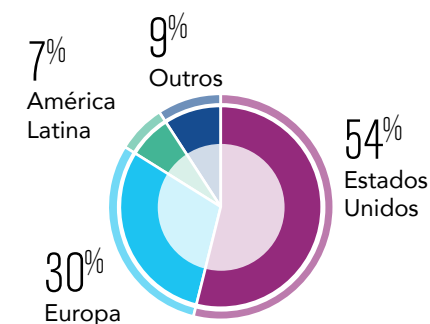
Escala e escopo de 2023



2023 Vendas por Segmento de Negócios



2023 Vendas por Geografia



¹ Veja [reconciliação das medidas fora dos princípios contábeis geralmente aceitos \(não-GAAP\)](#).

² Em 31 de dezembro de 2023.

³ Flooring Rest of the World e Flooring North-America se referem a Pisos demais regiões do mundo e Pisos América do Norte.

Desempenho em 2023¹

Futuro climático positivo

36% redução na intensidade de emissões de Escopo 1, 2 e biogênicas em relação ao ano base de 2010.



▲ Meta: 25% de redução até 2025

Circularidade de Produtos

5% redução na intensidade de resíduos enviados para aterro em relação ao ano base de 2010.



▲ Meta: 25% de redução até 2025

Recursos Hídricos

42% redução na intensidade total de retirada de água em relação ao ano base de 2010.



▲ Meta: 30% de redução até 2025

Fornecimento e biodiversidade

99%+ da madeira comprada para produtos foi certificada pelo FSC®/PEFC™, controlada ou verificada por terceiros.



▲ Meta: 100% validado por terceiros até 2030

Força de trabalho de alto desempenho

1.43 Taxa de incidentes registráveis (RIR) de 1,43, criando ambientes seguros e livres de riscos que apoiam a saúde e o bem-estar.



▲ Meta: 1,0 RIR até 2030

19%

de redução total ano a ano nas emissões dos Escopos 1, 2 e biogênicas

Emissões de GEE do Escopo 3

analisadas e reportadas pelo segundo ano consecutivo

5%

de aumento na energia renovável de um ano para o outro

44.9M

de libras² de produtos recuperados no fim de sua vida útil

~6B

de garrafas plásticas recicladas em média por ano na última década

58%

dos resíduos totais de manufatura reciclados/reutilizados/recuperados

Avaliação de risco hídrico

completada para todos os locais de manufatura

13%

aumento na quantidade de madeira FSC/PEFC usada em nossos produtos

10%

redução no RIR nos últimos cinco anos

Nos orgulhamos dos prêmios de sustentabilidade obtidos em todas as áreas da Mohawk Industries. Além dos reconhecimentos corporativos listados abaixo, visite cada uma de nossas unidades na seção [Impacto Global](#) deste relatório para saber mais sobre suas conquistas específicas.

Prêmios e Certificações

2023

- USA Today® America's Climate Leaders
- Training® Magazine Apex Award

2024

- USA Today America's Climate Leaders
- Newsweek® America's Greatest Workplaces for Diversity
- Newsweek America's Greatest Workplaces for Women
- City of Hope® Spirit of Life™ Award



¹ A menos que indicado de outra forma, todos os destaques de desempenho refletem conquistas realizadas de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023. As metas de intensidade são baseadas na receita em moeda constante.

² Os 44,9 milhões de libras de produtos recuperados no fim de sua vida útil equivalem a aproximadamente 20.377 toneladas.

Nosso Propósito. Nosso Negócio.

Bem-vindo ao nosso Relatório de Impacto 2023. Seja você um investidor, cliente, funcionário ou consumidor, este relatório ajudará a compreender melhor nossos valores, objetivos e nosso propósito.

Este é nosso décimo quinto Relatório de Impacto anual. Ao longo dos anos, o que compartilhamos e como compartilhamos evoluiu com o conceito de sustentabilidade em expansão e o crescimento do nosso negócio. Nosso primeiro relatório levou a uma epifania: por que não avaliávamos a sustentabilidade com o mesmo rigor que aplicávamos a todos os outros aspectos do nosso negócio? Embora estivéssemos realizando muitas ações sustentáveis importantes para beneficiar nossas operações, até nós ficamos surpresos com o valor que isso criou para o nosso negócio quando o quantificamos. Esse relatório inicial ajudou a informar inúmeras decisões em toda a empresa e melhorou nossos processos, formulações de materiais e consumo de recursos naturais. Hoje, estamos utilizando tecnologia de ponta para rastrear e analisar melhor os dados de sustentabilidade em tempo real, ajudando-nos a tomar decisões melhores e mais rápidas.

Na Mohawk, enquanto buscamos constantemente melhores resultados, gostamos de dizer que nossas iniciativas estão sempre "half way" (na metade do caminho). Em termos de nosso desempenho no ano passado, fizemos progressos em todos os nossos objetivos de sustentabilidade, graças aos esforços contínuos de nossos milhares de funcionários em todo o mundo e à nossa capacidade de aplicar

tecnologia superior para melhorar nossos resultados. Para nós, isso significa que ainda temos espaço para melhorias! Continuaremos trabalhando para aprimorar essas métricas porque novas oportunidades de melhoria surgem a cada dia.

Estamos orgulhosos do propósito por trás dos produtos que oferecemos em aproximadamente 170 países ao redor do mundo. Reconhecemos o impacto que esses produtos têm na vida das pessoas e estamos comprometidos em oferecer design e desempenho líderes na indústria em nossas coleções sustentáveis. Este relatório ajuda você a ver o propósito por trás de nossos produtos, como eles agregam valor aos espaços residenciais e comerciais e como nos associamos a outros para impulsionar benefícios sociais e ambientais adicionais por meio deles. Você também terá uma ideia da abordagem intencional que nossos membros de equipe aplicam ao seu trabalho e como retribuem às nossas comunidades.

Espero que você goste de saber mais sobre o compromisso contínuo da Mohawk com a sustentabilidade, os progressos que fizemos e as oportunidades que estão por vir.

Obrigado,



JEFFREY S. LORBERBAUM
Presidente e Diretor Executivo

Muitas de nossas decisões mais sustentáveis são fundamentadas na entrega de crescimento de receitas e lucros para o negócio.”

Nosso Propósito. Nosso Impacto.

“A ideia de que tudo tem um propósito realmente muda a maneira como você vive: pensar que tudo o que você faz tem um efeito cascata, quando cada palavra que você diz, cada ação que você toma afeta outras pessoas e o planeta.”

VICTORIA MORAN, Autora

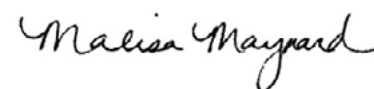
A Mohawk sempre se esforçou para ser uma organização com propósito. Demonstramos isso criando produtos que melhoram tanto espaços privados quanto públicos – e a vida das pessoas que os utilizam – promovendo uma cultura de respeito e empoderamento que incentiva a inovação contínua dos produtos, criando oportunidades para nossos colaboradores e clientes, melhorando a qualidade de vida em nossas comunidades e adotando práticas que reduzem nossas emissões, conservam recursos, minimizam e reutilizam resíduos e promovem a circularidade dos produtos.

Para expressar melhor nosso propósito, aprimoramos a maneira como contamos

nossa história. Em 2023, redefinimos nossa abordagem para atender às crescentes demandas das regulamentações de sustentabilidade, que estão em constante evolução. Começamos com a conclusão de uma Avaliação de Dupla Materialidade, que analisou diversos tópicos tanto de uma perspectiva financeira quanto de impacto ambiental e social, identificando seis temas ambientais e dois sociais prioritários. Implementamos, então, uma Plataforma de Dados ESG (Ambiental, Social e Governança) em toda a empresa para gerenciar de forma mais eficiente os inúmeros requisitos de relatórios regulatórios que estão por vir. Além disso, realizamos uma avaliação de risco climático para compreender melhor nossos riscos e oportunidades, fortalecendo a resiliência de nossos negócios. Essas ações corporativas são abordadas estrategicamente na primeira metade deste relatório, enquanto nosso hub em mohawksustainability.com apresenta conteúdo continuamente atualizado, além de fornecer um repositório central para dados, recursos, políticas e notícias. A segunda metade do relatório descreve nosso Impacto Global, em que nossas unidades de negócios compartilham suas conquistas do último ano. Esta seção permite uma análise mais aprofundada de como nossos produtos têm um propósito em diferentes regiões e categorias de produtos, e como estamos

atendendo às necessidades específicas de cada um de nossos mercados. Afinal, reconhecemos que a jornada da sustentabilidade é tão única quanto as comunidades nas quais nós e nossos clientes vivemos, trabalhamos e nos divertimos. Este ano, decidimos rebatizar este documento como nosso Relatório de Impacto, o que reflete de forma mais precisa como a sustentabilidade está integrada em nosso pensamento na Mohawk e como focamos em entregar resultados. Este relatório enfatiza o impacto que nossas iniciativas têm em nosso desempenho, desde a redução da pegada de carbono em nossas instalações até a melhoria de nossas parcerias com colaboradores, clientes e comunidades, buscando oferecer os melhores retornos possíveis para nossos acionistas. Nosso Relatório de Impacto abrange as diversas maneiras como estamos alcançando esses objetivos e muito mais. Esperamos que você aprecie a leitura enquanto descobre mais sobre nossos negócios, nossas pessoas e nossos produtos com propósito.

Atenciosamente,

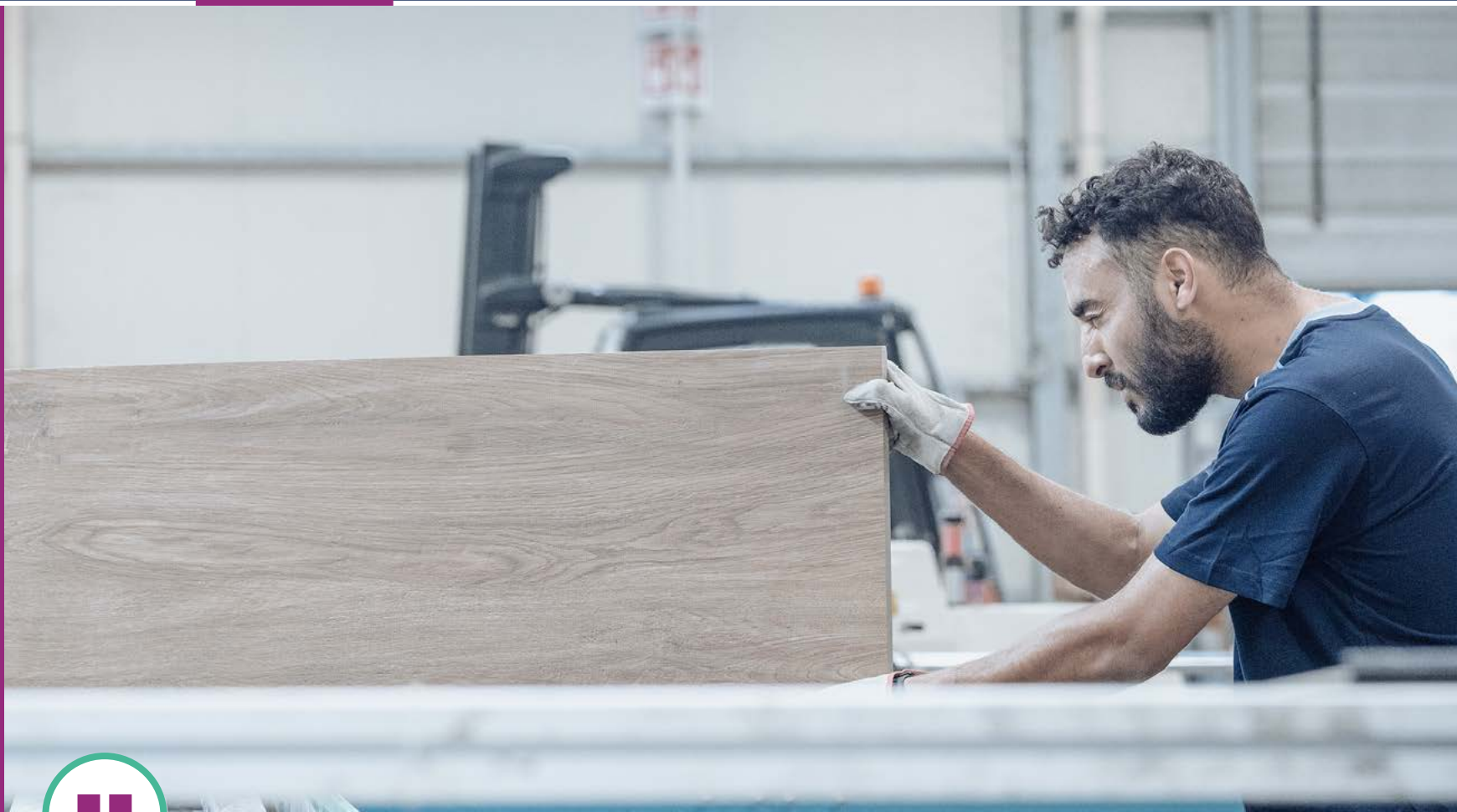


MALISA MAYNARD
Diretora de Sustentabilidade



DESEMPENHO

A confiança não é simplesmente dada; ela é conquistada. Mantendo altos padrões em todos os aspectos de nossas operações e cadeia de suprimentos, trabalhamos para cultivar um senso de confiança entre nossos stakeholders. Esforçamo-nos pela excelência de desempenho. Não se trata apenas de crescer de forma sustentável; trata-se de fazer uma diferença real em nossa indústria e no mundo em geral. Ao integrar a sustentabilidade em nossas operações, estamos empenhados em minimizar os riscos ambientais e sociais e em assegurar a viabilidade a longo prazo de nosso negócio. Essas prioridades, juntamente com princípios sólidos de governança e processos de gestão de riscos, são parte fundamental de nossa filosofia de gestão. Nosso compromisso é reforçado por um conselho de líderes em diversos níveis, que garante que o negócio esteja alinhado com suas metas e valores. Com essa dedicação à excelência, continuamos a focar na descarbonização, aumentando a transparência, protegendo os direitos humanos e promovendo a conduta ética e ambientes de trabalho seguros e respeitosos.



As iniciativas de sustentabilidade da Mohawk são parte integrante das estratégias principais da empresa. Do ponto de vista da Diretoria, avaliamos as métricas de sustentabilidade com a mesma atenção com que analisamos os dados financeiros e operacionais. Levamos muito a sério nossa responsabilidade para com os acionistas e aplicamos o mesmo nível de diligência à nossa responsabilidade para com os membros da equipe da Mohawk, as comunidades e o planeta. Sabemos que nossas decisões de hoje terão um impacto no amanhã, portanto, as tomamos de uma perspectiva holística e com grande cuidado.”

KAREN SMITH BOGART, PHD

Membro do Conselho e Presidente do Comitê de Nomeações e Governança Corporativa

Governança ESG

O papel do nosso conselho executivo de ESG

O Conselho Executivo de ESG da Mohawk é composto pelos principais líderes da empresa, incluindo os presidentes de cada segmento de negócios. Ele é responsável por definir a estratégia e os objetivos de sustentabilidade da Mohawk e garantir que o progresso em relação a essas metas seja adequado. O Conselho presta contas ao Conselho de Administração e ao CEO, além de informar, aconselhar e interagir com o Conselho e com o Comitê de Nomeações e Governança Corporativa (NCGC) e o Comitê de Auditoria (AC) sobre questões de ESG e sustentabilidade. Também cabe ao Conselho Executivo de ESG identificar e avaliar os riscos e oportunidades relacionados a ESG, fazer recomendações para tratá-los e revisar e aprovar as metas globais ambientais e sociais.



O Conselheiro Geral Dave Patton, o Presidente de Flooring Rest of the World (FROW), Wim Messiaen (que participou virtualmente), e a Diretora de Sustentabilidade, Malisa Maynard, discutem questões de sustentabilidade com a Presidente do NCGC, Karen Smith Bogart, e o Presidente do AC, Joe Onorato.

ESTRUTURA DA GOVERNANÇA ESG



CEO E CONSELHO ADMINISTRATIVO

- Responsabilidade final pelos programas e iniciativas relacionados a ESG da empresa



COMITÊ DE NOMEAÇÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA / COMITÊ DE AUDITORIA

- NCGC supervisiona os programas relacionados a ESG da empresa.
- AC é responsável pela gestão de riscos associados à estratégia de sustentabilidade da empresa.
- Auxilia na formulação de estratégias para responder a questões de política pública, legislação, regulamentação, política e temas sociais, bem como a tendências relacionadas a riscos ambientais e sociais que possam impactar significativamente as operações, o desempenho financeiro ou a imagem pública da empresa.



CONSELHO EXECUTIVO DE ESG

- Revisa e aprova a estratégia de sustentabilidade.
- Trabalha com o Conselho para fornecer supervisão e orientação para o negócio.
- Participa do planejamento de riscos para identificar e compreender os impactos de ESG na empresa, incluindo mudanças regulatórias, bem como riscos físicos, operacionais e relacionados às mudanças climáticas.
- Aplica o entendimento dos riscos para orientar e informar nossa estratégia de sustentabilidade.
- Estabelece metas ambientais e sociais.



DIRETORA EXECUTIVA DE SUSTENTABILIDADE

- Define e implementa a estratégia de sustentabilidade da Mohawk em toda a empresa global.
- Trabalha em parceria com áreas funcionais para promover uma maior integração e otimizar os esforços globais voltados à redução de carbono, à circularidade dos produtos, à conservação de recursos e aos compromissos com a excelência no ambiente de trabalho.



CONSELHO DE PESSOAS/CONSELHO DO PLANETA

- Grupos de liderança que abrangem múltiplos negócios e níveis, responsáveis por alinhar a direção e a tomada de decisões da empresa com os objetivos de sustentabilidade.
- Desenvolve a estratégia de sustentabilidade, incluindo metas e objetivos.
- Identifica métricas para acompanhar o desempenho e fornecer feedback aos segmentos de negócios, incluindo compartilhamento de melhores práticas.



Mesa Redonda do Conselho Executivo de ESG

**MALISA MAYNARD**

Diretora de Sustentabilidade

**CHRIS WELLBORN**Presidente e Diretor de Operações
Presidente – Cerâmica Global**JIM BRUNK**

Diretor Financeiro

**WILL HARKINS**Diretor de Contabilidade e
Controlador Corporativo**DAVE PATTON**Conselheiro Geral e Vice-Presidente
– Estratégia de Negócios**PAUL DE COCK**Presidente – Flooring
North-America**WIM MESSIAEN**Presidente – Flooring Rest
of the World

MM: Quando introduzimos o Conselho Executivo de ESG na Mohawk, adicionamos uma estrutura formal ao compromisso de longa data da empresa com a sustentabilidade. Chris, como você acha que a adição do Conselho impactou a sustentabilidade na Mohawk?

CW: Entrei na Mohawk em 2002, e já discutíamos sustentabilidade na época, tanto dentro da empresa quanto nas reuniões do Conselho. Sustentabilidade faz parte do DNA da Mohawk. Agora, com o Conselho Executivo de ESG, temos reuniões regulares para abordar os desafios e oportunidades relacionados à sustentabilidade em nossos negócios, além de dedicar tempo em cada reunião do Conselho para esses assuntos. Nossos membros do Conselho estão profundamente comprometidos com o sucesso da empresa e também com a responsabilidade de fazer o que é certo para nossos colaboradores, comunidades e o planeta.

WH: Embora a Mohawk tenha se beneficiado das vantagens competitivas proporcionadas pela natureza empreendedora de cada área de negócio, estamos enfrentando padrões regulatórios mais rigorosos que exigem consistência na definição, no monitoramento e no relato de dados. A estrutura formal do Conselho Executivo de ESG facilita o diálogo aberto sobre essas questões e oferece um espaço para alcançarmos consenso sobre como abordar diversos temas.

JB: O Conselho Executivo de ESG interage com o NCGC e o AC do Conselho devido à crescente ênfase nas divulgações de relatórios. Tratamos as divulgações de sustentabilidade com a mesma seriedade que as divulgações financeiras.

MM: Dave, a conformidade com as regulamentações em evolução é uma preocupação para você?

DP: Sim, temos nos preparado para os novos requisitos há algum tempo, então estaremos prontos para atendê-los. Do ponto de vista regulatório, o maior desafio é a complexidade do nosso negócio. Operamos em cinco continentes e fabricamos uma vasta gama de produtos, o que exige que nossa documentação esteja em conformidade com as regulamentações locais, nacionais e regionais, ao mesmo tempo em que garantimos consistência com os requisitos gerais de relatórios à medida que estes evoluem.

MM: Mas estamos bem preparados para mudanças, como os novos padrões da Comissão de Valores Mobiliários (SEC) sobre divulgações relacionadas ao clima.

DP: Absolutamente. Graças ao trabalho colaborativo com sua equipe, o setor Jurídico, Contabilidade, Auditoria Interna e as unidades de negócios, estamos prontos para incluir as divulgações necessárias nos próximos documentos, assim

que o cronograma for definido. Isso é mais um exemplo de como uma estrutura formal nos beneficia.

MM: Jim, esse também é um aspecto pelo qual os investidores estão demonstrando um interesse crescente?

JB: Os investidores esperam que sigamos essas regulamentações com a mesma eficiência com que seguimos todas as outras. A Mohawk é uma empresa altamente adaptável e, uma vez compreendidas as expectativas das agências, conseguimos atendê-las. Acredito que o interesse dos investidores está cada vez mais voltado para como a sustentabilidade influencia nosso desempenho, desde os produtos que lançamos no mercado até as melhorias operacionais que são tanto sustentáveis quanto mais econômicas.

MM: Wim, conforme o ambiente regulatório evolui na Europa, isso está impactando a operação do seu negócio?

WM: A Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa da UE (CSRD) certamente representa um aumento significativo nas exigências de relatórios. Levamos os Padrões Europeus de Relatórios de Sustentabilidade (ESRS) muito a sério e estamos fazendo o trabalho necessário para nos preparar para eles. Temos resultados muito fortes

em relação à sustentabilidade. E vemos a CSRD como uma oportunidade de comunicar nosso desempenho de forma ainda mais clara ao mercado.

MM: As regulamentações estão afetando o seu negócio?

WM: As práticas sustentáveis estão profundamente integradas à nossa forma de fazer negócios. A inovação que trazemos ao mercado não se concentra em atender às regulamentações, mas em criar produtos de valor agregado que inspirem os consumidores. A primeira categoria de produtos da Unilin era baseada em materiais biológicos, utilizando cascas para criar painéis de fibras de linho. Décadas depois, patenteamos o processo de reciclagem de fibras de madeira de painéis MDF e HDF. Estamos motivados a encontrar soluções criativas que beneficiem as pessoas e o planeta, aprimorando nosso desempenho.

PDC: Essa filosofia é consistente em toda a empresa. Recentemente, realizamos nossa exposição anual de inovação para compartilhar ótimas ideias geradas por colaboradores de toda a organização. Para ser implementada, uma ideia inovadora deve atender aos nossos padrões ambientais e sociais, seja no desenvolvimento de novos produtos, na descoberta de eficiências, no avanço da tecnologia de fibras ou na melhoria operacional.



Flooring NA President Paul De Cock highlights the advantages of PureTech RPC flooring to President & COO Chris Wellborn, CFO Jim Brunk and CAO Will Harkins.

MM: Os clientes percebem o valor nisso?

PDC: TA comunidade de arquitetos e designers sempre esteve ciente do valor disso. Hoje, os consumidores também estão interessados nos aspectos sustentáveis dos produtos que compram para suas casas. Isso fez com que os varejistas prestassem mais atenção às histórias dos produtos e em como transmitem mensagens sobre sustentabilidade. Claro, as famílias ainda desejam produtos bonitos e com bom desempenho, mas também consideram o material dos produtos, como são fabricados e se a empresa é uma boa cidadã corporativa. Nossos produtos atendem a todos esses critérios.

JB: Malisa, o Conselho tem funcionado da forma como você esperava?

MM: Tem aberto muitas linhas de comunicação que nos permitem tomar decisões melhores mais rapidamente e implementar mudanças com mais sucesso. Acredito que a sustentabilidade na Mohawk sempre foi incorporada ao negócio, mas o Conselho parece incentivar mais diálogo entre os grupos e uma melhor compreensão dos diferentes desafios que cada grupo enfrenta. Estamos realmente todos juntos nisso.

Avaliação de Dupla Materialidade

Compreendendo nosso impacto

Em 2023, a Mohawk completou uma Avaliação de Dupla Materialidade (DMA) detalhada e baseada em dados para estabelecer seus tópicos prioritários de sustentabilidade e se preparar para os próximos requisitos de relatórios ESG sob a EU CSRD. Guiada pelos ESRS, essa avaliação envolveu três etapas principais:

1. Definição dos tópicos de sustentabilidade a serem avaliados
2. Avaliação e pontuação desses tópicos com principais partes interessadas internas e externas
3. Validação e comunicação dos resultados

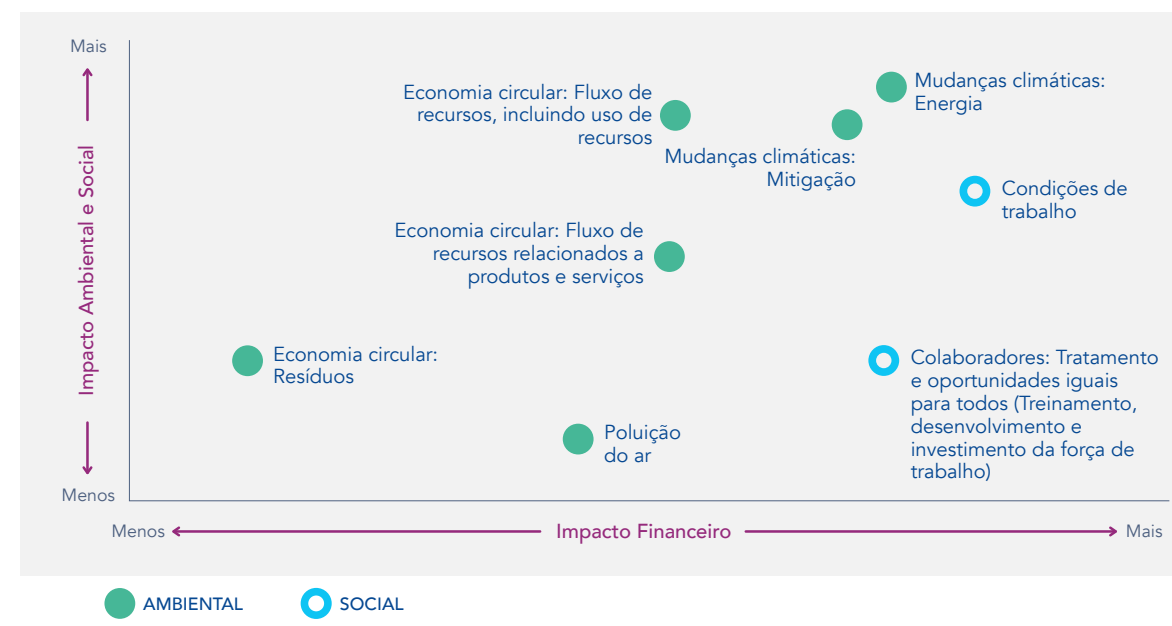
Seguindo a abordagem de dupla materialidade estabelecida pela CSRD, a DMA avaliou tanto os impactos da Mohawk sobre as pessoas e o meio ambiente em nossas operações e na nossa cadeia de suprimentos (materialidade de impacto), quanto o efeito financeiro potencial das questões de sustentabilidade em nosso negócio (materialidade financeira). A DMA crucial para identificar e gerenciar nossos impactos materiais, riscos e oportunidades (IROs) relacionados à sustentabilidade em

toda a nossa cadeia de valor. Com a DMA, conseguimos:

- Identificar IROs (Impactos, Riscos e Oportunidades) ESG com base no princípio de dupla materialidade estabelecido pela CSRD
- Aperfeiçoar nossa estratégia de sustentabilidade, abordagem de gestão de riscos e alocação de recursos
- Continuar a fortalecer e desenvolver relacionamentos com nossos principais stakeholders
- Expandir nosso relatório de impacto para atender aos novos requisitos definidos pela CSRD

Nossa metodologia incluiu a avaliação de 39 tópicos de ESG, cada um classificado com base em seus IROs, conforme os critérios de materialidade de impacto e materialidade financeira estabelecidos pela Mohawk. Para isso, envolvemos nossos principais stakeholders — colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, nosso Conselho de Administração e especialistas — através de entrevistas, workshops e pesquisas. Além disso, utilizamos dados adicionais obtidos por meio de pesquisa documental, incluindo

TÓPICOS PRIORITÁRIOS DE ESG



benchmarking de pares, detalhes do setor e outras fontes de mercado.

Após concluir a avaliação, identificamos oito tópicos prioritários, sendo seis ambientais e dois sociais. Dentre eles, os mais significativos foram: Mudanças Climáticas: Mitigação, Mudanças Climáticas: Energia e Força de

Trabalho: Condições de Trabalho, conforme mostrado no gráfico desta página.

A realização da DMA fortalece a base de sustentabilidade da nossa estratégia empresarial e estamos incorporando suas conclusões em nossa estratégia ESG, gestão de riscos e relatórios.



Gestão de riscos e Due Diligence

O processo de due diligence da Mohawk inclui avaliações contínuas, consultas a stakeholders e análises baseadas em dados para gerenciar os IROs identificados através da nossa recente DMA e para monitorar riscos emergentes em toda a nossa cadeia de valor, incluindo, entre outros, mudanças regulatórias, escassez de recursos, riscos trabalhistas e de cadeia de suprimentos e segurança de produtos.

Além de atender aos padrões aplicáveis de conformidade regulatória local e nacional, continuamos a utilizar os melhores frameworks de relatórios, como a Iniciativa Global de Relatórios (GRI), CDP, o Conselho de Normas de Contabilidade de Sustentabilidade (SASB) e a Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD). Na Mohawk, mantemos práticas de governança fortes e supervisão através da revisão contínua de questões de sustentabilidade e sua relevância para a estratégia de negócios com nosso Conselho Executivo de ESG, que reporta ao Conselho e ao NCGC do Conselho sobre a implementação da due diligence em sustentabilidade e os resultados e a eficácia das políticas, ações, métricas e metas de sustentabilidade, bem como quaisquer outras preocupações relacionadas à sustentabilidade que possam surgir e que exijam sua atenção. Para mais informações, veja o [Estatuto do NCGC da Mohawk](#). Além disso, o AC do Conselho tem responsabilidade pela supervisão de riscos, incluindo avaliações de riscos relacionados à sustentabilidade e riscos climáticos, na medida em que tais questões não estejam no âmbito de discussão do NCGC. Para mais informações, veja o [Estatuto do AC da Mohawk](#).



Ética e Compliance

Como uma empresa responsável e com operações globais, reconhecemos a importância de conduzir nossos negócios com integridade, transparência, consistência e responsabilidade. Nossa sólida base ética é o princípio orientador que molda nossas interações com clientes, colaboradores, fornecedores e as comunidades onde atuamos.

A Mohawk não tolera condutas antiéticas, incluindo corrupção, discriminação e assédio. Nossos [Padrões de Conduta e Ética Empresarial](#), juntamente com nossa [Política de Direitos Humanos](#), estabelecem um robusto framework para promover uma cultura de ética e conformidade em nossa organização. Também implementamos políticas em



nossas operações globais para desencorajar práticas anticoncorrenciais. A conformidade com esses padrões é esperada de todos os colaboradores, executivos e diretores.

Dada a significativa presença internacional da Mohawk, avaliamos e aprimoramos continuamente nossas políticas e procedimentos éticos para garantir consistência e eficácia. Para mitigar riscos de corrupção, realizamos avaliações e análises regulares de vulnerabilidades potenciais e oferecemos treinamento bienal sobre anticorrupção e práticas anticoncorrenciais em várias línguas para nossos colaboradores. Em 2022, mais de 88% dos participantes concluíram o treinamento. Em 2023, um ano sem treinamento programado, os presidentes de negócios enviaram comunicações às suas organizações destacando riscos específicos de corrupção e a importância das práticas comerciais éticas.

Devido ao extenso escopo e escala de nossos negócios, incentivamos nossos colaboradores a nos ajudar a identificar possíveis problemas. Promovemos uma cultura onde os eles se sentem confortáveis para relatar quaisquer preocupações. Para facilitar isso, realizamos pesquisas anuais de padrões de negócios

para identificar possíveis questões em toda a organização. Também disponibilizamos ferramentas para que colaboradores, clientes e fornecedores possam relatar preocupações, incluindo um site confidencial e linhas diretas anônimas atendidas 24 horas por dia por uma empresa terceira. Esses canais estão acessíveis em línguas locais, permitindo que todos possam se expressar e compartilhar suas opiniões sem medo de retaliação.

Nossa abordagem quanto ao engajamento político é responsável, transparente e conscientemente limitada. Não fazemos contribuições políticas diretas a candidatos, partidos políticos ou comitês de ação política. Nossa imparcialidade política é consistente em toda a organização. Embora sejamos membros de associações comerciais e câmaras de comércio, não influenciaremos nossas atividades políticas. Reconhecemos que nossas posições podem não estar sempre alinhadas com as das organizações das quais somos membros, e mantemos independência em nosso processo de tomada de decisão. Para garantir transparência, divulgamos nossas associações comerciais e câmaras de comércio, além de identificar o apoio financeiro que fornecemos a organizações que exerçam até mesmo uma influência política

mínima. Para mais informações, consulte nossa [Política de Contribuições Políticas](#). A Mohawk não endossa candidatos específicos nem tenta influenciar as decisões de voto de nossos membros da equipe. No entanto, incentivamos nossos membros a votar e incluímos oportunidades de registro de eleitores em vários eventos.

Compliance Regulatório

Como líder global na indústria de pisos, estamos profundamente comprometidos com a conformidade com leis, regulamentos e diretrizes do setor. Enxergamos a conformidade não apenas como uma exigência legal, como também sendo um pilar essencial de nosso relacionamento com as comunidades e nosso compromisso com a sustentabilidade global. Nosso programa de conformidade abrange integralmente a conformidade legal, a proteção de dados, as regulamentações ambientais, as leis trabalhistas e os padrões de saúde e segurança.



Segurança dos Dados

A segurança dos dados e a privacidade individual são preocupações crescentes para empresas e para a sociedade, especialmente com o aumento dos ataques cibernéticos e das violações de dados.

Os indivíduos esperam, com razão, que as empresas tratem seus dados pessoais com responsabilidade, incluindo informações identificáveis, detalhes de pagamento, dados de dispositivos e histórico de navegação. A Mohawk reconhece a importância de proteger essas informações e utiliza os dados coletados exclusivamente para fins empresariais legítimos, como verificação de identidade, materiais promocionais e aprimoramento de nossos sites e produtos.

Nossa [Política de Privacidade](#) descreve nossas práticas de coleta de dados para operações corporativas e negócios sediados nos EUA, enquanto nossos negócios fora dos EUA seguem procedimentos alinhados às regulamentações locais e exigências jurisdicionais. Respeitamos os direitos dos usuários conforme as leis de proteção de dados aplicáveis em cada país, estado e província onde atuamos.

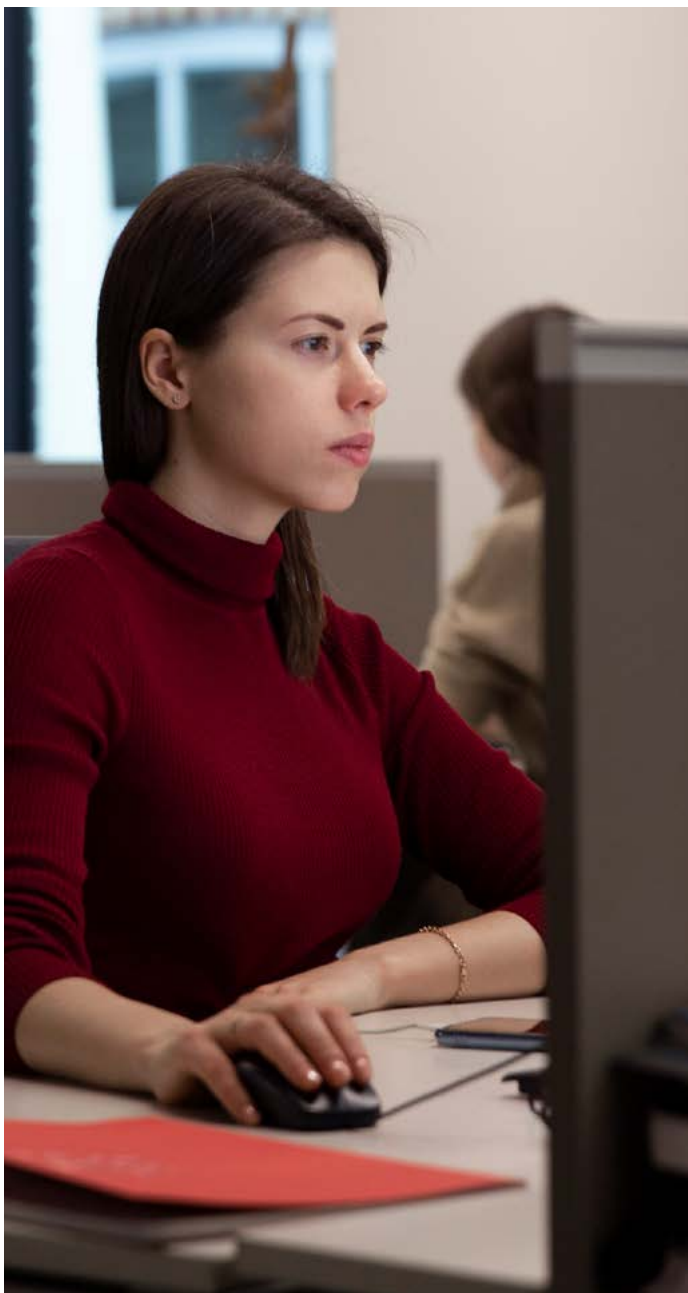
Priorizamos a proteção das informações pessoais identificáveis em nossos sites, cumprindo as leis pertinentes e empregando medidas de segurança organizacionais, técnicas, administrativas e físicas. Uma equipe dedicada, liderada pelo nosso Diretor de Tecnologia da Informação (CIO), implementa controles de segurança com base na natureza dos dados envolvidos. Para avaliar nossa eficácia, realizamos uma auditoria externa e abrangente em conformidade com os controles do Center for



O treinamento regular em cibersegurança para nossos colaboradores é um aspecto fundamental de nossa estratégia de segurança da informação.

Internet Security (CIS). Adicionalmente, nossos negócios na América do Norte foram auditados por uma empresa externa em relação à conformidade com o Padrão de Segurança de Dados da Indústria de Cartões de Pagamento (PCI-DSS). Continuamos a revisar e atualizar regularmente nossos procedimentos de segurança para garantir sua eficácia, e nosso CIO apresenta relatórios sobre segurança da informação ao Conselho de Administração pelo menos trimestralmente.

O treinamento regular em cibersegurança para nossos colaboradores é um componente essencial de nossa estratégia de segurança da informação. Novos colaboradores passam por um treinamento online obrigatório ao ingressar na empresa, e todos os funcionários recebem treinamento anual sobre temas como práticas seguras de acesso, esquemas de phishing, trabalho remoto e resposta a atividades suspeitas. Além do treinamento online, oferecemos métodos complementares, como campanhas de conscientização acionadas por eventos, programas de reconhecimento, apresentações de segurança, artigos na intranet, vídeos, comunicações geradas por sistemas e exercícios de simulação. Embora trabalhemos diligentemente para minimizar a probabilidade de problemas de segurança, nenhuma empresa pode garantir a proteção absoluta das informações pessoais. No entanto, temos o prazer de informar que, em 2023, não enfrentamos vazamentos de dados significativos pelo quinto ano consecutivo.



Gestão da cadeia de suprimentos

A Mohawk prioriza padrões éticos, ambientais e sociais em suas relações com parceiros globais. Para isso, mantemos um a [Código de Conduta de Terceiros](#), aplicável em todo o mundo, para garantir que os materiais incorporados aos produtos Mohawkestejam em conformidade com as leis e requisitos aplicáveis e que os terceiros compartilhem nossos princípios de responsabilidade social. Nosso Código exige que os fornecedores também concordem em cumprir com a [Política Ambiental](#) e a [Política de Direitos Humanos da Mohawk](#). Esperamos que nossos fornecedores compreendam que nossos requisitos de conformidade com o Código de Conduta se estendem também aos seus subcontratados, e a Mohawk aborda prontamente qualquer violação conhecida.

Além disso, a Mohawk está comprometida com a obtenção responsável de matérias-primas para nossos processos de fabricação, incluindo, quando aplicável, ouro, estanho, tungstênio e tântalo (minerais de conflito). Minerais de conflito constituem uma parte muito pequena das nossas necessidades de cadeia de suprimentos. No entanto, estamos comprometidos em obter esses minerais de forma responsável, evitando a compra de minerais de conflito que financiem grupos armados na República Democrática do Congo e nos países vizinhos (Países Abrangidos). Nosso framework de diligência para a [Política de Minerais de Conflito](#) segue as Diretrizes de Diligência da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), e realizamos uma investigação anual de boa fé sobre o país de origem de quaisquer minerais de conflito que possam ser necessários para a funcionalidade ou produção de nossos produtos. Além disso, nossos fornecedores são esperados para realizar pesquisas com seus próprios fornecedores para determinar se o mineral de conflito aplicável provém dos Países Abrangidos e, se assim for, se o mineral é livre de conflito, conforme estabelecido em nosso Código de Conduta de Terceiros.



Em 2023, 22% dos nossos gastos nos EUA foram com fornecedores diversos, incluindo pequenas empresas e fornecedores com origens diversas e sub-representadas.

Manutenção de uma cadeia de suprimentos ética: Lei de Proteção ao Trabalho Forçado de Uyghur

Como parte de nosso compromisso contínuo com práticas responsáveis, estamos dedicados à obtenção de matérias-primas para nossos produtos e à aquisição de produtos acabados de acordo com nossas políticas, práticas e princípios. Conforme detalhado em nossa [Política de Direitos Humanos](#), a Mohawk é firmemente contra o trabalho infantil, tráfico de pessoas, trabalho forçado ou mal remunerado em prisões e práticas de escravidão de qualquer tipo, e continua a realizar a devida diligência para validar essa expectativa com nossos terceiros. O trabalho voluntário é um padrão em toda a empresa e uma condição para fazer negócios com a Mohawk.

Em resposta à Lei de Proteção ao Trabalho Forçado de Uyghur, que aborda preocupações sobre trabalho forçado em Xinjiang, China, continuamos a fortalecer nosso mapeamento da cadeia de suprimentos e auditorias para terceiros considerados de alto risco. A Mohawk também exige conformidade com nosso Código de Conduta de Terceiros, que aborda trabalho involuntário e outras preocupações com direitos humanos como uma condição para fazer negócios com a empresa. Além disso, lançamos um programa piloto de treinamento em sourcing ético para educar melhor nossos colaboradores e terceiros sobre insumos de matérias-primas, e os programas de treinamento serão implementados conforme cada unidade de negócios valida o conteúdo para suas necessidades específicas da cadeia de suprimentos.

Engajamento com Terceiros

Reconhecemos que, ao engajar e apoiar uma ampla gama de fornecedores de diversos contextos, melhoramos nosso desempenho empresarial e contribuimos para o avanço das comunidades sub-representadas. Durante 2023, continuamos a expandir nosso padrão de aquisição para incluir considerações sobre diversidade de fornecedores e desempenho em sustentabilidade como parte de nosso processo de licitação com as equipes de compras dos EUA. Parceria com a Dunn & Bradstreet nos permite validar as qualificações de diversidade dos fornecedores, possibilitando quantificar de forma confiável os gastos.

NOSSA ABORDAGEM PARA AQUISIÇÃO RESPONSÁVEL



AVALIAÇÕES

Realizamos avaliações de determinados terceiros, tanto novos quanto existentes, para verificar a conformidade com o Código de Conduta de Terceiros, incluindo questionários de fornecedores, reuniões de gestão e auditorias de instalações, que podem ser acompanhadas por funcionários da Mohawk ou por terceiros. Atualmente, não mantemos um verificador terceirizado, mas reservamos o direito de contratar um e exigir que os fornecedores concordem com a verificação por terceiros..



TREINAMENTO

Oferecemos treinamento para os responsáveis pela implementação, gestão e fiscalização do nosso Código de Conduta. Caso identifiquemos uma violação, abordamos imediatamente a questão com o fornecedor e exigimos a correção necessária. Nossos controles internos incluem auditorias realizadas pela Mohawk para garantir a conformidade e a correção das falhas. Se um fornecedor não corrigir a violação, podemos optar pela rescisão do relacionamento comercial.



EXPECTATIVAS

Nosso Código de Conduta define claramente nossas expectativas para nossos fornecedores e seus subcontratados, em conformidade com os padrões da Organização Internacional do Trabalho (OIT), no que diz respeito a:

- Proibição do trabalho infantil e do trabalho forçado ou involuntário.
- Manutenção de ambientes de trabalho livres de coerção, assédio e violência.
- Responsabilidade de fornecer um local de trabalho seguro e saudável.
- Respeito pelos direitos dos colaboradores de se organizar e negociar coletivamente, bem como o direito de trabalhar diretamente com os empregadores para criar condições de trabalho mais positivas e produtivas.

O Código também especifica que os terceiros devem cumprir requisitos relacionados ao tráfico de pessoas e à escravidão, conforme estabelecido pela Lei de Transparência nas Cadeias de Suprimento da Califórnia de 2010 (SB 657). Além disso, os fornecedores são obrigados a cumprir a Lei de Prevenção de Trabalho Forçado dos Uigures (UFLPA) dos EUA e todas as outras leis e regulamentações aplicáveis que proíbem o trabalho forçado na cadeia de suprimentos.



PLANETA

Em nossa jornada em direção à sustentabilidade, reconhecemos o papel crucial que nosso planeta desempenha em nossos negócios, bem como na vida de nossos clientes, consumidores, membros de nossas comunidades locais e outros.

Com um compromisso com práticas responsáveis e a gestão ambiental, nossos produtos embelezam os espaços com funcionalidade, respeitando o equilíbrio delicado dos nossos ecossistemas. Ao adotar os princípios da economia circular e focar na mitigação das mudanças climáticas, energia renovável, redução de emissões, diminuição de resíduos e restauração da água, reduzimos nossa pegada ambiental e fortalecemos nossos negócios, oferecendo produtos de valor agregado para espaços residenciais e comerciais.



Fazer o que é certo para as pessoas e o planeta faz sentido para os negócios. Isso sempre fez parte de nossa estratégia operacional, e utilizamos novas tecnologias, materiais e práticas para promover melhorias em toda a empresa. Por meio de nossos avanços, estamos reduzindo nossa pegada de carbono, diminuindo o consumo de energia e o desperdício, reutilizando água e aumentando o conteúdo reciclado em nossos produtos. Para aprimorar nosso desempenho nessas áreas, nossos membros de equipe ao redor do mundo compartilham ideias criativas que se tornam melhores práticas. Agradecemos o total comprometimento de nossas equipes em cumprir nossas metas.”

CHRIS WELLBORN

Presidente e Diretor de Operações
Presidente do Segmento Global de Cerâmica

Futuro Climático Positivo

O compromisso da Mohawk com um futuro sustentável é parte fundamental da nossa estratégia de descarbonização. Para garantir que nossas decisões empresariais estejam alinhadas com nossos objetivos de sustentabilidade, contamos com o Comitê do Planeta. Esse comitê tem a missão de definir novas metas climáticas até o final de 2024, abrangendo as emissões de gases de efeito estufa (GEE) dos Escopos 1, 2 e 3. Estamos orgulhosos por incluir as emissões do Escopo 3 em nosso rastreamento e relatórios, o que aumenta a transparência do nosso desempenho ambiental.

Enquanto buscamos aprimorar nossas metas climáticas em nível corporativo, algumas unidades de negócios já possuem metas adicionais. Em janeiro de 2023, o segmento Flooring Rest of the World recebeu a validação da Science Based Targets Initiative para suas metas baseadas em ciência. Em 2021, o Mohawk Group—nossa divisão de pisos comerciais na América do Norte—se tornou uma das aproximadamente 480 empresas a assinar o The Climate Pledge, comprometendo-se a atingir emissões líquidas zero de carbono até 2040, uma

década antes dos objetivos estabelecidos pelo Acordo de Paris.

Em 2020, a Godfrey Hirst, nossa operação na Oceania, foi o primeiro fabricante de carpetes australiano a obter a certificação de carbono neutro pelo Climate Active, um programa de certificação de carbono neutro credenciado pelo governo australiano. Em 2023, a Godfrey Hirst New Zealand também conquistou o status de carbono neutro, conforme definido pelo Climate Active e pela Organização Internacional para Padronização (ISO).

Em 2023, continuamos a colaborar com especialistas externos para coletar e relatar dados sobre as emissões do Escopo 3 de todas as nossas unidades de negócios globais. Com base em nossa análise das 15 categorias de Escopo 3, determinamos que dez delas são relevantes para a Mohawk. Estamos em processo de transição de dados baseados em gastos para dados baseados em atividades para bens e serviços adquiridos, quando disponíveis, a fim de representar com maior precisão as emissões. Como este é o segundo ano em que relatamos as emissões de Escopo



3, a comparação dos dados ano a ano tem proporcionado mais insights sobre oportunidades para engajamento com a cadeia de suprimentos com o objetivo de descarbonização.

Reconhecemos a importância de identificar, avaliar e mitigar impactos, riscos e oportunidades relacionados ao clima para garantir a continuidade e resiliência dos negócios. A cada ano, reportamos em conformidade com a Task Force on Climate-related Financial Disclosures, fornecendo informações importantes para investidores, reguladores e outras partes interessadas analisarem os riscos e oportunidades relacionados ao clima.

Como este é o segundo ano de relatório sobre as emissões do Escopo 3, a comparação dos dados ano a ano proporcionou mais insights sobre as oportunidades de engajamento na cadeia de suprimentos para a descarbonização.

¹A Godfrey Hirst Australia Pty Ltd e a Godfrey Hirst NZ Ltd são reconhecidas como organizações "neutras em carbono" de acordo com os padrões do Climate Active. Isso significa que essas empresas compram e retiram voluntariamente compensações de carbono equivalentes às suas emissões anuais de dióxido de carbono (CO₂) dentro de seus limites organizacionais. Para a Nova Zelândia, as emissões de gases de efeito estufa (GEE) da organização são contabilizadas conforme a norma ISO 14064-3:2018. Na Austrália, as emissões organizacionais de GEE são contabilizadas e o status de neutro em carbono é certificado em conformidade com os requisitos do Climate Active.



Compreender a complexidade do risco climático não é um exercício para tentar prever o futuro; é sobre entender como as mudanças climáticas podem impactar nosso negócio em uma variedade de cenários e tomar decisões ponderadas hoje. O processo de avaliação de risco climático serve como nossa ferramenta de navegação, orientando-nos para decisões mais resilientes que criem valor a longo prazo para o negócio, nossos colaboradores e clientes.

RACHEL HESTER

Diretora Sênior de Sustentabilidade,
Conformidade e Relatórios

Avaliação de risco climático 2024

Em janeiro de 2024, a Mohawk colaborou com especialistas externos em risco climático para realizar uma avaliação detalhada, reafirmando nosso compromisso de avaliar riscos e oportunidades que possam impactar nossos negócios, nossas comunidades e o meio ambiente. Esta avaliação abrangeu todos os nossos sites de manufatura e não-manufatura, bem como os principais fornecedores, e considerou toda a cadeia de valor, incluindo atividades tanto upstream quanto a downstream que influenciam diretamente as operações da Mohawk.

Começamos identificando 40 riscos e oportunidades climáticas com base em nossas divulgações obrigatórias e voluntárias, benchmarking com pares do setor e feedback de especialistas. A partir dessa identificação,

priorizamos os riscos e oportunidades climáticas mais relevantes para a nossa empresa. A avaliação foi conduzida por uma equipe multidisciplinar composta por líderes das áreas de Sustentabilidade, Compras, Recursos Humanos, Operações, Relações com Investidores, Controladoria, Auditoria, Jurídico e Finanças.

O engajamento com stakeholders chave permitiu que compreendêssemos melhor como a Mohawk afeta as mudanças climáticas e como esses riscos e oportunidades podem impactar nossa posição financeira futura. Para uma avaliação completa dos riscos e oportunidades climáticos sob diferentes condições futuras, analisamos esses riscos no contexto de diversos cenários climáticos, incluindo os Cenários de Concentração Representativa (RCPs), os Caminhos

Socioeconômicos Compartilhados (SSPs), o Cenário de Emissões Líquidas Zero até 2050 da IEA (Cenário NZE) e o Cenário Hot House da Network for Greening the Financial System (NGFS).

Entre os principais riscos climáticos identificados, destacamos o aumento dos custos e a escassez de energia como um risco significativo para nossos negócios. Para mitigar esse risco, adotamos estratégias de gestão de preços de gás natural, buscando reduzir aumentos de custo e volatilidade de preços. Continuaremos a explorar formas de diversificar os combustíveis usados em nossos principais ativos de produção e logística, em caso de interrupções no mercado de combustíveis fósseis. Além disso, avançamos na implementação de estratégias como a geração de energia renovável no local, visando

substituir combustíveis fósseis por eletricidade renovável ou combustíveis sustentáveis, e aumentar a eficiência energética.

Entre as principais oportunidades relacionadas ao clima em que a Mohawk está bem posicionada para agregar valor aos nossos negócios e stakeholders, destacamos o gerenciamento de resíduos e a circularidade dos produtos. Abordamos essas oportunidades por meio de nossos programas de coleta pós-consumo, que estão em constante desenvolvimento e expansão para atingir nossas metas de redução de resíduos e ampliar as oportunidades de economia circular. Além disso, nossa estratégia de gestão de resíduos nos permite identificar novas oportunidades e possíveis investimentos para reduzir a quantidade de resíduos gerados, incluindo a quantidade que é destinada a aterros sanitários.

Gestão de Dados ESG

Porque os dados são a chave para entender impactos, riscos e oportunidades (IROs), em 2023, começamos a implementação de uma Plataforma Global de Dados Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) para rastrear e relatar informações de sustentabilidade e negócios, aprimorando nossa capacidade de medir, avaliar e comunicar desempenho e progresso em toda a organização. Essa tecnologia avançará nossa governança e supervisão dos IROs materiais da Mohawk por meio de monitoramento contínuo e relatórios de gestão implementados trimestralmente e anualmente. Ao desenvolver ainda mais nossa abordagem de gestão de dados e riscos de sustentabilidade, estabelecemos um grupo de trabalho multifuncional com representação dos três segmentos da Mohawk, focado na avaliação e documentação dos processos de negócios essenciais relacionados à obtenção e relato de dados ESG. Mantemos nossa dedicação à maior transparência e ao fortalecimento de nossa estratégia e controles internos em torno da elaboração de relatórios de sustentabilidade.

Uso de Energia

Estamos comprometidos em investir em energias alternativas sustentáveis como parte de nossos esforços contínuos para reduzir nossa pegada ambiental e melhorar nossos resultados de negócios. Algumas de nossas principais iniciativas incluem:

- Implementação de sistemas de energia solar em algumas instalações para aproveitar energia limpa e renovável.
- Parceria com fornecedores de energia eólica para incorporar a energia do vento em nossa matriz energética por meio de turbinas eólicas no local.
- Uso de fontes de energia de biomassa, como resíduos de madeira no final do ciclo de vida e biodiesel, para gerar eletricidade e calor e abastecer nossa frota.
- Investimento em tecnologias e equipamentos energeticamente eficientes para otimizar o uso de energia e minimizar desperdícios.

Por meio dessas e outras iniciativas, estamos trabalhando ativamente em direção a um futuro mais sustentável, reduzindo nossa dependência de combustíveis fósseis e mitigando nosso impacto no meio ambiente. Para mais detalhes, consulte a seção [Impacto Global](#) deste relatório para ver as iniciativas que cada negócio está adotando.

Intensidade das Emissões de GEE de Escopo 1 e 2

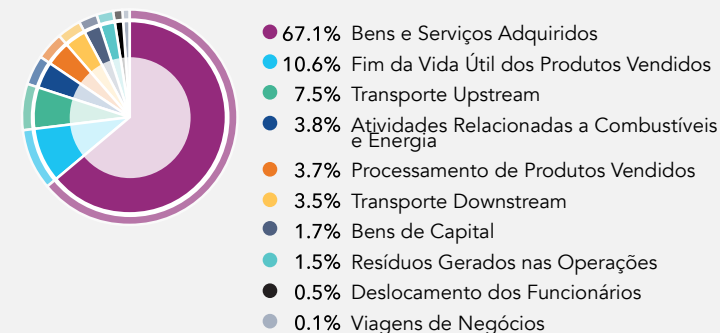
(Emissões Biogênicas e Não Biogênicas / Receita em Milhares em Moeda Constante)



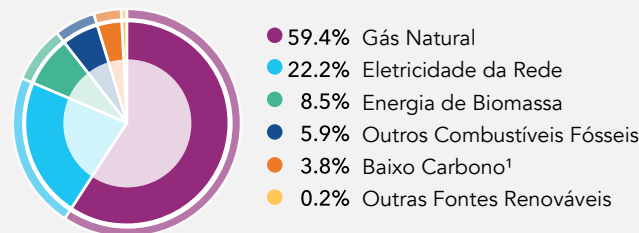
GOAL: Reduzir a intensidade das emissões de Escopo 1 e 2 em 25% até 2025.

STATUS: Conquistamos uma redução de 36% em relação ao ano base de 2010.

Emissões de Escopo 3 em 2023 por Tipo



Energia total consumida em 2023 por Tipo



¹ Energia proveniente de cogeração.

RÓTULOS ECOLÓGICOS



RÓTULOS DE QUALIDADE DO AR INTERIOR



Poluição do Ar

Através da nossa Avaliação de Dupla Materialidade (DMA) de 2023, identificamos a poluição do ar como um tópico prioritário. É importante, do ponto de vista da materialidade, distinguir entre emissões de carbono, gases de efeito estufa (GEE) e a poluição do ar em geral. Embora as emissões de carbono e os GEE sejam componentes da poluição do ar, eles se concentram na liberação de gases específicos como dióxido de carbono, metano e óxido nítrico, que contribuem para as mudanças climáticas. A Mohawk monitora suas emissões de Escopo 1, 2 e 3, oferecendo uma visão clara sobre nossas contribuições diretas e indiretas para as emissões de GEE. No entanto, sabemos que essas emissões não cobrem todas as formas de poluição do ar, que pode incluir partículas, dióxido de enxofre, dióxido de nitrogênio e compostos orgânicos voláteis, entre outros. Portanto, em 2026, planejamos relatar informações sobre os IROs relacionados à poluição do ar, em conformidade com os requisitos da Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa da UE (CSRD). Estamos comprometidos em abordar tanto as emissões de GEE quanto as preocupações mais amplas com a poluição do ar por meio de iniciativas específicas e esforços contínuos de aprimoramento.

Desenvolvendo Soluções para Melhorar a Qualidade do Ar

Globalmente, nossos produtos atendem a alguns dos padrões mais rigorosos para a criação de ambientes internos saudáveis. Esses produtos, com suas certificações de Qualidade do Ar Interno, podem satisfazer a crescente demanda dos clientes por produtos com menores emissões nos ambientes onde vivem e trabalham.

Acelerando a Circularidade

No coração da nossa abordagem está um profundo compromisso com a gestão responsável dos recursos, que inclui aspectos como biodiversidade, uso responsável da água e minimização de resíduos de produção em todas as etapas. Reconhecemos que o ciclo de vida do produto, desde a aquisição até o descarte, desempenha um papel crucial na redução de nossa pegada ambiental. Com foco na desvio de resíduos e filosofias de fim de vida cuidadosas, estamos avançando na definição e lançamento de uma meta de circularidade de produtos para cada negócio até 2025.

CIRCULARIDADE DOS PRODUTOS NA MOHAWK

Fazer

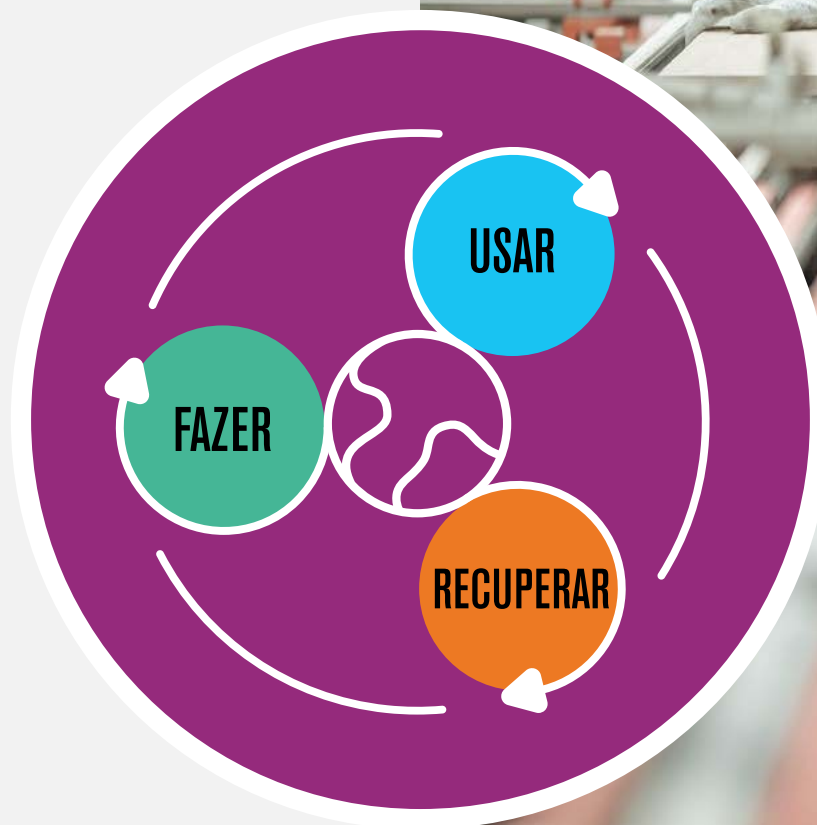
Inovar produtos regenerativos por meio de um design cuidadoso e uma fabricação eficiente que otimize o uso de materiais e amplie o conteúdo pós-consumo e sustentável, a fim de minimizar o impacto total do ciclo de vida de nossos produtos.

Usar

Garantir que a vida útil do produto seja prolongada por meio de desempenho e durabilidade superiores. Educar os usuários finais sobre opções pós-ciclo de vida para reduzir o impacto ambiental.

Recuperar

Recuperar materiais para um segundo e subsequente propósito após uma vida útil inicial.



Gestão de Recursos e Resíduos

O Papel da Água

A água desempenha um papel vital no apoio à vida e aos ecossistemas, e a tratamos com grande cuidado, considerando os desafios da escassez hídrica em muitas regiões do mundo. Embora a água não tenha sido identificada como um tema prioritário em nossa recente Avaliação de Materialidade, continuamos comprometidos com a conservação e gestão responsável desse recurso. Em 2023, concluímos uma avaliação de risco e estresse hídrico utilizando as ferramentas Aqueduct do World Resources Institute e Water Risk Filter do World Wildlife Fund. Os resultados deste trabalho estarão disponíveis em nosso Questionário de Segurança Hídrica do CDP de 2024. Como parte de nossa abordagem circular, continuamos a reduzir ativamente o uso de água em nossos processos de manufatura, incluindo:

- A tecnologia de fibra Color Pulse™ da Mohawk Group, com patente pendente, que elimina o uso de água no processo de tingimento.
- Nossas parcerias estratégicas com organizações como a [water.org](https://www.water.org) que nos permitem fornecer água potável e saneamento em áreas afetadas pela escassez e seca.
- No Grupo Daltile, no México, 100% das águas residuais do processo são recicladas e classificadas como água industrial para consumo na fabricação de produtos e limpeza de equipamentos.



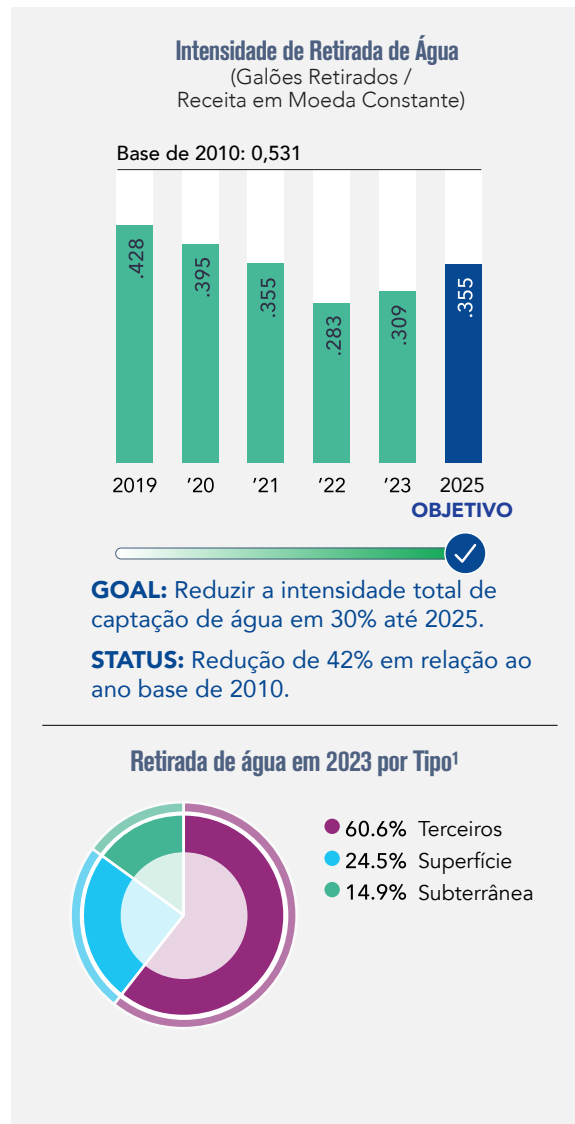
Nosso foco continua a se concentrar no pensamento circular— encontrar novas formas de transformar resíduos em recursos, em vez de descartá-los.

- A GH Commercial, na Austrália, contribui para a restauração da água com o projeto Take 3 For the Sea™, removendo anualmente plásticos e outros resíduos das praias e cursos d'água locais que, de outra forma, acabariam no oceano.

Repensando o Desperdício ao Redor do Mundo

Embora continuemos a superar nossas metas de redução de resíduos, não vamos parar por aí. Estamos intensificando nossos esforços para minimizar o impacto ambiental ao longo dos ciclos de vida dos produtos por meio de design sustentável, inovação, uso prolongado e reutilização responsável. Nosso foco continua girando em torno do pensamento circular— encontrando novas maneiras de transformar o desperdício em um recurso em vez de descartá-lo. Embora permaneçamos comprometidos com a redução de resíduos, também estamos reimaginando seu propósito e dando-lhe uma nova vida.

- 100% dos resíduos processuais são recuperados nas instalações cerâmicas do Marazzi Group.
- Em 2023, a Mohawk Home reciclou mais de 40 milhões de libras² de pneus em tapetes decorativos.
- Em 2023, o Unilin Group reciclou 900.000 toneladas métricas de madeira residual em chapas de aglomerado.



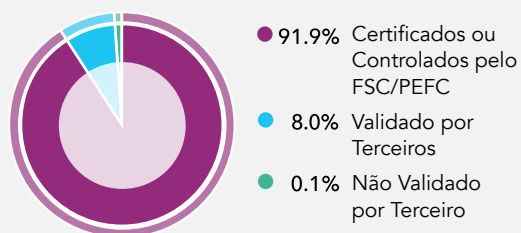
¹ Da produção.

² 40 milhões de libras são aproximadamente 18.143.692 quilos.

Impactos do Fornecimento na Biodiversidade

Ao fornecer materiais como madeira de maneira responsável, a Mohawk pode mitigar a destruição de habitats e preservar áreas de biodiversidade. Embora a biodiversidade não tenha sido identificada como um tópico prioritário em nossa recente Análise de Dupla Materialidade (DMA), continuamos comprometidos em obter nosso principal material biológico—madeira—de forma responsável. Em 2023, continuamos nosso trabalho para que todas as unidades de fabricação adiram aos princípios de fornecimento de madeira, como FSC®, PEFC™ ou outra validação de terceiros, visando garantir que 100% das fibras de madeira em nossos produtos provêm de florestas geridas de forma responsável, correntes de resíduos reciclados ou fontes de madeira recuperada até 2030.

Origem de Madeira dos Produtos Mohawk Total



OBJETIVO: Todas as localidades de fabricação devem seguir os princípios de sourcing de madeira, como FSC®, PEFC™ ou outra validação de terceiros, para garantir que 100% da fibra de madeira em nossos produtos venha de florestas geridas de forma responsável, fluxos de resíduos reciclados ou fontes de madeira recuperada até 2030.

STATUS: Obteve uma validação de 99%+.



Silvicultura responsável vai além das árvores

As florestas são o lar da maioria das espécies de vida selvagem e plantas terrestres. Portanto, a silvicultura responsável é uma ferramenta fundamental para combater a perda de biodiversidade dos habitats de uma grande variedade de plantas e animais, muitos dos quais são raros ou ameaçados.

As florestas são lares para...



*FAO. 2022. O estado das florestas do mundo 2022: Caminhos florestais para a recuperação verde e construção de economias inclusivas, resilientes e sustentáveis. Roma, FAO.

Eficiência logística

Na Mohawk Industries, integramos a sustentabilidade em nossas operações logísticas. Implementamos dispositivos de desligamento automático em nossos caminhões para reduzir o tempo de inatividade e cortar o consumo desnecessário de combustível, minimizando o impacto ambiental da nossa frota.

Além disso, utilizamos software de otimização de rotas para agilizar os percursos de entrega e garantir a conformidade com os níveis de emissões federais e estaduais, aumentando a eficiência. Os retornos de carga (backhauls) são essenciais para a eficiência da nossa frota. Temos reduzido constantemente os “quilômetros vazios” a cada ano. Curiosamente, enquanto a redução dos quilômetros vazios diminui o número total de quilômetros e caminhões nas estradas dos Estados Unidos como um todo, paradoxalmente aumenta os quilômetros e o consumo de combustível da Mohawk Industries à medida que aumentamos os retornos de carga. Isso destaca a complexidade de equilibrar a sustentabilidade com as demandas do mercado.

LOGÍSTICA PRÓPRIA E OPERADA—2023



¹ Inclui os padrões de cadeia de custódia e madeira controlada.

² Investigações de aquisição com uso de serviços de auditoria externa para garantir que a madeira seja proveniente de acordo com os requisitos da Lei Lacey, incluindo, entre outros, visitas in loco, avaliações conclusivas de risco e verificação da origem.

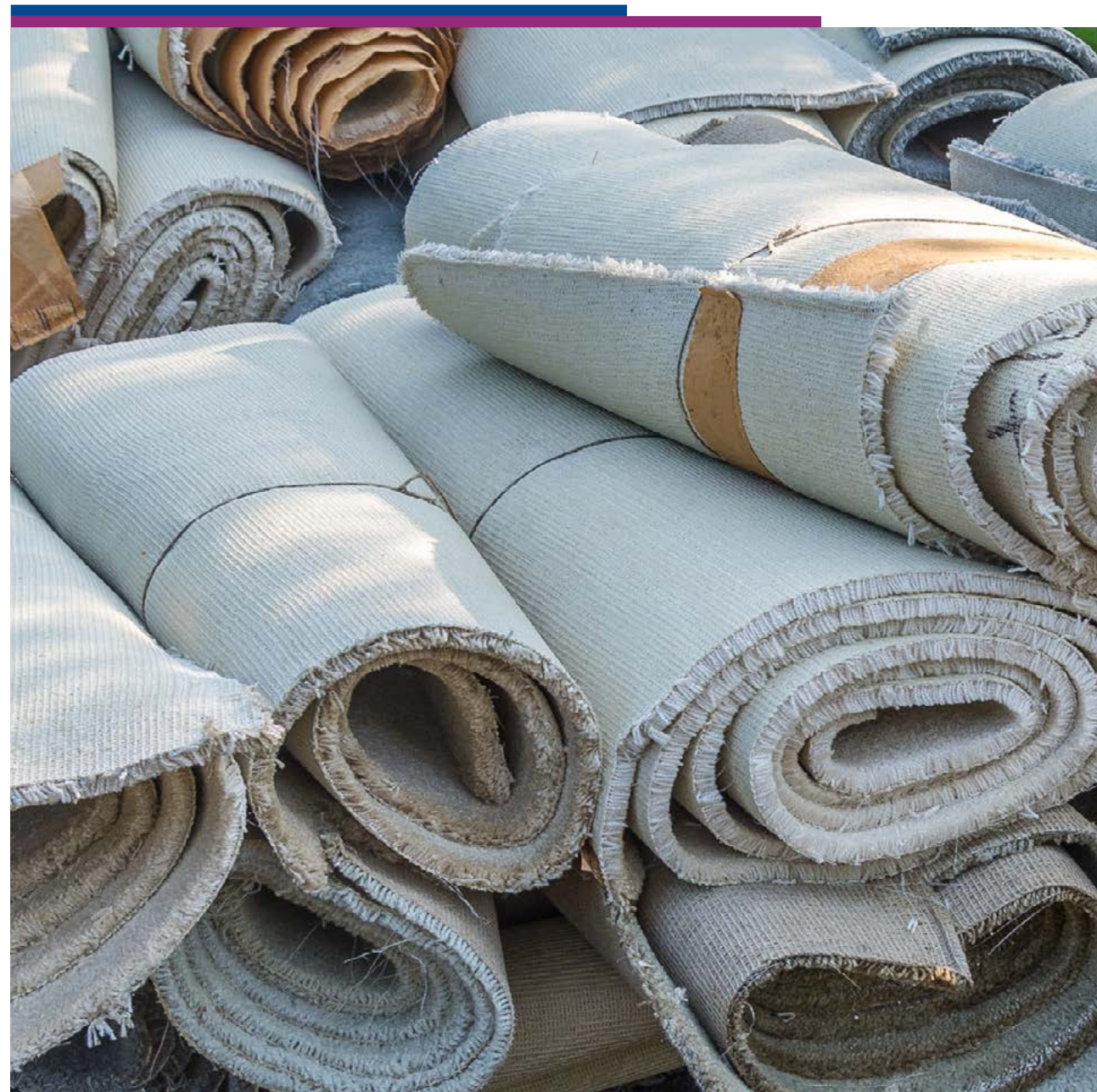
³ 62 milhões de milhas é equivalente a aproximadamente 99.779.080 quilômetros.

Recuperação e reuso de produtos

Embora tenhamos controle direto sobre fases operacionais como fabricação, fornecimento e cadeia de suprimentos, é essencial colaborar com os clientes para evitar que os produtos acabem em aterros após o término de seu ciclo útil. A Mohawk promove ativamente a colaboração através da implementação de iniciativas para a recuperação, reuso e reciclagem de materiais de piso, incentivando decisões mais sustentáveis. Ao projetar nossos produtos, consideramos princípios de circularidade para possibilitar a devolução dos produtos e aumentar a reciclabilidade. Hoje, nossas fibras de carpete de nylon e PET, produtos de madeira como painéis e pisos, LVT, isolamento e azulejos são 100% recicláveis. Nossos programas de devolução de produtos avaliam a condição e contaminação dos produtos e encontram o melhor destino para maximizar a gestão dos recursos. Por meio desses esforços, completamos o ciclo de vida dos produtos, promovemos a circularidade e reduzimos a dependência de recursos finitos.

- **A partir de 2024, o Mohawk Group e o Mohawk Flooring** ampliaram o Programa ReCover para incluir a recuperação de almofadas de carpete, ladrilhos de vinil de luxo (LVT) e compósito de polímero de pedra (SPC), vinil em folha, laminado, ladrilhos de vinil compostos (VCT) e produtos de madeira engenheirada.
- O programa de devolução da **Unilin's** coleta painéis, pisos e materiais de isolamento à base de madeira.
- O programa 3R da **Godfrey Hirst's** aceita carpetes, pisos de vinil e híbridos.
- O programa de devolução da **Dal-Tile's** oferece uma alternativa ao descarte em aterros para materiais cerâmicos e porcelânicos inutilizáveis ou em excesso, com operação em três locais de fabricação onde os materiais são reciclados e incorporados em novos produtos.

Para obter mais informações sobre o compromisso de cada unidade de negócios com a recuperação e o reuso de produtos, visite a seção [Impacto Global](#) deste relatório.



44,9 milhões de libras
de produtos de fim de vida recuperados em 2023

PRODUTOS



Marazzi Group

Piso de Cerâmica

- A vida útil média dos azulejos cerâmicos é de aproximadamente 75 anos, a mais longa entre todos os tipos de revestimentos, o que reduz a necessidade de substituições futuras
- 99% das coleções de azulejos fabricadas pela Dal-Tile contêm materiais reciclados.
- O Marazzi Group implementou um processo de gerenciamento de água que recupera 100% das águas residuais geradas durante a produção de azulejos.

Carpete Residencial

- Em 2023, lançamos nossas novas coleções de carpetes PETPremier, compostas por fibra de poliéster originária de garrafas recicladas de tereftalato de polietileno (PET), e que apresentam resistência a manchas garantida pela nossa exclusiva proteção e garantia All Pet®.
- As fibras de carpete EverStrand e EnviroStrand são feitas a partir de garrafas plásticas PET recicladas utilizando nosso processo proprietário Continuum, reutilizando quase 60 bilhões de garrafas na última década.
- Nossa exclusiva fibra de carpete SmartStrand™ (Triexta) é feita em parte de material bio-baseado e é intrinsecamente resistente a manchas e durável.



PETPremier



Quick-Step Signature Laminado em carvalho, pátina suave

Piso de madeira/laminado

- 100% da madeira utilizada nas coleções de laminados da Unilin Group é recuperada de fontes como manutenção de estradas e serrarias, e que, de outra forma, seria queimada.
- As árvores no final de vida da indústria de borracha da Malásia são transformadas em núcleos para nossos pisos de madeira parquet.
- Em 2023, as coleções de pisos RevWood™ e RevWood Contract™ da Flooring North America obtiveram uma declaração ambiental de produto certificado.

Resiliente

- O produto Renewable Polymer Core (RPC) da Flooring North America, o PureTech™, premiado, oferece uma alternativa sem cloreto de polivinila (PVC) para pisos resilientes, mantendo as capacidades de impermeabilidade e superando a resistência a riscos dos tradicionais LVT.
- Nossa fábrica de LVT em Dalton, Georgia, utiliza 100% dos seus materiais de resíduos pós-industriais, criando um processo de ciclo fechado.
- Por meio do nosso Programa ReCover, a Unilin coleta e recicla pisos de vinil usados com a ajuda de parceiros externos.



PureTech™



EcoFlex ONE™

Carpete em Telhas

- O EcoFlex ONE da Mohawk Group representa nossa solução com o menor impacto de carbono incorporado para revestimentos têxteis. Utilizando material reciclado em vez de virgem, a produção deste produto reduz as emissões de carbono em 64% em comparação com as telhas de carpete acolchoadas tradicionais. Cada jarda quadrada de EcoFlex ONE contém o equivalente a 28 garrafas plásticas¹ desviado de aterros e possui, em média, 76% de conteúdo reciclado. Além disso, o EcoFlex ONE apresenta o menor consumo de água doce na indústria.²
- O premiado Programa de Reciclagem ReCover da Mohawk desvia carpetes dos aterros sanitários através de parcerias com fornecedores externos.
- Na Austrália, a GH Commercial estabeleceu uma parceria para testar o uso de resíduos de carpete como alternativa ao reforço de aço no concreto.

Countertops

- As bancadas fabricadas pela Daltile, incluindo quartzito, porcelanato e pedra natural, são compostas quase inteiramente por materiais de origem natural e oferecem acabamentos duráveis que reduzem a necessidade de substituição precoce.
- Muitas das coleções de bancadas de quartzito da Daltile são certificadas GREENGUARD® ou GREENGUARD Gold, atendendo a vários dos mais rigorosos padrões de emissões químicas de terceiros no mundo.
- As placas de porcelanato da Marazzi atendem à norma NSF/ANSI 51, o que significa que não liberam substâncias perigosas ou tóxicas e são seguras para uso em cozinhas, onde a segurança alimentar e a facilidade de limpeza são essenciais.



Grande Marble Look Patagonia Lux RT

Tapetes

- A Mohawk recicla garrafas plásticas de PET para produzir fibras usadas em tapetes de área de poliéster, tapetes de banho, tapetes não tecidos, almofadas para tapetes e outros produtos.
- Em 2023, a Mohawk Home reaproveitou mais de 45 milhões de libras de pneus para criar tapetes decorativos para portas.
- A Mohawk converte fibras de carpete descartadas em almofadas de tapete não tecido.
- Mohawk Home Embry Floral Watercoice Tapete de Área



Tapete de Área Mohawk Home Embry Floral Aquarela

Painéis

- Em 2023, 95% da madeira usada nos painéis de aglomerado da Unilin Panels era de madeira reciclada.
- A Unilin Panels foi pioneira e patenteou a tecnologia para reciclar materiais MDF e HDF para produzir novos painéis.



Painéis de Melamina Master Oak

Isolamento

- Através do projeto EU CIRCULAR FOAM, a Unilin Insulation visa recuperar matérias-primas de placas de isolamento no fim da vida, convertendo resíduos de poliuretano em blocos de construção para novas placas e desviando esse material da incineração ou aterro.
- A Unilin Insulation usa um filme transparente, totalmente reciclável, feito com até 35% de material reciclado para embalar as placas de isolamento.



Utherm Wall LE

¹ Cada metro quadrado contém aproximadamente 33,47 garrafas plásticas desviadas de aterros sanitários.

² Veja [Substanciação de Carbono](#).

PESSOAS

Através dos produtos que criamos e em outras iniciativas, buscamos melhorar a vida de nossos colaboradores, clientes, consumidores e das comunidades em que atuamos. Nossa força de trabalho diversificada, talentosa e dedicada impulsiona o crescimento sustentável e cria valor a longo prazo para todas as partes interessadas, incluindo nossos próprios colaboradores.

Impactamos significativamente a vida de nossos colaboradores ao criar ambientes seguros e livres de riscos que promovam a saúde e o bem-estar. Também os capacitamos por meio de programas de desenvolvimento profissional que fomentam uma cultura de oportunidade, inclusão e respeito. Reconhecemos nossa responsabilidade em apoiar iniciativas locais e defender esforços filantrópicos mais amplos para melhorar a qualidade de vida nas comunidades onde estamos presentes.

Nosso compromisso em sermos melhores para as pessoas está enraizado em tudo o que fazemos. Ao alinhar nossas ações com este propósito, cumprimos nosso desejo de agir como cidadãos corporativos responsáveis e deixar um legado de mudanças positivas.



O sucesso da Mohawk advém dos milhares de colaboradores talentosos ao redor do mundo. Eles impulsionam a inovação de produtos, promovem melhorias operacionais contínuas e encantam os clientes. Ao priorizar a atração de talentos de ponta e investir em pessoas, cultivamos oportunidades, estimulamos o crescimento e promovemos o engajamento em todos os níveis. Nossas vitórias refletem a força de trabalho próspera, sendo que um em cada dez colaboradores está com a Mohawk há 25 anos ou mais."

ROD WEDEMEIER

Vice-Presidente Sênior
Recursos Humanos

Força de trabalho de alto desempenho e inclusiva

O ambiente de trabalho inclusivo da Mohawk reflete as comunidades nas quais operamos, incluindo indivíduos de diversos grupos raciais e étnicos, identidades de gênero, habilidades e experiências. Uma força de trabalho inclusiva enriquece nossa cultura empresarial e nos permite inovar e nos conectar melhor com nossa base global de clientes.

Nossos negócios ao redor do mundo definem diversidade de acordo com o perfil cultural e demográfico único de seus respectivos mercados, cada um com suas próprias oportunidades. Em toda a organização, promovemos a inclusão na Mohawk por meio de iniciativas como:

- Treinamento em diversidade e inclusão para líderes
- Treinamento sobre viés inconsciente
- Estratégias de contratação e promoção baseadas em desempenho
- Comunicação nas instalações nos idiomas preferidos dos colaboradores
- Comitês liderados por colaboradores

¹ Dados até 31/12/2023.

² Em 31/12/2023, a empresa empregava aproximadamente 43.300 pessoas, sendo cerca de 17.100 nos EUA e no Canadá, aproximadamente 14.900 na Europa e cerca de 11.300 em outros países. Algumas aquisições recentes ainda não estão integradas em nosso Sistema de Informação de Recursos Humanos (HRIS) global, o que limita os detalhes que podemos acessar sobre os funcionários dessas unidades de negócios.



DESTAQUES DE 2023^{1,2}

~43,300

funcionários ao redor do mundo

10.4%

da força de trabalho global está na empresa há mais de 25 anos

43.0%

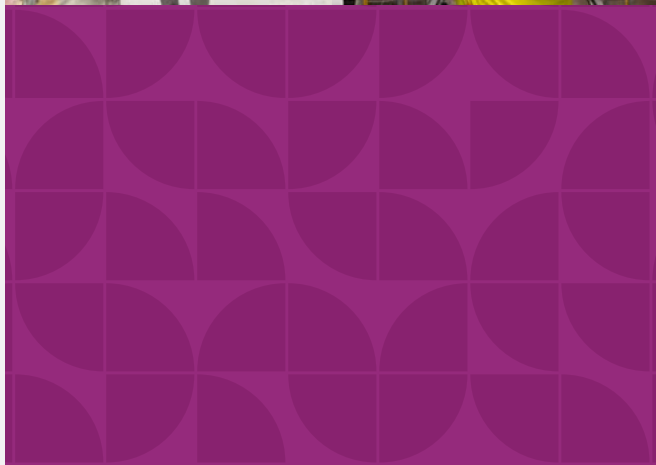
da força de trabalho nos EUA é composta por pessoas negras, amarelas e indígenas

49.6%

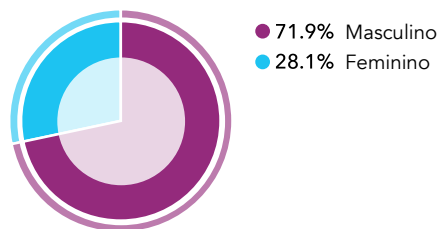
de todas as contratações nos EUA em 2023 foram de pessoas negras, amarelas e indígenas

³ No contexto das considerações sobre diversidade racial e étnica, é importante destacar que, nos Estados Unidos, a métrica utilizada para medir a diversidade é baseada na inclusão do grupo conhecido como BIPOC (Black, Indigenous, and People of Color). Contudo, vale ressaltar que a definição de BIPOC pode diferir das categorias raciais e étnicas utilizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no Brasil, refletindo as particularidades culturais e sociais de cada país.

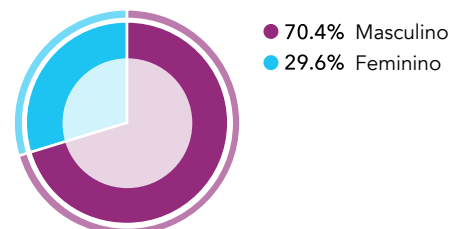
DEMOGRAFIA DE FUNCIONÁRIOS DE 2023



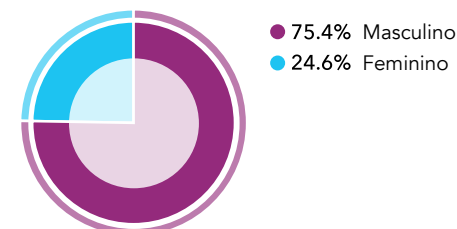
Funcionários por Gênero



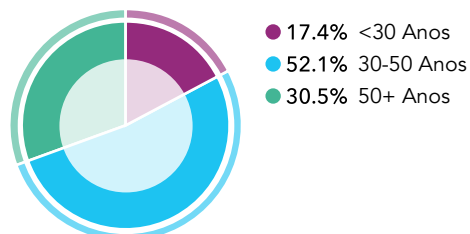
Novas Contratações por Gênero



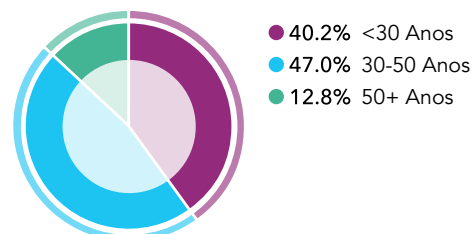
Liderança por Gênero¹



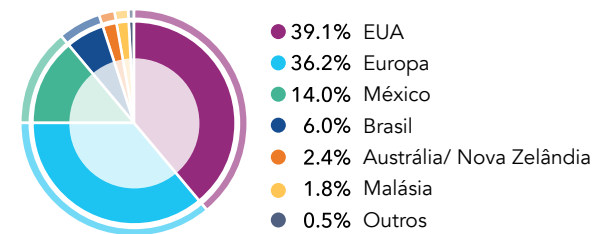
Funcionários por Faixa Etária



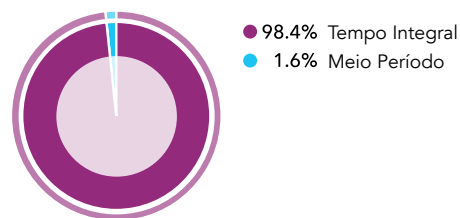
Novas Contratações por Faixa Etária



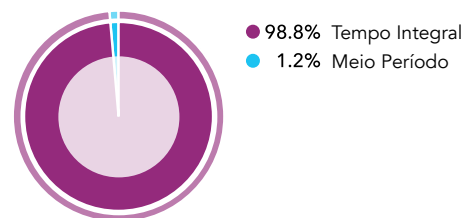
Funcionários por Região



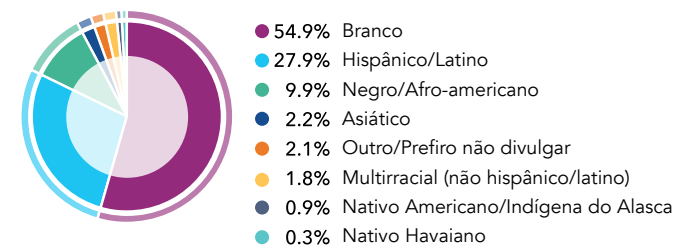
Funcionários por tipo



Novas Contratações por Tipo



Funcionários dos EUA por Etnia



¹ Liderança é definida como funcionários com subordinados diretos.

² Dados até 31/12/2023. Algumas aquisições recentes ainda não foram integradas ao nosso HRIS global, o que limita os detalhes disponíveis sobre os funcionários dessas empresas.



Em 2023, a Unilin lançou o The Dive, uma visão holística sobre desenvolvimento pessoal, crescimento contínuo e aprendizado ao longo da vida. O The Dive oferece uma ampla gama de cursos de treinamento, treinamentos sobre produtos, visitas a fábricas, programas de liderança e comunicações sobre saúde e bem-estar. Além disso, atua como um ecossistema, indo muito além do aprendizado e desenvolvimento exclusivamente para nossos próprios colaboradores. O The Dive constrói parcerias sólidas com escolas, professores e alunos, tornando a educação uma responsabilidade compartilhada com a indústria.

Treinamento e Desenvolvimento

Ao capacitar nossos colaboradores para alcançar seu pleno potencial e buscar suas aspirações de longo prazo, fortalecemos nossa capacidade de cultivar e reter uma força de trabalho global de alto desempenho, equipada com as habilidades necessárias para impulsionar nossos negócios, avançar em suas carreiras individuais e promover mudanças positivas. Buscamos constantemente e implementamos abordagens inovadoras de aprendizado, desenvolvimento e engajamento, aproveitando continuamente nossa expertise para aprimorar nossos métodos. Cada unidade de negócios desenvolve programas abrangentes e acessíveis de desenvolvimento de talentos, específicos para seus sistemas operacionais e de gestão únicos, em todos os níveis e estágios de carreira, com o objetivo de maximizar os resultados de negócios ao crescer nosso pipeline de talentos internos sustentáveis. Essa adaptabilidade nos permite atender eficazmente às necessidades em evolução de nossos clientes, enquanto retemos talentos de alto nível, promovendo assim o crescimento e o sucesso sustentados de nossos negócios em escala global.

- Em 2023, o Grupo Marazzi ofereceu mais de 10.000 horas de aprendizado para aproximadamente 2.300 participantes, abordando temas como segurança e meio ambiente, gestão, tecnologia da informação, línguas estrangeiras e habilidades técnicas.
- Na Flooring North America, oferecemos oportunidades de crescimento em todas as etapas da carreira por meio de nossos programas de desenvolvimento ENGAGE, ASPIRE, ASCEND, RISE e LEAD.
- O programa de Mentoria Corporativa da Dal-Tile conecta membros da equipe com diferentes níveis de experiência e áreas funcionais, permitindo a troca de conhecimentos e a compreensão de diferentes funções.

Para mais informações sobre as iniciativas de treinamento e desenvolvimento em nossos negócios, visite a seção [Impacto Global](#) deste relatório.

Saúde e bem-estar

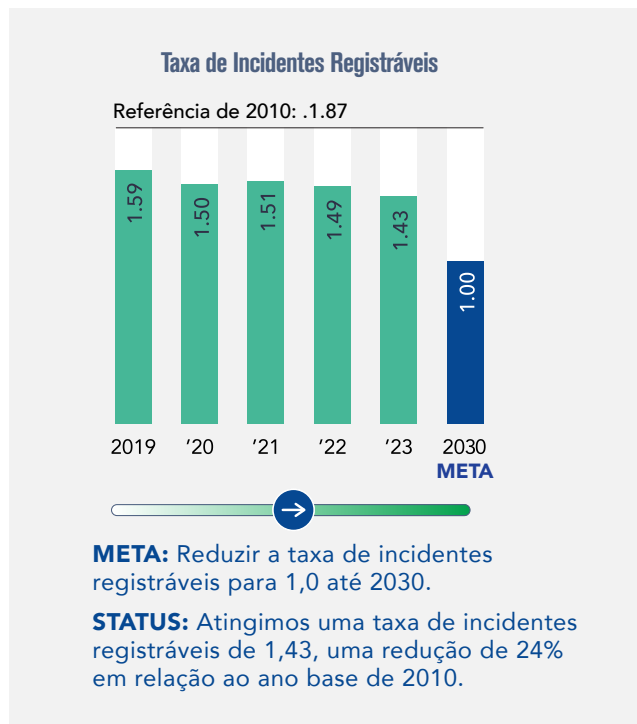
A Mohawk prioriza o bem-estar dos colaboradores e de suas famílias, adotando uma abordagem holística para ajudá-los a melhorar e manter integralmente a sua saúde. O compromisso da Mohawk com cuidados de saúde e bem-estar inclui diversos benefícios, recursos, módulos de treinamento e plataformas de apoio—muitos sem custo ou com custo reduzido—o que reflete o compromisso da empresa em abraçar as condições e experiências únicas que cada colaborador traz para o ambiente de trabalho. Sendo uma empresa global, adaptamos as ofertas com base nas necessidades dos colaboradores em cada região. Isso pode incluir centros locais de vida saudável, serviços de apoio, telemedicina, e plataformas de treinamento e desenvolvimento.



Ambiente de trabalho sem acidentes

A Mohawk está comprometida em promover ambientes seguros e saudáveis em todo o mundo, onde os riscos são minimizados, o bem-estar dos colaboradores é primordial e a segurança é uma prioridade em todos os níveis de operação. A segurança é um valor central da empresa, contínuo, impulsionado pelo compromisso da liderança e adotado por todos os níveis de colaboradores em suas tarefas diárias. Continuamos nosso trabalho para reduzir nossa taxa de incidentes registráveis para 1,0 até 2030. Nossa dedicação à segurança vai além da mera ausência de lesões e acidentes; trabalhamos para garantir que cada colaboradores se sinta confiante e tranquilo ao começar o seu dia de trabalho, sabendo que sua segurança, saúde e bem-estar geral são valores fundamentais sustentados pela Mohawk.

Ao priorizar a segurança e o bem-estar dos colaboradores em nível global, não apenas protegemos nosso recurso mais valioso—nossas pessoas—mas também cultivamos uma cultura de cuidado, confiança e resiliência em todas as regiões onde a Mohawk opera. Juntos, trabalhamos para criar um ambiente mais seguro, saudável e produtivo para todos.



Conexão com a comunidade

Na Mohawk, o engajamento comunitário está no cerne de tudo o que fazemos. Reconhecemos o papel vital que nossos colaboradores desempenham nos lugares que chamam de lar e estamos comprometidos em causar um impacto positivo onde quer que operemos.

Investindo e colaborando com parceiros locais sem fins lucrativos para melhorar a qualidade de vida nas comunidades onde vivemos e trabalhamos, capacitamos as pessoas a fazer uma diferença tangível em suas comunidades. Nossos negócios e colegas ao redor do mundo contribuem para uma série de iniciativas, e apoiamos com orgulho seus esforços, incluindo:

- Supporting [Programa de Artes da genU](#) e à [ArtLifting](#), que ajudam artistas com deficiências e em situação de insegurança habitacional na Oceania e na América do Norte, respectivamente.
- Além disso, a Marazzi desempenhou um papel significativo na preservação do patrimônio histórico ao contribuir para a restauração da torre do relógio de Sassuolo, datada do século XVI. Em 1980, a Marazzi doou o mostrador de cerâmica do relógio durante a primeira renovação da praça.
- Nos comprometemos também com a luta contra o câncer, participando da corrida [Kom op tegen Kanker™](#) na Bélgica e apoiando a [Susan G. Komen™](#) na arrecadação de fundos e conscientização sobre a doença.

Nossas equipes locais gerenciam iniciativas como doações de produtos, marketing social e cidadania dos colaboradores para gerar um impacto significativo e abrangente. Acreditamos que, trabalhando juntos, podemos criar um futuro mais promissor para todos. Para mais informações sobre as atividades comunitárias em cada uma de nossas unidades de negócio, visite a seção de [Impacto Global](#) deste relatório.

Formatura LAA



Wreaths Across America



Susan G. Komen



Take 3 for the Sea

IMPACTO GLOBAL

O impacto da Mohawk Industries é sentido globalmente, influenciando comunidades e ambientes de diversas formas. Nossas marcas globais vão além da criação de superfícies; elas buscam criar “superfícies com propósito”.

Esse compromisso se reflete em todas as nossas ações, desde o desenvolvimento de soluções de pisos inovadoras até a promoção de práticas ecológicas que minimizam nosso impacto ambiental. Seja na redução de desperdício e consumo de energia durante a fabricação ou na contribuição para as comunidades locais através de iniciativas de caridade, nosso empenho em gerar um impacto positivo é evidente em todas as nossas operações. Por meio de trabalho em equipe, criatividade e gestão responsável, nossos negócios globais estão liderando a transformação rumo a um futuro melhor, uma superfície de cada vez. Para destacar o impacto local de cada um de nossos negócios, temos o prazer de compartilhar suas atividades na seção a seguir.



Em toda a empresa, nosso compromisso com a sustentabilidade tem o duplo impacto de beneficiar as pessoas e o planeta, além de melhorar nossos resultados. Nossos investimentos em produtos sustentáveis e aprimoramentos operacionais influenciam diretamente nossa receita e lucratividade. Como a maior empresa de pisos do mundo, reconhecemos a importância de promover mudanças positivas e estamos comprometidos com a melhoria contínua de nossas iniciativas sustentáveis.

JIM BRUNK
Diretor Financeiro





Global Ceramic



Na Dal-Tile, nossa missão é criar azulejos belos de forma responsável, todos os dias. Materializamos a sustentabilidade por meio de nossos produtos e processos de fabricação responsáveis. Como gestores dedicados do nosso impacto global, utilizamos nossos recursos para reduzir nossa pegada ambiental, diminuir o desperdício e revitalizar nossa indústria com uma inspiração sustentável."

MATT KAHNY

President of Dal-Tile, LLC



Conquistas de 2023

- Desde 2018, reduzimos nossa pegada de carbono em mais de **17%**.¹
- Recuperamos e reutilizamos **84%** de toda a água residual de processo em nossas instalações nos EUA e na América do Norte.
- Evitamos que mais de **125 milhões** de galões de água² residual entrassem em instalações de tratamento de água municipais.
- **Mais de 99%** das nossas coleções de cerâmica contêm materiais reciclados.
- Enviamos **milhões de libras** de materiais para programas de reutilização benéfica aprovados pelo estado.
- Desde 2018, reduzimos nosso consumo geral de energia em **11%** em todos os centros de vendas e instalações de distribuição.



Destaques de 2023



Nos últimos sete anos, nove unidades de fabricação obtiveram a Certificação Interna da Mohawk

Zero Desperdício em Aterro



6 em 11

de nossas instalações de fabricação são instalações sem descarte (o que significa que recuperam e reutilizam 100% de sua água residual de processo)



Recuperamos e reutilizamos **300 Milhões de Libras³**

e materiais reciclados e/ou reaproveitados em 2023.



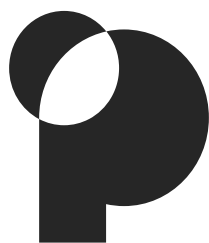
Reciclamos mais de **341 Toneladas Norte-Americanas** com uma média de 68 toneladas por ano desde 2018.⁴

¹ Consulte a [Substanciação de Carbono](#) para mais detalhes.

² Os 125 milhões de galões de água residual equivalem a equivalem a 473.176.250 litros.

³ Os 300 milhões de libras equivalem a 136.077.600 quilogramas.

⁴ Reciclamos mais de 310,7 toneladas métricas de papelão e papel de escritório, com uma média de 61,8 toneladas métricas por ano desde 2018.



OUR PROMISE

Plataforma de sustentabilidade "OUR PROMISE" premiada

A abrangente campanha OUR PROMISE da Dal-Tile é um esforço robusto de comunicação e educação que visa destacar os aspectos ambientalmente amigáveis e sustentáveis dos produtos e processos da marca para todos os segmentos de clientes. Este extenso programa de mensagens está perfeitamente integrado em cada etapa da jornada de compra do cliente, desde a interação digital inicial até a experiência em loja.

Iniciada em 2022, a Dal-Tile trabalhou diligentemente nesta campanha, oferecendo uma prévia durante os eventos International Surface Event (TISE) e International Builder Show em 2023, além de ser destacada em todas as feiras ao longo de 2023 e no início de 2024. A campanha recebeu atenção significativa e foi agraciada com o prestigioso prêmio "Best of Sustainability / Disruption" no TISE 2023.

NOSSOS VALORES

1.

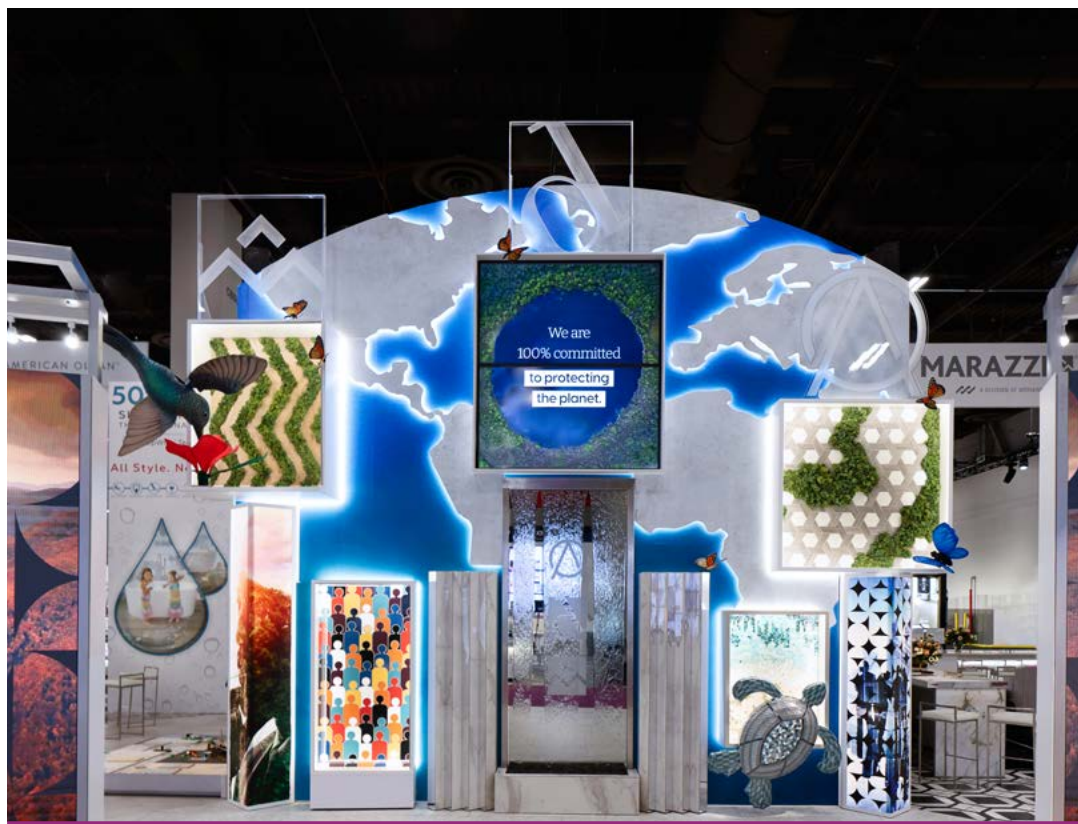
Compromisso total com padrões éticos

2.

Políticas que priorizam saúde, segurança e respeito.

3.

Educação e treinamento robustos para oferecer oportunidades a todos.





Ajudando Heróis a A.S.C.E.N.D.E.R

"Liberdade e segurança são presentes preciosos que, como americanos, nunca devemos considerar garantidos. Devemos fazer tudo o que estiver ao nosso alcance para estender a nossa mão em tempos de necessidade àqueles que se sacrificam diariamente para proporcionar essa liberdade e segurança. Embora nunca possamos fazer o suficiente para expressar nossa gratidão aos defensores de nossa nação, sempre podemos fazer um pouco mais."

GARY SINISE



Sharif Muzayen
Cabo do Corpo de Fuzileiros Navais dos EUA (Aposentado)



Jason Church
Capitão do Exército dos EUA (Aposentado)



John Borders
Sargento do Exército dos EUA (Aposentado)



Jose Armenta
Cabo do Corpo de Fuzileiros Navais dos EUA (Aposentado)



Ian Prescott
Sargento de 1ª Classe do Exército dos EUA (Aposentado)



Ryan Davis
Sargento do Exército dos EUA (Aposentado)



Shane Parsons
Sargento do Exército dos EUA (Aposentado)



Mark Priebe
Policial (Aposentado)

Nos últimos anos, a Dal-Tile teve o privilégio de se unir a uma maravilhosa fundação dedicada a ajudar muitos dos heróis mais mercedores de nossa nação. O programa R.I.S.E.® (Restaurando a Independência e Apoio ao Empoderamento) da Fundação Gary Sinise oferece casas inteligentes especialmente adaptadas e isentas de hipoteca para membros das forças armadas gravemente feridos e primeiros socorristas. Mais uma vez, em 2023, a Dal-Tile teve a honra de doar azulejos para essas casas. Em cada construção de casa, os heróis visitaram o showroom da Dal-Tile mais próximo e escolheram as opções de azulejos para seu lar definitivo.

As casas totalmente personalizadas fazem uma diferença enorme na vida dos homens e mulheres que serviram e deram tanto em nome de seu país e continuam a perseverar contra seus desafios físicos. É um sentimento maravilhoso ver a alegria que esses heróis experimentam ao ver suas novas casas pela primeira vez. A Dal-Tile é muito grata pela oportunidade de ajudar a honrar e servir nossos heróis e suas famílias.

Para mais informações sobre o programa R.I.S.E. da Fundação Gary Sinise, visite: www.garysinisefoundation.org/rise

LEADHER

A iniciativa LeadHER estabelece uma comunidade de interesse voltada para mulheres em cargos de liderança, ampliando conexões e promovendo o crescimento profissional.

Historicamente, a força de trabalho no setor de pisos tem sido predominantemente masculina. No entanto, nas últimas décadas, a demografia no local de trabalho mudou e se tornou mais diversa. As empresas estão reconhecendo cada vez mais a importância de ter uma liderança talentosa que reflita essa diversidade.

Hilary Frank (Vice-Presidente Regional da Região de Vendas do Meio-Oeste) e Whitney Welch (Vice-Presidente de Vendas Comerciais) cresceram em suas carreiras na Dal-Tile. Em 2022, elas lançaram a iniciativa LeadHER para ajudar outras mulheres a se desenvolverem como líderes dentro da empresa. "Através do programa, estamos orientando e desenvolvendo mulheres para se destacarem em suas posições atuais, enquanto as preparamos para assumir outros cargos de liderança com responsabilidades maiores em toda a organização," disse Frank. "O LeadHER foi projetado para criar uma comunidade de interesse focada nas mulheres dentro da Dal-

Tile." Elas formaram um comitê de orientação para a iniciativa, que inclui líderes femininas em nível de diretoria e acima, de toda a empresa.

Em 2023, continuamos investindo e expandindo o programa LeadHER com palestrantes e painéis trimestrais, alcançando um ano recorde de participação em mentorias. Esperamos que o programa continue crescendo a cada ano.

No Dia Internacional da Mulher, em março de 2023, o grupo realizou a primeira de uma série de sessões de engajamento planejadas para mulheres na Dal-Tile, com a palestrante

convidada Shannon Bayer, da Linkage. O Presidente Matt Kahny e o Vice-Presidente Sênior de Vendas Scott Maslowski também participaram da sessão, expressando seu apoio a uma maior conexão e colaboração entre mulheres em toda a empresa.

Uma segunda sessão de engajamento foi realizada no segundo trimestre, com a palestrante convidada Andrea Hyre, da Paradigm Shift, que compartilhou suas percepções. Isso foi seguido por uma sessão no terceiro trimestre com Marsha Clark, autora de "Embracing Your Power with Gender Differences". Finalmente, o quarto trimestre contou com um painel de discussão liderado

pelo Comitê de Orientação do LeadHER.

O programa LeadHER também está conduzindo seu programa anual interno de mentoria individual, com oportunidades adicionais de treinamento e desenvolvimento planejadas. "Acreditamos que o LeadHER pode fomentar o tipo de rede e compartilhamento de conhecimento que ajudará nossas colegas a se engajarem ainda mais, aumentando o pipeline de mulheres na Dal-Tile prontas para liderar," disse Frank. "É uma comunidade de interesse que, em última análise, fortalece nossa organização ao inspirar o crescimento profissional."



Q4 Discussão por LeadHER

Comitê Diretivo LeadHER da esquerda para a direita: Marion Vancauwenbergh, Christine Phillips, Beverly Randall, Amber Leigh Martinson, Hilary Frank, Whitney Welch, Paij Thorn-Brooks, Misty Ledbetter, Shannon Story-Price, Cathleen Smith, Christina Van Dusen



No Grupo Daltille, estamos comprometidos em liderar com integridade e propósito. Nossos esforços em sustentabilidade não se resumem à conformidade, mas visam a criar um impacto positivo duradouro no planeta, em nossa equipe e em nossos negócios.

EUGENIO MARTINEZ SERNA

Presidente e Diretor Geral
Grupo Daltille, México



Conquistas de 2023

- Implementou novas medidas para reduzir a concentração de partículas de poeira para **87% abaixo dos níveis máximos permitidos**.
- **Uma média de 94%** abaixo dos Níveis Máximos Permitidos na avaliação anual de Partículas de Poeira, correspondente à NOM 043—SEMARNAT.
- **122 árvores e 200 plantas** polinizadas foram doadas a Santa Catarina em setembro e novembro de 2023.
- Cerca de **3,200 team members** membros da equipe participaram de uma variedade de atividades correspondentes à certificação SA8000 e programas ambientais, sociais e responsáveis, como detecção de câncer de mama, aplicação de vacinas preventivas, torneios esportivos e corridas internas para melhorar o trabalho em equipe nas operações.



Destaques de 2023



Melhoria 23%
ano a ano na concentração de partículas de poeira



320+
árvores e plantas polinizadoras instaladas em comunidades locais



3,200+
membros da equipe e familiares envolvidos em programas sociais e de bem-estar



Nossas marcas

daltille

AMERICAN OLEAN

VITROMEX
MI ESPACIO, MI MUNDO

MOHAWK

ARKO
INNOVATION DESIGN

ARTEMIS



Futuro climático positivo

Combatendo a poluição por poeira e do ar

Em 2023, conseguimos reduzir a concentração média de partículas em nossos secadores por pulverização em 23% — de 44,3 miligramas por metro cúbico (mg/m³) para 34,0 mg/m³. Essa redução foi alcançada por meio da instalação de várias medidas preventivas, incluindo sprinklers e uma cascata para coletar mais poeira no final dos secadores por pulverização. Também fizemos melhorias na pressão das bombas d'água nesses recursos para otimizar a eficiência.

Ajustes nos ventiladores de sucção e melhorias na chaminé do secador por pulverização #2 da nossa planta de pisos também contribuíram para a redução das emissões de partículas de poeira. Monitoramos nosso progresso com 72 coletores de poeira por meio de auditorias realizadas durante 2023.



Esforços de reflorestamento

O outono é a época de plantar árvores, e de setembro a novembro doamos 122 árvores e 200 plantas polinizadoras para a comunidade. Além disso, plantamos 140 árvores em nosso site de operações em San Pedro.

Os plantios de árvores criaram uma oportunidade para nos conectar com as comunidades em que operamos. Os eventos contaram com a presença da Secretaria de Governança Ambiental e do Prefeito.



Melhor para as pessoas

Melhoria no processo

Dando seguimento à nossa cultura de busca constante pela melhoria de processos e pelos melhores resultados para nossos stakeholders, implementamos 165 projetos Kaizen em toda a nossa operação de manufatura em 2023. A colaboração entre diversas áreas gerou projetos de alto impacto, incluindo processos internos do painel Apex relacionados a indicadores-chave de desempenho e confiabilidade das informações, bem como economias em custos de manufatura e manutenção. Os resultados combinados desses projetos tiveram um impacto positivo nos indicadores de Qualidade, Produtividade, Ambiental e de Resíduos.

Desenvolvimento de talentos

Dezesseis líderes com alto potencial concluíram nosso programa interno de desenvolvimento de habilidades gerenciais, desenvolvendo uma visão mais robusta do negócio e de suas contribuições individuais como futuros líderes. Além disso, nove gerentes de produção em operações concluíram com sucesso um programa de treinamento de 150 horas, focado em habilidades técnicas e de gestão relevantes, por meio de uma abordagem prática. Dado o sucesso deste programa, em breve lançaremos a segunda edição, na qual 16 líderes-chave iniciarão essa jornada de conhecimento e habilidades.



Investimento em saúde e bem-estar

Uma força de trabalho saudável e feliz é fundamental para criar um ambiente engajado e produtivo. Para isso, investimos em nossas equipes de várias maneiras, incluindo:

- Projetos especializados de melhoria ergonômica que reduziram o risco de lesões em 13 posições de trabalho críticas.
- Corridas que apoiam a luta contra o câncer de mama.
- Acampamentos de verão para filhos dos membros da equipe.
- Realização de torneios esportivos, como futebol e beisebol, para os membros da equipe e suas famílias.



Enquanto trabalhamos para aprimorar nossas operações, continuamos investindo para tornar nossos ambientes de trabalho mais positivos para as pessoas que impulsionam nosso sucesso.”

EDSON GAIDZINSKI JR.

Presidente
Mohawk Brasil

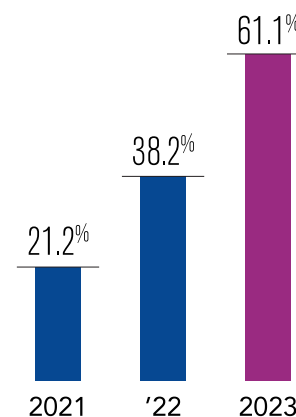


Conquistas de 2023

- Aquisição da Elizabeth em 2023, tornando a Mohawk Brasil a líder de mercado com aproximadamente 14% de participação de mercado no Brasil (por receita).
- Aprovação do plano de investimentos 2023/24, com foco em projetos de redução de custos, melhoria no mix de produtos, automação e sustentabilidade.
- Participação em grandes exposições internacionais de Cerâmica e Pedra, com expansão do portfólio cerâmico em todas as marcas e introdução de LVT sob a marca Eliane Floor.
- Integração de sistemas de informação e captura de sinergias operacionais sob a marca Elizabeth.



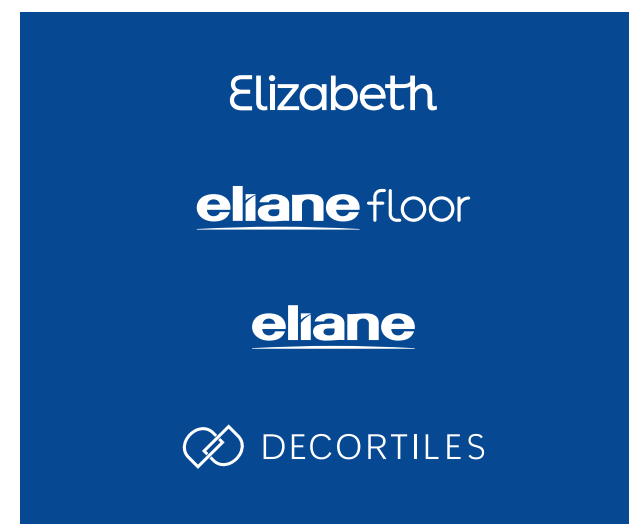
Percentual de Renováveis no Consumo Total de Eletricidade¹



¹ Com base nas emissões relacionadas ao mercado.



Nossas marcas



Escola Maximiliano Gaidzinski

“Transformar e contribuir para o ambiente social.”

Com essa visão, Edson Gaidzinski fundou a CMG (Escola Maximiliano Gaidzinski) em 1979, com o objetivo de elevar a qualidade da mão de obra no setor cerâmico por meio da criação de uma instituição educacional. Atualmente, a escola oferece educação em nível de ensino médio e cursos técnicos em Eletromecânica e Cerâmica.

Os programas educacionais da CMG são amplos e diversificados, cobrindo áreas como Saúde e Segurança, Relações Interpessoais, Redação Técnica e Ciência da Computação. A CMG proporciona uma sólida formação técnica ao promover o contato entre alunos e profissionais experientes da indústria, garantindo uma fonte de mão de obra qualificada para nossas operações. Atualmente, mais de 100 colaboradores e 36 gerentes são ex-alunos da instituição.



Em 2023, a CMG realizou ações voltadas para pesquisa com caráter científico, tecnológico e inovador, como demonstrado por:

- Participação na Olimpíada Estadual de Robótica de 2023, recebendo o prêmio de Melhor Escola Privada na competição do Estado de Santa Catarina
- Conquista do 2º lugar no Parlamento Jovem Brasileiro de Santa Catarina
- Conquista da Medalha de Honra na Olimpíada Nacional de Ciências.



Com quase 50 anos de operação, continua sendo uma referência nacional para escolas de cerâmica.





Nossas iniciativas

Redução de ruído através da tecnologia na SC3

Na produção de revestimentos cerâmicos, um dos processos mais importantes é a queima da matéria-prima. Essa etapa utiliza fornos localizados em grandes áreas. Em uma das fábricas, essa área é de aproximadamente 40 mil metros quadrados (m²), equivalente a cinco campos de futebol, e conta com um operador de forno por turno.

Originalmente, a fábrica usava um sistema de sirenes e sinais visuais. Quando a sirene era acionada, o operador precisava percorrer grandes distâncias para identificar onde estava o problema, e o som da sirene era ouvido em toda a fábrica e pelos vizinhos.

Para melhorar essa condição, foi instalado um dispositivo digital portátil. Este dispositivo foi projetado para notificar apenas o operador de forno e o supervisor sobre a localização do problema em um dos fornos. Após a eliminação do uso das sirenes, o nível de ruído caiu para 21 decibéis (dB) dentro da fábrica e 5 dB fora.

Banco de talentos

O Banco de Talentos é um dos nossos programas estratégicos de treinamento e desenvolvimento, cujo objetivo é preparar os colaboradores que atuam em áreas industriais para futuras oportunidades de carreira, preenchendo posições que exigem qualificações específicas. Para cada função, há um caminho personalizado de aprendizado e experiência. Além da orientação de carreira, são desenvolvidos conhecimentos técnicos e habilidades comportamentais. Em 2023, foram abertas cinco chamadas para inscrições, preparando 80 profissionais. Desses, 60% foram promovidos ao longo do ano. A cada nova chamada, o programa é aprimorado e fortalecido como um dos principais caminhos para o desenvolvimento e crescimento na indústria.

Treinamento antiassédio para a gestão

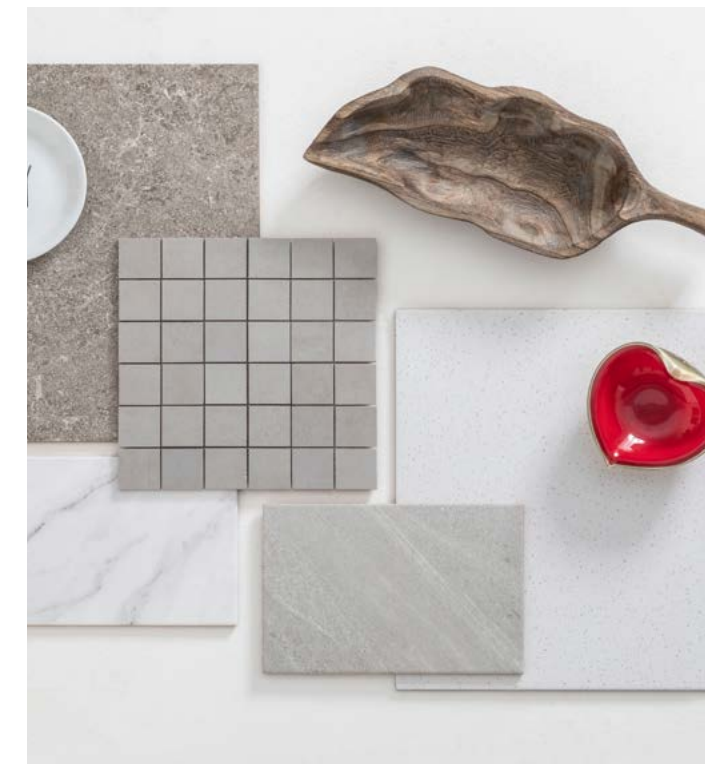
Além do treinamento anual de 100% dos colaboradores sobre o Código de Conduta Ética, os colaboradores em posições de liderança, desde supervisores até diretores, participam de um programa anual de treinamentos na Academia de Liderança. Todos os coordenadores e supervisores participaram de treinamentos de terceiros sobre antassédio.

Além disso, a prevenção de assédio foi o tema da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho de 2023, que envolveu todos os colaboradores. O tema foi abordado

juntamente com outras questões relevantes relacionadas às relações de trabalho e à saúde mental.

Implementação de indicadores de sustentabilidade no Power BI

Em 2023, os indicadores ambientais, que anteriormente eram apresentados em planilhas Excel, foram publicados em dashboards no Power BI. O objetivo dessa melhoria foi facilitar o acesso e a visualização dos indicadores ambientais, o alcance das metas e outras informações relevantes.



Unidades no nordeste concentram esforços para obter certificação de zero resíduos em aterros

Em 2022, as plantas da Mohawk Brasil demonstraram um compromisso notável com a reciclagem e a reutilização de resíduos, alcançando percentuais impressionantes de reciclagem/reutilização de 99,98% nas plantas de Cocal do Sul.

Durante 2023, continuamos avançando em nossa jornada rumo à sustentabilidade. Nossa planta de Camaçari recebeu a certificação Zero Resíduos em Aterro, alcançando uma porcentagem de desvio de aterro de 98,93%. A empresa também investiu em treinamento para os colaboradores sobre questões relacionadas a resíduos sólidos e coleta seletiva. O treinamento fornecido na Unidade RN1 aumenta a conscientização entre os funcionários e é uma parte integral da estratégia da empresa para obter a certificação Zero Resíduos em Aterro.

Melhorando a eficiência energética em fornos e secadores

Alguns equipamentos utilizados na produção de azulejos de porcelanato em grandes formatos foram identificados como menos eficientes em comparação com outros fornos e secadores similares, no que diz respeito ao consumo de gás. Essas máquinas consomem mais combustível para produzir a mesma

quantidade de azulejos de porcelanato. Para melhorar a eficiência energética, foi desenvolvido um sistema externo que reutiliza o calor e o redireciona para o mesmo forno ou diretamente para os secadores. Com o novo sistema, que opera dois fornos e dois secadores, o consumo de combustível foi reduzido em aproximadamente 28.270 pés cúbicos² por dia de gás natural. Como resultado, a emissão de gases de efeito estufa (GEE) foi reduzida em 3.647 libras (lbs)³ de CO₂e por dia, ou 603 toneladas métricas de CO₂e por ano (segundo o Protocolo GHG). Essa redução é equivalente ao que seria capturado por 1.874 árvores em projetos de reflorestamento ao longo de 30 anos.



Reutilização de produtos dentro da fábrica

Uma das consequências do processo de fabricação é a geração de produtos defeituosos, conhecidos como resíduos. Foi observado que alguns desses resíduos apresentavam pequenos defeitos, às vezes apenas em uma extremidade do azulejo cerâmico. Em uma das fábricas, é produzido um tipo de azulejo com a mesma referência estética, mas em tamanho reduzido, chamado produto de rodapé. O resíduo que antes era descartado agora retorna ao processo, gerando valor para a empresa.

A reutilização das partes resultou em uma economia de 1.605,80 libras⁴ de material em um ano e mais de 258.333 pés quadrados⁵, o que corresponde a 35% da produção total de rodapés na fábrica.



Carbon Footprint Report

Durante 2023, a Mohawk Brasil realizou uma análise detalhada com base nos dados do ano anterior para avaliar a pegada de carbono associada à produção de revestimentos cerâmicos. Os resultados revelaram que as maiores contribuições para a pegada de carbono estão diretamente relacionadas às emissões provenientes do uso de combustíveis em diferentes etapas do processo.

Esses dados são essenciais para identificar os pontos críticos nas operações e direcionar esforços para minimizar o impacto ambiental. Comparando os dados de 2021 e 2022, observou-se uma redução notável de 10% nas emissões de CO₂e. Essa diminuição foi atribuída à implementação de medidas que reduziram o consumo de combustíveis por metro quadrado de produto, evidenciando o compromisso da empresa com a adoção de práticas mais sustentáveis na cadeia produtiva.

¹ Veja [Substanciação de Carbono](#).

² 28.270 pés cúbicos é equivalente a aproximadamente 800 metros cúbicos.

³ 3.647 libras (lbs) é equivalente a aproximadamente 1.654,76 quilogramas

⁴ 1.605,80 libras é equivalente a aproximadamente 728,51 quilogramas.

⁵ 258.333 pés quadrados é equivalente a aproximadamente 24.007,46 metros quadrados.

MARAZZI GROUP



Nossa abordagem quanto à sustentabilidade começa com as pessoas e comunidades nas quais atuamos."

MAURO VANDINI

CEO

Marazzi Group

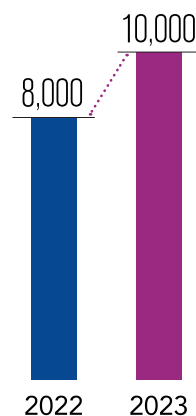


Resultados de 2023

- Top Empregadores na Itália pelo oitavo ano consecutivo.
- Melhores Empregadores na Itália pelo segundo ano consecutivo.
- Certificação FCMs (Materiais de Contato com Alimentos), confirmando que nossas grandes placas de porcelanato atendem aos padrões de segurança e saúde estabelecidos pela UE para contato com alimentos.
- Prêmio MIAW (Prêmio Muuz International) concedido às coleções Marazzi Crogiolo e Ragno Inedito e Richmond na categoria "Layout, Materiais e Revestimentos". Este prêmio é concedido aos produtos mais inovadores tanto em tecnologia quanto em design.



Horas de Treinamento



2023 Highlights



120%
de água de processo reutilizada (incluindo fontes externas)



99.6%
dos resíduos reciclados



63
coleções produzidas com 30% a 40% de material reciclado

MARAZZI

RAGNO

Restauração da torre do relógio e da nova exposição no “Appartamento di Orlando” do Palazzo ducale em Sassuolo.

Mantendo sua cooperação ativa e apoio às instituições culturais locais, o Grupo Marazzi contribuiu, em 2023, para a restauração da Torre dell’Orologio e para a criação da nova exposição na Ala Nova do Palazzo Ducale em Sassuolo.

A restauração da Torre, conduzida pela Prefeitura de Sassuolo com o apoio do Grupo Marazzi, devolveu à estrutura arquitetônica o esplendor que a transformou em um símbolo da cidade. Construída entre 1676 e 1680 pelo arquiteto do duque Antonio Loraghi, a Torre, conhecida como “Il Campanone”, domina a Piazza Garibaldi, a praça central que acolhe mercados, palestras, apresentações e eventos públicos durante todo o ano. A Torre passou por várias reformas ao longo dos anos e a última grande manutenção ocorreu na década de 1980, quando a Marazzi doou o mostrador de cerâmica para o relógio. Existe um vínculo especial entre a Marazzi e a Piazza Garibaldi, local da histórica mercearia que foi propriedade do fundador da empresa.

Organizada pelas Gallerie Estensi de Modena e pelo Ministério da Cultura Italiano, a nova instalação no “Appartamento di Orlando” do Palazzo Ducale em Sassuolo, uma das mais importantes residências barrocas do norte da

Itália e parte do circuito das Gallerie Estensi, envolveu a abertura de cinco salas da ala sul do Palazzo que não eram regularmente acessíveis ao público. A exposição ilustra a transformação do Palazzo de um castelo feudal para um parque e residência de verão e outono dos Duques de Modena. A história é narrada por meio de modelos reconstrutivos, vídeos e imagens projetadas, que destacam o esplendor das cerimônias e rituais da corte, evocando um passado que moldou

profundamente a paisagem e a economia de Sassuolo.

Pelo sétimo ano consecutivo, o centro Crogiolo, em nossa sede, sediou o festival cultural da Cidade de Sassuolo, oferecendo apresentações gratuitas aos moradores. O centro também recebeu eventos organizados pelos municípios do Distrito das Cerâmicas e por diversas associações comunitárias em celebração ao Dia Internacional da Mulher.

Gallerie Estensi Palazzo Ducale, Sassuolo—Itália
Foto: Corrado Ravazzini



“Il Campanone”: Clock Tower, Piazza Garibaldi, Sassuolo—Itália. Foto: Corrado Ravazzini



Flooring North America



Conquistas de 2023

- Estabelecemos três novas parcerias em sustentabilidade: Plastic Bank, One Tree Planted e Rhinory.
- Lançamos o Pet Premier, um produto com estilo aprimorado e proteção para pets, fabricado a partir de garrafas plásticas recicladas.
- Apresentamos o PureTech, nosso primeiro produto resiliente sem PVC.



Prêmios e reconhecimentos

- GreenStep Award Honoree: Campanha “Mais com a Mohawk”
- 2023 Campus Forward Award
- 2023 College and Career Academy Business Partner of the Year para a Geórgia
- 2024 “Best of Surfaces” Product Award: PureTech
- 2024 “Best of Surfaces” Style and Design Award: SolidTech Premier com Tecnologia Signature HDX



Nossas Marcas

As famílias buscam produtos bonitos e de bom desempenho. No entanto, mais do que nunca, elas também consideram o material dos produtos, como são fabricados e se a empresa é um bom cidadão corporativo. A Mohawk atende a todos esses requisitos."

PAUL DE COCK

Presidente
Flooring North America

Destaques de produtos



PureTech™

O revestimento resiliente **PureTech** é 100% sem PVC e é fabricado com mais de 70% de conteúdo reciclado e de origem biológica. Além disso, com três vezes mais resistência a riscos do que o LVT tradicional, os clientes podem ter a certeza de que seus pisos durarão décadas sem precisar ser substituídos.

RevWood®

Em 2023, o **RevWood** passou por uma análise completa do ciclo de vida para compreender melhor os impactos ambientais associados ao nosso piso laminado fabricado nos EUA. A Declaração Ambiental do Produto resultante revelou as propriedades naturais de sequestro de carbono dos produtos à base de madeira, com uma pontuação negativa de Potencial de Aquecimento Global.¹



PETPremier™

Aproveitando nosso processo exclusivo Continuum™ para desenvolver produtos inovadores, encontramos novas maneiras de incorporar garrafas PET recicladas. O **PETPremier** utiliza essas garrafas para formar a fibra base do nosso tapete de poliéster premium, oferecendo um toque mais suave e uma resistência natural a manchas, garantida pela Proteção e Garantia All Pet®.



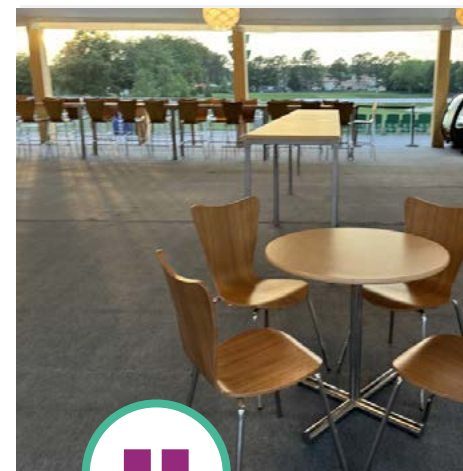
SmartStrand®

Conhecido por ser um dos tapetes mais macios, duráveis e fáceis de limpar do planeta, o **SmartStrand** é também fabricado em parte com fibras de origem vegetal, que são rapidamente renováveis.

¹ Veja [Substanciação de Carbono](#).

Continuum™ Process

Nossa unidade da Mohawk em Summerville abriga uma das maiores operações integradas de reciclagem dos EUA. Nessa única instalação, reciclamos quase 6 bilhões de garrafas plásticas de água por ano na última década. À medida que exploramos novas formas de integrar PET reciclado em nossos produtos, continuamos a aprimorar nossos processos. Em 2023, atualizamos nossos lavadores para o sistema de lavagem de flocos de 4.000 quilos por hora da AMUT, resultando em uma redução no consumo de água e produtos químicos durante o processo de limpeza, além de alcançar uma qualidade melhor. "A limpeza se traduz em um desempenho aprimorado em nossos processos posteriores", disse Mark Dye, Vice-Presidente de Operações de Reciclagem. "Como somos um negócio verticalmente integrado, com nossa própria planta de reciclagem, operação de fibra de extrusão e fábricas de produção de carpetes, estamos vendo as melhorias na qualidade imediatamente com um floco mais limpo."



Rumo ao verde

O Wells Fargo Championship é o primeiro evento do PGA Tour® a utilizar 100% de carpetes reciclados em PET em todas as áreas de hospitalidade. Isso permite que os carpetes sejam reciclados e reutilizados em eventos futuros, evitando o descarte de 22 toneladas de carpetes em aterros e minimizando tanto o impacto ambiental quanto o desperdício.



Estamos entusiasmados em nos associar a grandes empresas como a USA Event Carpet e o Wells Fargo Championship para utilizar soluções de pisos sustentáveis e ambientalmente responsáveis em uma experiência de entretenimento de primeira classe."

BART HILL

Vice Presidente Sênior
Mohawk Home

Força de trabalho orientada para desempenho

Muitas operações em nosso segmento da Flooring North America (FNA) estão localizadas em pequenas comunidades com mercados de trabalho competitivos. Nosso programa de estágios é um canal-chave de recrutamento, oferecendo aos participantes experiência prática e oportunidades de conexão dentro da organização. Em 2023, a FNA recebeu cerca de 175 estagiários, dos quais 42% garantiram posições efetivas na Mohawk. Nossa equipe de recrutamento universitário também ajuda os estudantes a encontrar caminhos profissionais ideais ao participar de cerca de 30 feiras de carreira anuais e engajar com os estudantes em mais de 60 outros eventos.

Outra iniciativa, o Programa de Aprendizagem Baseada em Trabalho, permite que alunos do ensino médio, do 2º e 3º ano, adquiram experiência de trabalho enquanto concluem sua educação. No primeiro ano, mais de 50 alunos trabalharam em instalações da Mohawk durante o ano letivo e o verão. O Pré programa de aprendizagem profissional oferece uma rotação de verão para estudantes com interesse em trades técnicos e proporciona um caminho para estagiar em nosso Departamento de Engenharia em Dalton, Georgia. Além disso, a equipe da FNA organizou a Future Leadership Week, um programa de observação e

acompanhamento profissional de uma semana para 15 alunos do 3º ano do ensino médio e calouros universitários, oferecendo-lhes experiência com líderes em suas áreas de interesse. Esses programas renderam à Mohawk reconhecimento local e estadual por colaborar com escolas para atender à necessidade de funcionários na manufatura.

O recrutamento de veteranos também tem sido um foco de nosso segmento da Flooring. Participamos ativamente de iniciativas de divulgação militar e oferecemos uma política de licença militar de apoio para acomodar e auxiliar os funcionários militares que ingressam em nossa força de trabalho. Em 2023, participamos de 32 eventos de contratação voltados para veteranos.

A Mohawk foi selecionada como vencedora do Prêmio Campus Forward 2023 por nosso compromisso inabalável em buscar e contratar talentos em início de carreira, nossa ênfase em diversidade e inclusão e nossos investimentos em nutrir e reter a próxima geração de talentos.

Desenvolvendo talentos de alta qualidade

Ao longo de 2023, a Mohawk esteve comprometida tanto com nossos funcionários atuais quanto com a força de trabalho futura. Nos EUA, oferecemos quatro níveis de programas de desenvolvimento—desde profissionais em início de carreira até a alta gestão.

ASPRE

Projetado para recém-formados que demonstram potencial excepcional em liderança organizacional e desenvolvimento de vendas.

ASCEND

Personalizado para líderes ambiciosos da linha de frente e da manufatura que demonstram alto potencial de crescimento e avanço.

RASE

Voltado para líderes de nível médio em papéis cruciais que têm o potencial de causar impactos substanciais nos negócios.

LEAD

Voltado a líderes experientes, proporcionando-lhes as ferramentas e estratégias para inspirar suas equipes e promover mudanças significativas.



A Mohawk foi escolhida como vencedora do Campus Forward Award 2023 por nosso compromisso inabalável em buscar e contratar talentos no início de suas carreiras, pela ênfase na diversidade e inclusão, e pelos investimentos em desenvolver e reter a próxima geração de talentos.

JON OAKLEY

Gerente Sênior de Produção
Laminate

Desenvolvendo uma cultura de cuidados



CUIDADOS COM AS PESSOAS



Susan G. Komen®

A Mohawk é parceira da Susan G. Komen desde 2001, com vendas de produtos em nosso portfólio que apoiam a luta contra o câncer de mama. A Mohawk também é a Patrocinadora Oficial de Pisos do Susan G. Komen 3-Day®.

United Way®

A Mohawk é parceira da United Way há mais de 40 anos. Por meio de doações corporativas, contribuições de colaboradores e horas de voluntariado, ajudamos a melhorar a qualidade de vida de crianças, famílias em necessidade e idosos em nossas comunidades.

Latin American Association (LAA)

Continuamos a fortalecer nossa parceria por meio de maior alcance na comunidade latina regional, estabelecendo um fundo de bolsas para estudantes latinos, criando um conselho local de liderança e fornecendo financiamento para novos e contínuos programas.

CUIDADOS COM LUGARES

Habitat For Humanity®

A Mohawk atua como patrocinadora da Habitat for Humanity há quase 15 anos, com colaboradores participando ativamente na construção de casas e em eventos de arrecadação de fundos para ajudar pessoas em necessidade de moradia acessível.

Tunnel to Towers Foundation®

Ao longo de nossa parceria de uma década com a Tunnel to Towers Foundation, fornecemos apoio para a construção de mais de 80 casas inteligentes para nossos veteranos e primeiros socorristas mais gravemente feridos.

Sunshine on a Ranney Day®

Em parceria com a organização sem fins lucrativos Sunshine on a Ranney Day, os produtos de superfície dura da Mohawk foram utilizados no design e na criação de ambientes personalizados para crianças com necessidades especiais.



CUIDADOS COM O PLANETA



Rhinory®

A vinícola Rhinory, localizada no Texas, é dedicada à preservação dos rinocerontes em perigo de extinção. Por meio de nossa campanha estrelada por Blake the Rhino, nosso carpete SmartStrand está aumentando a conscientização sobre a causa urgente da Rhinory.

Plastic Bank®

Em parceria com a Plastic Bank, estamos ajudando a impedir que o plástico chegue aos oceanos do mundo. Parte dos lucros de nossos produtos de pisos resilientes e PureTech contribuem para essa meta global crítica.

One Tree Planted®

A Mohawk está ajudando a plantar árvores e restaurar florestas em parceria com a One Tree Planted. Parte dos lucros de nossos produtos de superfície dura RevWood e TecWood™ beneficiam essa missão urgente de reflorestamento mundial.

Mohawk Group



Em 2023, a Mohawk Group reforçou o compromisso com a responsabilidade social, criando produtos que promovem um ambiente mais inclusivo e de apoio para todos. Esses esforços incorporam o nosso valor central de não apenas nos tornarmos uma empresa melhor para o planeta, mas também de fazer mais para melhorar a vida das pessoas.”

JACKIE DETTMAR

Vice-Presidente de Marketing, Design e Desenvolvimento de Produtos
Mohawk Group



Conquistas de 2023

- Conseguimos nossa terceira recertificação do Living Product Challenge para toda a linha de carpetes EcoFlex.
- Introduzimos a primeira ferramenta de Estimativa de Sustentabilidade da indústria, proporcionando aos clientes insights detalhados sobre o impacto ambiental de suas escolhas de pisos.
- Firmamos uma parceria com a ArtLifting para lançar cinco novas coleções, apoiando artistas impactados pela insegurança habitacional ou deficiências, destacando a inclusão e a responsabilidade social.
- Alcançamos uma redução significativa do carbono incorporado no sistema de backing modular EcoFlex™ ONE através de melhorias na fabricação em nosso Living Site em Glasgow, Virgínia.
- Dobramos o número de combinações de cores oferecidas na ColorPulse™, a tecnologia de fio economizadora de água patenteada pela Mohawk Group.



Destaques de 2023

105%

além da neutralidade de carbono¹
todos os produtos de pisos do
Mohawk Group

64%

nas emissões de carbono
incorporado para o EcoFlex™ ONE
com base no mais recente EPD.

+ de \$1 Milhão

doado a Susan G. Komen® por meio
do Specify for a Cure™

45%¹

menos carbono incorporado
em nosso LVT doméstico em
comparação com a média da
indústria.

69%

menos água utilizada na fabricação
de nossos pisos de carpete em
comparação com o concorrente
mais próximo.

7

prêmios de sustentabilidade
por impacto ambiental e
inovação.

¹ Veja [Substanciação de Carbono](#).

DESTAQUES DE PRODUTOS



Wild Dyer

Wild Dyer, inspirado nas texturas e cores dos cogumelos, traz a paleta da natureza para o interior. Utilizando a tecnologia de fibra **ColorPulse™** com tingimento sem água, cria um calor orgânico com tons neutros e acentos vibrantes, enquanto economiza até uma xícara de água por ladrilho de carpete.



Taking Root

Uma LVT Mais Sustentável

Taking Root é a mais recente coleção de LVT comercial biofílica do Mohawk Group, inspirada na natureza. Este produto ganhou o prêmio Best of NeoCon Gold em sustentabilidade, com valores de carbono incorporado 45% menores do que a média da indústria. ¹



RevWood Contract¹

Naturalmente Negativo

O RevWood Contract contém madeira real, sequestrando mais CO2 do que emite durante o processo de fabricação. O resultado é um piso que é naturalmente negativo, sem compensações, proporcionando um impacto melhor para as pessoas e o planeta.



Medella Well

A primeira folha resiliente homogênea **sem PVC** do Mohawk Group, Medella Well, combina design baseado em evidências e inovação para ampliar a qualidade dos cuidados em ambientes de cura. O piso é livre de produtos químicos da Lista Vermelha.

¹ Veja [Substanciação de Carbono](#).

PRÊMIOS

Interior Design Best of Year
Impacto Ambiental - Superfície Macia:
Wild Dyer

HiP Environmental Impact: Piso:
Wild Dyer

Best of NeoCon Gold: **Taking Root**
(Superfície Dura)

IIDA/HD Expo Product Design Awards
Melhor do Concurso: **Mycotopia**

IIDA/HD Expo Product Design Awards:
Melhor em Piso: **Mycotopia**

Floor Covering Weekly Pinnacle
Prêmio Sustentabilidade para
Certificação Petal Certification

Susan G Komen® Promise Award

Metropolis Planet Positive Award:
Wild Dyer

Interior Design of Canada Innovation
Award: Piso: **Above and Below**

Metropolis Likes ID Best of NeoCon
Sustentabilidade: **Taking Root**
(Superfície dura)

Interior Design Best of NeoCon
Gold: **Mycotopia** (Carpete de Lã)

Interior Design of Canada Innovation
Award: Piso: **Above and Below**

Floor Covering Weekly Promotion
Honra de Sustentabilidade para
Sustainability Estimator

NYCxDesign Award: **Social Canvas**





Futuro climático positivo



Reduzindo o carbono incorporado

Reduzir o carbono incorporado em nossos produtos é um objetivo fundamental para o Mohawk Group, pois contribui para minimizar nosso impacto ambiental e enfrentar as mudanças climáticas. Ao diminuir o carbono incorporado, estamos ajudando a construir um futuro mais sustentável para o planeta e para as pessoas.

Nosso sistema de base modular premium EcoFlex™ ONE alcançou uma redução notável de 22,7% no carbono incorporado. Essa conquista resulta de uma combinação de esforços, incluindo melhorias operacionais significativas, como a instalação de uma nova caldeira em nossa fábrica em Glasgow, Virginia. Além disso, aumentos na eficiência de

fabricação e um compromisso com iniciativas de sustentabilidade abrangentes, como o Living Product Challenge, que exige que os produtos certificados sejam positivos em carbono e água, também contribuíram para essa redução.

Unidos contra a crise hídrica global

Em celebração ao Dia Mundial da Água, o Mohawk Group fez uma parceria com a Water.org para aumentar o acesso à água segura e saneamento em todo o mundo. Como parte desta nova iniciativa, o Mohawk Group está beneficiando 75.000 pessoas em áreas afetadas pela escassez e seca, fornecendo acesso duradouro à água segura e/ou saneamento, totalizando 275 milhões de galões² até 2030.



Além disso, a parceria mobilizará US\$ 2.000.000 para soluções domiciliares para pessoas em necessidade. A parceria com a Water.org está alinhada com as iniciativas de restauração de água multifacetadas da empresa para sua linha de produtos de piso com certificação Living Product Challenge, que equilibra toda a água em 105% para um impacto líquido positivo nos cursos d'água do mundo.

A Change the Course, outra organização com a qual temos uma parceria próxima, dedica-se à conservação contínua dos sistemas de rios de água doce na América do Norte. Para todos os produtos de piso adquiridos das coleções The Waterways Project, o Mohawk Group restaurará até 8 milhões de galões³ anualmente, ajudando os clientes a fazer uma contribuição duradoura para a saúde dos rios e comunidades americanas.

ReCover: porque uma vez nunca é suficiente

O Programa de Reciclagem ReCover do Mohawk Group é um programa premiado que, desde 2006, desviou mais de 160 milhões de libras⁴ de pisos dos aterros sanitários. Não aceitamos apenas pisos da Mohawk; aceitamos pisos de qualquer fabricante. Isso porque Acreditamos no Melhor. O



pensamento ao longo do ciclo de vida é uma parte fundamental do nosso compromisso com a circularidade dos produtos. A gestão do fim da vida útil dos produtos é crucial para reduzir impactos ambientais. A reciclagem de pisos nos permite manter materiais valiosos fora dos aterros e encontrar uma nova vida para eles. Dependendo do tipo e da condição, os pisos podem ser reutilizados ou transformados em:

- Peças automotivas
- Almofadas para carpetes
- Fios
- Sacos de pancada
- Energia a partir de resíduos

¹ Veja [Substanciação de Carbono](#).

² 275 milhões de galões equivale a aproximadamente 1,041 bilhões de litros

³ 8 milhões de galões equivalem a aproximadamente 30,28 milhões de litros

⁴ 160 milhões de libras equivalem a aproximadamente 72,57 milhões de quilogramas.

Better Together

No Mohawk Group, nossas iniciativas "Better for People" estão no coração do nosso compromisso com a sustentabilidade holística, que abrange a responsabilidade ambiental, o bem-estar dos funcionários e o engajamento comunitário. Em 2023, comemoramos o Dia da Terra com várias atividades focadas na sustentabilidade, envolvendo nossos colaboradores em nossa fábrica de carpetes "Living Site" na Virgínia e no Light Lab Design Center no norte da Geórgia. Esses eventos destacaram a importância da responsabilidade ambiental ao longo do ano, apresentando nossas conquistas significativas, como a terceira recertificação do Living Product Challenge e o desenvolvimento de produtos que vão além do carbono neutro. Nossa planta na Virgínia, com suas práticas avançadas de sustentabilidade, serve como um modelo para a fabricação amigável ao planeta, enquanto o Light Lab Design Center organizou atividades de plantio para criar um ambiente de trabalho mais verde. Além disso, incentivamos nossos funcionários em outras instalações a cultivar plantas em casa, fornecendo sementes e vasos, promovendo uma cultura de sustentabilidade que se estende além do local de trabalho.

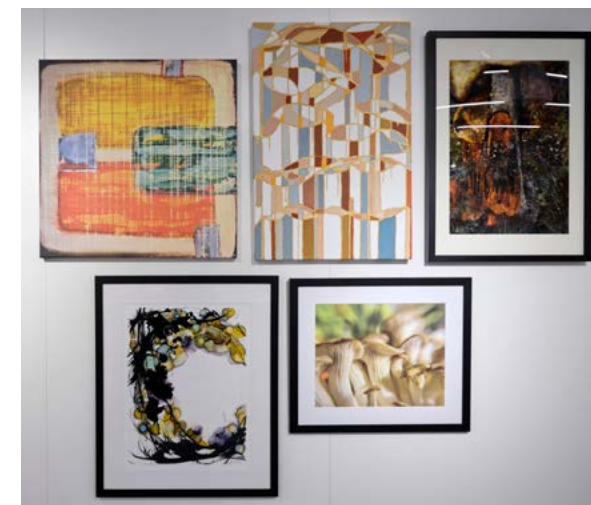


Mais de 20 anos apoiando Susan G. Komen

Além dos nossos esforços ambientais, focamos em melhorar o bem-estar dos funcionários e a saúde da comunidade. Nosso programa Specify for a Cure™, um pilar do nosso engajamento comunitário, atingiu a marca de mais de US\$ 1 milhão em doações para a Susan G. Komen em 2023, apoiando a pesquisa e a conscientização sobre o câncer de mama. Ao colaborar com arquitetos e designers que escolhem nossos produtos para seus projetos, direcionamos uma parte dos lucros para essa causa vital. Essa contribuição significativa ressalta o poder da ação coletiva na luta contra o câncer de mama, destacando nosso compromisso em causar um impacto positivo na saúde e no bem-estar.

ArtLifting

Nossa parceria com a ArtLifting apoia artistas impactados pela insegurança habitacional ou por deficiências, refletindo nosso compromisso com a inclusão e a responsabilidade social. Em 2023, expandimos essa colaboração com cinco novas coleções, destacando os talentos desses artistas. Ao encomendar suas obras, diversificamos nossas ofertas e proporcionamos a esses artistas reconhecimento e estabilidade financeira, mesclando design inovador com impacto social. Peças de artistas da ArtLifting podem ser encontradas em nossos showrooms. Esses esforços demonstram nosso compromisso com a responsabilidade ambiental e social. Ao promover a sustentabilidade, apoiar a saúde e incentivar a inclusão, criamos impactos positivos no planeta e em seu povo, contribuindo para um ambiente mais saudável, uma força de trabalho engajada e comunidades mais fortes.





Flooring Rest of the World



Faz sentido construir um negócio sustentável. Isso significa assegurar que estamos moldando uma empresa que se adapta ao futuro, oferecendo valor real para nossos clientes e stakeholders, sem comprometer o nosso planeta e o amanhã. Na Unilin, essa visão está profundamente enraizada em todas as nossas atividades."

WIM MESSIAEN

Presidente da Flooring Rest of the World
CEO da Unilin

Destaques de 2023

- Suprimos 61% da nossa demanda de energia com fontes renováveis, um aumento em relação aos 57% em 2020.
- 66% da nossa mistura de matérias-primas consiste em recursos renováveis.
- 95% da madeira em nossos aglomerados é reciclada.
- Obtivemos o certificado bronze C2C Certified Material Health™ para nossos MDF, HDF, Clicwall e aglomerados, além de pisos laminados. Recebemos a certificação prata completa para vários substratos.
- Reduzimos a taxa de frequência de acidentes com afastamento por quatro anos consecutivos.

Unilin 2023 em perspectiva

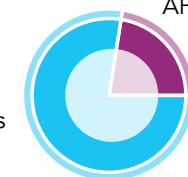


11
países com
produção



35
fábricas

8,332
colaboradores



Nossas marcas

 UNILIN

 Mohawk Group

 QUICK-STEP
FLOOR DESIGNERS

 PERGO
Floors for real life

 Godfrey Hirst

 moduleo®
design floors

 ivo COMMERCIAL

 ivo living

 ghb COMMERCIAL

 Feltex

Um Lar:

Ainhando sustentabilidade e nossos negócios

Na Unilin, a sustentabilidade é nossa principal prioridade. Desde nossa fundação em 1960, a circularidade faz parte do nosso DNA. De fato, a reutilização de materiais está no cerne da nossa história. Hoje, continuamos a encarar os desafios da sustentabilidade como oportunidades.

Com o One Home, estamos assumindo nossa responsabilidade de forma séria e contribuindo para enfrentar os desafios globais das mudanças climáticas, melhorar a qualidade de vida das pessoas e criar um ambiente de trabalho seguro para nossos colaboradores. O One Home atua em três níveis:



PLANETA LAR
para melhorar nosso
impacto ambiental



SEU LAR
para melhorar a
qualidade de vida de
nossos clientes



NOSSO LAR
para criar um ambiente
de trabalho seguro e
estimulante para nossos
colaboradores



ONEHOME



Planeta Lar

Levamos nossa responsabilidade a sério e apoiamos a transição global em direção a produtos e sistemas de produção mais sustentáveis. Por isso, estamos reduzindo ainda mais o uso de combustíveis fósseis em nossas operações e a pegada de carbono ao longo do ciclo de vida de nossos produtos, optando por matérias-primas mais sustentáveis e aprimorando sua reciclabilidade. O Planet Home agrupa nossos esforços ambientais em relação às mudanças climáticas e à circularidade.



Metas baseadas em ciência para orientar nossos esforços¹



Até 2030, nos comprometemos a reduzir nossas emissões diretas (Escopo 1) e indiretas relacionadas à energia (Escopo 2) em pelo menos 42% em comparação com nossa linha de base de 2020. Essa meta é absoluta, o que significa que, independentemente do crescimento orgânico, queremos emitir 42% menos gases de efeito estufa (GEE) até 2030.

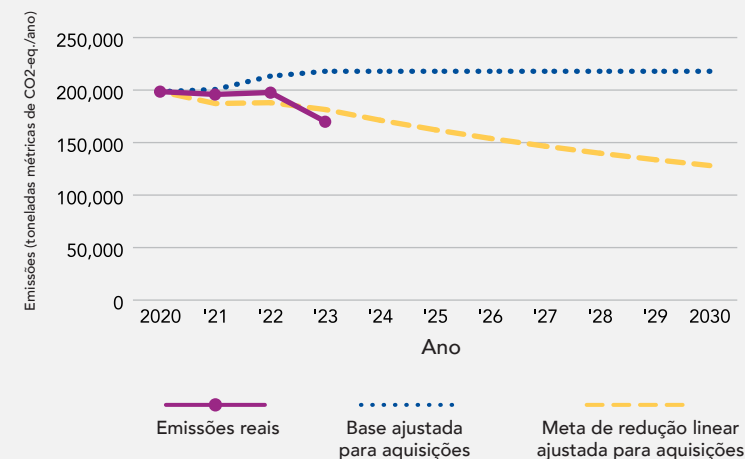
As emissões associadas a empresas adquiridas após 2020 serão reduzidas na mesma taxa de 4,2% ao ano, desde a aquisição até 2030.

Também pretendemos reduzir nossas emissões do Escopo 3, que incluem as emissões associadas às nossas matérias-primas e ao tratamento de fim de vida de nossos produtos, em 12,3% até 2030, em termos absolutos, em comparação com nossa linha de base de 2020.

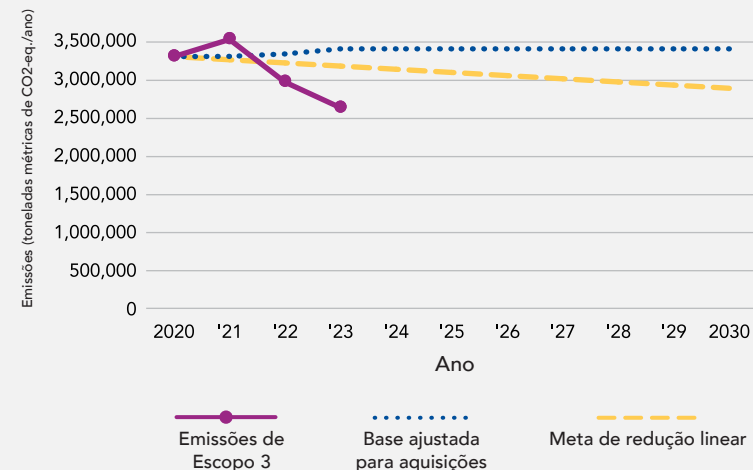
Para garantir que nossas metas de redução de GEE estejam efetivamente alinhadas com a ciência climática e sejam suficientemente ambiciosas, seguimos as diretrizes estabelecidas pela Science Based Targets initiative (SBTi), uma organização independente que promove as melhores práticas na luta contra o aquecimento global.

Nossos cálculos detalhados e metas foram submetidos à SBTi para validação de nossa abordagem e confirmação de nosso alinhamento com o objetivo de 1,5 °C do Acordo Climático de Paris, e foram aprovados no início de 2023.

Pegada de Carbono de Escopo 1 e 2 em Comparação com Nossa Meta de Redução²



Pegada de Carbono de Escopo 3 em Comparação com Nossa Meta de Redução²



¹ Todos os dados apresentados incluem o segmento de negócios Flooring Rest of the World, incluindo a Godfrey Hirst.

² As tabelas de progresso das metas baseadas em ciência (SBT) da Unilin podem ser encontradas na seção [Substanciação de Carbono](#).

Progredindo para Aumentar o Uso de Energia Renovável e Reduzir Nossas Emissões de Escopo 1 e 2

61% de energia renovável

Em 2023, suprimos 61% da nossa demanda energética (28% da demanda de eletricidade e 74% da demanda de calor) com fontes renováveis, um aumento em relação aos 57% (20% e 72%, respectivamente) em 2020. Reduzimos nosso consumo de energia em 9% em 2023 em comparação com 2022, enquanto nossa pegada de carbono foi reduzida em 14%. Nossa pegada de carbono em 2023 foi principalmente causada pelo uso de energia elétrica da rede (44%) e gás natural (29%). No geral, estamos no caminho certo para cumprir nossa meta com base científica (SBT) de reduzir nossas emissões de Escopo 1 e 2 em 42% até 2030, em comparação com 2020. Vários dos nossos maiores sites de produção

estão bem encaminhados para alcançar a neutralidade climática, cobrindo três quartos de seu consumo de energia com fontes renováveis, e continuamos a investigar onde podemos adicionar mais unidades de produção de energia renovável em nossas plantas. Além disso, estamos continuamente buscando melhorar a eficiência energética de nossas operações. Estamos intensificando nossos esforços de gestão de energia ao instalar sistemas de monitoramento mais detalhados e fazer investimentos adicionais em eficiência energética em todo o grupo. Instalamos um centro de competência técnica para gestão de energia em nível de grupo para apoiar as plantas individuais nesse aspecto.



Destaques de 2023

73%

de energia renovável para nossas fábricas de MDF e HDF

77%

energia renovável para nossas fábricas de MDF

HOJE A UNILIN CONTA COM

2 plantas de conversão de resíduos em energia

A&U em Wielsbeke (Bélgica)

Fornecemos mais de 77.000 MWh de eletricidade verde e mais de 41.000 MWh de calor verde para nossa fábrica de aglomerados, cobrindo 98% da demanda de eletricidade da fábrica e, juntamente com queimadores de pó de madeira instalados no local, cobrindo 91% da demanda de energia térmica da fábrica em 2023.

A&S em Oostrozebeke (Bélgica)

Fornecemos mais de 68.000 MWh de eletricidade verde para nossa fábrica de aglomerados, cobrindo 96% da demanda de eletricidade da fábrica em 2023.

5 turbinas eólicas

3 em Avelgem (Bélgica)

Fornecemos mais de 11.500 MWh de energia renovável para nossa fábrica de pisos de vinil, cobrindo 18% da demanda de eletricidade da fábrica em 2023.

2 em Feluy (Bélgica)

Fornecemos mais de 3.000 MWh de energia renovável para nossa fábrica de isolamento, cobrindo 74% da demanda de eletricidade da fábrica em 2023.

35.053 painéis solares

Nossos painéis solares operam com uma capacidade combinada de 15,7 MWp, distribuídos por 7 países.



¹Veja [Substanciação de Carbono](#) para mais detalhes.

Nossa abordagem circular para reduzir nossas emissões de Escopo 3

A economia atual é predominantemente linear: os recursos são extraídos, transformados em produtos, usados e, por fim, incinerados, enviados para aterros ou descartados de outras formas. Esse modelo resulta na depleção dos recursos e na poluição. Em contraste, a economia circular visa a reciclagem contínua das matérias-primas.

As origens da Unilin estão naquilo que hoje chamamos de economia circular. Em 1960, utilizamos a terra de linho, um subproduto da indústria têxtil local, como matéria-prima para nossos aglomerados de linho. Hoje, a circularidade continua sendo um princípio fundamental em nossa história.

Foco em recursos renováveis e reciclados

Nossa mistura de matérias-primas desempenha um papel importante em nosso impacto ambiental e na sustentabilidade de nossas atividades, não apenas em termos de emissões de GEE, mas também em termos de esgotamento de recursos.

É por isso que focamos em energias renováveis, materiais que podem ser rapidamente reabastecidos após a exploração e uso, e recursos reciclados.



Destaques de 2023

66%
de materiais
renováveis

25%
de materiais
reciclados





Madeira, nosso recurso mais importante

A madeira continua sendo nosso recurso mais importante para nossos aglomerados, painéis MDF, pisos laminados, pisos multicamadas e elementos de telhado. É uma matéria-prima sustentável.

Nossa missão é manter a madeira no ciclo dos materiais pelo maior tempo possível. Afinal, a madeira que não é incinerada é madeira que armazena CO2. Por isso, focamos na reciclagem. Uma segunda, terceira, quarta... vida: enquanto as fibras de madeira puderem ser utilizadas, são processadas em novos produtos. Atualmente, a madeira em nossos aglomerados já é composta por mais de 95% de madeira reciclada.

O objetivo final? Um processo totalmente circular com a madeira no papel principal.

Além disso, obtemos nossa madeira de forma sustentável para manter florestas saudáveis e garantir a disponibilidade a longo prazo desse recurso natural. Por isso, optamos por madeira reciclada e madeira virgem certificada ou controlada.

MADEIRA RECICLADA EM 2023

40%
de nossa madeira é
proveniente de resíduos
de madeira

900,000
toneladas métricas de
resíduos de madeira
reciclados todos os anos

Todo ano, purificamos 900.000 toneladas métricas de resíduos de madeira em nossa própria planta de reciclagem de última geração e transformamos esses resíduos em novos aglomerados.

Estamos constantemente trabalhando para aumentar o conteúdo reciclado em outras categorias de produtos também. Em 2021, anunciamos um marco mundial: uma tecnologia para reciclar MDF, HDF e laminado em escala industrial. Construímos uma planta piloto em Bazeilles (França) para utilizar essa madeira reciclada em nossos painéis MDF e HDF. Inicialmente, focamos na reciclagem de resíduos internos de produção e atualmente estamos ampliando as capacidades da planta.

MADEIRA CERTIFICADA EM 2023

74%
de madeira
certificada FSC/PEFC

26%
de madeira
controlada

Como grandes consumidores de madeira, obtemos principalmente material certificado PEFC ou FSC. No entanto, também utilizamos uma fração menor de madeira não certificada, incluindo madeira proveniente das seguintes fontes:

- Árvores cortadas ao longo de estradas ou em jardins.
- Madeira de desbaste de florestas não certificadas. Isso inclui árvores pequenas ou tortuosas que poderiam prejudicar o crescimento de outras árvores. Essa madeira não é de qualidade para móveis, por exemplo, mas é perfeitamente adequada para nossos aglomerados e MDF.
- Madeira de borracha de produtores que cortam periodicamente árvores mais velhas para plantar árvores mais jovens e produtivas.



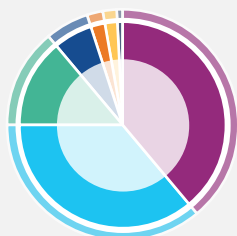
Unilin Recover: nosso programa de coleta

Melhorar a reciclabilidade de nossos produtos é essencial, mas, para garantir que eles sejam efetivamente reciclados, é fundamental assegurar que sejam recuperados no final de sua vida útil.

Nos últimos anos, realizamos vários projetos de devolução bem-sucedidos em parceria com nossos clientes e parceiros, abrangendo aglomerados, painéis MDF, pisos vinílicos e painéis de isolamento PIR. Nossos sistemas de devolução estão predominantemente ativos na Bélgica e nos Países Baixos, e, para nossos produtos à base de madeira (aglomerados e MDF), também incluem a França. Estamos constantemente ampliando nossos esforços de devolução para todas as nossas categorias de produtos.

2023 Recover

PROGRAMA DE RECUPERAÇÃO UNILIN
(toneladas métricas de material recuperado)



- 17,000 Chapas
- 3,000 MDF
- 60 LVT
- 32 Vinil em folha

20,092
toneladas métricas de material recuperado

Gerenciamento das plantas

Muitas das nossas plantas têm sistemas de gestão ambiental próprios ou padronizados e gerenciam cuidadosamente nossos principais fluxos de resíduos de produção. Em cada uma de nossas fábricas, desenvolvemos um conjunto de processos e práticas que nos permite reduzir nossos impactos ambientais e aumentar nossa eficiência operacional. Esses sistemas geralmente são específicos para cada planta ou divisão, pois nossas instalações enfrentam desafios e oportunidades muito diversos, dependendo dos processos aplicados, da história e do contexto local. A primeira prioridade em nossos sistemas de gestão ambiental é a conformidade legal, seguida pela gestão e redução dos nossos impactos ou riscos mais relevantes.



54%
de nossas plantas de produção
são certificadas pelo ISO 14001



Seu Lar

Passamos a maior parte de nossas vidas em ambientes fechados: em casa, nas salas de aula, escritórios, lojas, hospitais... Por isso, espaços de vida saudáveis, confortáveis e sustentáveis são tão importantes. Com nossos produtos, queremos melhorar a qualidade de vida das pessoas.

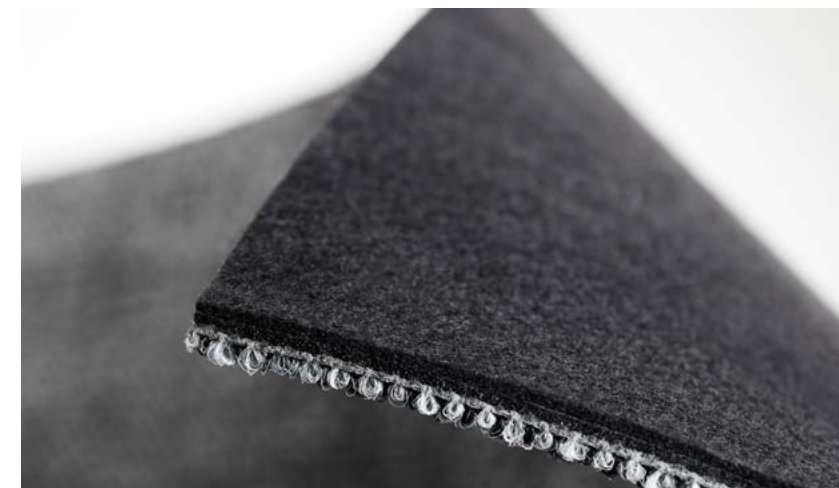
Cada vez mais, as pessoas buscam considerar a sustentabilidade em suas decisões de compra.

Para garantir que nossos clientes possam avaliar e comparar facilmente a sustentabilidade de nossos produtos e tomar decisões informadas, aderimos a **rótulos ecológicos** independentes bem conhecidos; a alegações bem definidas e amplamente reconhecidas, como aquelas relacionadas às **emissões de ar interno**; e publicações verificadas por terceiros, como **Declarações Ambientais de Produtos**.

Qualidade de vida

Design biofílico

Ao projetar nossos painéis e pisos laminados, focamos não apenas no design contemporâneo, mas também no que é conhecido como design biofílico, que se baseia em nossa crescente necessidade de conexão com a natureza. Vivendo em ambientes urbanos e passando considerável tempo em ambientes fechados, estamos perdendo nossa conexão com a natureza, o que é prejudicial ao nosso bem-estar geral. Ao integrar elementos naturais em nosso ambiente de vida, podemos melhorar nossa relação com a natureza, nossa maior fonte de inspiração. Um exemplo disso pode ser encontrado em nossa coleção Master Oak e nas linhas de laminado (Capture e Impressive by Quick-Step), que proporcionam aos nossos clientes uma experiência autêntica da natureza.



Acústica e conforto

Vários de nossos produtos melhoram a acústica em escritórios e criam um ambiente de trabalho tranquilo que pode ajudar a reduzir sintomas relacionados ao estresse. Nossos pisos vinílicos melhoram a ergonomia para pessoas que precisam ficar em pé por longos períodos, como funcionários de lojas. Os carpetes EcoFlex™ Echo são equipados com um fundo acústico, reduzindo os níveis de ruído e oferecendo maior conforto.

Clima interno

Graças ao seu alto valor de isolamento, nossos produtos de isolamento proporcionam um clima interno confortável tanto no verão quanto no inverno.



Nossos produtos

Na Unilin, desenvolvemos, fabricamos e comercializamos pisos, painéis à base de madeira e painéis decorativos, sistemas de parede e telhado, e painéis de isolamento. Além disso, nossa divisão Unilin Technologies gerencia o portfólio de patentes de nossa empresa-mãe, Mohawk Industries, e de terceiros, desde o registro de patentes para novas inovações até a comercialização global.

Piso



Piso laminado



Piso multicamadas



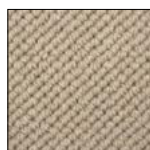
Ladrilhos vinílicos de luxo (LVT)



Vinílico em manta



Pisos de carpete



Carpets de parede a parede

Painéis



Aglomerados crus



MDF cru



Aglomerados/ MDF com acabamento em melamina



Clickwall



HPL



Mezanino

Isolamento



Painéis de isolamento PIR



Painéis de telhado isolantes

Propriedade intelectual



Materiais principais



Impressão digital



Perfis de encaixe



Revestimento à prova d'água

Transparência para nossos clientes

Cada vez mais pessoas desejam considerar a sustentabilidade em suas decisões de compra. Para garantir que nossos clientes possam avaliar e comparar facilmente a sustentabilidade de nossos produtos e tomar decisões informadas, aderimos a rótulos ecológicos independentes bem conhecidos; a alegações bem definidas e amplamente reconhecidas, como aquelas relacionadas às emissões de ar interno; e a publicações verificadas por terceiros, como as Declarações Ambientais de Produtos.

Rótulos Ecológicos



Rótulos de Qualidade do Ar Interior





Nosso Lar

Temos uma força de trabalho diversificada: nossos 8.332 colaboradores representam mais de 75 nacionalidades e falam mais de 20 idiomas diferentes. Como um lar para diversas culturas e origens, refletimos nosso valor de respeito na rejeição a qualquer forma de discriminação.

Em todos os países onde atuamos, garantimos oportunidades iguais para nossos colaboradores, independentemente de gênero, idade, religião ou crença, identidade sexual, origem ou deficiência física.



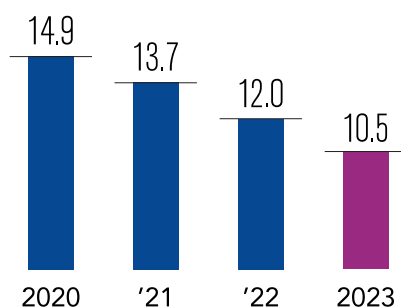
Segurança

Declínio na taxa de frequência por quatro anos seguidos

A saúde e segurança de todos os nossos colaboradores é fundamental em todas as nossas atividades. Nosso objetivo é ser uma empresa sem acidentes, com uma cultura positiva, onde todos cuidam uns dos outros e a segurança está incorporada em todas as nossas ações. Para garantir que todos possam voltar para casa em segurança ao final de cada jornada de trabalho, precisamos implementar uma cultura de segurança que considere cada detalhe.

Para avançar em direção a uma cultura de segurança integrada, desenvolvemos e lançamos nosso programa interno de zero-acidente em 2019. Desde a introdução do programa zero-acidente, houve uma redução na taxa de frequência de acidentes por quatro anos consecutivos.

Taxa de Frequência de Tempo Perdido*



* (número de acidentes com afastamento x 1.000.000) / (total de horas trabalhadas) no período de relatório

Bem-estar e saúde no trabalho

Adotamos uma abordagem integrada para o bem-estar e a saúde, promovendo iniciativas nas áreas de saúde mental, vitalidade e conexões no ambiente de trabalho.

- **Saúde mental:** Ampliamos nossa abordagem preventiva para enfrentar e gerenciar riscos psicossociais, como estresse e burnout, comportamentos indesejados e inaceitáveis (como violência, assédio, intimidação sexual ou discriminação) e abuso de substâncias. Realizamos mais de 70 workshops interativos em diversos locais, com a expansão prevista para 2024 em diferentes entidades.
- **Saúde e vitalidade:** Sessões de aprendizado, treinamentos e campanhas visam aumentar a conscientização sobre riscos e promover um estilo de vida mais saudável. Em 2023, oferecemos programas de cessação do tabagismo. Os colaboradores podem optar por um aluguel de bicicleta acessível. Além dos 940 contratos de aluguel em andamento na Bélgica, a França, a Alemanha e os Países Baixos introduziram o conceito em 2023.
- **Conexão:** Todo ano, organizamos eventos e iniciativas que promovem a felicidade dos colaboradores e fortalecem o espírito de equipe. Em 2023, a Unilin apoiou um evento único de corrida de 100 km e um evento de ciclismo de 1.000 km, onde as equipes correm ou pedalam juntas em benefício da luta contra o câncer. O desafio e o espírito de grupo são fundamentais. Tudo isso para incentivar a tão necessária pesquisa sobre o câncer! A Unilin apoiou cada participante com €250.



Temos orgulho de ter recebido o título de **TOP EMPLOYER** (Bélgica) pela décima terceira vez!

Educação continuada

Em janeiro de 2023, inauguramos oficialmente o The Dive, um novo e moderno centro de aprendizado e visitas em nossa sede na Bélgica, alinhado com nossa visão de educação continuada com o mesmo nome. **O foco principal do The Dive é o aprimoramento e a requalificação de nossos colaboradores.** Uma combinação de treinamentos de integração, funcionais e (inter)personais forma a base de nossa oferta educacional.

- Em 2023, concentramos nossos esforços em programas de integração, oferecendo uma introdução detalhada às atividades, produtos, cultura e pessoas da empresa.
- Do ponto de vista funcional, oferecemos mais de 100 cursos de treinamento sobre

produtos e técnicas, apoio ao aprendizado de idiomas, ferramentas digitais e de produtividade, e desenvolvimento voltado para funções específicas.

- Nossa oferta de **crescimento (inter) pessoal** inclui programas de desenvolvimento de liderança, apoio à saúde, segurança e bem-estar (incluindo programas preventivos e curativos), e uma ampla gama de ferramentas para o desenvolvimento de habilidades de escuta e comunicação.

O The Dive é um **ecossistema que vai muito além do aprendizado e desenvolvimento exclusivo para nossos próprios colaboradores.** O The Dive estabelece parcerias sólidas com escolas, professores e estudantes, tornando a educação uma responsabilidade compartilhada com a

indústria. Isso ocorre por meio de estágios, aprendizado dual, requalificação de estágios, requalificação de professores e tutores, além de acampamentos de verão e técnicos. Durante esses eventos, crianças são incentivadas a explorar ciência, tecnologia, engenharia e matemática por meio de oficinas que abordam circularidade, reparo e técnicas.

No geral, em 2023, o The Dive inspirou mais de 150 crianças e estudantes em diversos temas. Além disso, professores receberam treinamentos sobre as ferramentas e métodos mais recentes, para compartilhar as tecnologias mais novas com as futuras gerações.



Em 2023, lançamos o Talent Pool Technician.

Novos colaboradores sem conhecimento ou habilidades específicas para o trabalho recebem um treinamento completo no The Dive durante as suas primeiras cinco semanas. Eles passam por um treinamento intensivo nos temas de eletricidade, mecânica e pneumática, em uma combinação de teoria e prática. Após a conclusão bem-sucedida, o colaborador continua sua jornada de aprendizado no local com treinamento prático. Além disso, o The Dive também foi reconhecido como um fornecedor oficial de treinamento, concedendo qualificações profissionais equivalentes a um diploma no setor.



Ambientes de trabalho sustentáveis



Como empregadores, buscamos liderar pelo exemplo em nossos escritórios e fábricas. Em nossa jornada por ambientes de trabalho sustentáveis, concentramos nossos esforços em projetos e ações que promovem um ambiente de trabalho mais ecológico.

Com a implementação de mudanças, tanto pequenas quanto significativas, nosso objetivo é inspirar e motivar nossos colaboradores a adotar práticas mais sustentáveis no seu cotidiano.

SEPARAÇÃO DE RESÍDUOS

- Em 2022, lançamos um projeto piloto em 11 locais para implementar novas ilhas de resíduos nas áreas de escritório.

DESLOCAMENTO SUSTENTÁVEL

- Nossa frota: Estamos em processo de transição para uma frota totalmente elétrica. A maior parte da nossa frota está localizada na Bélgica, por isso, começaremos por esse grupo. No entanto, planejamos expandir para nossa frota internacional, levando em consideração as lições aprendidas durante a implementação na Bélgica.
- Comunidade de carona: Em 2022, lançamos uma plataforma de caronas para os funcionários. A plataforma está atualmente disponível para Wielsbeke (Bélgica) e áreas circundantes.
- Bicicletas de aluguel: Os funcionários têm a opção de alugar bicicletas a preços acessíveis. Além das 940 contratações de bicicletas em andamento na Bélgica, França, Alemanha e Países Baixos, o conceito foi introduzido ao longo de 2023 nesses países.

BOM DEMAIS PARA DESPERDIÇAR

- Combatemos o desperdício de alimentos por meio de uma parceria com a Too Good To Go. Iniciamos essa iniciativa na nossa sede em Wielsbeke em 2021 e a expandimos para o nosso restaurante em Waregem em 2022. Os funcionários pagam menos por uma refeição em perfeitas condições, evitando assim o desperdício de alimentos: um benefício mútuo.

Godfrey Hirst



Temos uma visão clara, estamos alinhados com nossos objetivos comuns e estamos orgulhosos de contar com o apoio de nossas pessoas apaixonadas e motivadas para fazer uma verdadeira diferença."

TANIA PAULING

Presidente
Mohawk Flooring Oceania



Conquistas de 2023

- A Godfrey Hirst New Zealand celebra seu primeiro aniversário como uma organização neutra em carbono tanto na fabricação de carpetes quanto de fios, conforme certificado pelos requisitos do Climate Active Standard.
- Publicamos nosso terceiro relatório sobre Escravidão Moderna na Austrália, reforçando nosso compromisso contínuo com a identificação, gestão e mitigação dos riscos de escravidão moderna em nossa cadeia de suprimentos.
- Lançamos um novo sistema de suporte para carpetes mais leve, que oferece ótimo desempenho usando menos material, reduzindo as emissões de transporte por m².
- Em 2023, publicamos nosso primeiro relatório de desempenho sobre embalagens sustentáveis e plano de ação, comprometendo-nos com nosso framework de embalagens responsáveis e redução de resíduos até 2025.
- Publicamos nosso primeiro Plano de Ação para a Reconciliação (RAP), iniciando um ano de reflexão e conexão com os guardiões indígenas locais.



Destaques de 2023



caldeira elétrica resistiva de
3.0 MW
instalada na instalação de
Oamaru, na Nova Zelândia



97º percentil
classificado na
rede global da
EcoVadis



**Better Futures
Award**
Melhor novo produto,
GH Commercial x
Lorena Gaxiola

Godfrey Hirst

gh COMMERCIAL

Feltex

HYCRAFT
by Godfrey Hirst

Mohawk Group

redbook
CARPETS

¹Veja [Substanciação de Carbono](#).



Futuro climático positivo



Descarbonização em ação

Continuando com foco na redução da pegada de emissões de carbono, substituímos uma caldeira existente por uma caldeira elétrica resistiva de 3,0 MW na instalação de Oamaru, na Nova Zelândia, pondo fim à descarga anual de aproximadamente 3.020 toneladas métricas de emissões equivalentes de gases de efeito estufa.

Nossos esforços em direção à descarbonização permitiram que a Godfrey Hirst Australia alcançasse o status de organização Carbono Neutro da Climate Active pelo terceiro ano consecutivo. Além disso, a Godfrey Hirst New Zealand também é agora uma organização carbono neutro.

A GH Commercial tem o orgulho de ter recebido a medalha de Ouro da EcoVadis, o maior e mais confiável provedor de classificações de sustentabilidade empresarial do mundo, como reconhecimento de sua Avaliação EcoVadis. A EcoVadis avalia a melhoria de uma empresa em toda a sua cadeia de suprimentos e produção em direção à transição para uma economia sustentável. Os resultados colocam a GH Commercial no

percentil 97 entre mais de 100.000 empresas avaliadas na rede global da EcoVadis.

Arquitetura e design: sustentabilidade e prêmios (2023)—parceiro estratégico em design de interiores

A GH Commercial tem o orgulho de ser uma parceira oficial dos Architecture and Design 2023 Sustainability Awards pelo segundo ano consecutivo na categoria Design de Interiores. A categoria Design de Interiores reconhece projetos que passaram por reformas ou readequações. Esses projetos têm a sustentabilidade no cerne de seu design e consideram cuidadosamente o uso eficiente do espaço, o baixo impacto ambiental dos materiais de construção e a redução da poluição, do desperdício e do consumo geral de energia. O Sustainability Awards é o programa de premiação mais antigo e prestigioso da Austrália, dedicado a reconhecer e celebrar a excelência em design e arquitetura sustentável.



¹Veja [Substanciação de Carbono](#).



Take 3 For The Sea (2023)—Parceira estratégica

Estamos orgulhosos de ter feito parceria com a Take 3 For the Sea em conjunto com o lançamento da nossa coleção premium Oceanic. Esta organização global promove o ativismo simples de remover três peças de lixo de nossas praias, vias navegáveis e espaços verdes, contribuindo para a limpeza dos nossos oceanos. Seus programas educacionais têm inspirado um movimento global dedicado a um planeta mais saudável.

Em 2023, mantivemos nossa participação anual em um evento comunitário de limpeza de praias, onde coletamos 1.657 itens de lixo, totalizando 7 kg. Esse esforço faz parte do nosso compromisso contínuo com a melhoria do meio ambiente e a proteção dos nossos animais, ecossistemas e oceanos.

Força de trabalho de alto desempenho e inclusiva



Certificação ISO

Mantivemos nossa certificação ISO 45001 (conquistada em 2022)—o padrão global em Saúde e Segurança no trabalho—em todas as nossas unidades na Austrália. A ISO 45001 tem como objetivo principal ajudar as empresas a proporcionar um ambiente de trabalho saudável e seguro para seus funcionários e todos que visitam o local de trabalho, objetivo este que pode ser alcançado controlando fatores que podem potencialmente levar a lesões, doenças e—em situações extremas—até mesmo à morte. Como resultado, a ISO 45001 está preocupada em mitigar quaisquer fatores que sejam prejudiciais ou que representem um perigo para o bem-estar físico e/ou mental dos trabalhadores.

Desenvolvimento profissional continuado

Em 2023, comemoramos o ano inaugural da entrega de um desenvolvimento profissional de ponta pela GH Commercial, centrado no ambiente construído, na evolução da sustentabilidade e das tendências sociais, e no papel que o piso desempenha nos espaços interiores.



Arquitetura e design

Em 2023, intensificamos nossos esforços para consolidar a Godfrey Hirst como uma referência no pensamento dentro da comunidade de arquitetura e design, lançando uma série de conteúdos escritos e em podcast sobre alguns dos tópicos mais urgentes do setor. Esses esforços ajudaram a construir uma rede forte e informada que pode advogar e implementar soluções sustentáveis em diversos projetos. Vários membros da equipe contribuíram para o e-book do Podcast Talking Architecture e se associaram para criar o Podcast Talking Architecture & Design.

Publicações sobre Sustentabilidade

- *A Sustainability Declaration: Our Most Important Certifications* – Jamuna Sivathanan

- *Surfing To Flooring: Q&A With Lachlan Howell From GH Commercial*
- *Less Is More: Energy Efficiency At GH Commercial* – Brendan Glen

Talking Architecture & Design Podcast

- *Why Flooring & Biophilic Design Go Hand in Hand* – Joel Williamson, GH Commercial
- *iophilia, Fractals & Sustainability* – Laura Hamilton, CEO LFIA Australia
- *Secrets of Designing a Successful Restaurant* – Caille van der Merwe, Design Partnerships
- *Changing Trends & Challenges of Hospitality Design* – Lorena Gaxiola CEO
- *Healthy Floor Materials Vital for Designers & Users* – Judy-Lea Engel, Product Developer, Godfrey Hirst



Bem-estar dos colaboradores



Programa de assistência ao colaborador

A Mohawk Oceania fez uma parceria com a Converge International para estabelecer um Programa de Assistência ao Empregado para todos os nossos colaboradores, oferecendo aconselhamento gratuito e disponível 24 horas por dia, orientação nutricional, gestão financeira, suporte jurídico e outras necessidades relacionadas ao estilo de vida para ajudar na nossa saúde e bem-estar geral. Além disso, estamos comprometidos em atender às necessidades de bem-estar de nossos colaboradores por meio do desenvolvimento de uma estratégia de bem-estar que reflita os sistemas de apoio mais importantes e desejados por eles.

Faces da manufatura

Em 2023, lançamos a campanha inaugural Faces of Manufacturing, celebrando nossos colaboradores na área de fabricação. Cindy Martin está na Godfrey Hirst há 40 anos, começando na área de Cor e Design, passando para o Marketing e depois estabelecendo nosso programa de Merchandising. Atualmente, ela é a líder da divisão de Amostras. Craig Martin, que apoia a liderança da equipe de Garantia da Qualidade, começou na Godfrey Hirst há 41 anos. Com um vasto conhecimento nos aspectos técnicos da fabricação de carpetes, Craig se concentra em garantir que nossos padrões de fabricação sejam testados e bem mantidos.




Comunidades conectadas

Parceria com o Programa de artes genU™

Na busca por celebrar artistas com deficiências na região Oceânica, nossa coleção Social Canvas tem o orgulho de apoiar o Programa de Artes genU. A genU é uma organização dedicada a garantir que a vida de todos seja mais feliz e saudável, especialmente para pessoas com deficiências, idosos e aqueles que enfrentam desvantagens. Nossa parceria mais recente apoia a James Street Gallery, fornecendo um elemento sonoro para apoiar a próxima exposição RISE.



Regional e sem fins lucrativos

A Godfrey Hirst tem orgulho de apoiar a G-21 Regional Alliance™ em sua busca por sustentabilidade, diálogo com as Primeiras Nações, cultura e desenvolvimento econômico, saúde e bem-estar, e o objetivo da Geelong Connected Communities™ de alcançar 1.000 subsídios até 2025, ajudando a manter a região de Geelong forte em todos os segmentos da comunidade.

Apoio à saúde mental

Cerca de uma em cada duas pessoas na Austrália enfrentará problemas de saúde mental ao longo de sua vida. Por mais de 20 anos, os australianos confiaram na Beyond Blue™ como uma fonte confiável de informações, suporte e esperança em saúde mental. A GH Commercial tem orgulho de apoiar os serviços de suporte gratuitos e disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana, oferecidos pela Beyond Blue.

Escravidão moderna

Apesar de estruturas legais robustas, a escravidão moderna continua a ser uma realidade. Trabalhadores migrantes e populações vulneráveis estão particularmente em risco, enfrentando condições que violam seus direitos humanos e dignidade. Publicamos nosso terceiro relatório sobre Escravidão Moderna na Austrália, reforçando nosso compromisso contínuo de identificar, gerenciar e mitigar os riscos de escravidão moderna em nossa cadeia de suprimentos.

APÊNDICE





Dados, Relatórios e Políticas Principais

Tabelas de dados principais 1¹

[Índice GRI](#)

[SASB](#)

[Fornecimento de Informações Relacionadas ao Clima](#)

[ODS da ONU](#)

[Reconciliação de Medidas Não-GAAP](#)

[Justificação de Carbono](#)

Divulgações externas

[Relatório CDP](#)

[Política de Contribuições Políticas e Contribuições](#)

[Políticas Indiretas de 2023](#)

Políticas relacionadas a ESG

[Política Ambiental](#)

[Política de Direitos Humanos](#)

[Política de Minerais de Conflito](#)

[Relatório sobre Trabalho Forçado](#)

[Política de Saúde e Segurança](#)

[Política de Privacidade](#)

[Normas de Conduta e Código de Ética do](#)

[Código de Conduta](#)

[Política de Seleção do Conselho de](#)

[Administração](#)

¹ Os dados das aquisições de 2023 não estão incluídos neste Relatório de Impacto de 2024. A empresa incorpora os dados de fusões, aquisições e desinvestimentos no ano calendário seguinte. Por exemplo, se uma empresa for adquirida em 2023, como a recente aquisição da Elizabeth, os dados serão consolidados e reportados no relatório de 2024. Essa abordagem é aplicada em todos os tópicos. Ao consolidar informações, a empresa não inclui dados de sustentabilidade de investimentos minoritários ou de investimentos nos quais não possui controle operacional.



160 South Industrial Blvd.
Calhoun, GA 30701
United States
mohawkind.com