



# Ensemble pour un avenir meilleur.



**meilleur pour les personnes**



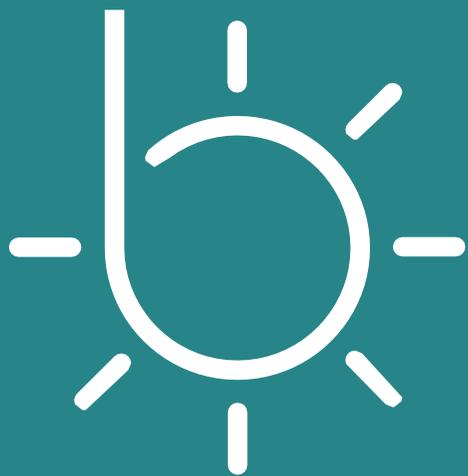
**meilleur pour la planète**



**meilleur pour les performances**

  
**MOHAWK®**

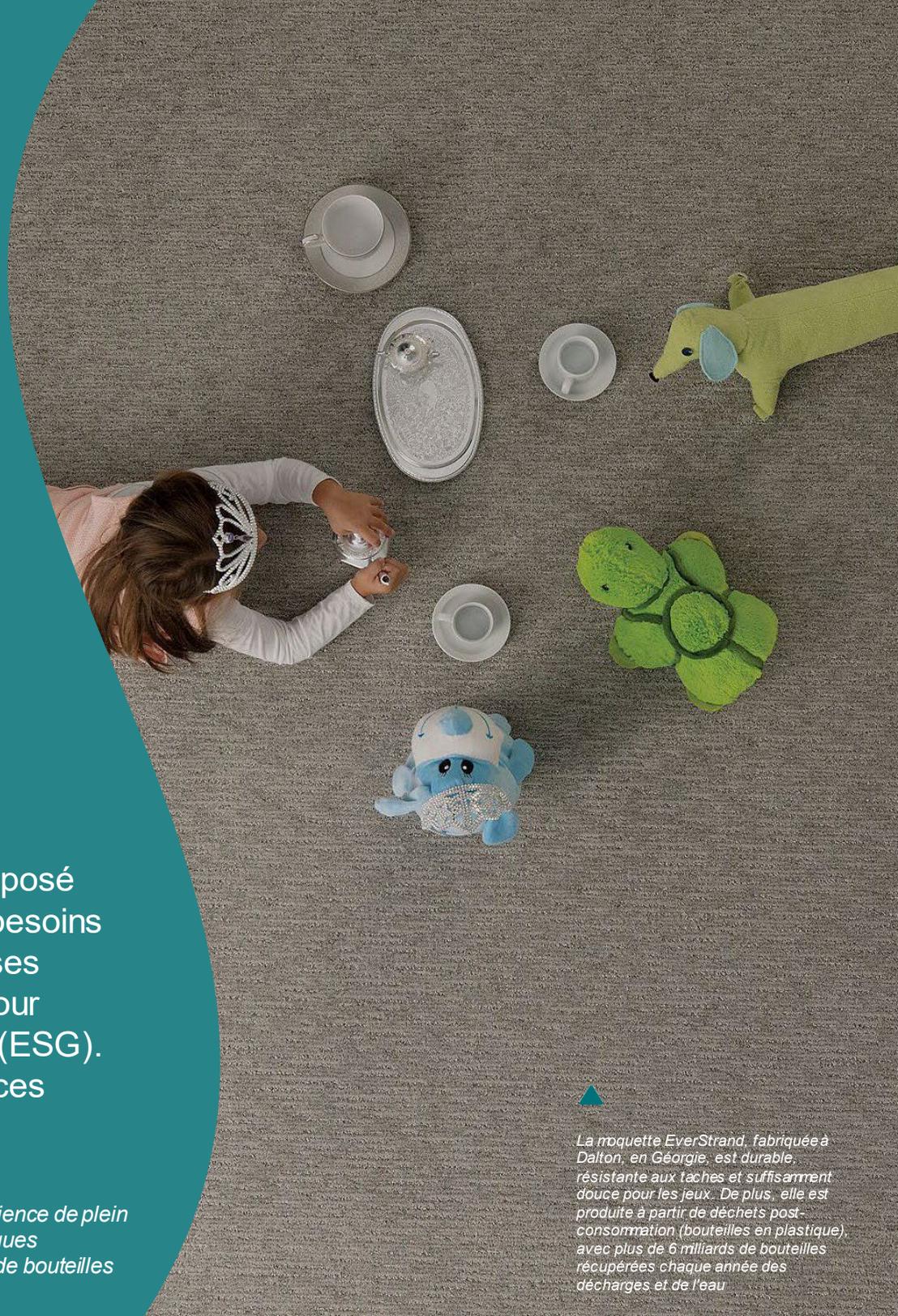
Rapport  
environnemental, social  
et de gouvernance 2021



# Innovation pour un avenir meilleur

Mohawk, le plus grand fabricant de revêtements de sol au monde, est composé d'entreprises réparties dans le monde entier pour répondre aux différents besoins des clients dans leurs régions respectives. Chacune de ces entreprises a ses propres bonnes pratiques, ses propres forces et ses propres ressources pour progresser dans son parcours environnemental, social et de gouvernance (ESG). Et aujourd'hui, nous collaborons comme jamais auparavant pour partager ces pratiques, processus et programmes et capitaliser ces points forts, afin de construire ensemble un avenir meilleur.

*En couverture : les carreaux et les bancs de céramique Dal-Tile et les tapis Mohawk Home offrent une merveilleuse expérience de plein air aux familles qui souhaitent intégrer des produits durables dans leur mode de vie. Plus de 99 % de nos produits céramiques contiennent des produits recyclés et nos tapis d'extérieur sont fabriqués à partir de fibres de polyester récupérées à partir de bouteilles en plastique post-consommation.*



▲  
*La moquette EverStrand, fabriquée à Dalton, en Géorgie, est durable, résistante aux taches et suffisamment douce pour les jeux. De plus, elle est produite à partir de déchets post-consommation (bouteilles en plastique), avec plus de 6 milliards de bouteilles récupérées chaque année des décharges et de l'eau.*



Les carreaux en vinyle de luxe Quick-Step, fabriqués à Avelgemen Belgique, offrent aux familles des revêtements de sol imperméables, beaux à voir et faciles à entretenir, parfaits pour un style de vie actif.

# Believe in Better™

Bienvenue dans le treizième rapport annuel de Mohawk Industries sur l'environnement, la société et la gouvernance.

La passion de Mohawk pour le développement durable et son engagement à la transparence se retrouvent dans les produits, les processus et les pratiques de toute l'entreprise. Cette année encore, notre rapport s'appuie sur notre stratégie de développement durable introduite en 2021 et reflète la manière dont le partage des meilleures pratiques produit des programmes et des processus cohérents et efficaces dans toutes nos entreprises. La structure décentralisée de l'entreprise permet à nos équipes de direction tous secteurs confondus de mettre en œuvre les initiatives les mieux adaptées à leurs clients, employés et communautés.

Cette année, nous sommes également heureux de signaler nos progrès par rapport aux engagements pris au niveau de l'entreprise, qui guideront nos progrès au cours de la prochaine décennie. Il s'agit notamment de

l'objectif de l'entreprise de réduire les émissions des Scope (champs d'application) 1 et 2 et de l'engagement de rendre publiques les émissions du Scope 3 et de développer des objectifs fondés sur la science (Science Based Targets - SBT) d'ici 2024.

Ces jalons sur notre chemin vers le développement durable reflètent notre engagement à lutter contre le changement climatique et notre volonté de formaliser et de mesurer davantage le bon travail accompli depuis des décennies au sein de l'entreprise. La stratégie d'entreprise de Mohawk a toujours été axée sur les résultats, et nous insufflons la même passion pour l'excellence dans chacun de nos piliers de durabilité.

Le rapport de cette année a été rédigé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) : l'option Core couvre l'année calendaire 2021, qui est également notre année fiscale.

. Nous fournissons également des informations relatives à 2022, selon le cas. Le contenu du rapport concerne les produits et les activités de Mohawk Industries et de ses filiales entièrement contrôlées.

En plus du Global Reporting Initiative (GRI), Mohawk fait appel au Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et la Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) pour orienter et publier sa politique ESG dans l'optique d'un développement durable. Depuis 2017, nous publions également un rapport annuel sur le changement climatique avec CDP Global, une organisation internationale à but non lucratif qui aide les entreprises et les villes à faire connaître leur impact environnemental. Nous commençons actuellement à aligner notre reporting sur le cadre de la taxonomie de l'Union européenne (UE), un système de classification qui établit une liste d'activités économiques allant dans le sens du développement durable du point de vue environnemental. Enfin, nous avons été ravis de participer au processus de présentation de l'indice Dow Jones Sustainability 2022 et d'avoir été ajoutés à l'indice S&P 500 ESG en avril 2022.

Nous vous invitons à lire le rapport pour en savoir plus sur les actions que nous entreprenons pour construire, ensemble, un avenir meilleur.

**Merci**

# Aperçu des contenus

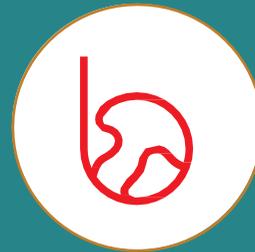
## BIENVENUE

Messages de la direction • Aperçu de l'entreprise • ESG chez Mohawk • Reconnaissance ESG



### meilleur pour les personnes

Participation  
Leadership féminin  
Données démographiques  
Main-d'œuvre hautes performances  
Sécurité  
Santé et bien-être  
Collaborations avec la communauté



### meilleur pour la planète

Impact environnemental positif pour l'avenir  
Économies d'énergie  
Recyclage de l'eau  
Circularité du produit  
Approvisionnement responsable



### meilleur pour les performances

Gouvernance  
Éthique  
Sécurité et confidentialité

## TABLES DES MATIÈRES

GRI • SASB • TCFD • Tableau de rapprochements



Photo credit: Garrett Nudd

## Un message de notre Président et Administrateur délégué, Jeffrey S. Lorberbaum

Devant mon bureau se dresse un chêne blanc de près de 30 mètres. Cet arbre poussait à Calhoun lorsque le terrain sur lequel se dressait notre siège était une ferme et, bien avant encore, une forêt habitée par les indigènes. En 30 ans de présence de Mohawk ici, l'arbre a symbolisé la croissance de notre entreprise.

Mohawk traite les arbres avec beaucoup d'attention, tout comme elle utilise de manière responsable tous les matériaux et les ressources naturelles. Dans les rapports précédents, nous avons montré comment nous transformons des milliards de bouteilles en plastique en moquettes et comment plus de 99 % de nos collections de carreaux de céramique contiennent des matériaux recyclés. Ces processus reflètent notre engagement envers la circularité des produits, et des processus similaires s'appliquent

à l'utilisation du bois, un composant principal dans environ un cinquième de notre offre de produits.

Voici quelques aspects de nos produits à base de bois que vous ne connaissez peut-être pas :

- Plus de 90 % du bois utilisé dans nos revêtements de sol en stratifié, panneaux et aggloméré est récupéré ou recyclé
- Dans 7 usines situées en Europe, aux États-Unis et au Brésil, Mohawk utilise des déchets de bois en fin de vie pour produire de l'électricité et de la chaleur à partir de biomasse à zéro émission de dioxyde de carbone, qui représente près de 10 % de notre consommation annuelle totale d'énergie
- Les arbres de fin de vie de l'industrie du caoutchouc malaisienne deviennent l'élément fondamental de nos parquets
- Nous sommes la première entreprise au monde à extraire la fibre de bois des panneaux MDF et HDF utilisés pour récupérer et réutiliser le matériau

Nous adoptons différentes approches pour réduire notre empreinte carbone. L'une est très simple : maintenir le CO<sub>2</sub> stocké dans nos produits le plus longtemps possible grâce à l'engagement pour la circularité des produits. Tous les arbres ne resteront pas aussi longtemps dans l'environnement que ceux qui se trouvent à l'extérieur de mon bureau ; ceux qui sont prélevés de manière responsable doivent être utilisés à bon escient et réutilisés de manière ciblée pendant plusieurs générations.

Les arbres nous apprennent aussi à mieux mesurer le temps qui passe. Dans les affaires, on a tendance à évaluer le succès trimestre par trimestre. Avec Mohawk, j'ai une vision de 100 ans. Nos actions visent à rendre l'entreprise durable comme nos produits et processus. Nous avons tous appris que chaque anneau de l'arbre indique une année de croissance. En observant de près les anneaux, on peut remarquer que la croissance est irrégulière en raison de la variabilité des conditions environnementales. Les arbres sont résilients : leurs progrès se poursuivent aussi bien dans les années prospères que dans les années les plus difficiles. Pour Mohawk, c'est plus ou moins la même chose. Nous soutenons notre croissance en nous adaptant à l'évolution des conditions, en utilisant les ressources de manière réfléchie et, peut-être plus important encore, en investissant dans les personnes.

La trajectoire de notre croissance a naturellement été influencée par les cycles économiques. Bien que la grande récession ait endommagé notre secteur, nos ventes nettes ont presque doublé par rapport à il y a dix ans, grâce à la reprise vigoureuse de Mohawk. Au cours des dix dernières années, notre présence géographique a également augmenté, qui comprend maintenant l'Australie, le Brésil, la Bulgarie, l'Allemagne, l'Italie, la Nouvelle-Zélande, la Pologne, l'Espagne et plus encore.

Actuellement, notre secteur est confronté à une incertitude économique à court terme qui aura un impact temporaire sur les marchés immobiliers et les dépenses de consommation. Comme nous le rappellent les arbres, la croissance est durable si la structure est saine, les fondations sont stables et les risques sont atténués. Cela vaut également pour notre activité.

▲ Le président et administrateur délégué de Mohawk, Jeff Lorberbaum, s'entretient avec la directrice de la communication de FNA, Lauren Sneary, à gauche, et avec le trésorier et vice-président des relations avec les investisseurs, Shailesh Bettadapur, à droite, au siège de la société à Calhoun, en Géorgie.

Ma confiance dans l'avenir de notre entreprise découle de notre capacité à répondre aux défis, qu'il s'agisse de conditions économiques incertaines ou de défis de durabilité tels que le changement climatique, grâce à l'innovation axée sur l'écoute et l'apprentissage. Pour développer de nouvelles idées et promouvoir des progrès significatifs, nous nous assurons que tous les points de vue sont inclus et que les voix de tous sont entendues et respectées. Aujourd'hui, nous travaillons ensemble dans toutes les entreprises et dans toutes les zones géographiques pour développer et mettre en œuvre une stratégie de durabilité globale avec des résultats tangibles. Un bon exemple en est les excellents progrès déjà réalisés vers nos objectifs de durabilité à l'horizon 2030, dont chacun est traité dans ce rapport.

Mohawk s'engage à amplifier sa croissance de manière responsable et pondérée au cours des cent prochaines années. En tant que plus grand fabricant de revêtements de sol au monde, nous avons à la fois la force de préserver en période de turbulences et la responsabilité de créer un impact positif sur nos communautés et sur l'environnement. Nous sommes ravis de nos nouvelles acquisitions, reconnues pour leurs pratiques durables, et nous sommes optimistes quant aux performances futures de Mohawk et à notre capacité à réduire davantage notre empreinte carbone grâce à des stratégies fondées sur la science.

« Aujourd'hui, nos entreprises de différentes zones géographiques collaborent pour développer et mettre en œuvre une stratégie de durabilité globale avec des résultats tangibles »



*Le siège de Mohawk Industries à Calhoun, en Géorgie, abrite des arbres centenaires, des espaces verts ouverts et de nombreux ruisseaux et torrents. Le Mohawk Flooring Center a été fabriqué à partir d'une ancienne filature et a reçu la certification LEED Gold en 2015.*

Un vieux proverbe suggère que le meilleur moment pour planter un arbre était il y a vingt ans, et le deuxième meilleur moment est maintenant. De nombreuses actions que nous avons mises en œuvre il y a deux décennies continuent d'avoir un impact positif sur nos activités et nos pratiques en matière de développement durable, et nous lançons continuellement de nouvelles initiatives pour promouvoir de nouveaux changements positifs. Ce rapport ESG 2021 comprend certaines de nos pratiques établies et de nouvelles idées que nous introduisons. Collectivement, elles nous aident à construire ensemble un avenir meilleur.

J'espère que vous aimerez en savoir plus sur notre voyage à travers ces histoires et ces données.

Merci

Jeffrey S. Lorberbaum  
Président et Administrateur délégué

# Mohawk Industries : taille et but

## PRINCIPAUX RÉSULTATS EN 2021

 **11,2 MILLIARDS \$**  
Ventes nettes mondiales

 **1,9 MILLIARD \$**  
EBITDA ajusté\*

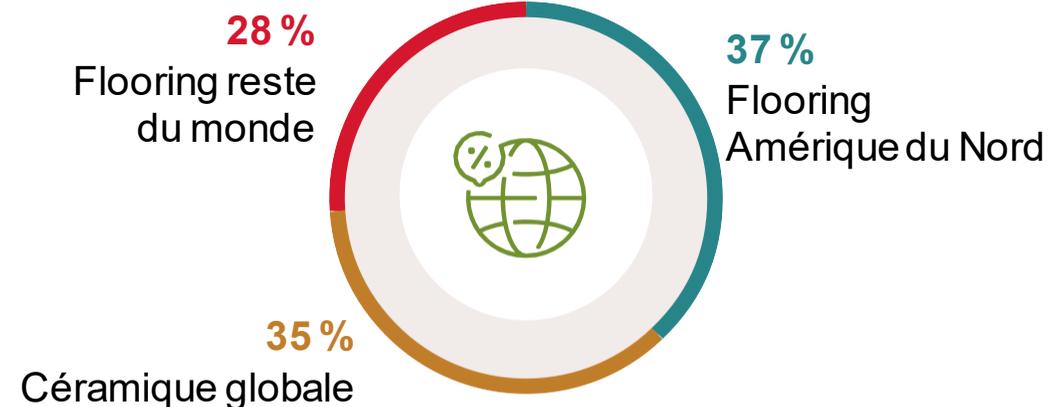
 **~43 000**  
Employés dans le monde entier

 **~170**  
Pays - Ventes

 **18**  
Pays - Production

\*Voir page 68 pour le rapprochement des mesures non-GAAP (PCGR).

## VENTES 2021 PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



  
**MOHAWK**  
MAJOR BRANDS

 daltile

 MARAZZI

 AMERICAN CLEAN®

 eliane

 Karastan

 QUICK-STEP

 COMMERCIAL

 MOHAWK HOME

 EMILGROUP

 RAGNO

 KAI GROUP

 KERAMA MARAZZI

 Mohawk Group

 DURKAN

 leoline®  
residential floors

 UNILIN

 moduleo  
Design Floors

 PERGO

 FOSS FLOORS

 ivo home  
RESIDENTIAL FLOORS

 Feltex

 Godfrey Hirst

 ivo COMMERCIAL



▲ Sur le front de mer de Geelong, en Australie, les membres de l'équipe GH Commercial ont collaboré avec Take 3 for the Sea pour éliminer près de 2 500 déchets, empêchant des centaines de morceaux de plastique de se retrouver dans l'océan.

## ESG chez Mohawk

**Vision de développement durable :** Construire un avenir meilleur pour les personnes, pour notre planète et pour Mohawk, leader mondial dans la production de produits innovants, durables et sains conçus pour améliorer et inspirer la vie des gens.

**Mission de développement durable :** Notre avenir dépend du travail que nous faisons aujourd'hui. Chez Mohawk, notre engagement en faveur du développement durable va au-delà des produits et des processus : c'est la façon dont nous nous efforçons de nous améliorer chaque jour, la façon dont nous prenons des décisions, la façon dont nous réinvestissons envers nos employés et notre planète, et la façon dont nous déterminons ce qui compte alors que nous travaillons pour apporter de la valeur aux générations futures.

En 2021 Mohawk a lancé une nouvelle stratégie de développement durable, soulignant que l'innovation au cœur de notre activité produit des opérations efficaces et un design de produit durable. Cette stratégie se concentre sur les trois piliers Personnes, Planète et Performances et comprend des objectifs, dont certains ont déjà été atteints, pour guider notre travail.



## meilleur pour les personnes

### UNE MAIN-D'ŒUVRE AXÉE SUR LES PERFORMANCES

Construire et développer une équipe hautes performances avec des histoires et des expériences différentes

- ▶ Continuer à concevoir des programmes de développement des talents complets et accessibles à tous les niveaux et à toutes les étapes de la carrière pour obtenir des résultats commerciaux optimaux en développant notre portefeuille de talents internes durables.
- ▶ Développer une politique des droits de l'homme au niveau de l'entreprise qui intègre les normes et les pratiques des secteurs d'activité existant d'ici 2022, objectif atteint.

### LIEU DE TRAVAIL À IMPACT ZÉRO

Créer des environnements sûrs et sans danger qui favorisent la santé et le bien-être des employés

- ▶ Continuer à réduire les accidents du travail en abaissant notre taux d'accidents à 1,0 d'ici 2030. La sécurité est une valeur d'entreprise fondamentale, continue, guidée par l'engagement de la direction et embrassée par tous les niveaux d'employés dans leur activité quotidienne.

### COMMUNAUTÉS CONNECTÉES

Collaborer au niveau local et mondial avec les organisations pour améliorer la vie des membres de notre équipe, de nos clients et de nos parties prenantes

- ▶ Attirer les talents les plus appropriés tout en continuant à nouer des partenariats avec les communautés et à exploiter notre marque d'employeur pour obtenir un bassin de candidats qui reflète la diversité de nos communautés.
- ▶ Continuer à investir et à s'engager avec des partenaires locaux à but non lucratif pour améliorer la qualité de vie dans les communautés où nos employés vivent et travaillent.



## meilleur pour la planète

### IMPACT ENVIRONNEMENTAL POSITIF POUR L'AVENIR

Faire partie de la solution au changement climatique en mettant en œuvre une stratégie de décarbonisation au moyen d'objectifs mesurables et fondés sur des données scientifiques

- ▶ Réduire les émissions des champs d'application 1 et 2 de 25 % d'ici 2025<sup>1</sup>, objectif déjà atteint. Le travail visant à réduire les émissions de carbone se poursuit.
- ▶ Développer un processus cohérent pour la mesure et l'évaluation des émissions du champ d'application 3 afin de contribuer à l'élaboration d'objectifs d'émissions fondés sur des données scientifiques et à la déclaration des émissions du champ d'application 3 d'ici 2024.

### RECYCLAGE DE L'EAU

Améliorer l'utilisation efficace et responsable de l'eau dans tous les processus et produits

- ▶ Réduire la consommation d'eau de 30 % d'ici 2025, objectif atteint. Nous continuons à travailler pour de nouvelles réductions.

### CIRCULARITÉ DU PRODUIT

Minimiser l'impact environnemental tout au long du cycle de vie du produit grâce à une conception durable, à l'innovation, à une utilisation prolongée et à une réutilisation responsable

- ▶ Délivrer un objectif de circularité des produits pour chaque secteur d'activité d'ici 2025.
- ▶ Réduire l'intensité des déchets en décharge de 30 % d'ici 2025.

### APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Sélectionner des fournisseurs et des partenaires qui répondent à nos normes éthiques, durables et socialement responsables

- ▶ Tous les sites de production adhèrent aux principes d'approvisionnement en bois, tels que FSC®, PEFC™ ou d'autres validations tierces, afin de garantir que 100 % de nos fibres de bois proviennent de forêts gérées de manière responsable, de flux de déchets recyclés ou de sources de bois récupéré d'ici 2030. Ces programmes sont validés par un processus d'audit annuel.
- ▶ S'engager dans des partenariats de réduction des émissions de carbone avec notre chaîne d'approvisionnement dans le cadre du processus de développement des objectifs fondés sur la science (SBT).
- ▶ Améliorer les dépenses avec différents fournisseurs année après année. Élaborer une stratégie pour accroître la diversité des fournisseurs d'ici 2022 par le biais d'un comité inter-fonctionnel pour la diversité des fournisseurs.



## meilleur pour les performances

### LEADERSHIP DURABLE

Aligner la direction de l'entreprise et la prise de décision sur les objectifs de développement durable grâce à un conseil à plusieurs niveaux des parties prenantes clés

### POLITIQUES

Maintenir la clarté, l'accessibilité et la cohérence des politiques en matière d'éthique, de conformité et d'autres aspects ESG, tels que l'environnement et les droits de l'homme, dans l'ensemble de l'organisation et permettre aux parties prenantes de fournir des commentaires via des plates-formes anonymes

- ▶ Faire mûrir notre conseil actuel de durabilité globale et d'entreprise pour faire croître et développer nos objectifs et nos cibles ESG, en nous concentrant sur un impact environnemental positif pour l'avenir et sur une main-d'œuvre axée sur les performances.

Ces stratégies sont la base d'un avenir meilleur que nous nous engageons à construire ensemble.

<sup>1</sup> Année de référence 2010.

# Objectifs de développement durable des Nations Unies

Mohawk soutient les Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD-ONU), 17 objectifs mondiaux interconnectés conçus comme un « programme pour un avenir meilleur et plus durable pour tous ». Les objectifs ont été fixés par l'Assemblée générale des Nations Unies en 2015 et doivent être atteints d'ici 2030. Notre stratégie ESG est alignée sur les objectifs de différentes manières, notamment l'objectif 8, Travail décent et croissance économique, et l'objectif 12, Consommation et production responsables.

OBJECTIF	OBJECTIFS PLUS IMPORTANTS	OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE MOHAWK
 <p><b>5</b> ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<p><b>5.5</b> Garantir la pleine et effective participation des femmes et l'égalité des chances en matière de leadership à tous les niveaux décisionnels de la vie politique, économique et publique</p>	<p>Une main-d'œuvre axée sur les performances</p>
 <p><b>6</b> EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>	<p><b>6.4</b> D'ici 2030, accroître substantiellement l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans tous les secteurs et assurer des prélèvements et des approvisionnements durables en eau douce pour faire face à la pénurie d'eau et réduire substantiellement le nombre de personnes souffrant de pénurie d'eau</p>	<p>Recyclage de l'eau</p>
 <p><b>8</b> TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>	<p><b>8.2</b> Atteindre des niveaux plus élevés de productivité économique grâce à la diversification, à la modernisation technologique et à l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'œuvre</p>	<p>Circularité du produit</p>
	<p><b>8.4</b> Améliorer progressivement, d'ici 2030, l'efficacité des ressources mondiales en matière de consommation et de production et s'efforcer de dissocier la croissance économique de la dégradation de l'environnement, conformément au cadre décennal de programmes sur la consommation et la production durables, les pays développés jouant un rôle de premier plan</p>	<p>Impact environnemental positif pour l'avenir</p>
	<p><b>8.5</b> D'ici 2030, assurer le plein emploi productif et un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, et l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale</p>	<p>Une main-d'œuvre axée sur les performances</p>

OBJECTIF	OBJECTIFS PLUS IMPORTANTS	OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE MOHAWK
 <p><b>10</b> INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<p><b>10.4</b> Adopter des politiques, notamment fiscales, salariales et de protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité</p>	<p>Une main-d'œuvre axée sur les performances</p>
 <p><b>12</b> CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>	<p><b>12.2</b> D'ici 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation efficace des ressources naturelles</p>	<p>Impact environnemental positif pour l'avenir</p> <p>Recyclage de l'eau</p> <p>Approvisionnement responsable</p>
	<p><b>12.4</b> D'ici 2030, assurer une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, conformément aux cadres internationaux convenus, et réduire considérablement leur rejet dans l'air, l'eau et le sol, afin de minimiser les incidences négatives sur la santé humaine et l'environnement</p>	<p>Circularité du produit</p>
 <p><b>13</b> MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p><b>12.5</b> D'ici 2030, réduire sensiblement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation</p>	<p>Circularité du produit</p>
	<p><b>13.2</b> Intégrer les mesures relatives au changement climatique dans les politiques, stratégies et plans nationaux</p>	<p>Impact environnemental positif pour l'avenir</p>

## Matérialité

La matérialité mentionnée dans ce rapport ne correspond pas à la définition utilisée dans le contexte des archives auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis. La nouvelle stratégie de développement durable de Mohawk fait suite à la mise à jour 2020 de nos enjeux matériels, qui nous a aidés à mieux comprendre ce qui est le plus pertinent pour notre entreprise et, par conséquent, les domaines dans lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact. Dans le cadre de ce processus, nous avons demandé aux parties prenantes externes, y compris les clients résidentiels et commerciaux, les fournisseurs et les membres d'associations professionnelles du secteur, d'évaluer l'importance des sujets abordés dans leur relation avec Mohawk. Nous avons utilisé ces données ainsi que des analyses comparatives sectorielles et des études de matérialité spécifiques de certaines des activités régionales de Mohawk pour identifier les sujets suivants comme hautement prioritaires :

### ENJEUX SOCIAUX

Éthique et intégrité

Impact du produit sur la santé et

la qualité de l'air interne

Sécurité au travail

Gestion des talents / Diversité  
et inclusion

Emploi

### ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Design de produit durable

Économie circulaire et Solutions

de fin de vie

Déchets

Carbone et énergie

Gestion de l'eau

## Implication des parties prenantes

Nos principales parties prenantes sont les employés, les fournisseurs, les investisseurs, les clients, les consommateurs et les communautés dans lesquelles nous opérons. Nous nous engageons constamment auprès de ces parties prenantes par le biais d'une série de canaux de communication, allant de notre portail intranet pour les employés aux sondages auprès des clients, en passant par les discussions ESG avec les investisseurs et les analystes. Nous accueillons les commentaires et les intégrons pour élaborer une stratégie à long terme qui nous aide à développer notre entreprise de manière durable. Nous apprécions toujours les commentaires pour nous améliorer. Vous pouvez envoyer vos commentaires à l'adresse [sustainability@mohawkind.com](mailto:sustainability@mohawkind.com).



Le RevWood Plus de Mohawk, fabriqué à Thomasville, en Caroline du Nord, a révolutionné les sols en bois avec une résistance inégalée aux rayures, aux bosses et au satinage, ainsi qu'une protection imperméable. Il est parfait pour les enfants qui courent dans la maison.

Exploiter l'innovation pour un avenir plus durable

## Entretien avec

Malisa Maynard,  
vice-présidente du développement  
durable



Photo credit: Kevin Garrett

### Fin 2021, vous avez formé les nouveaux Conseils pour les personnes et pour la planète. Quels progrès ont été réalisés ?

Par l'intermédiaire du Conseil pour les personnes, une politique des droits de l'homme à l'échelle de l'entreprise a été lancée pour la première fois. Il s'agissait d'un processus d'apprentissage particulièrement bénéfique pour notre organisation et nous disposons maintenant des structures nécessaires pour créer un meilleur alignement dans notre travail de durabilité sociale. De même, notre Conseil pour la planète a examiné les initiatives de chaque unité commerciale centrée sur la planète. Nous prenons le temps de discuter des meilleures pratiques et de recueillir les commentaires de toute l'entreprise afin d'identifier les opportunités de partager les succès et les enseignements.

### Comment ce type de travail de construction de relations améliore-t-il la durabilité en général ?

Il aide chaque unité commerciale à envisager la durabilité sous un angle différent. Nous fabriquons de nombreux types de revêtements de sol et une unité commerciale peut se concentrer sur les besoins spécifiques d'un client. Mais lorsque nous évaluons comment adapter cette solution, nous apprenons les uns des autres en renforçant le produit sur toute la ligne. Nos clients profitent de cette collaboration pour renforcer notre large gamme de produits de portée globale, ce qui nous permet de trouver la solution la plus adaptée aux besoins du projet. Les produits dont la performance est assurée pendant toute la durée du projet permettent de réaliser pleinement les attributs de durabilité.

### Faut-il relever des défis pour équilibrer les exigences de durabilité de la clientèle ?

Nous devons nous assurer que les besoins des clients sont satisfaits avec certitude. Mais cela représente un défi majeur, en termes d'équilibre des priorités en matière de développement durable. Chaque client a des exigences spécifiques de durabilité et de priorités qui peuvent être extrêmement différentes. Par exemple, certains clients recherchent un produit à faible émission de carbone, tandis que d'autres pourraient plutôt s'intéresser aux co-bénéfices sociaux d'un produit. En fin de compte, il s'agit de s'assurer que vous restez concentré sur les points prioritaires, afin que vous puissiez continuer à stimuler un changement significatif. Grâce au processus d'engagement des parties prenantes, nous nous assurons que ces domaines d'intérêt sont alignés avec la plupart des clients.

### Avec tant de business units, il semble que l'attribution de priorité soit fondamentale. De quelle autre manière cela intervient-il ?

Nous essayons de trouver un équilibre entre continuer à conduire le changement et expérimenter de nouvelles choses, tout en nous assurant que des systèmes solides de divulgation et de conformité sont en place. À l'heure actuelle, de nouvelles efficacités sont identifiées dans le processus de gouvernance et de reporting des données, afin que nous puissions concentrer davantage de ressources sur les initiatives environnementales et sociales visant à l'amélioration.

### En quoi le fait d'être une entreprise mondiale influence-t-il sur la nouvelle approche plus holistique de la durabilité ?

Récemment, une équipe a été créée pour s'occuper de la manière d'aborder la durabilité d'un point de vue global et commercial. L'équipe aborde des questions telles que : « Est-il logique que l'Australie parle de ces questions différemment de l'Europe ou de l'Amérique du Nord ? » Il est communément admis que la durabilité n'a pas de frontières ou de limites. Bien qu'il existe une gamme de produits et de clients différents, l'approche de la durabilité doit être cohérente et se concentrer sur les objectifs généraux de l'entreprise. Il s'agit de trouver des synergies et de développer des ressources et des outils qui peuvent être utilisés ensemble pour avoir un plus grand impact à l'échelle mondiale.

### Avec l'évolution de la structure de durabilité de l'entreprise, des changements sont-ils en cours au sein de l'équipe de durabilité ?

On assiste à un passage d'une équipe très générique à une équipe de spécialistes du développement durable. Par exemple, des experts spécialisés dans des domaines spécifiques tels que les produits circulaires, le carbone, les informations environnementales sur les produits et les certifications sont impliqués. Ces experts approfondissent nos compétences et notre compréhension pour obtenir de meilleurs résultats dans toutes les activités.

## Il y a beaucoup de choses à prévoir pour les équipes individuelles. Où puisez-vous votre énergie pour faire face au travail à venir ?

Je suis tellement optimiste et stimulée par la possibilité de trouver de nouvelles innovations, technologies et approches. Cette année, par exemple, nous avons eu plus de 120 stagiaires dans notre segment Flooring North America (FNA) et la durabilité a été représentée dans tous leurs projets d'été. Les projets étaient extraordinaires ! J'ai trouvé leur créativité et leurs points de vue si frais et stimulants. Ils apportent une nouvelle perspective sur la façon d'appliquer la technologie et réaffirment notre engagement à fournir des performances élevées en construisant des équipes diversifiées et talentueuses.

J'ai également participé au récent sommet sur l'innovation du segment FNA, où les participants ont présenté des échantillons de produits qui offrent des solutions réelles axées sur la durabilité. Ce fut l'un de ces événements qui m'a fait réfléchir sur le nombre de personnes intelligentes et de grandes idées présentes dans l'entreprise. Notre structure décentralisée permet des innovations et des idées qui peuvent être adaptées par chaque unité. C'est ce type d'innovation qui conduira finalement au changement durable. Cette priorité est enracinée dans chaque entreprise Mohawk à travers le monde. Je regarde avec optimisme notre parcours de réalisation des efforts d'aujourd'hui pour rendre meilleur l'avenir des générations futures.



Mohawk est reconnu dans le monde entier pour ses produits et ses pratiques durables, ainsi que pour les dirigeants qui mènent un changement positif.

## Reconnaissance de la durabilité Mohawk

### GLOBALE

- Training Apex Award (16 années consécutives)

### EUROPE

- Indice de design ADI (association italienne pour le design industriel) pour Carácter Collection
- Prix *internationaux Muuz*, meilleur produit écologique pour revêtements de sol pour Carácter
- *Wallpaper Design Awards*, pour l'anti-bactéricité et la performance de Carácter (StepWise)
- Certification TOPEMPLOYER en Italie depuis 2017
- Certification TOPEMPLOYER en Belgique depuis 2018
- *Comiere della Sera ITALY'S BEST EMPLOYERS* depuis 2021

### AUSTRALIE

- Lauréat du prix **Lendlease Supplier Awards** pour la durabilité 2021

### ÉTATS-UNIS

- Prix GreenStep 2021 de *Floor Covering Weekly*, produit gagnant pour EverStrand
- Prix GreenStep 2021 de *Floor Covering Weekly*, reconnaissance pour les pratiques/processus, programme de recyclage ReCover
- Prix GreenStep 2022 de *Floor Covering Weekly*, lauréat de la pratique/processus, Programme de recyclage ReCover

- Prix Floor Covering Weekly GreenStep 2022, lauréat de la promotion, infographie UltraWood naturellement durable
- Prix International Surface Event Best of Services 2021, Durabilité : Programme de recyclage destapis ReCover
- Prix GOOD DESIGN pour Smart City 2021
- Prix Green GOOD DESIGN pour Data Tide 2022
- Prix Green GOOD DESIGN pour UltraWood 2022
- Prix Metropolis Planet Positive, produit pour revêtements de sol primé pour Data Tide
- Prix Best of NeoCon, catégorie Durabilité pour Data Tide 2021
- Prix Best of NeoCon, catégorie Durabilité pour Social Canvas et Painted Perspectives 2022
- Prix HiP, catégorie Matériaux verts, récompensé pour Color Pulse
- Prix HiP, catégorie Sols pour la santé et le bien-être, récompensé pour Crossing Current
- Green Builder Media, 2021 Eco-Leader pour Mohawk Flooring
- Green Builder Media, 2021 Hot 50 Produits pour UltraWood
- Green Builder Media, 2022 Produit durable de l'année, UltraWood
- Les meilleurs grands employeurs *selon Forbes*
- Les meilleurs employeurs pour vétérans *selon Forbes* à partir de 2020





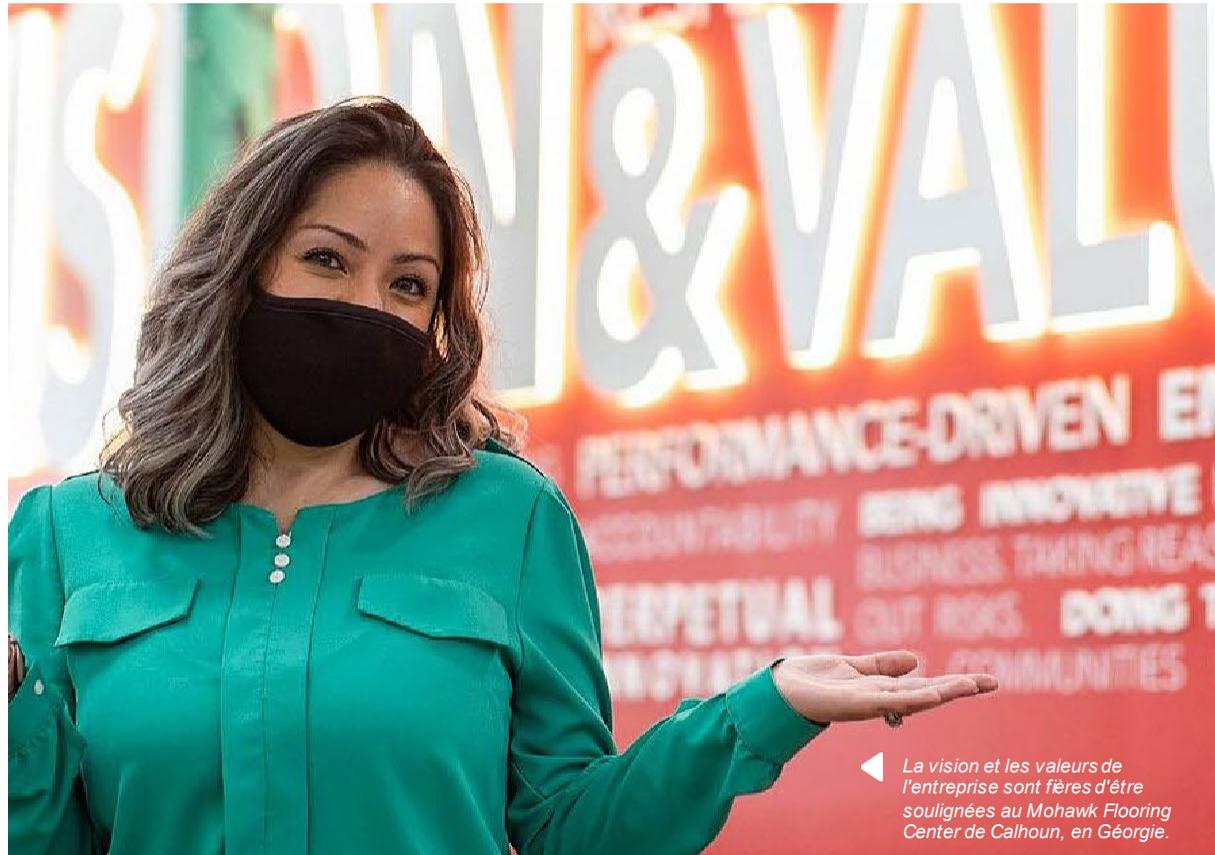
# meilleur pour les personnes

« Chaque innovation que nous promouvons, chaque produit que nous lançons et chaque fois que nous gagnons avec nos clients : ces succès ne sont possibles que si nous avons les bonnes personnes qui font le bon travail. C'est pourquoi nous nous engageons à attirer les meilleurs talents et à investir dans notre personnel et nos équipes pour créer des opportunités, de la croissance et de l'engagement à tous les niveaux. Nous gagnons quand nos employés prospèrent »



Paul De Cock  
Président, Flooring North America





◀ La vision et les valeurs de l'entreprise sont fières d'être soulignées au Mohawk Flooring Center de Calhoun, en Géorgie.

## Connexion des employés

Dans le monde entier, Mohawk cultive une main-d'œuvre axée sur les performances, composée d'individus ayant des antécédents, des talents et des expériences variés.

Notre main-d'œuvre comprend des personnes dont l'identité raciale/ethnique reflète les régions dans lesquelles nous opérons, ainsi que des personnes de sexe différent et des personnes handicapées.

Nos programmes de formation de classe mondiale favorisent l'inclusion, car ils fournissent à tous les employés les compétences nécessaires pour des parcours et des carrières satisfaisantes, leur permettant de s'acquitter de leurs tâches avec succès et en toute sécurité à tous les niveaux. Alors que nous développons les compétences techniques des personnes de nos communautés, nos employés sont fiers d'apporter leur contribution à travers des programmes de bénévolat et des programmes basés sur les dons.

Avec environ 43 000 employés à travers le monde, la culture Mohawk promeut la responsabilité individuelle et le travail d'équipe, ce qui crée des opportunités d'avancement à tous les niveaux. La main-d'œuvre mondiale de l'entreprise nécessite également une approche localisée de la gestion des talents, afin de s'assurer que les besoins spécifiques des employés sont satisfaits dans chaque région.

Les valeurs de Mohawk comprennent la promotion des opportunités, de l'équité et de l'inclusion et l'opposition ferme à toute forme de discrimination, de harcèlement ou de représailles. Les politiques et pratiques non discriminatoires de l'entreprise garantissent la réalisation de la philosophie de l'égalité des chances. Partout dans le monde, nos entreprises ont de nombreuses initiatives pour accroître l'inclusion, y compris l'embauche de personnes handicapées physiques et l'augmentation du nombre de femmes et d'autres personnes sous-représentées dans le spectre du genre et des individus BIPOC dans notre main-d'œuvre mondiale.

### Participation des employés

Pour créer un lieu de travail de choix pour les employés les plus performants, il est important de comprendre ce qu'ils ressentent par rapport à notre entreprise et à leurs rôles. En 2021, nous avons mené notre deuxième enquête mondiale sur l'engagement avec un taux de participation de 76 %.

L'enquête a révélé que les employés considèrent que les principaux points forts de Mohawk sont la capacité à résoudre les problèmes, la rémunération, les avantages sociaux et le personnel, ainsi que l'attention portée aux clients. Nous avons été particulièrement heureux de constater qu'un écrasant 80 % a évalué positivement notre réponse pandémique COVID-19.

La vraie valeur de l'enquête, cependant, est de comprendre comment nous pouvons offrir un environnement de travail encore meilleur. Les employés ont partagé que les trois principales opportunités pour améliorer l'engagement sont la réduction du stress, les récompenses et les reconnaissances et le développement professionnel. À l'échelle mondiale, nous mettons en œuvre 108 plans d'action localisés comprenant :

- Améliorer la planification de la main-d'œuvre et les communications dans les structures afin d'assurer aux employés un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- Mettre en place des modalités de travail flexibles et de travail à domicile pour certaines tâches
- Augmenter la reconnaissance des employés grâce aux médias sociaux, à la signalisation électronique et aux événements réservés aux équipes
- Organiser des déjeuners trimestriels comme événements de reconnaissance pour atteindre les jalons de l'amélioration de la qualité
- Augmenter de 50 % notre programme d'apprentissage
- Lancer ASCEND, notre programme de formation de leaders en première ligne
- Développer RISE, notre programme de développement de la gestion intermédiaire, aux employés de Dal-Tile et de l'entreprise
- Introduire LEADS, un programme de développement pour dirigeants

Nos entreprises du monde entier évaluent également l'engagement. Aux États-Unis, par exemple, Dal-Tile présente le prix trimestriel IGNITE, qui récompense les personnes et les équipes qui ont promu l'innovation, la transformation ou l'excellence dans l'exécution de Dal-Tile. La dernière enquête biennale de Dal-Tile Mexico a montré que les employés évaluaient leur niveau de bonheur à 9,1 sur une échelle de 10 points.

## Créer un réseau de femmes leaders dans le secteur des revêtements de sol



**WHITNEY WELCH**  
Vice-présidente  
des ventes  
commerciales



**HILARY FRANK**  
Vice-présidente  
Midwest

Ce n'est un secret pour personne que le secteur des revêtements de sol, comme beaucoup d'autres, comme celui de la fabrication et de la construction, est depuis longtemps en retard dans la représentation des femmes. Selon les données du site sur les carrières, par exemple, parmi les plus de 6 700 spécialistes de la vente de revêtements de sol aux États-Unis, les femmes ne représentent que 32 %.<sup>1</sup>

En tant que vice-présidente de la région du Midwest de Dal-Tile, Hilary Frank a pris conscience du problème alors qu'elle était à la recherche d'un candidat pour le poste de responsable des ventes à la fin de 2021. Elle s'est rendu compte qu'aucune femme n'avait jamais occupé ce rôle, pas seulement dans le Midwest mais dans toutes les régions. « Cela m'a fait penser que peut-être au sein de l'organisation, il fallait faire plus pour aider les femmes à grandir », a-t-elle déclaré. En décembre, elle propose une idée à son supérieur : « Je lui ai dit que d'autres femmes mentors de l'entreprise m'ont beaucoup aidé à arriver là où je suis et je pense que nous devons rendre les femmes plus visibles. »

**LEAD***her*

Hilary s'est ensuite adressée à sa collègue, la vice-présidente des ventes Whitney Welch. Ensemble, elles ont conçu l'initiative LeadHer pour guider, faire progresser et préparer les femmes à exceller dans leur fonction et à assumer des rôles de leadership dans l'organisation. Après avoir présenté LeadHer à l'équipe de direction de Dal-Tile au début de 2022, les fondateurs ont lancé le programme à l'occasion de la Journée internationale de la femme en mars. La rapidité de l'initiative est due au modèle d'affaires décentralisé de Mohawk, qui tend à stimuler une innovation rapide.

<sup>1</sup> « [Démographie et statistiques des spécialistes de la vente de revêtements de sol \[2022\]: nombre de spécialistes de la vente de revêtements de sol aux États-Unis](#) » Zippia

Dirigée par un comité de direction composé de neuf femmes dirigeantes seniors de Dal-Tile, LeadHer repose sur trois composantes : l'accessibilité et la visibilité des dirigeantes, l'engagement virtuel et le mentorat. Les événements d'engagement virtuel ont lieu tous les trimestres et ont rassemblé plus de 300 participants pour la programmation en tant que conférenciers invités et un panel interne sur le leadership. Le programme de mentorat comprend 15 femmes leaders mentors et 15 femmes mentorées, sélectionnées dans le cadre d'un processus de nomination interne représentant toutes les zones Dal-Tile d'Amérique du Nord.

Avec l'évolution de LeadHer en 2023, Hilary et Whitney prévoient de doubler le nombre de mentors. Elles espèrent également collaborer avec les responsables des ressources humaines pour introduire des ressources d'apprentissage et de développement supplémentaires. En fonction de leurs rôles respectifs, elles estiment que ces initiatives sont cruciales pour le succès de leur entreprise : elles accélèrent non seulement l'équité entre les sexes dans le secteur, mais aident également les entreprises à mieux répondre aux besoins des consommateurs.

« Ces initiatives peuvent avoir un impact significatif sur n'importe quel groupe, car elles fournissent une plate-forme pour partager des expériences, encourager la collaboration et construire des relations de travail positives », a déclaré Whitney. « Elles aident à diriger le succès des femmes leaders et à élever les gens », a ajouté Hilary : « Notre secteur est un peu en retard, mais c'est pour cette raison que nous organisons ces initiatives, pour arriver là où nous devons être. »

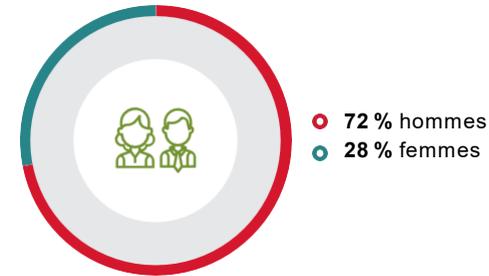
▼ *Le groupe de direction inaugural LeadHer encourage le débat entre les femmes au siège social de Dal-Tile, au Texas.*



# Données démographiques des employés<sup>1</sup> 2021

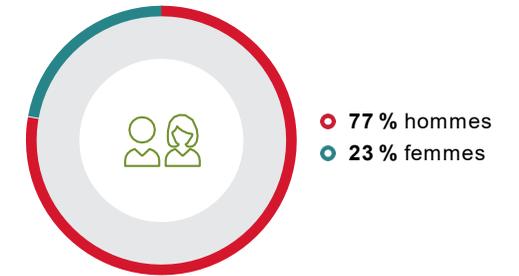
Environ un employé de Mohawk dans le monde sur dix travaille pour l'entreprise depuis plus de 25 ans. Ces hommes et ces femmes ont développé des compétences et construit des carrières enrichissantes au sein de l'entreprise. Au fur et à mesure que notre main-d'œuvre mûrit, les pratiques de recrutement de l'entreprise aident l'entreprise à refléter les communautés dans lesquelles elle opère. Par exemple, pendant la pandémie, les femmes ont été exclues de manière disproportionnée de la population active en raison du manque de garde d'enfants et d'autres problèmes. Tout au long de 2021, Mohawk a été en mesure de recruter efficacement pour maintenir le pourcentage de femmes sur le lieu de travail. Nos programmes de formation et d'apprentissage renommés attirent les personnes de la génération Z qui entrent pour la première fois dans le monde du travail, nous nous préparons donc maintenant à la prochaine entrée des employés de 25 ans.

## EMPLOYÉS PAR GENRE

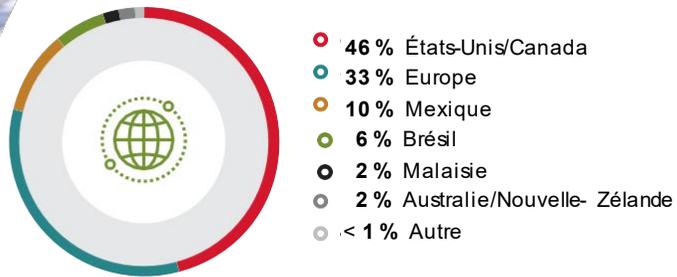


## LEADERSHIP PAR GENRE

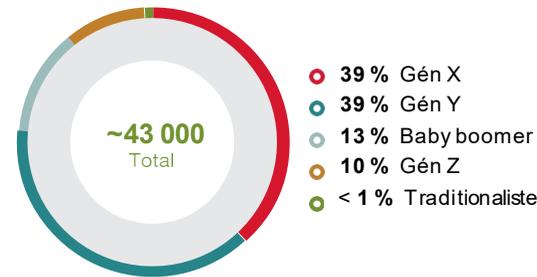
Employés ayant des relations directes



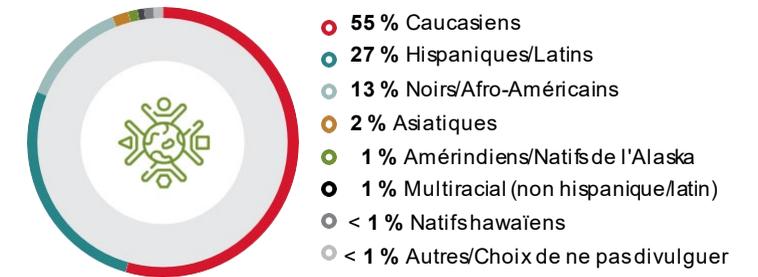
## EMPLOYÉS PAR RÉGION<sup>2</sup>



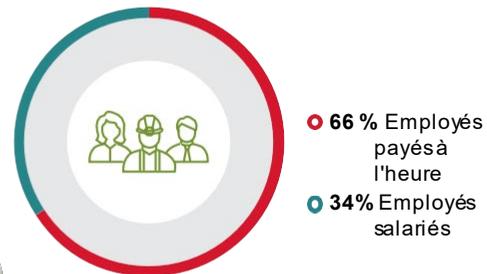
## EMPLOYÉS PAR GÉNÉRATION<sup>2, 3</sup>



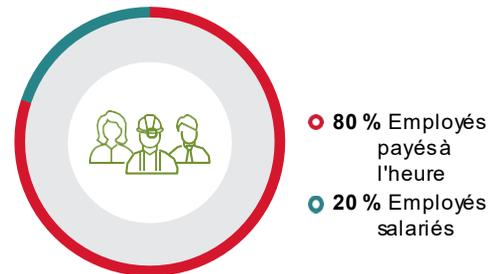
## EMPLOYÉS AMÉRICAINS PAR ETHNIE<sup>2, 4</sup>



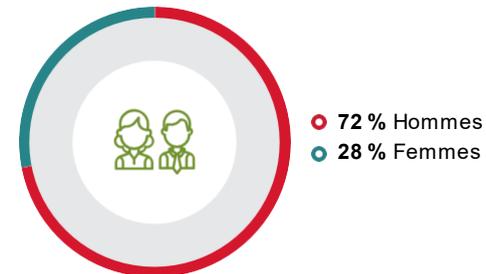
## EMPLOYÉS PAR TYPE<sup>5</sup>



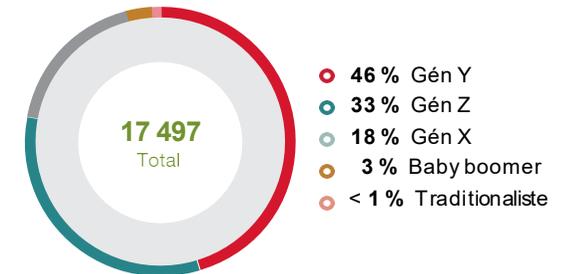
## NOUVEAUX RECRUTEMENTS PAR TYPE<sup>5</sup>



## NOUVEAUX RECRUTEMENTS PAR GENRE



## NOUVEAUX RECRUTEMENTS PAR GÉNÉRATION<sup>2, 3</sup>



<sup>1</sup> Données au 31 décembre 2021.

<sup>2</sup> Tous les totaux n'atteignent pas 100 % en raison des arrondis.

<sup>3</sup> Au 31 décembre 2021, l'entreprise employait environ 43 000 personnes, dont environ 19 600 en Amérique du Nord - États-Unis, environ 14 400 en Europe et en Russie et environ 9 000 dans d'autres pays. Certaines acquisitions récentes ne sont pas encore intégrées à notre plate-forme HRIS mondiale, ce qui limite les détails auxquels nous pouvons accéder sur les employés de ces entreprises.

<sup>4</sup> Les employés américains représentent environ 50 % du total des employés. Nous ne suivons pas ces données en dehors des États-Unis.

<sup>5</sup> En dehors des États-Unis, les cols blancs sont considérés comme des employés salariés, tandis que les cols bleus sont considérés comme des employés payés à l'heure.

Les conducteurs de véhicules de transport de marchandises Mohawk sont les ambassadeurs de la marque auprès de milliers de clients.



## Développement d'une main-d'œuvre hautes performances

De la première ligne au groupe de direction, nous investissons de manière significative dans des programmes de formation et de développement personnalisés pour soutenir les employés à chaque étape de leur carrière.

▲ Des dirigeants d'entreprise à l'usine, les programmes de formation renommés de Mohawk aident les membres de l'équipe à développer de nouvelles compétences et à renforcer les compétences existantes.

En aidant nos employés à réaliser leur plein potentiel et leurs objectifs à long terme, nous améliorons notre capacité à construire et à maintenir une main-d'œuvre axée sur les performances, capable de faire croître notre entreprise et de faire la différence.

Le parcours des employés commence par le recrutement, une phase conçue pour construire un pipeline de talents qui reflète la diversité de nos clients et de nos communautés. Notre processus d'intégration de pointe se poursuit, dans lequel nous immergeons les nouveaux employés dans une culture

axée sur les performances et incluant différents styles d'apprentissage, expériences et idées. À mesure que les carrières des employés évoluent, nous leur offrons la possibilité d'affiner leurs compétences personnelles et d'élargir leurs connaissances et leur expérience. Nous étudions et adoptons constamment des stratégies d'apprentissage, de développement et d'engagement de pointe, en appliquant nos connaissances et notre expérience pour faire évoluer nos stratégies et nous améliorer. Cela nous permet d'offrir la meilleure valeur à nos clients et de conserver les meilleurs talents pour permettre à notre entreprise de se développer.

La formation et le développement professionnel contribuent à l'innovation et aux performances de Mohawk. Nos unités commerciales dans le monde entier s'engagent à fournir des programmes qui soutiennent les employés à chaque étape de leur carrière. Voici un exemple des programmes de notre secteur Flooring North America.

Soutien des employés tout au long de leur carrière



Le directeur des ressources humaines Jaime Colon remet à Scarlett Yancy, responsable de la communication, une plaque de reconnaissance pour l'obtention du prix fonctionnel R3, qui récompense l'attention constante portée au client et l'impact sur les partenaires internes.

### Recruter les talents les plus qualifiés

Notre objectif de trouver, d'attirer et de retenir les talents les plus qualifiés commence par le recrutement stratégique. Dès qu'il y a des positions ouvertes, nous nous concentrons sur la recherche de personnes qui reflètent la diversité de la communauté locale. Grâce à notre programme de relations avec les universités, nous développons et entretenons des partenariats solides avec un réseau d'universités de haut niveau, en mettant l'accent sur les universités historiquement afro-américaines et les différentes parties prenantes des campus. Avec ce programme, nous nous engageons dans diverses initiatives de sensibilisation militaire ; notre politique de congé militaire est en place pour soutenir les employés et les familles des militaires qui entrent dans notre force de travail.

Un outil de recrutement important est notre programme de stage, qui offre aux participants une expérience pratique de travail sur des projets à fort impact et les met en contact avec les dirigeants de notre entreprise. Les stagiaires participent à des déjeuners et à des conférences pour dirigeants, à des sessions de coaching de carrière et à des événements de réseautage. En 2021, nous avons accueilli 54 % des stagiaires qui ont obtenu leur diplôme cette année-là en tant que salariés à temps plein, contre 48 % des diplômés de l'année précédente. Nous sommes également attentifs à la diversité dans notre groupe de stagiaires, avec des participants représentant différents âges, races/ethnies et genres. En 2021, 34 % de notre groupe était composé de femmes, et nous visons à accroître la diversité globale du programme de 10 % en 2022.

### Le début

La création d'une culture dans laquelle chaque employé a la possibilité de faire la différence commence par notre nouvelle expérience d'intégration et d'orientation. Pour les employés payés à l'heure, notre programme d'orientation de pointe Mohawk Production and Customized Training (MPACT) offre une expérience d'intégration complète et personnalisée pour les rôles spécifiques des employés. Cela permet de s'assurer que les nouveaux employés se sentent valorisés dès la première conversation avec un spécialiste de la gestion des talents jusqu'à la fin des 90 jours de travail. Le processus comprend trois segments : préparation de l'équipe, préparation technique et préparation physique, avec plus de 20 points de référence pour fournir aux employés une formation et une attention personnalisées. En plus de connaître nos attentes, notre histoire, notre leadership exécutif et nos avantages, les nouveaux employés acquièrent une meilleure compréhension de notre impact sur la communauté et de notre travail quotidien pour promouvoir des solutions et des pratiques durables.



## Améliorer le recrutement au sein du Groupe Marazzi

En 2021, le Groupe Marazzi a intensifié ses efforts de sensibilisation à travers une série d'événements et d'initiatives pour soutenir ses activités européennes. Par exemple, il a élargi le projet Young T.I.L.E., qui implique les jeunes talents de toutes les unités d'affaires européennes de la céramique. Grâce au programme, les participants acquièrent des connaissances et établissent des relations tout en abordant des projets exigeants liés à la technologie stratégique, à l'innovation numérique et à la durabilité.

Kerama Marazzi a également impliqué les jeunes professionnels du design en organisant un concours Grand Prix. En outre, pour renforcer encore son pipeline, Marazzi a poursuivi le projet Dual Education System : un cours pluriannuel pour les étudiants du secondaire dans les domaines de la maintenance et de l'assistance technique.

◀ En Italie, les dirigeants Marazzi organisent une session de formation Young T.I.L.E.

### Développement de talents hautes performances

Notre culture axée sur les performances récompense les employés qui ajoutent de la valeur, apportent des résultats et s'engagent au maximum de leurs capacités. Nous les aidons à réussir en investissant profondément dans la formation et le développement continu de leurs connaissances, avec des programmes conçus pour les stimuler à chaque étape de leur carrière.

Le soutien comprend un programme de remboursement des frais de scolarité qui rend accessibles des possibilités de formation supplémentaires pour de nombreux employés nord-américains. Grâce au programme, nous remboursons les employés qui s'inscrivent à des programmes d'études supérieures et de spécialisation, ainsi que ceux qui obtiennent des certifications techniques. De plus, nous donnons aux employés la possibilité d'approfondir leurs connaissances dans des domaines tels que le développement durable.

Par exemple, pour soutenir la stratégie de développement durable One Home, le groupe Unilin a lancé des cours de formation en ligne qui offrent aux employés la possibilité de se familiariser avec les enjeux de développement durable.

Le secteur Flooring North America de Mohawk a lancé une série d'initiatives de formation dans le cadre de son engagement à réinvestir dans les personnes. ASPIRE s'adresse aux jeunes diplômés qui démontrent un potentiel élevé pour assumer des rôles de leadership au cours des deux à cinq prochaines années. Au cours de 24 mois, les participants occupent des postes à rotation préprogrammée, où ils sont exposés à divers domaines de l'entreprise, acquièrent de l'expérience dans la conduite de projets et entrent en contact avec les dirigeants du domaine. Nous proposons également deux programmes de développement des ventes pour nos produits commerciaux et résidentiels, dans lesquels les nouveaux diplômés complètent quelques semaines d'un programme de formation de base, avant d'être placés sur un territoire pour commencer à développer leur portefeuille d'activités.

Pour nos leaders de la production et en première ligne, la formation ASCEND est une occasion précieuse d'améliorer leurs compétences. Plus de 407 dirigeants en première ligne ont participé à au moins une session depuis le lancement du programme au quatrième trimestre 2021.

RISE s'adresse aux dirigeants de niveau intermédiaire qui occupent des postes critiques et qui peuvent avoir un impact significatif sur notre activité. Les participants doivent avoir au moins quatre ans d'expérience et être nommés pour le programme par leurs supérieurs. Le programme comprend une simulation d'entreprise Interplay au cours de laquelle les participants apprennent à connaître tous les aspects de la gestion d'une entreprise et à mieux comprendre l'impact de leurs décisions sur les résultats globaux. Enfin, le programme LEAD a été introduit, qui s'adresse aux personnes de haut niveau et qui, jusqu'à présent, a vu la participation de 10 personnes.

## L'innovation des programmes de développement professionnel d'Eliane

Bien que bon nombre de nos programmes de développement des talents soient disponibles pour tous les employés via notre système de gestion de l'apprentissage (LMS - Learning Management System) au niveau de l'entreprise, des programmes de formation sur mesure sont également proposés par les différents segments et régions d'entreprise. Par exemple, en 2021, la société brésilienne Eliane a lancé e-Voluir, une plate-forme interactive d'apprentissage et de développement professionnel, à laquelle ont eu accès 900 utilisateurs qui ont suivi 4 739 heures de formation.

Eliane a également fait progresser sa Leadership Academy, qui se concentre sur la préparation de leaders capables d'inspirer, de renforcer la confiance et de guider efficacement l'organisation vers l'avenir. En outre, elle a expérimenté un nouveau programme Talent Pool pour préparer des professionnels potentiels aux postes vacants prévus.

▶ Au Brésil, les diplômés de la Leaderships Academy d'Eliane posent pour une photo commémorative à la fin du programme.



# Lieu de travail à impact zéro

## Mohawk accorde la priorité à un environnement de travail sûr et sans danger qui favorise la santé et le bien-être des employés.

Pour nous, la sécurité signifie être exempt de blessures et d'accidents et aider les employés à gérer avec succès leurs besoins en matière de santé physique et mentale. L'attention portée au bien-être émotionnel, à côté du bien-être physique, est un élément fondamental de l'approche de Mohawk en matière d'inclusion, car nous invitons tous les employés à s'engager pleinement au travail chaque jour.

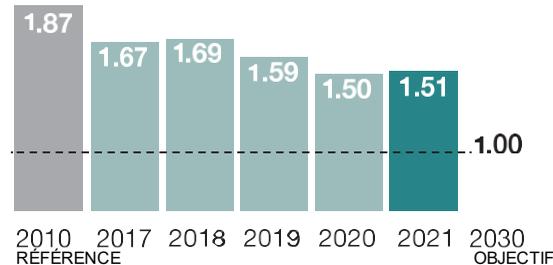
### Performances de sécurité

Mohawk et ses employés collaborent pour assurer la sécurité des lieux de travail dans le monde entier. Les initiatives d'entreprise comprennent une formation accrue, des audits plus efficaces et la promotion des meilleures pratiques. Chaque secteur d'activité tire parti des ressources de l'entreprise pour améliorer la sécurité de ses structures, en renforçant le contrôle de la maintenance des équipements et des protections des machines, ainsi qu'en encourageant les échanges entre pairs. Les données de sécurité de tous les segments d'activité sont agrégées pour calculer notre taux d'incidents enregistrables (Recordable Incident Rate - RIR) d'entreprise.

### Formation à la sécurité

L'équipe de sécurité d'entreprise de Mohawk a développé 41 programmes de formation à la sécurité couvrant les questions de santé et de sécurité dans tous nos environnements de

### TAUX D'ACCIDENTS ENREGISTRABLES



*Depuis 2017, les accidents enregistrables ont diminué de 10 %. Ces progrès reflètent également l'intégration des acquisitions de Godfrey Hirst et Eliane en 2018 dans les programmes de sécurité de Mohawk*

travail et dans les opérations, de celles mises en évidence par nos principes et « règles cardinales » à des domaines moins définis, mais tout aussi importants, tels que l'ergonomie, la réanimation cardio-pulmonaire, la sécurité des batteries et la préparation aux urgences.

### Processus d'audit de sécurité

Mohawk utilise un système de gestion de la sécurité tiers pour gérer tous les incidents de sécurité, suivre les actions correctives et effectuer des inspections et des audits de sécurité.



*La formation continue renforce la sécurité dans nos installations, y compris celle des carreaux de céramique à El Paso, au Texas.*

Pendant la pandémie de COVID, l'équipe de direction de la sécurité a profité de l'occasion pour renouveler l'audit de sécurité historique axé uniquement sur la conformité, pour passer à une évaluation du modèle de maturité qui inclut les comportements et garantit à notre personnel de réussir chaque jour. Nous utiliserons ce nouvel audit lors des révisions des structures pour nous assurer que les pratiques de sécurité sont comprises par les employés et correctement mises en œuvre.

### Sécurité logistique

Grâce à notre activité intégrée verticalement, Mohawk exploite un vaste réseau de distribution aux États-Unis qui déplace nos produits entre les sites de production, les centres de distribution et les sites clients.

Plus de 1 000 chauffeurs transportent nos produits, posant des défis de sécurité différents de ceux auxquels sont confrontés nos employés de la production, de l'administration et des ventes. En particulier, la nature mobile de ce travail rend difficile la communication avec les conducteurs. Nous installons sur nos camions une technologie, y compris un dispositif d'enregistrement électronique, pour rester en contact avec les conducteurs et surveiller leurs comportements de conduite, tels que les arrêts, les freinages brusques et l'utilisation du régulateur de vitesse. Cela nous permet également de donner des commentaires aux conducteurs individuels sur leurs performances et d'identifier les opportunités de formation pour la flotte. Les véhicules sont également équipés de fonctions de sécurité telles que la technologie anti-collision.





## Santé et bien-être

Mohawk s'engage à cultiver une main-d'œuvre axée sur les performances et à aider les employés à entretenir leur bien-être.

Bien qu'il incombe en fin de compte aux employés d'assumer la responsabilité de leur bien-être, Mohawk propose une liste complète d'avantages, de ressources et de formations, gratuites ou à faible coût, pour les aider à prendre les bonnes décisions en matière de santé.

Le site Web de Mohawk consacré aux avantages sociaux des employés présente en détail les avantages dont bénéficient les employés américains et propose une formation et des ressources en matière de santé et de bien-être, notamment des recettes saines, la série de vidéos « Healthy Minute » et des conseils pratiques pour devenir actifs et rester en bonne santé. Nous utilisons également le site Web pour partager les histoires de réussite des employés et encourager les autres à adopter un mode de vie sain.

▲ Mohawk célèbre la Journée de la Terre à travers des projets de bénévolat et en promouvant des actions durables dans les maisons des employés. Ce groupe de membres de l'équipe de Géorgie du Nord représente des centaines de personnes qui ont partagé leur temps et leurs talents pour soutenir des projets de nettoyage des rivières et des plages et pour faire du bénévolat avec les nombreux partenaires communautaires à but non lucratif de Mohawk.

Aux États-Unis, nos Healthy Life Centers (HLC) offrent aux employés et aux membres de leur famille couverts par le plan de soins de santé de l'entreprise :

- Soins intensifs
- Gestion des maladies chroniques
- Examens préventifs
- Pédiatrie
- Suivi des traitements médicamenteux
- Visites d'embauche
- Wellness coaching
- Coordination intégrée des soins avec les médecins généralistes

Les centres de soins de santé HLC sur place sont situés dans des structures d'entreprise plus grandes et sont à la disposition des participants au plan de soins de santé, de leurs conjoints couverts et des personnes à charge âgées de plus de deux ans. Les cours des HLC sur place sont proposés dans des sites plus petits et des cours HLC virtuels ont été ajoutés pour compléter l'offre pour les employés de l'entreprise qui s'occupent des ventes sur le terrain et de la logistique. Avant l'introduction des HLC, des sondages anonymes indiquaient que 40 % de nos employés américains n'avaient pas de médecin généraliste, ce qui signifiait que beaucoup d'entre eux n'étaient pas au courant des conditions chroniques qui affectaient négativement leur santé. Grâce à la commodité et à l'accessibilité des centres HLC, qui permettent de ne pas interrompre la journée de travail pour les rendez-vous, les employés souffrant de diabète, d'hypertension, d'hypercholestérolémie et d'autres maladies chroniques reçoivent des soins pour gérer efficacement ces maladies et améliorer leur qualité de vie. Des exemples de nos programmes de santé sur place dans le monde entier comprennent :

- Une série d'événements pour les employés sur place avec les spécialistes de la santé du Groupe Marazzi
- Contrôles de santé et dépistage pour les employés du groupe Unilin en Malaisie
- Consultation et dépistage nutritionnel pour les employés de Dal-Tile Mexique
- Un complexe sportif et de loisirs pour les employés d'Eliane au Brésil
- Traitement dans les centres de santé pour les employés payés à l'heure russes

## Soutien à la santé holistique

Nous sommes de plus en plus conscients que le bien-être est un concept multidimensionnel, qui implique de nombreux aspects de la santé, tels que physique, mentale et financière. Plusieurs entreprises Mohawk ont récemment lancé des programmes pour soutenir la santé holistique de leurs employés. Les points saillants comprennent :

- Le groupe européen Unilin a développé et lancé une charte du bien-être pour créer un environnement de travail sûr, positif et durable pour les employés. La société a mis en place des programmes et des initiatives de formation pour s'assurer que le bien-être est inhérent à sa culture.
- Le soutien au bien-être mental et émotionnel est au cœur d'une initiative. Le groupe Unilin a développé une formation pour aider les employés à identifier et à gérer les risques psychologiques pour eux-mêmes ou pour les autres, qui peuvent inclure le stress et le burn-out, les comportements indésirables inacceptables (violence, intimidation, harcèlement sexuel ou discrimination sexuelle) et la toxicomanie. La formation est accessible à tous sur une plate-forme d'apprentissage et comprend des activités de sensibilisation, un cadre de prévention et des outils pratiques. Le programme est disponible dans les bureaux belges d'Unilin, avec des plans d'expansion dans d'autres endroits du monde.
- Au Brésil, Eliane a mis en œuvre Health 360, un nouveau programme qui favorise un changement dans les habitudes et le mode de vie des employés. Les activités sont structurées autour de trois piliers - santé physique, psychologique et financière - et sont accessibles via le réseau intranet et les ateliers sur place.
- Pendant ce temps, Marazzi en Espagne et en Italie met à la disposition des employés un soutien psychologique gratuit, confidentiel et anonyme via l'application MyPsio, disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et avec la présence de psychologues certifiés.

◀ Pour nos employés du groupe Unilin, se rendre au travail à vélo favorise la santé et aide à recueillir des fonds pour la charité.

# Connexion avec la communauté

Tout au long de notre histoire, Mohawk s'est appuyé sur un engagement constant envers les communautés dans lesquelles nos employés vivent et travaillent.

Avec notre croissance dans le monde, ces communautés se sont développées et sont devenues une partie du tissu de notre entreprise. Nous collaborons à l'échelle locale et mondiale pour améliorer les vies à l'intérieur de ces communautés.

Mohawk s'est toujours distinguée par son esprit d'entreprise et notre approche de l'engagement communautaire suit cette histoire. Comme dans le cas de notre approche de la gestion des personnes, nous donnons aux équipes locales la possibilité de gérer ces efforts et de prendre les décisions les plus bénéfiques pour leurs communautés locales.

## La Fondation Mohawk

Depuis 1990, la Fondation Mohawk soutient des organisations à but non lucratif en faveur de nos employés et de leurs familles. En particulier, la Fondation finance des organisations dont les services ont un impact sur des populations différentes et qui ont une expérience des résultats. Par exemple, en 2021, la Fondation a aidé le Voluntary Action Center (VAC) à célébrer son 50e anniversaire avec le plus grand don unique de l'organisation. VAC est situé à Calhoun, en Géorgie, où Mohawk a son siège social.

Depuis près de vingt ans, Mohawk est le principal sponsor de VAC (Voluntary Action Center - Centre de Service Volontaire), ce qui permet à l'organisation d'étendre ses structures pour inclure un centre à service complet où les personnes sans domicile fixe ou en situation d'insécurité résidentielle peuvent prendre une douche, faire leur lessive, recevoir des vêtements offerts, recevoir du courrier, utiliser des ordinateurs pour chercher du travail et recevoir le soutien de professionnels de la santé et de thérapeutes locaux qui donnent leur temps.

## Gros plan sur les espaces intérieurs

Beaucoup de nos partenaires à but non lucratif fournissent des maisons et d'autres espaces intérieurs à ceux qui en ont besoin. La nature de notre activité de revêtements de sol nous permet de disposer des compétences et des ressources nécessaires pour offrir à ces organisations une assistance significative, y compris des produits et des employés bénévoles.

Nos activités philanthropiques comprennent :

- Construction de nouvelles maisons pour les personnes dans le besoin
- Création d'espaces accueillants et accessibles pour les vétérans handicapés
- Soutien à la rénovation des chambres de rêve pour les enfants atteints de maladies graves

◀ Mohawk est fière de sa collaboration biennale avec Susan G. Komen. Mohawk est un sponsor national de la série Komen 3-Days et fournit un coussin de moquette aux participants pour assurer le confort pendant les pauses déjeuner.

Aux États-Unis, la société est sponsor national d'Habitat for Humanity® et les employés de tout le pays travaillent régulièrement à la construction de maisons et organisent des événements de collecte de fonds, y compris un tournoi de golf annuel à Calhoun qui recueille suffisamment de fonds pour financer une maison pour une famille méritante dans la communauté où se trouve le siège social de Mohawk.

## Prévention des maladies

En 2021 Mohawk a célébré le vingtième anniversaire de son soutien à Susan G. Komen®, la plus grande organisation américaine de recherche sur le cancer du sein. Grâce à nos programmes de dons, Specify for a Cure® et Decorate for the Cure™, nous avons versé des contributions à Komen pour chaque mètre carré de revêtements de sol commerciaux et de moquettes résidentielles SmartCushion vendus, pour un total de plus de 6,5 millions de dollars depuis le début du programme en 2001. Mohawk est également le sponsor officiel de Susan G. Komen 3-Day® et fait don chaque année de plus de 5 000 rouleaux de moquette pour reconforter les randonneurs lors de leurs pauses-déjeuner lors de leurs voyages de 60 miles.



## Élever les voix à travers l'art

Mohawk Group, notre société de revêtements de sol commerciaux en Amérique du Nord, a collaboré avec ArtLifting, une plate-forme pour les artistes sous-représentés, pour concevoir des collections de moquettes et de revêtements de sol. La communauté ArtLifting accueille les personnes handicapées, ainsi que celles qui ont connu l'insécurité du logement. ArtLifting est unique en créant des opportunités pour ces artistes afin qu'ils puissent faire entendre leur voix, gagner un revenu et accéder au marché de l'art contemporain.

Nous croyons que la visibilité est un élément fondamental de la conception pour l'équité, la diversité et l'impact social. Dans nos dernières collections, nous rendons nos valeurs visibles grâce à l'inclusion d'artistes visuels qui sont souvent exclus du monde de l'art traditionnel.

Painted Perspectives exprime le pouvoir inclusif de l'art et sa capacité à créer des communautés. La collection de surfaces souples a été développée par deux artistes qui ont combiné leurs talents artistiques et leurs expériences de vie pour produire des œuvres qui abordent les concepts de lieu et d'appartenance. Les designers du studio interne du Groupe Mohawk ont créé des motifs avec des tapis qui intègrent les œuvres et les techniques des artistes.

Notre collection Social Canvas parle du triomphe de l'esprit humain. En nous appuyant sur les œuvres d'un peintre abstrait atteint du syndrome de Down, nous avons créé des revêtements de sol qui font appel à l'imagination des gens et au plaisir que nous pouvons absorber de ce qui nous entoure.

Ces projets collaboratifs permettent à des personnes talentueuses d'explorer de nouveaux modes d'expression, de se présenter à un nouveau public et d'élargir leur champ d'opportunités... et de créer des produits beaux et durables pour les espaces commerciaux.

► *L'artiste Charlie French travaille dans son studio de Dallas, au Texas. Mohawk Group s'est associé à Charlie pour produire une collection de moquettes commerciales inspirées de son art.*



# Partenariats mondiaux

Bien qu'environ la moitié de nos employés vivent aux États-Unis, Mohawk est active dans les communautés où elle a des sites de production. La carte ci-dessous montre quelques exemples de notre engagement.

Les employés de Dal-Tile ont rempli les boîtes Jared de petits cadeaux et d'activités pour aider les enfants pris en charge au Children's Medical Center de Dallas, dans le cadre d'un programme qui, depuis 2001, a livré près d'un million de boîtes aux enfants des établissements de santé à travers les États-Unis.

ÉTATS-UNIS

Grâce à l'initiative « Moving Lives », le Groupe Unilin soutient SOS Villages d'Enfants, un groupe qui fournit une assistance d'urgence et continue aux familles, un financement pour des projets éducatifs et une sensibilisation aux politiques publiques.

BRÉSIL

Au cours de la campagne annuelle du salon de la solidarité d'Eliane, près de 4 000 kg de nourriture ont été collectés et distribués aux personnes dans le besoin.

EUROPE

Les employés de l'usine Unilin Group de Wielsbeke utilisent une application pour réserver les emballages alimentaires avancés du restaurant de l'entreprise, afin de réduire les déchets et les émissions de CO<sub>2</sub> associées. Les bénéfices sont reversés à un organisme de bienfaisance contre le cancer.

ITALIE

Marazzi continue de soutenir la recherche pour le traitement des lymphomes et des troubles lymphoprolifératifs à travers la FIL à but non lucratif et a fait don de ses espaces à Sassuolo pour des événements communautaires, des expositions et des festivals.

BELGIQUE

Les employés de Godfrey Hirst participent à un nettoyage des plages avec Take 3 for the Sea, qui favorise la collecte de trois déchets lors de chaque excursion à la plage afin de réduire la pollution plastique. En une heure, les employés ont collecté plus de 2 500 déchets.

AUSTRALIE



« Les entreprises qui travaillent bien peuvent aussi faire du bien. Mohawk a le pouvoir de changer la vie grâce à des opportunités de carrière, des outils de développement professionnel et des ressources de bien-être personnel. Nous avons également un impact sur des communautés entières grâce à des partenariats stratégiques avec des organisations à but non lucratif pour améliorer la qualité de vie, promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion et améliorer l'accès aux possibilités d'éducation, de soins de santé et d'enrichissement. »

Rod Wedemeier  
Vice-président senior des ressources humaines

## Soutien à la communauté hispanique de Géorgie du Nord

En 2022, Mohawk Industries et la section nord-ouest de la Géorgie de l'Association latino-américaine (LAA) ont annoncé un partenariat exclusif qui augmentera les ressources et les services fournis par la LAA dans la région qui abrite environ la moitié des employés américains de Mohawk.

Les opérations de Mohawk dans le nord-ouest de la Géorgie se déroulent principalement dans trois comtés : Whitfield, Gordon et Murray. Selon les données du recensement de juillet 2021, les personnes d'ethnie latine représentent environ 37 % des habitants du comté de Whitfield, dont près de la moitié de la population de la ville de Dalton. Le pourcentage d'individus Latinx dans le comté de Gordon est de 17 et dans le comté de Murray de 16.

Le nord-ouest de la Géorgie a attiré l'attention de CNN et du New York Times, entre autres médias, pour la contribution importante que la communauté latine diversifiée apporte à la culture et à l'économie locales.

La LAA a été fondée à Atlanta en 1972 en réponse à la migration croissante de personnes d'origine latine vers la Géorgie. Au cours des 50 dernières années, la LAA est devenue l'agence géorgienne de premier plan au service de la communauté latine avec une gamme de services ciblés qui aident les familles Latinx à devenir autonomes et contribuent à l'économie et à la culture de la Géorgie.

Dès le début de notre collaboration, nous avons pu constater de première main l'impact des services de la LAA, du soutien au bien-être des familles à l'émancipation économique, des services d'immigration aux collectes de denrées alimentaires et de matériel scolaire répondant à des besoins critiques, a déclaré la vice-présidente des Ressources humaines Katie Engleman.

Mohawk a d'abord collaboré avec LAA en 2019. La société a financé la rénovation du centre de service de la LAA dans l'une de ses structures de Dalton, en Géorgie. Grâce à un bureau chaleureux et accueillant, à un soutien opérationnel essentiel et au financement des programmes, Mohawk a contribué avec près d'un million de dollars au partenariat, qui comprend une sensibilisation accrue de la communauté latine régionale, la création d'un fonds pour les bourses d'études des étudiants latins, la création d'un conseil de leadership local et le financement de programmes nouveaux et en cours.

La LAA est rapidement devenue une partie intégrante de la communauté du nord-ouest de la Géorgie, recevant près de 3 300 appels d'assistance pour la seule année 2021. Le Dalton State College a chargé LAA d'achever une évaluation des besoins de la communauté qui a été partagée avec le public en 2022. La LAA collabore également avec Dalton State en offrant des stages aux étudiants du programme de travail social de l'école. La LAA a également eu un impact incroyable sur la vie des lycéens locaux, en les mettant en contact avec des mentors et des modèles locaux, en les encourageant à explorer des objectifs éducatifs et des parcours professionnels et en les mettant en contact avec les ressources communautaires pour répondre à leurs besoins.

▼ Les membres de l'équipe LAA fournissent une assistance au nord-ouest de la Géorgie en personne au bureau de Dalton, par téléphone et par courrier électronique, ainsi que lors d'événements communautaires dans toute la région.



« Mohawk a été un partenaire solide et un champion de la communauté latine », a déclaré Santiago Marquez, administrateur délégué de la LAA. « Avec cet engagement, ils élèvent le niveau de la façon dont les entreprises peuvent faire une différence au niveau local, où nos ressources et nos programmes sont les plus essentiels. » Nous sommes impatients de voir comment leur soutien nous aidera à accroître notre impact dans le nord-ouest de la Géorgie. »

La mission de la LAA comprend cinq domaines d'intervention : Engagement civique et parrainage ; renforcement économique ; services pour la jeunesse ; stabilisation de la famille et du bien-être et services pour l'immigration. Chaque domaine d'intervention comprend un certain nombre de services, d'événements à grande échelle et de parrainage pour avoir un impact significatif sur la communauté et influencer le changement au niveau du système.

« Chez Mohawk, nous croyons en la vision de LAA et sommes fiers de passer à cette collaboration exclusive et d'élargir notre engagement commun pour la croissance, le développement et le bien-être de nos communautés dans le nord-ouest de la Géorgie », a déclaré Katie.

La LAA est un exemple important de la façon dont Mohawk exploite les collaborations fondamentales au sein de ses communautés pour améliorer la qualité de vie, aborder les principaux problèmes sociaux et permettre aux individus de poursuivre leurs rêves. Grâce à des dons et des activités de bénévolat avec ces précieux partenaires, la Société s'engage à promouvoir un changement positif.



En 2021, la LAA a organisé et présenté une conférence pour les jeunes, qui leur a donné une charge de vie, à l'intention de 134 étudiants de la Morris Innovative High School, une école entièrement bilingue de Dalton, en Géorgie. Les événements se sont répétés à la Dalton Academy en 2022. Les étudiants présents ont participé à des forums passionnants sur les possibilités de formation et de carrière et ont interagi avec la communauté qui a partagé ses leçons de vie et fourni des conseils inspirants.



La LAA organise chaque année une fête pour le retour à l'école, qui fournit aux élèves de la zone K-12 le matériel essentiel pour l'école, des désinfectants pour les mains et des lingettes désinfectantes. En 2022, les employés de Mohawk à Calhoun, en Géorgie, ont fait don de fournitures et de plus de 1 200 dollars pour l'achat d'articles de collecte communautaire. Plus de 600 sacs remplis de matériel ont été distribués aux familles à risque.



À travers le programme de stabilisation et de bien-être des familles, la LAA coordonne et organise de multiples événements de distribution de denrées alimentaires pour aider les familles à satisfaire leurs besoins primaires ou à fournir une assistance en temps de crise. En 2021, plus de 35 000 livres de nourriture ont été distribuées en 10 événements, avec plus de 1 000 familles servies. La LAA a également offert une aide à la location et à l'entretien à 125 familles et fourni des cadeaux de Noël et des colis alimentaires à 122 enfants de 47 familles.

Les membres de l'équipe Mohawk et de la LAA célèbrent l'engagement de Mohawk en tant que partenaire exclusif de la LAA pour le nord-ouest de la Géorgie lors du déjeuner annuel des Companeros Awards de la LAA à Atlanta.





# meilleur pour la planète

« Nous avons une seule planète, une seule maison, sur laquelle nous vivons tous avec un nombre toujours plus grand de personnes. Il est de la responsabilité des individus et des entreprises de traiter notre planète et les autres de manière respectueuse. La réduction des émissions de carbone, l'utilisation des énergies renouvelables et la réduction de la consommation d'eau sont des priorités essentielles pour Mohawk. Les ressources mondiales sont limitées et la circularité est l'avenir, donc placer la circularité au cœur de notre activité est une énorme opportunité pour assurer une croissance durable. »

Bernard Thiers  
Président, Flooring Rest of World





## Impact environnemental positif pour l'avenir

Au cours de la prochaine décennie, Mohawk est ravi de faire partie de la solution au changement climatique en mettant en œuvre une nouvelle stratégie de décarbonisation axée sur des objectifs mesurables basés sur la science.

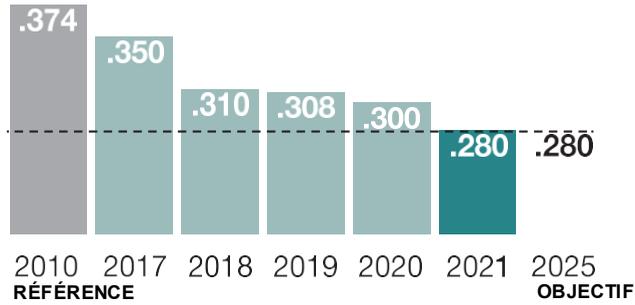
Le cœur de cet engagement est notre Planet Council, un groupe transversal de parties prenantes clés qui alignent la direction de l'entreprise et la prise de décision sur les objectifs de durabilité. La priorité du Conseil est d'établir des SBT (objectifs fondés sur la science) pour la réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre). Depuis 2017, nous avons suivi et communiqué nos données sur l'énergie et les émissions des champs d'application 1 et 2 via le CDP, mais nous avons l'intention d'étendre cette communication aux émissions du champ d'application 3. En outre, plusieurs unités commerciales de Mohawk poursuivent des objectifs liés au climat.

Mohawk Group, notre division nord-américaine de revêtements de sol commerciaux, a officiellement rejoint environ 250 entreprises à travers le monde en signant The Climate Pledge en 2021. Plus de 300 entreprises ont signé cet engagement depuis sa création en 2019. Le Pledge engage le Groupe Mohawk à atteindre l'objectif de zéro émission de dioxyde de carbone d'ici 2040, une échéance agressive qui anticipe de 10 ans les objectifs de l'Accord de Paris.

Notre secteur Flooring dans le reste du monde s'engage à fixer des objectifs de réduction des émissions fondés sur la science, conformément aux critères et recommandations de la Science-Based Target Initiative (SBTI). Le secteur du flooring reste du monde a soumis ces objectifs au SBTI pour validation en juillet ; la notification de l'approbation aura lieu en novembre. La société australienne Godfrey Hirst, qui s'occupe de revêtements de sols, fait également des progrès vers la réduction des émissions de carbone. En septembre 2021, Godfrey Hirst a obtenu la certification Climate Active, un programme du gouvernement australien récompensant les entreprises qui ont atteint la neutralité carbone. En obtenant cette certification, Godfrey Hirst s'est engagé à prendre en compte et à réduire les émissions de carbone associées à ses activités.

TOTAL CHAMPS D'APPLICATION 1 ET 2  
ÉMISSIONS GES

(biogéniques et nonbiogéniques)



Tonnes métriques de CO<sub>2</sub>/Rev CC

Nous sommes en train d'établir des SBT pour les émissions de GES et nous avons formalisé notre engagement à réduire les émissions de carbone sur trois continents.

ÉNERGIE TOTALE CONSOMMÉE<sup>1</sup> EN 2021



- 59 % Gaz naturel
- 23 % Réseau électrique
- 9 % Énergie issue de la biomasse
- 6 % Autres combustibles fossiles
- 3 % Autres énergies renouvelables

<sup>1</sup> Le total peut ne pas atteindre 100 % en raison des arrondis.

▼ En mai 2022, l'installation d'isolation du Groupe Unilin à Feluy, en Belgique, a mis en service deux nouveaux moulins à vent.

# Économies d'énergie

L'efficacité énergétique et les améliorations opérationnelles sont essentielles pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Nos secteurs d'activité adoptent un certain nombre de stratégies d'économie d'énergie, allant des investissements en capital dans des équipements plus efficaces aux meilleures pratiques dans les processus de production. Dal-Tile North America a réduit sa consommation d'énergie de 11 % dans ses centres de service après-vente et ses structures de distribution. Pour nos activités européennes, la nécessité d'économiser de l'énergie n'a jamais été aussi importante ; la flambée des prix du gaz naturel au cours de l'été 2022 et le risque de rupture des approvisionnements et des crédits publics ont suscité de vives inquiétudes. Nos entreprises s'efforcent d'améliorer encore leur efficacité énergétique, tout en explorant des sources d'énergie alternatives.



## SECTEUR GLOBAL DE LA CÉRAMIQUE Dickson, Tennessee

### Stratégie d'économies d'énergie :

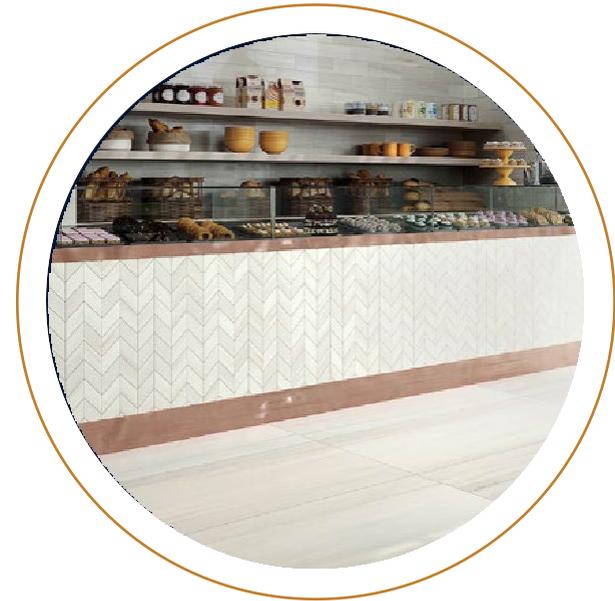
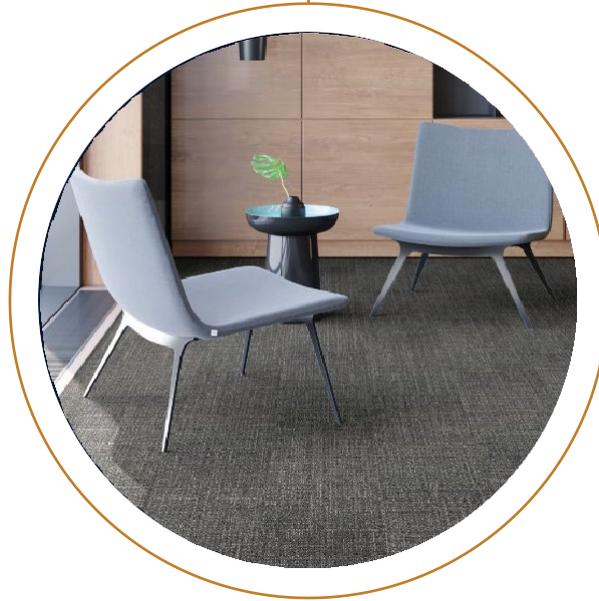
Les moteurs à micro-turbines pour la cogénération d'énergie électrique et thermique alimentent les opérations de séchage par pulvérisation et régulent automatiquement la puissance générée en fonction de la charge de l'installation, obtenant ainsi une plus grande efficacité énergétique.

## SECTEUR FLOORING NORTH AMERICA

Dalton, Georgia & Glasgow, Virginie

### Stratégie d'économies d'énergie :

De nouveaux équipements plus petits ont remplacé les anciennes chaudières inefficaces.



## SECTEUR GLOBAL DE LA CÉRAMIQUE Fiorano, Italie

### Stratégie d'économies d'énergie :

Une centrale de cogénération sur site complète les besoins en électricité avec une production annuelle moyenne d'environ 112 000 MWh. Le gaz d'échappement chaud de la centrale de cogénération est utilisé dans les fours pour réduire la consommation de gaz naturel.

### Production d'énergie verte

Outre ses efforts en matière d'efficacité énergétique, Mohawk investit dans la production d'énergie à faible intensité de carbone, dans des technologies éprouvées dans le domaine des énergies renouvelables et dans des achats stratégiques d'énergie pour stimuler la croissance de nos activités.

En Europe, nous exploitons deux centrales électriques à biomasse en coentreprise qui utilisent des déchets de bois en fin de vie pour produire de l'électricité et de la chaleur à partir de biomasse à zéro émission et une troisième installation est en cours d'étude. Aux États-Unis et au Brésil, cinq autres centrales à biomasse produisent de l'énergie thermique. Ensemble, ces structures contribuent à près de 10 % de la consommation annuelle totale d'énergie de Mohawk.

Un parc éolien dans notre usine d'Avelgem, en Belgique, fournit environ 30 % de l'électricité de l'installation chaque année. Une installation solaire photovoltaïque contribue à fournir de l'électricité au siège du secteur du flooring dans le reste du monde.

Les panneaux solaires sur le toit fournissent environ 40 % de l'énergie annuelle consommée par le Flooring Development Center de Waregem, en Belgique. En Australie, Godfrey Hirst a installé environ 220 panneaux solaires sur le toit de son centre de distribution de Truganina, Victoria. L'installation solaire de 100 kilowatts génère une quantité d'énergie propre suffisante pour satisfaire plus de la moitié de la consommation de la structure, en soutenant la certification Climate Active Carbon Neutral Organisation de l'entreprise.

Des panneaux solaires sont également présents sur les toits de l'usine de revêtements de sol résilients de Dalton, en Géorgie, et dans les usines de fabrication d'isolants en Angleterre (Chesterfield, Derbyshire) et en Irlande (Navan, County Meath).

L'unité de cogénération de l'usine de fabrication de carreaux de céramique de Dickson, Tennessee, Dal-Tile, fournit l'une des installations de production les plus efficaces au monde,

avec une capacité d'atteindre des rendements thermiques bien supérieurs à 90 %. Trois autres unités de cogénération ont été installées dans les usines italiennes de production de carreaux de céramique de l'entreprise. Ensemble, ces unités génèrent chaque année plus de 260 000 MWh de chaleur thermique sans émission de carbone et éliminent l'équivalent de plus de 40 000 tonnes métriques d'émissions.



▲ Trois moulins à vent dans l'usine de production d'Avelgem, en Belgique, produisent 30 % de l'électricité de l'usine.

Nous faisons également des choix plus durables au niveau local pour réduire notre consommation d'énergie. Par exemple, plus de 60 000 luminaires à incandescence ont été convertis en LED dans les structures Mohawk du monde entier, ce qui garantit une efficacité énergétique et des options d'éclairage plus écologiques, tout en réduisant les coûts de remplacement, d'entretien et de matériaux. Dans nos installations en Australie et en Nouvelle-Zélande, nous électrifions la consommation de charbon traditionnel.

Mohawk soutient également la transition du réseau grâce à la gestion de la demande, qui déplace notre demande d'électricité vers une génération de base plus verte, telle que le nucléaire, l'hydroélectricité et le gaz naturel à cycle combiné, en s'éloignant du pétrole, du charbon et du gaz naturel inefficace et en favorisant la transition énergétique verte du réseau.

### Efficacité logistique

La flotte de distribution américaine de Mohawk comprend des centaines de tracteurs et des milliers de remorques transportant chacun environ 40 000 livres de produits de revêtements de sol à pleine charge. Bien que nous ayons effectué des tests pilotes sur des camions électriques et au gaz naturel, la demande de ce poids ne peut pas être satisfaite par ces véhicules à l'heure actuelle. Nos efforts actuels de réduction des émissions se concentrent donc sur l'efficacité des camions diesel.

Mohawk a obtenu des réductions grâce à la mise à niveau de l'équipement et au suivi des pratiques des conducteurs, limitant ainsi les pratiques telles que les temps d'arrêt prolongés. Nous avons constaté des améliorations dans des domaines tels que les moteurs, l'aérodynamique et le régulateur de vitesse prédictif. Nous maintenons également un réseau de service interne pour effectuer une maintenance régulière et proactive afin de maintenir nos ressources au maximum de leurs performances. Ces actions nous ont permis de réduire les émissions de carbone de notre flotte américaine de 2 % entre 2020 et 2021.

De plus, notre réseau de backhauling est de classe mondiale et maximise l'efficacité du temps passé par notre flotte sur les routes, garantissant que les camions voyagent rarement vides après avoir effectué une livraison. En 2021, moins de 20 % des voyages ont été effectués à vide, soit une amélioration de 28 % par rapport à la moyenne du secteur. Une partie de ces performances est attribuée au fait qu'environ 75 % des bouteilles recyclées utilisées pour la production des moquettes sont transportées à travers notre flotte, fournissant du fret pour les routes inversées.



#### PERFORMANCES DE LA FLOTTE MOHAWK AUX ÉTATS-UNIS 2021

<b>+ 57</b>	<b>2 %</b>	<b>2 %</b>
<b>MILLIONS</b>	<b>MOINS DE LITRES de CARBURANT</b>	<b>en MOINS de TONNES MÉTRIQUES</b>
<b>de MILES</b>	<b>qu'en 2020</b>	<b>Émissions de GES</b>
<b>parcourus en 2021</b>		<b>par rapport à 2020</b>

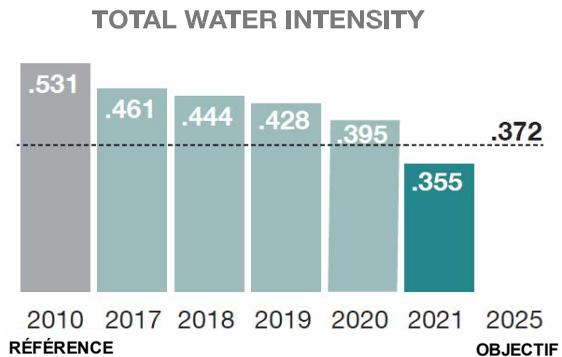
*La flotte de camions de Mohawk offre un avantage concurrentiel dans le service, tout en réduisant les émissions et la consommation de carburant.*

## Recyclage de l'eau

L'eau est un élément de production essentiel pour tous les produits de revêtement de sols.

Parmi les nombreux exemples, Mohawk utilise l'eau pour teindre les fils pour tapis et moquettes, pour les mélanger avec des ingrédients secs pour produire des composés pour carreaux et vernis et pour nettoyer les équipements. Nous garantissons une utilisation efficace de l'eau dans nos processus et nos produits et nous gérons de manière durable toutes les eaux usées.

En 2021, la consommation d'eau de Mohawk était de 3915 millions de gallons. Nous continuons à travailler pour réduire notre consommation d'eau et trouver des améliorations dans toute l'entreprise qui garantissent l'économie de cette ressource.



Gal/Rev CC

# 0,355

CONSOMMATION D'EAU  
(gallons/Rev CC)

Le remplacement des fils traditionnels teints en masse par nos fibres exclusives Color Pulse™ permet d'économiser jusqu'à un verre d'eau par carré de moquette commerciale, pour un total de plus de 330 000 gallons d'eau par an.

# Économies d'eau dans le monde

Nos structures dans le monde entier prennent de nombreuses mesures pour gérer l'eau, notamment :

## ÉTATS-UNIS

Notre usine de fabrication de moquettes commerciales en Virginie a remplacé les fils teints dans la masse traditionnels par nos fibres Color Pulse™ exclusives, qui permettent d'économiser jusqu'à un verre d'eau par carré de moquette commerciale, pour un total de plus de 330 000 gallons d'eau par an. Au total, la production de carrés de moquette commerciale du Groupe Mohawk consomme 56 % d'eau en moins par rapport aux produits concurrents grâce à Color Pulse et à d'autres avancées de production.

## ÉTATS-UNIS ET MEXIQUE

Les installations de production de carreaux de céramique de Dal-Tile récupèrent et réutilisent les eaux usées générées dans le processus de production, empêchant 125 millions de litres d'entrer dans les installations de traitement des eaux municipales. 84 % de toutes les eaux usées de traitement générées dans les 11 sites de production nord-américains sont récupérées et réutilisées pour fabriquer de nouveaux produits. En outre, six des 11 installations sont à zéro rejet car elles récupèrent et réutilisent 100 % des eaux usées de traitement.

## BRÉSIL

Les usines de carreaux de céramique de Cocal do Sul utilisent un outil d'économie d'eau en ligne pour surveiller les débits d'eau, aidant l'équipe à identifier les fuites d'eau dans une région du pays soumise à un stress hydrique. Nous réutilisons également l'eau dans les installations de préparation de vernis et nous réutilisons les effluents traités dans les épurateurs de gaz.

## BELGIQUE

L'eau d'une rivière locale est utilisée comme réfrigérant secondaire pour absorber la chaleur lors de la production de revêtements de sol en vinyle de haute qualité, et un flux en boucle fermée pompe l'eau de la rivière avec l'eau de refroidissement du processus. Grâce aux nombreux projets menés à bien au cours de la décennie précédente, la consommation d'eau de processus d'Avaelgem a été réduite de 40 %.

## ITALIE

Nos installations de carreaux de céramique ne rejettent pas les eaux usées de traitement et recyclent en fait les eaux usées d'autres fabricants de carreaux de céramique.

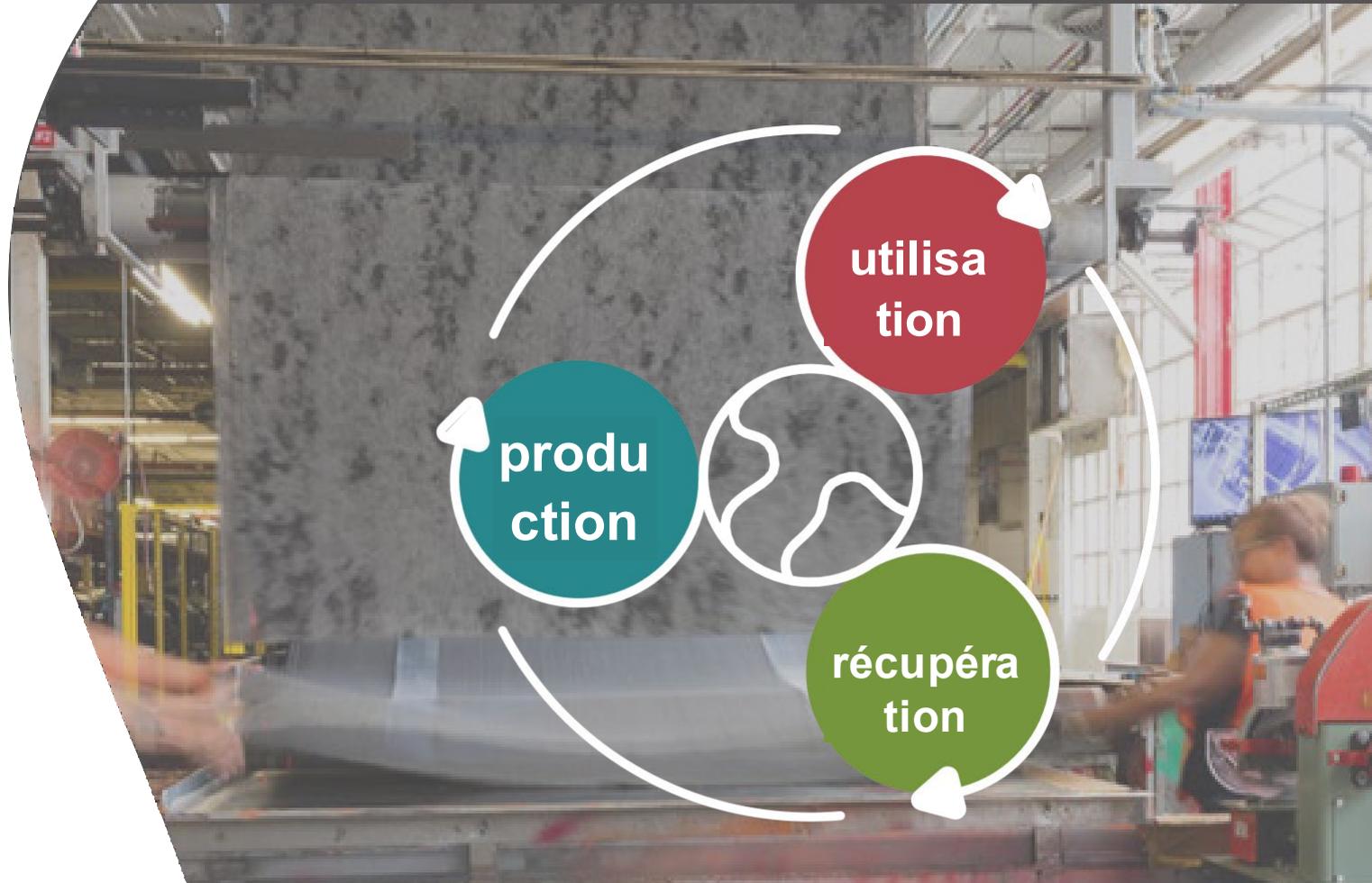
## Circularité du produit

Depuis la conception et la fabrication de nos produits jusqu'à leur utilisation et à la fin de leur cycle de vie, la circularité des produits est une clé de voûte de l'approche de Mohawk en matière de durabilité.

Nous avons de nombreuses occasions de boucler la boucle et de minimiser de manière pondérée l'impact environnemental tout au long du cycle de vie du produit, un avantage fondamental de nos opérations intégrées verticalement. La circularité du produit offre de nombreux avantages, notamment la réduction des coûts, la sécurité de l'approvisionnement en produits, une meilleure gestion des émissions de carbone et la satisfaction du désir des clients d'avoir des produits plus durables.

Mais surtout, nous créons des produits durables qui dépassent les attentes des consommateurs en termes de design, de fonctionnalité, de qualité et de valeur. Pour soutenir notre engagement à gérer le cycle de vie de nos produits, notre Planet Council développera et publiera un objectif de circularité des produits en 2025.

La moquette résidentielle EverStrand de Mohawk est en partie fabriquée à partir de bouteilles en plastique recyclées post-consommation, transformées en fibre de polyester à Summerville, en Géorgie.



### Production

Innover les produits régénératifs grâce à une conception soignée et une production efficace qui optimisent l'utilisation des matériaux et élargissent le contenu post-consommation et durable. Utiliser un système à zéro déchet, y compris l'utilisation d'énergies renouvelables, pour minimiser l'impact de nos produits sur l'ensemble du cycle de vie.

### Utilisation

Garantir des environnements sains où la durée de vie des produits est prolongée grâce à des performances et une durée de vie supérieures. Éduquer les utilisateurs finaux sur les possibilités de réduire l'impact environnemental après le cycle de vie.

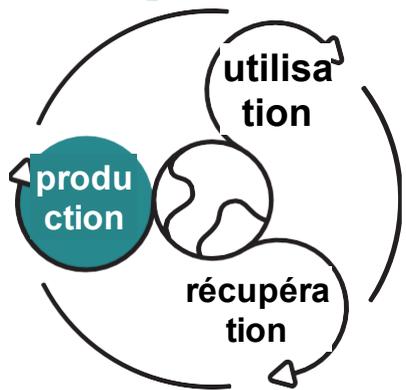
### Récupération

Récupérer les matériaux pour un deuxième et prochain usage après une première vie utile.



L'usine Industrial Park Mohawk à Dalton, en Géorgie, utilise une fibre Triexta biologique pour créer la base de nos collections SmartStrand exclusives, désormais dotées d'un support recyclable breveté.

## Circularité du produit



### Design de produit durable

Comme première phase du cycle de vie du produit, la conception durable du produit pose les bases pour réduire l'impact environnemental de nos revêtements de sol à toutes les étapes du cycle. Grâce à la conception circulaire, nous réduisons le matériel nécessaire à la production. Par exemple, en 2021, les technologies avancées qui ont réduit l'épaisseur des carreaux de céramique, tout en maintenant leur durée de vie, ont permis au secteur Global Ceramic d'économiser 23 698 tonnes de matières premières, soit 2,6 % de la consommation totale.

Mohawk est connue pour l'innovation des fibres durables dans ses collections de moquettes et a maintenant étendu ce concept à la base du produit avec la technologie propriétaire du support ReCover. En éliminant le latex et le polypropylène du support de la moquette et en les remplaçant par des fibres de polyester, on obtient un produit facilement recyclable.

En plus de réduire la quantité de matériaux utilisés dans la production, nous utilisons des matériaux durables, renouvelables, recyclés ou biologiques.

En Nouvelle-Zélande, par exemple, les moutons sont tondus tous les neuf ou douze mois, fournissant une source de laine renouvelable pour les collections de tapis Godfrey Hirst et Feltex. En effet, le tapis large 100 % laine de Godfrey Hirst est doté d'un support secondaire en jute naturel, ce qui le rend biodégradable jusqu'à 75 % du matériau utilisé dans le produit lorsqu'il est consommé après une utilisation prolongée.

## Matériaux recyclés

Dans le monde entier, Mohawk produit plus de 25 000 produits contenant des matériaux recyclés post-consommation.



### CARREAUX DAL-TILE

Plus de 99 % des collections de carreaux produites par Dal-Tile contiennent des matériaux recyclés ou récupérés.

### CARRÉS DE MOQUETTE COMMERCIALE IVC

Avec ECONYL, nos carrés de moquette durables sont fabriqués à partir de 100 % de nylon régénéré provenant de filets de pêche, de filets fantômes, de vieux tapis et de déchets de tissus récupérés dans le monde entier, avec des performances équivalentes à celles du fil de nylon vierge.



### TAPIS EN CAOUTCHOUC POUR PORTES

Mohawk Home, la société nord-américaine qui s'occupe de tapis, recycle des pneus en caoutchouc pour créer des tapis de porte, recycle des bouteilles en plastique pour les transformer en fibres utilisées pour les tapis de salles de bains et transforme les fibres de déchets de moquettes en tapis. En 2021, nous avons soustrait plus de 49 millions de livres de pneus aux décharges, soit une augmentation de 4,5 % par rapport à 2020.



### GRÈS CÉRAME MALINO

Marazzi utilise des matériaux recyclés pré-consommation pour réduire les besoins en matières premières dans la production de ses produits en grès cérame Malino de près de 17 %.



### LVT (Luxury Vinyl Tiles - Dalles en vinyle de luxe)

Le LVT commercial produit par Mohawk à Dalton, en Géorgie, comprend 100 % de matériaux recyclés pré-consommation post-industriels.



### PANNEAUX

Nous nous engageons à garder le bois en circulation le plus longtemps possible. Notre activité de production de panneaux agglomérés Unilin donne une seconde vie à 700 000 tonnes de bois récupéré par an. De même, nos panneaux en stratifié et en fibres de densité moyenne (MDF) utilisent des fibres de bois inutilisables pour d'autres applications. 90 % du bois de nos panneaux agglomérés est recyclé ou récupéré. Grâce à notre technologie de recyclage innovante, nous avons été les premiers au monde à recycler le MDF et le HDF pour produire de nouveaux panneaux.



### PARQUETS

En Malaisie, nous utilisons les arbres en fin de vie de l'industrie locale du caoutchouc pour créer l'âme de nos parquets.



### MOQUETTE EVERSTRAND

Chaque mètre carré de notre gamme de moquette EverStrand contient en moyenne 63 bouteilles en plastique recyclées chaque année. En 2021, nous avons renouvelé la gamme EverStrand pour la rendre plus adaptée et attrayante pour les consommateurs, en particulier les milléniaux (génération Y) à la recherche d'options de revêtements de sol abordables et durables.

### Produits biologiques

Les produits biologiques sont fabriqués à partir de matériaux d'origine végétale. Le bois utilisé dans nos panneaux et nos revêtements de sol en stratifié en est un parfait exemple. Les revêtements de sol en bois sont 100 % naturels, renouvelables et recyclables et contribuent à atténuer le changement climatique car ils stockent les émissions de carbone que les arbres absorbent pendant leur croissance. La contribution des revêtements de sol en bois à la réduction des émissions de GES est doublée lorsqu'ils sont utilisés à la place des revêtements de sol à forte intensité de carbone comme le ciment. Outre le bois, la fibre utilisée dans nos collections de moquettes SmartStrand® est fabriquée à partir de 28 % de polymères d'origine végétale. D'autres matériaux biologiques utilisés dans le catalogue de produits Mohawk sont les résines à base de maïs, le jute, le coton et la fibre de sisal, ainsi que l'huile de soja utilisée comme stabilisant dans les revêtements de sols résilients.

### Déchets de production

Les processus de production génèrent intrinsèquement des déchets, mais les producteurs orientés au développement durable comprennent que ces déchets ne doivent pas être mis en décharge et peuvent au contraire avoir une seconde vie comme matière première pour de nouveaux produits. Malgré les possibilités intéressantes de recyclage des déchets, il est également important de réduire les déchets créés, car un flux de déchets plus faible se traduit par un processus de production plus simple.

Depuis 2010 Mohawk a formalisé et normalisé une approche de réduction/réutilisation/recyclage des déchets de production, alignée sur notre premier objectif de réduction des déchets de production en décharge de 25 % d'ici 2020. Nos efforts ont été couronnés de succès et nous avons atteint l'objectif de 2020 en 2015. Depuis lors, nous avons poursuivi notre chemin en matière de déchets, en aidant nos structures à réduire les déchets et à développer des processus innovants de réutilisation.

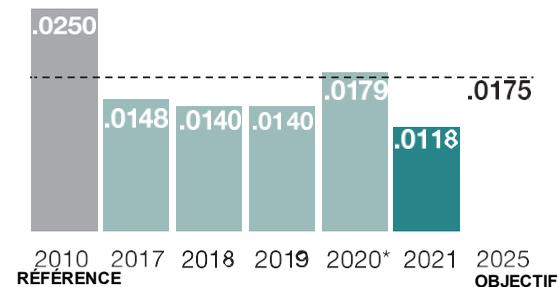
Aujourd'hui, 41 structures Mohawk sont considérées comme Zero Waste to Landfill (ZLF - Zéro Déchets en Décharge), que nous définissons comme 90 % de détournement de tous les matériaux qui passent par notre processus de production. Chaque site ZLF est recertifié chaque année. Nos sites ZLF incluent :

- Installations de moquettes, coussins de moquettes et stratifié/bois aux États-Unis.
- Installations pour carreaux de céramique aux États-Unis, au Mexique et au Brésil
- Installations pour revêtements de sol résilients et carrés de moquette en Belgique et au Luxembourg

En 2018 Mohawk a acquis Eliane, l'un des principaux fabricants brésiliens de carreaux de céramique et de grès cérame. En 2022, les usines Eliane de Cocal do Sul et Criciúma ont rejoint les usines de carreaux de céramique aux États-Unis et au Mexique pour obtenir la certification ZLF.

En 2020, notre centre de distribution de surfaces dures à Calhoun, en Géorgie, l'activité de distribution la plus achalandée de notre société, a obtenu la ZLF après avoir réduit les déchets en décharge de 57 % en six mois.

### TOTAL DÉCHETS EN DÉCHARGE



Tonnages/Rev CC

\*Perte de certains partenaires de recyclage et de points de réutilisation aux avantages non déterminants

41

ZERO WASTE TO  
LANDFILL FACILITIES

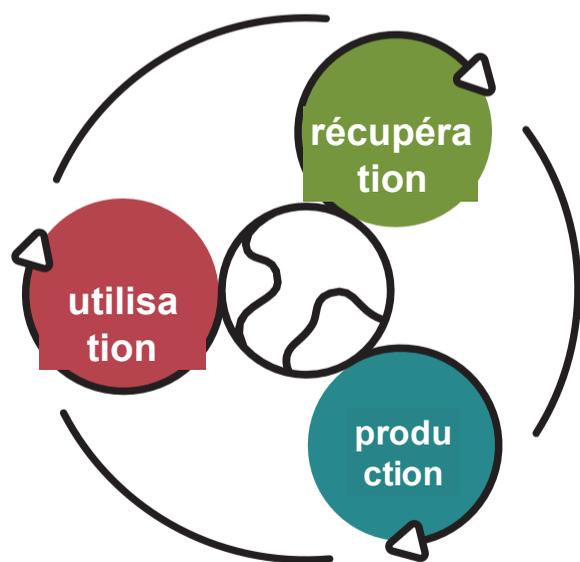
Chaque année, des milliards de bouteilles en plastique sont recyclées en fibre de polyester dans l'usine de Summerville, en Géorgie.

Il existe de nombreux canaux pour réutiliser les déchets de production dans nos structures ou nos produits. Par exemple, les déchets de fabrication de nos systèmes de moquette EverStrand™ et EnviroStrand™ sont utilisés dans notre processus de fabrication de tapis en tissu non-tissé. Nous avons optimisé nos processus de production pour réutiliser les déchets de filés dans toutes les lignes de produits pour surfaces douces.

Une fois les réductions et les possibilités de réutilisation épuisées, nous visons à détourner les déchets des décharges grâce à des flux de recyclage commercial et à la vente de nos déchets à d'autres entreprises. Par exemple, dans notre secteur des carreaux de céramique, des millions de kilos de matériaux qui ne peuvent pas être utilisés pour la production interne de nouveaux produits ont été envoyés à des programmes de réutilisation bénéfiques approuvés par l'État pour la production de matériaux pour les sous-couches routières, les briques et le béton et pour la remise en état des sols. Dans la mesure du possible, nous nous efforçons de maintenir notre détournement des déchets au niveau local, en identifiant les entreprises proches de toutes les structures avec lesquelles nous pouvons collaborer et en évitant ainsi de nouvelles émissions liées au transport.

### Notre processus de recyclage du polyester

Le recyclage des déchets post-consommation est à la base de ce processus de production innovant.



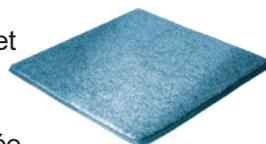
**1 RÉCUPÉRATION**  
Nous avons récupéré plus de 6 milliards de bouteilles en plastique usagées chaque année.



**2 PRODUCTION**  
Les bouteilles usagées sont recyclées en copeaux de PET puis extrudées en fibres EverStrand et EnviroStrand.



**3 UTILISATION**  
Les fibres EverStrand et EnviroStrand sont transformées en moquettes longue durée.



# + 6 MILLIARDS

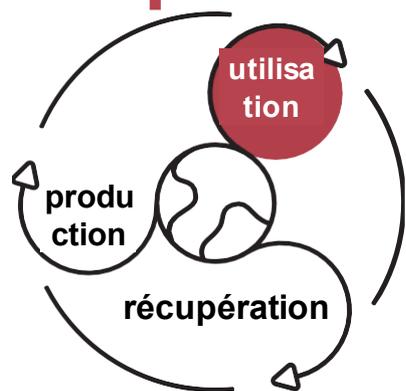
## DE BOUTEILLES RECYCLÉES CHAQUE ANNÉE





► Parquet multicouche Quick-Step Frozen Oak produit dans notre usine de Kedah, en Malaisie. Les planches en bois traitées dans l'usine proviennent d'arbres en caoutchouc locaux à la fin du cycle de vie.

## Circularité du produit



### Certifications de produit

Alors que le monde se dirige vers un avenir plus durable, les clients attendent à juste titre la transparence des entreprises, en particulier en matière de durabilité. Les certifications tierces nous aident à certifier les caractéristiques de durabilité de nos produits aux yeux de clients de plus en plus exigeants. Parmi les certifications et les labels dont bénéficient nos produits, citons :

Le programme Declare<sup>SM</sup> de l'International Living Future Institute (ILFI), qui fournit une liste claire d'ingrédients pour les produits que les architectes et les concepteurs peuvent utiliser pour prendre des décisions écologiques.

Les moquettes résidentielles Mohawk EverStrand, SmartStrand et Air.O, les produits commerciaux de Mohawk Group et GH Commercial et certaines collections de carreaux de céramique Marazzi sont étiquetés Declare.

L'appellation Red List-free atteste de l'absence des produits chimiques les plus nocifs couramment utilisés dans la construction. Mohawk propose le plus vaste portefeuille de produits Red List-free du secteur - plus de 500 collections - et un processus de pose totalement Red List-free.

Les Déclarations environnementales de produit (EPD) sont les évaluations les plus complètes de l'empreinte environnementale actuellement disponibles. Les déclarations environnementales de produit (EPD) sont élaborées

en tenant compte de l'ensemble du cycle de vie du produit et comprennent une vérification par des tiers. Nous disposons d'EPD (déclaration environnementale de produit) spécifiques des produits dans le monde entier, notamment Dal-Tile, Unilin Group, Marazzi Group et Mohawk Group.

Les déclarations de salubrité des produits (Health Product Declarations, HPD) garantissent une divulgation transparente des ingrédients et de l'impact sur la santé d'un produit, sur la base de listes internationales de dangers. Depuis 2016, Dal-Tile, Marazzi et Mohawk Group ont développé des HPD spécifiques des produits pour bon nombre de leurs collections.

Avec l'aide de nombreux produits Mohawk, vous pouvez obtenir la certification **LEED (Leadership in Energy and Environment Design)** et d'autres certifications de construction écologique. Nos produits résilients et stratifiés européens ont obtenu des crédits et des certificats de construction écologique, notamment les labels Green A+ et HQE en France et en Belgique ; DIBt/AgBB, DGNB et GUT en Allemagne ; FloorScore® aux États-Unis ; et BREEAM, LEED, WELL, DGNB et Greenstar dans le monde entier.

L'**indice HIGG** est une initiative de la Sustainable Apparel Coalition pour évaluer les performances sociales et environnementales de la chaîne de valeur et l'impact environnemental des produits. Mohawk Home participe à ce processus en faveur de nombreux clients de détail.

**Nous contribuons à communiquer les avantages en termes de durabilité et de performance des carreaux de céramique en collaborant avec le Tile Council of America, en créant des contenus sur leur site Web « Why Tile ? ». Visitez [www.whytile.com](http://www.whytile.com) pour plus d'informations.**

### Qualité de l'air intérieur

Nous concevons et fabriquons nos produits pour revêtements de sol de manière réfléchie et minutieuse, afin de garantir une qualité de l'air intérieur saine. Cela inclut la limitation des émissions de composés organiques volatils (COV). Au cours des cinq dernières années, nous avons réduit les émissions en introduisant des produits chimiques de nouvelle génération et en collaborant avec les fournisseurs pour améliorer la composition des matériaux.

Les produits Mohawk satisfont ou dépassent toutes les exigences en matière de santé, de sécurité et de qualité, ainsi que les réglementations locales, étatiques et fédérales relatives aux COV. Notre département environnement examine et approuve tous les nouveaux matériaux et produits chimiques avant l'importation, l'achat, la demande d'échantillons ou le transport sur place. Nous demandons aux fournisseurs de produits chimiques ou de matériaux utilisés dans la fabrication de nos produits une fiche d'évaluation des « produits chimiques préoccupants ».

Le processus de pose est une autre occasion d'aborder la question de la qualité de l'air intérieur. Notre technologie brevetée Uniclic® offre une méthode de pose simple, sans l'utilisation de colle ou d'autres produits chimiques. Grâce à la production interne de liant vinyle et résine, nous contrôlons davantage l'utilisation de substances nocives dans nos produits. De plus, nous avons réduit les produits chimiques utilisés dans bon nombre de nos adhésifs pour moquette, y compris le FlexLok +®, également Red List-free (sans liste rouge), utilisé pour les carrés de moquettes commerciaux.

Le Groupe Marazzi propose plus de 600 produits certifiés GREENGUARD ou GREENGUARD Gold, adhérant à certaines des normes les plus strictes au monde pour la création d'environnements intérieurs sains.

De nombreuses collections de plans de travail en quartz fabriqués dans notre usine de Dickson, dans le Tennessee, sont également certifiées GREENGUARD. De même, nos solutions européennes de revêtements de sol à pose libre sont faciles à installer et à entretenir et sont fabriquées selon les normes environnementales les plus strictes.



### Dal-Tile collabore avec des designers pour le projet « Casa Passiva » (maison passive)

En 2021, le gouvernement de la Colombie-Britannique (B.C.) a lancé l'ambitieuse feuille de route CleanBC, qui vise à accélérer les progrès vers des objectifs climatiques à long et à court terme, y compris, respectivement, la réduction de 40 % (par rapport à la référence de 2007) d'ici 2030 et l'élimination des émissions nettes de GES d'ici 2050. En outre, CleanBC s'attend à ce que tous les nouveaux bâtiments aient une empreinte carbone nulle d'ici 2030.<sup>1</sup> À cette fin, le secteur construction de la B.C. adopte les meilleures pratiques de pointe, notamment l'utilisation de matériaux à faible émission de carbone et de solutions de construction économes en énergie.

À Vancouver, par exemple, le designer d'intérieur Nick Bray a lancé un projet ambitieux pour la construction d'une maison passive certifiée sur un petit site urbain. La maison passive est la principale norme pour la construction à haute efficacité énergétique et permet une réduction de 80 à 90 % de la performance énergétique.<sup>2</sup> Lorsqu'il a décidé de créer une solution de design luxueuse et durable, Bray a identifié Dal-Tile, avec lequel il avait déjà collaboré dans le passé, comme le partenaire idéal. Les produits Dal-Tile, avec plus de 99 % des collections de carreaux contenant des matériaux recyclés ou récupérés, ont satisfait aux normes environnementales du projet. Bray a terminé le bâtiment en 2020 et en 2021, le projet a remporté quatre Homebuilders Association Vancouver Awards et a été finaliste des 28e Georgie Awards de l'Association canadienne des constructeurs de maisons de Colombie-Britannique.

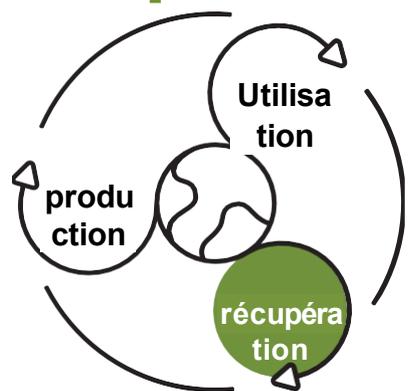
<sup>1</sup> « Roadmap vers 2030 » CleanBC

<sup>2</sup> Par rapport aux pratiques de construction conventionnelles.



**160M**  
DE KG DE TAPIS  
récupérés depuis 2006

## Circularité du produit



La gestion des facteurs environnementaux qui contribuent à la durabilité des produits est en quelque sorte plus facile dans les phases de production et d'utilisation des revêtements de sol, car les variables sont sous le contrôle de Mohawk : nous pouvons réduire les inputs dans la production et concevoir la durabilité. Pour vraiment réaliser la circularité des produits, nous devons en assumer la responsabilité jusqu'à la fin du cycle de vie. Cela représente un défi, car nous nous appuyons généralement sur les utilisateurs finaux pour éviter que nos produits ne finissent dans les décharges. Mohawk encourage les clients à prendre de meilleures décisions en gérant des programmes de récupération, de réutilisation et de recyclage des revêtements de sol.

Mohawk a lancé le programme de recyclage ReCover en proposant aux clients commerciaux une approche alternative à la mise en décharge basée sur des solutions de marché. Selon l'emplacement du

projet, nous recyclons les vieux revêtements de sol, quel que soit le fabricant, grâce à notre réseau diversifié de recycleurs à travers toute l'Amérique du Nord. Notre programme est personnalisé pour chaque projet afin d'assurer une approche holistique basée sur les services aux projets d'assainissement. Notre équipe de recyclage ReCover facilite le projet du début à la fin. En 2021, nous avons étendu ce programme aux clients résidentiels.

Dans notre segment Céramique mondiale, Dal-Tile a également introduit GREENWORKS™, un programme de retrait qui offre à l'industrie du bâtiment une alternative à l'élimination en décharge de déchets ou de matériaux inutilisés pouvant résulter de projets de démolition/construction ou de programmes de réduction des stocks.

▲ La moquette précédemment installée est soustraite aux décharges grâce au programme de recyclage ReCover.

Unilin Group mène des recherches sur de nouvelles techniques de recyclage pour les panneaux de fibres de moyenne et haute densité, les revêtements de sol stratifiés et les matériaux isolants en polyuréthane. Nos entreprises européennes fabriquant des revêtements de sol résilients et des carrés de moquette participent à Circular Flooring, un projet qui promeut l'application des principes de la circularité à l'industrie des revêtements de sol de la région.

Le projet mettra en œuvre un processus innovant de recyclage des revêtements de sols en PVC qui élimine les substances supplémentaires afin que le matériau pur puisse être transformé en granulés et réutilisé dans de nouveaux sols. Nous collaborons avec 10 autres entreprises et instituts de recherche de cinq pays européens pour réaliser le projet.

# Approvisionnement responsable

La sélection de fournisseurs et de partenaires qui répondent à nos normes éthiques, environnementales et socialement responsables est une partie importante de la stratégie de développement durable de Mohawk.

Notre chaîne d'approvisionnement est composée de nombreuses organisations à travers le monde, à la fois de grandes entreprises et de petites entreprises.

Le Code de conduite pour les fournisseurs de Mohawk s'applique à nos fournisseurs dans le monde entier, qui sont tenus de le respecter avec leurs sous-traitants. Le Code nous assure que les matériaux contenus dans les produits Mohawk sont conformes aux lois et que les fournisseurs partagent nos principes de responsabilité sociale. Mohawk a le droit de procéder à ses propres évaluations des fournisseurs nouveaux et existants afin de vérifier la conformité au Code. Si des violations sont détectées, nous traitons rapidement le problème avec le fournisseur et l'exhortons à y remédier.

Le Code Mohawk est cohérent avec les normes établies par l'Organisation internationale du travail qui prévoient l'interdiction du travail des enfants, forcé et obligatoire, le maintien d'environnements de travail exempts de coercition et de harcèlement, la responsabilité de fournir aux employés un lieu de travail sûr et sain et le respect de leurs droits d'organisation et de négociation collective.

En Californie, une section spécifique du California Transparency in Supply Chains Act de 2010 (SB 657) décrit les exigences applicables à la traite des êtres humains et à l'esclavage, qui sont également transposées et communiquées dans notre Code.

En plus de notre politique mondiale en matière de droits de l'homme, Godfrey Hirst, notre fabricant de revêtements de sol australien, a développé et continue d'étendre une politique visant à définir l'approche de l'entreprise en matière de gestion des risques d'esclavage moderne dans les activités commerciales et la chaîne d'approvisionnement. Godfrey Hirst s'engage à évaluer et à gérer les risques des pratiques esclavagistes modernes et à maintenir et à améliorer les systèmes et les processus permettant de les éviter. Au cours de l'année 2021, Godfrey Hirst a entrepris une évaluation plus détaillée de sa chaîne d'approvisionnement, en cartographiant le risque global du secteur et la structure de la chaîne d'approvisionnement.

*Nos usines de transformation du bois, des stratifiés et des panneaux utilisent du bois issu de forêts gérées de manière responsable, de sources de bois recyclé et de sources de bois récupéré.*



## Biodiversité

Mohawk reconnaît l'importance du maintien de la biodiversité en tant qu'aspect fondamental de la santé de la planète. Notre principal impact sur la biodiversité passe par notre chaîne d'approvisionnement de produits en bois, tels que les sols stratifiés, les parquets et les panneaux. La filière bois est complexe. Malheureusement, de nombreux cas de mauvaise gestion des forêts et de déforestation dans le monde menacent la durabilité des forêts, détruisant des écosystèmes et des habitats importants et aggravant les effets du changement climatique.

Mohawk achète du bois traité selon les normes de la sylviculture durable, dont il existe différents types dans le monde entier. Nous adoptons une approche localisée à l'achat du bois, en nous approvisionnant à partir de forêts gérées selon les meilleures pratiques sur les marchés locaux. Le bois utilisé dans nos sols stratifiés produits en Europe est conforme au règlement UE 995/2010 sur le bois et certifié selon le Programm for the Endorsement of Forest Certification (PEFC - Programme de reconnaissance des certifications forestières), le Forest Stewardship Council (FSC - Conseil de gestion écologique, sociale et économique des forêts) ou d'autres méthodes de validation.

Bien que les exigences du FSC puissent varier d'un pays à l'autre, elles s'appuient toutes sur les principes, critères et indicateurs internationaux du FSC. Partout dans le monde, le FSC demande aux propriétaires fonciers de protéger l'habitat de la faune sauvage bien au-delà de ce qui est requis par la loi, en contribuant à la conservation de la biodiversité. Aux États-Unis, par exemple, le FSC exige la protection de l'habitat pour les espèces en déclin au niveau régional ou national, de manière beaucoup plus exhaustive que la liste formelle des espèces menacées ou en voie de disparition de l'Endangered Species Act.

### TOTAL DE L'APPROVISIONNEMENT EN BOIS POUR LES PRODUITS MOHAWK EN 2021



- **76 %** Certificat FSC/PEFC
- **13 %** Validation interne<sup>1</sup>
- **11 %** Validation par un tiers<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Enquête sur l'approvisionnement pour s'assurer que le bois provient de sources conformes aux règlements PEFC/EUTR, y compris, mais sans s'y limiter, le risque final, le statut de certification des fournisseurs et le risque à l'origine.

<sup>2</sup> Enquête sur l'approvisionnement en utilisant des services d'audit externes pour s'assurer que le bois est acheté conformément aux exigences de la Lacey Act, y compris, mais sans s'y limiter, la réalisation d'inspections sur place, l'évaluation du risque final et du risque à la source.



L'usine Mohawk pour la production de carrés de moquette à Glasgow, en Virginie, abrite depuis longtemps des ruches sur place pour aider à augmenter la population de pollinisateurs de la région. En 2022, l'usine a étendu ses activités dans ce domaine en faisant don d'abeilles au Natural Bridge State Park et en fournissant des semences pour démarrer un champ de fleurs sauvages.



# meilleur pour les performances

« Veiller à ce que nos environnements de travail soient définis par le respect, la santé, la sécurité et les opportunités pour tous va de pair avec le soutien de notre rentabilité. Partout dans le monde, nous prenons des mesures pour réduire notre empreinte carbone, notre consommation d'énergie et nos déchets, pour réutiliser l'eau et pour augmenter le contenu recyclé de nos produits. Faire ce qui est juste pour les gens et pour la planète est également bénéfique pour notre entreprise. »

Chris Wellborn  
Président et directeur opérationnel  
Président — Global Ceramic





## Gouvernance d'entreprise

Mohawk Industries est une société cotée en bourse sous le symbole « MHK »

La documentation sur la gouvernance d'entreprise est accessible au public sur notre site web

[www.mohawkind.com](http://www.mohawkind.com), notamment :

- Liste des membres du Conseil d'administration et des administrateurs délégués
- Statuts des comités du conseil d'administration
- Coordonnées des membres du Conseil d'administration
- Lignes directrices de gouvernance d'entreprise
- Note d'information sur la protection des données à caractère personnel
- Politique concernant les transactions avec des parties liées
- Normes de conduite et éthique de l'entreprise

Les investisseurs peuvent accéder aux documents 10-K, 10-Q et Proxy déposés auprès de la Securities and Exchange Commission via la section Informations aux investisseurs de notre site Web.



Le CFO (Chief Financial Officer) James Brunk dirige une réunion du personnel avec les membres supérieurs de son équipe financière.

« L'équipe de direction de Mohawk s'engage à faire en sorte que nos activités à travers le monde soient menées de manière responsable sur les plans environnemental et social. Cet engagement est partagé par les équipes de gestion de nos divisions, qui mettent en œuvre notre stratégie ESG en fonction des besoins de leurs clients, de leurs employés et des communautés locales. »

James Brunk  
CFO - Directeur financier



# Gouvernance ESG

Nous reconnaissons que la gestion des priorités en matière de développement durable, y compris celles liées au changement climatique, contribue à promouvoir et à garantir la viabilité à long terme de l'entreprise.

Ces priorités sont intégrées dans notre processus de gestion globale et incarnent de solides principes de gouvernance et des processus de gestion des risques.

## Politiques

Mohawk met en œuvre des politiques claires, accessibles et cohérentes dans l'ensemble de l'organisation en matière d'éthique, de conformité et dans d'autres domaines ESG. Ces politiques comprennent :

- [Normes de conduite et éthique](#)
- [Politique en matière de droits de l'homme](#)
- [Code de conduite pour les fournisseurs](#)
- [Politique sur les minerais provenant de zones de conflit](#)
- [Politique en matière de santé et de sécurité](#)
- [Politique environnementale](#)
- [Note d'information sur la protection des données à caractère personnel](#)



Le Chief Financial Officer James Brunk remet au Président et Administrateur délégué Jeffrey Lorberbaum une plaque en l'honneur de ses 45 ans de service à l'entreprise. Des récompenses similaires sont attribuées aux employés de toute l'entreprise.

## ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

Responsabilité ultime pour le programme et les initiatives ESG de l'entreprise



## COMITÉ POUR LES NOMINATIONS & DE CORPORATE GOVERNANCE

- Superviser les programmes ESG de l'entreprise
- Aider le Conseil à formuler des stratégies pour répondre aux questions de politique publique, législative, réglementaire, politique et sociale, ainsi qu'aux tendances en matière de risques environnementaux et sociaux susceptibles d'avoir une incidence significative sur les opérations commerciales, les résultats financiers ou l'image publique de l'entreprise



## CONSEIL DE DIRECTION ESG

- Examine et approuve la stratégie de développement durable
- Collabore avec le Conseil d'administration pour superviser et guider nos activités
- S'engage dans la planification des risques pour identifier et comprendre les risques ESG pour l'entreprise, y compris ceux liés au changement climatique, qui pourraient résulter de changements réglementaires, et les risques physiques ou opérationnels
- Applique la compréhension des risques en fournissant des informations toujours à jour pour notre stratégie de durabilité
- Fixe les objectifs environnementaux et sociaux



## COMITÉ DES EMPLOYÉS

## COMITÉ POUR LA PLANÈTE

- Groupes de direction multi-entreprises et multi-parties prenantes chargés d'aligner la direction de l'entreprise et la prise de décision sur les objectifs de développement durable
- Développe une stratégie de développement durable qui comprend des objectifs et des finalités. Identifie les paramètres de suivi des performances et fournit des commentaires sur le secteur d'activité, y compris le partage des meilleures pratiques

# Éthique

## Mohawk ne tolère aucun comportement contraire à l'éthique, ni aucune forme de corruption, de discrimination ou de harcèlement.

Les normes de conduite et d'éthique de l'entreprise, ainsi que la politique en matière de droits de l'homme de Mohawk, définissent le cadre permettant de s'assurer que de tels comportements ne se produisent pas, et toutes nos divisions mondiales mettent en œuvre des politiques visant à décourager les pratiques anticoncurrentielles. Nous attendons de tous les employés, dirigeants et directeurs qu'ils adhèrent aux Normes. Avec l'expansion mondiale rapide de Mohawk, il est impératif de réexaminer en permanence nos politiques et procédures éthiques.

En plus de promouvoir la formation anticorruption, qui est disponible en 10 langues, nous effectuons régulièrement l'examen et l'analyse des risques de corruption.

Le dernier cours de formation a enregistré un taux d'achèvement de 95 % pour la composante antitrust et de 98 % pour la composante anti-corruption. En 2021, année de pause pour la formation, les présidents des entreprises ont envoyé des communications à leurs organisations respectives mettant en évidence les risques spécifiques de corruption et l'importance des pratiques commerciales éthiques. Les employés qui sont embauchés au cours d'années où aucun module de formation n'est administré y ont toujours accès via le système de gestion de l'apprentissage (LMS) en phase d'intégration et reçoivent les mêmes communications du responsable de la division de l'entreprise.

L'équipe d'audit interne mène chaque année des enquêtes sur les normes de l'entreprise afin d'identifier les problèmes potentiels dans l'ensemble de l'entreprise. Des tests d'auto-évaluation des employés sont prévus, qui peuvent partager des informations sur tout problème rencontré. Mohawk exploite des lignes téléphoniques anonymes de tiers, actives 24 heures sur 24, et un site Web confidentiel pour les employés, les clients, les fournisseurs et d'autres personnes qui peuvent signaler des problèmes dans la langue locale.

Mohawk organise des cours de formation contre le harcèlement en présence et à travers le LMS de l'entreprise, en faveur d'une culture de plus en plus orientée vers la sécurité, pour promouvoir la sécurité sociale et psychologique des employés, ainsi que leur sécurité physique.

Au cours de l'année 2021, Mohawk n'a pas versé de contributions directes à des personnes, à des partis politiques ou à des comités d'action politique, conformément à la ligne suivie ces dernières années.

Bien que Mohawk puisse exprimer un engagement politique en fournissant des informations techniques aux élus ou aux agences gouvernementales ou en fournissant un contexte sur l'impact des décisions politiques, ces pratiques ne sont pas suivies de dons. La société n'emploie pas de lobbyistes spécifiques et aucune personne au sein de l'entreprise ne consacre 20 % ou plus de son temps à des activités de lobbying au cours d'un trimestre.

Mohawk est membre de plusieurs associations professionnelles (la liste figure dans chaque rapport annuel ESG) et, dans le cadre de leurs activités, certaines d'entre elles peuvent exercer des pressions sur les fonctionnaires et les agences gouvernementales. Mohawk ne dirige pas ces efforts et ne partage parfois pas les positions politiques des associations professionnelles.

De même, Mohawk est membre de nombreuses organisations aux États-Unis, généralement des chambres de commerce, qui promeuvent des programmes en faveur des entreprises, y compris des initiatives communautaires telles que des foires du travail, la mise sur le marché d'entreprises potentielles au niveau régional ou la promotion du tourisme. Dans certains cas, ces organisations prennent position sur des questions politiques ou sur des candidats qui incluent un soutien financier, ce qui peut impliquer l'utilisation d'un faible pourcentage des parts de tous les membres à ces fins.

Mohawk n'a pas voix au chapitre dans la conduite de ces efforts et ne partage parfois pas les positions politiques des chambres de commerce.

Dans un souci de transparence, la société fournit une liste des associations professionnelles et des chambres de commerce qui peuvent exercer des activités de lobbying, avec le nom de chaque organisation et les frais d'adhésion payés par la société en 2021.

▼ La formation à l'éthique, à la lutte contre la corruption et à la lutte contre la maltraitance se déroule dans toute l'entreprise afin de renforcer la position de l'entreprise sur ces questions importantes.



## Sécurité des données et confidentialité

La sécurité et la confidentialité des données représentent un risque croissant pour les entreprises et la société en général.

Il est essentiel que les entreprises gèrent de manière responsable les données à caractère personnel, telles que les informations d'identification personnelle, les données de paiement, les informations sur l'appareil et l'historique de navigation lors de l'accès aux sites Web. Mohawk utilise les informations collectées à des fins commerciales, y compris l'authentification de l'identité du client, l'envoi de matériel promotionnel et l'amélioration de ses sites et produits.

La politique de confidentialité de Mohawk Industries décrit les pratiques de confidentialité et de sécurité requises pour tout site Web, application, navigateur mobile, compte de médias sociaux ou service que nous gérons. La politique s'applique à nos activités commerciales et à nos activités basées aux États-Unis, tandis que nos activités mondiales ont des politiques soumises aux lois locales.

Les sites Web Mohawk protègent les informations personnelles identifiables conformément aux lois en vigueur grâce à des précautions organisationnelles,

Les employés du Mohawk Group Light Lab à Dalton, en Géorgie, créent de la propriété intellectuelle en tant que nouveaux produits et projets personnalisés.



techniques, administratives et physiques.

Nous avons une équipe, dirigée par notre Chief Information Officer, qui est responsable de la mise en œuvre de contrôles de sécurité de l'information adaptés à la nature des données concernées.

Nos procédures de sécurité de l'information sont régulièrement révisées et mises à jour si nécessaire. Après leur entrée dans l'entreprise, les nouveaux employés sont tenus de suivre une formation en cybersécurité.

Nous offrons également une formation annuelle à nos employés, y compris sur des sujets tels que l'évitement des pièces jointes et des liens dangereux, le phishing pour la saisie de données, les outils de protection et de sécurité des e-mails, la protection contre les ransomwares, la formation aux URL et l'ingénierie sociale. Bien que nous estimions que nos mesures réduisent la probabilité de problèmes de sécurité à un niveau compatible avec le type de données concernées, nous ne pouvons pas garantir la sécurité de vos informations personnelles

En 2021, nous n'avons subi aucune violation de données majeure, pour la troisième année consécutive d'absence de violations significatives.

Nous respectons les droits des utilisateurs en vertu des lois sur la protection des données applicables dans chaque pays. Des questions ou des préoccupations concernant nos pratiques en matière de confidentialité peuvent être adressées à [onlineprivacy@mohawk-email.com](mailto:onlineprivacy@mohawk-email.com).

# Index GRI

Mohawk répond aux [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) Sustainability Reporting Standards (normes de reporting en matière de développement durable), publiés pour la première fois en 2016. Résultats en décembre 2021.

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
<b>GRI 102 : Éléments généraux d'information</b>		
<b>PROFIL DE L'ORGANISATION</b>		
102-1	Nom de l'organisation	<a href="#">Mohawk Industries, Inc.</a>
102-2	Activités, marques, produits et services	<a href="#">Module 10-K 2021</a> , page 3 Introduction > Mohawk Industries : Taille et but
102-3	Lieu géographique du siège	Calhoun, Géorgie
102-4	Lieu géographique des sites d'activité	<a href="#">Module 10-K 2021</a> , page 22
102-5	Capital et forme juridique	Mohawk Industries est une société cotée à la Bourse de New York sous le symbole/ticker « MHK »
102-6	Marchés desservis	<a href="#">Rapport annuel 2021</a> , couverture interne <a href="#">Module 10-K 2021</a> , pages 3-4
102-7	Taille de l'organisation	Introduction > Mohawk Industries : Taille et but
102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	Introduction > Mohawk Industries : Taille et but Personnes > Données démographiques des employés 2021 <b>Employés salariés :</b> Homme : 59 % Femme : 41 % <b>Employés payés à l'heure :</b> Homme : 79 % Femme : 21 %

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
102-9	Chaîne d'approvisionnement	<p><a href="#">Module 10-K 2021</a>, page 8</p> <p>Planète &gt; Approvisionnement responsable</p>
102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Aucune
102-11	Principe de précaution ou approche préventive	<p>Mohawk Industries ne suit pas l'approche de précaution, mais dispose d'un plan complet de gestion des risques.</p> <p>Voir Performances &gt; ESG Gouvernance <a href="#">Délégation 2022</a>, page 37</p>
102-12	Initiatives externes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDP</li> <li>• Global Reporting Initiative</li> <li>• Organisation internationale du Travail</li> <li>• Objectifs de développement durable des Nations Unies</li> </ul>
102-13	Adhésion à des associations	<p>Mohawk participe et est affilié à de nombreuses organisations du secteur. Ci-dessous une liste d'exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• American Institute of Architects (AIA)</li> <li>• American Society of Interior Designers (ASID)</li> <li>• American Society of Landscape Architects (ASLA)</li> <li>• American Trucking Associations (ATA)</li> <li>• Argentum</li> <li>• Associated Builders and Contractors (ABC)</li> <li>• Association of Plastic Recyclers (APR)</li> <li>• Association of Postconsumer Plastic Recyclers</li> <li>• Carpet America Recovery Effort (CARE)</li> <li>• Carpet Cushion Council (CCC)</li> <li>• Ceramic Tile Institute of America (CTIOA)</li> <li>• Confindustria Ceramica (Association de catégorie de la céramique italienne)</li> <li>• Decorative Hardwoods Association (DHA)</li> <li>• Fedustria (Fédération des industries du textile, du bois et du meuble)</li> <li>• Forest Stewardship Council (FSC)</li> <li>• Georgia Association of Manufacturers (GAM)</li> <li>• Georgia Industry Environmental Coalition (GIEC)</li> <li>• Georgia Motor Trucking Association (GMTA)</li> <li>• Georgia Recycling Coalition (GRC)</li> <li>• Green Building Certification Institute (GBCI)</li> <li>• INDA, Association of the Nonwoven Fabrics Industry</li> <li>• International Facility Management Association (IFMA)</li> <li>• International Interior Design Association (IIDA)</li> </ul>

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
102-13	Adhésion à des associations <i>(suite)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manufactured Housing Institute (MHI)</li> <li>• Mason Contractors Association of America (MCAA)</li> <li>• National Association of Home Builders (NAHB)</li> <li>• National Association for PET Container Resources (NAPCOR)</li> <li>• National Association of Manufacturers (NAM)</li> <li>• National Association of the Remodeling Industry (NARI)</li> <li>• National Multi-Family Housing Council (NMHC)</li> <li>• National Wood Flooring Association (NWFA)</li> <li>• North American Laminate Flooring Association (NALFA)</li> <li>• Oriental Rug Importers Association (ORIA)</li> <li>• Programme d'évaluation des systèmes de certification forestière (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes, PEFC)</li> <li>• Resilient Floor Covering Institute (RFCI)</li> <li>• Southeast Recycling Development Council (SERDC)</li> <li>• Southern Motor Carriers Association (SMC3)</li> <li>• Association espagnole des fabricants de carreaux de céramique (ASCER)</li> <li>• The Association of Plastic Recyclers (APR)</li> <li>• The Carpet and Rug Institute (CRI)</li> <li>• The Natural Stone Institute</li> <li>• Tile Council of North America (TCNA)</li> <li>• U.S. Green Building Council (USGBC)</li> <li>• Virginia Manufacturers Association (VMA)</li> <li>• World Floor Covering Association (WFCA)</li> </ul>
<b>STRATÉGIE</b>		
102-14	Déclaration de décideur le plus haut placé	Introduction > Un message de notre PDG, Jeffrey S. Lorberbaum
<b>ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ</b>		
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Performances > ESG Gouvernance ; Éthique <a href="#">Normes de conduite et éthique</a>
<b>GOUVERNANCE</b>		
102-18	Structure de gouvernance	<a href="#">Lignes directrices de gouvernance d'entreprise</a>

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
<b>IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES</b>		
102-40	Liste des groupes de parties prenantes	Introduction > ESG dans Mohaw k > Implication des parties prenantes
102-41	Accords de négociation collective	<a href="#">Module 10-K 2021</a> , page 10
102-42	Identification et sélection des parties prenantes	Introduction > ESG dans Mohaw k > Implication des parties prenantes
102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	Introduction > ESG dans Mohaw k > Implication des parties prenantes
102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Introduction > ESG en Mohaw k > Matérialité
<b>PRATIQUE DE REPORTING</b>		
102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	<a href="#">Module 10-K 2021</a> , page 3
102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	Introduction > ESG en Mohaw k > Matérialité
102-47	Liste des enjeux pertinents	Introduction > ESG en Mohaw k > Matérialité
102-48	Réaffirmation des informations	Aucune
102-49	Modifications relatives au reporting	Aucune
102-50	Période de reporting	Année calendaire 2021, qui coïncide avec notre année fiscale.
102-51	Date du rapport le plus récent	2021
102-52	Cycle de reporting	Annuel
102-53	Points de contact pour les questions relatives au rapport	<a href="mailto:sustainability@mohawkind.com">sustainability@mohawkind.com</a>
102-54	Déclaration de reporting en conformité avec les normes GRI	Le présent rapport a été rédigé conformément aux GRI Standards : option Core.
102-55	Index du contenu GRI	Index GRI
102-56	Vérification externe	Mohaw k Industries ne fait pas appel à un audit externe pour vérifier ses rapports en matière de développement.

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
<b>GRI 200 : Enjeux économiques</b>		
<b>GRI 205 : LUTTE CONTRE LA CORRUPTION</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Performances > Éthique <a href="#">Normes de conduite et éthique</a>
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Performances > Éthique <a href="#">Normes de conduite et éthique</a>
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Performances > Éthique <a href="#">Normes de conduite et éthique</a>
205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	La formation en matière de lutte contre la corruption a lieu au moins une fois tous les deux ans dans toute l'entreprise et est disponible en 10 langues.
<b>GRI 300 : Enjeux environnementaux</b>		
<b>GRI 301 : MATIÈRES</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Planète > Circularité des produits
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Introduction > ESG chez Mohaw k Planète > Circularité des produits
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Planète > Circularité des produits
301-2	Matières recyclées utilisées	Planète > Circularité des produits : Matières recyclées 80 % des principales plate-formes de produits contiennent des matières recyclées. Mohaw k définit comme « significatives » les catégories de revêtements de sol qui représentent 10 % ou plus des ventes.
301-3	Produits et matériaux d'emballage valorisés	Planète > Circularité des produits : Matériaux recyclés

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
<b>GRI 302 : ÉNERGIE</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir ; Conservation de l'énergie
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Introduction > ESG chez Mohaw k Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir
302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir > 2021 Énergie totale consommée
302-3	Intensité énergétique	1 116 MWh/ventes nettes
<b>GRI 303 : EAU ET EFFLUENTS</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Planète > Recyclage de l'eau
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Introduction > ESG chez Mohaw k Planète > Recyclage de l'eau
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Planète > Recyclage de l'eau
303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Planète > Recyclage de l'eau
303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	Planète > Recyclage de l'eau
303-3	Prélèvement d'eau	3 915 millions de gallons
303-4	Rejet d'eau	Planète > Recyclage de l'eau
303-5	Consommation d'eau	Planète > Recyclage de l'eau > Consommation totale d'eau

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
<b>GRI 305 : ÉMISSIONS</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Introduction > ESG chez Mohaw k Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	1 826 592 MT de CO <sub>2</sub> et équivalent (non biogénique)
305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	924 610 MT d'équivalent CO <sub>2</sub>
305-4	Intensité des émissions de GES	0.28 MT de CO <sub>2</sub> et équivalent/ventes nettes
<b>GRI 306 : DÉCHETS</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Planète > Circularité des produits : Production
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Introduction > ESG chez Mohaw k Planète > Circularité des produits : Production
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Planète > Circularité des produits : Production
306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Planète > Circularité des produits : Production
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Planète > Circularité des produits : Production
306-4	Déchets non destinés à l'élimination	Planète > Circularité des produits : Production

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
<b>GRI 308 : ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Planète > Approvisionnement responsable
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Planète > Approvisionnement responsable <a href="#">Code de conduite pour les fournisseurs</a>
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Planète > Approvisionnement responsable
308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux	Planète > Approvisionnement responsable 100% des nouveaux fournisseurs sont sélectionnés en fonction de critères environnementaux.
<b>GRI 400 : Enjeux sociaux</b>		
<b>GRI 401 : EMPLOI</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Personnes > Connexion des employés
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Personnes > Connexion des employés
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Personnes > Connexion des employés

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Personnes > Données démographiques des employés 2021 > Nouveaux recrutements par génération ; Nouveaux recrutements par genre ; Nouveaux recrutements par type  <b>Employés et travailleurs :</b> Homme : 53 % Femme : 47 %  <b>Employés payés à l'heure :</b> Homme : 75 % Femme : 25 %  <b>Zone géographique :</b> ÉTATS-UNIS : 45 % Mexique : 29 % Europe : 18 % Malaisie : 4 % Brésil : 3 % Australie/Nouvelle-Zélande : 1 % Autres pays : <1%
401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	Personnes > Santé et bien-être
<b>GRI 403 : SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Personnes > Lieu de travail à risque zéro
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Personnes > Lieu de travail à risque zéro
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Personnes > Lieu de travail à risque zéro
403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	Personnes > Lieu de travail à risque zéro
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Personnes > Lieu de travail à risque zéro
403-3	Services de santé au travail	Personnes > Lieu de travail à risque zéro
403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Personnes > Lieu de travail à risque zéro
403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Personnes > Lieu de travail à risque zéro

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Personnes > Santé et bien-être
403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Personnes > Lieu de travail à risque zéro
403-8	Travailleurs couverts par un système de management de la santé et de la sécurité au travail	100 % des travailleurs sont couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.
403-9	Accidents du travail	Personnes > Lieu de travail à risque zéro > Taux d'accidents enregistrables En 2021, il n'y a pas eu d'accidents mortels.
<b>GRI 404 : FORMATION ET ÉDUCATION</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Personnes > Développement d'une main-d'œuvre hautes performances
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Personnes > Développement d'une main-d'œuvre hautes performances
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Personnes > Développement d'une main-d'œuvre hautes performances
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	Plus de 93 heures de formation par employé
404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Personnes > Développement d'une main-d'œuvre hautes performances
<b>GRI 405 : DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Personnes > Connexion des employés
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Personnes > Connexion des employés
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Personnes > Connexion des employés
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	<p>En ce qui concerne la diversité des employés, voir Personnes &gt; Données démographiques des employés 2021</p> <p><a href="#">Délégation 2022</a></p> <p>Le conseil d'administration est composé de cinq hommes et d'une femme, tous de race caucasienne. 100 % des membres du conseil d'administration ont plus de 50 ans.</p>

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
<b>GRI 413 : COMMUNAUTÉS LOCALES</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Personnes > Connexion avec la communauté
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Personnes > Connexion avec la communauté
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Personnes > Connexion avec la communauté
413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Personnes > Connexion avec la communauté
<b>GRI 414 : ÉVALUATION SOCIALE DES FOURNISSEURS</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Planète > Approvisionnement responsable
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Planète > Approvisionnement responsable <a href="#">Code de conduite pour les fournisseurs</a>
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Planète > Approvisionnement responsable
414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	Planète > Approvisionnement responsable 100 % des nouveaux fournisseurs sont sélectionnés en fonction de critères sociaux.
<b>GRI 416 : SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Planète > Circularité des produits : Utilisation
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Planète > Circularité des produits : Utilisation
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Planète > Circularité des produits : Utilisation
416-1	Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	Planète > Circularité des produits : Utilisation Plate-formes de produits significatives pour lesquelles les impacts sur la santé et la sécurité sont évalués en vue de l'amélioration : 67 %. Mohawk définit comme « significatives » les catégories de revêtements de sol qui représentent 10 % ou plus des ventes.

NUMÉRO DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	TITRE DE L'ÉLÉMENT D'INFORMATION	RÉSULTAT
<b>GRI 418 : CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES DES CLIENTS</b>		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Performances > Sécurité des données et confidentialité
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Performances > Sécurité des données et confidentialité <a href="#">Note d'information sur la protection des données à caractère personnel</a>
103-3	Évaluation de l'approche managériale	Performances > Sécurité des données et confidentialité
418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	En 2021, nous n'avons subi aucune violation de données.

# Index du Sustainability Accounting Standards Board

Le présent rapport contient des informations conformes à la norme sur les produits de construction et d'ameublement [SASB \(Sustainability Accounting Standards Board\)](#), élaborée en décembre 2021.

SUJET	MÉTRIQUE COMPTABLE	CODE	RÉSULTAT
<b>Gestion de l'énergie dans la production</b>	(1) Énergie totale consommée, (2) Pourcentage d'électricité de réseau, (3) Pourcentage d'énergie renouvelable	CG-BF-130a.1	(1) Énergie totale consommée : 12 499 856 MWh (2) Pourcentage d'électricité de réseau : 23 % (3) Pourcentage d'énergie renouvelable : 11 %
<b>Gestion des substances chimiques dans les produits</b>	Débat sur les processus d'évaluation et de gestion des risques et/ou des dangers associés aux substances chimiques dans les produits	CG-BF-250a.1	Planète > Circularité des produits : Utilisation
	Pourcentage de produits éligibles répondant aux normes d'émission et de teneur en composés organiques volatils (COV)	CG-BF-250a.2	100 % des produits sont conformes aux normes VOC de la certification de produit applicable.
<b>Impacts environnementaux du cycle de vie du produit</b>	Description des efforts déployés pour gérer les impacts du cycle de vie des produits et répondre à la demande de produits durables	CG-BF-410a.1	Planète > Circularité des produits : Production
	(1) Poids du matériau en fin de vie récupéré, (2) Pourcentage de matériaux récupérés recyclés	CG-BF-410a.2	(1) 361 tonnes de matériaux en fin de vie récupérés (2) 47 % des matériaux récupérés recyclés et/ou réutilisés
<b>Gestion de la chaîne d'approvisionnement en bois</b>	(1) Poids total des matériaux en fibre de bois achetés, (2) Pourcentage de terrains forestiers certifiés par des tiers, (3) Pourcentage selon la norme et (4) Pourcentage certifié selon d'autres normes pour la fibre de bois, (5) Pourcentage selon la norme	CG-BF-430a.1	(1) 1 618 millions de livres sterling (2) 87 % des produits en bois proviennent de sources tierces (3) 76 % des produits en bois sont certifiés ou contrôlés FSC/PEFC (4) 11 % sont validés en interne
	MÉTRIQUE DE L'ACTIVITÉ	CODE	RÉSULTAT
	Production annuelle	CG-BF-000.A	Introduction > Mohawk Industries : Taille et but

# Table des matières de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

Mohawk a adopté les recommandations de reporting établies par la [Task Force on Climate-related Financial Disclosures \(TCFD - Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat\)](#) pour communiquer l'évolution des impacts du changement climatique sur nos activités. En outre, conformément aux recommandations de la TCFD, Mohawk répond au questionnaire CDP Climat Change 2021, dont les références sont données dans le tableau ci-dessous. Le résultat complet du CDP est disponible sur [cdp.net](https://www.cdp.net).

CHAMP D'APPLICATION DE LA NOTE D'INFORMATION	NOTE D'INFORMATION RECOMMANDÉE	RÉFÉRENCE
<b>GOUVERNANCE</b>		
Décrire la gouvernance de l'organisation en ce qui concerne les risques et les opportunités liés au climat.	a) Décrire la supervision par le conseil d'administration des risques et opportunités liés au climat.	Performances > Gouvernance ESG <a href="#">Délégation 2022</a> > Comités, pages 6-7 CDP Climate Change 2021 C1.1a, C1.1b
	b) Décrire le rôle de la gestion dans l'évaluation et la gestion des risques et opportunités liés au climat.	Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir Performances > Gouvernance ESG CDP Climate Change 2021 C1.2, C1.2a, C1.3a

CHAMP D'APPLICATION DE LA NOTE D'INFORMATION	NOTE D'INFORMATION RECOMMANDÉE	RÉFÉRENCE
<b>STRATÉGIE</b>		
Indiquer les impacts réels et potentiels des risques et opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	a) Décrire les risques et opportunités liés au climat que l'organisation a identifiés à court, moyen et long terme.	Planète > Circularité des produits CDP Climate Change 2021 C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	b) Décrire l'impact des risques et opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	Planète > Circularité des produits CDP Climate Change 2021 C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4
	c) Décrire l'impact potentiel de différents scénarios, y compris un scénario de 2°C, sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	CDP Climate Change 2021 C3.2, C3.2b
<b>GESTION DES RISQUES</b>		
Indiquer comment l'organisation identifie, évalue et gère les risques liés au climat.	a) Décrire les processus de l'organisation pour identifier et évaluer les risques liés au climat.	Performances > Gouvernance ESG CDP Climate Change 2021 C2.1
	b) Décrire les processus de l'organisation pour la gestion des risques liés au climat.	Performances > Gouvernance ESG CDP Climate Change 2021 C2.1
	c) Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés dans la gestion globale des risques de l'organisation.	Performances > Gouvernance ESG CDP Climate Change 2021 C2.1

CHAMP D'APPLICATION DE LA NOTE D'INFORMATION	NOTE D'INFORMATION RECOMMANDÉE	RÉFÉRENCE
<b>MESURES ET OBJECTIFS</b>		
Indiquer les mesures et les objectifs utilisés pour évaluer et gérer les risques et les opportunités liés au climat.	a) Indiquer les mesures utilisées par l'organisation pour évaluer les risques et les opportunités liés au climat, conformément à la stratégie et au processus de gestion des risques.	Introduction > ESG chez Mohaw k Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir CDP Climate Change 2021 C4.1, C4.1b
	b) Indiquer les émissions de gaz à effet de serre (GES) des champs d'application 1, 2 et, le cas échéant, 3, ainsi que les risques qui y sont associés.	Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir > Émissions totales de GES des champs d'application 1 et 2 CDP Climate Change 2021 C6, C7
	c) Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et opportunités liés au climat et les performances par rapport aux objectifs.	Introduction > ESG chez Mohaw k Planète > Impact environnemental positif pour l'avenir CDP Climate Change 2021 C4.1, C4.1b

# Rapprochement des mesures non GAAP (PCGR)

## RAPPROCHEMENT DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVEC L'EBITDA ET L'EBITDA AJUSTÉ

Pour l'exercice clos le 31 décembre	2021
Revenu d'exploitation	1 335 011
Bénéfice net imputable aux participations minoritaires	(389)
Amortissements et dépréciations	591 711
Autres produits (charges), nets	12 234
<b>EBITDA</b>	<b>1 938 567</b>
Coûts de restructuration, d'acquisition et d'intégration et autres coûts	14 700
Comptabilisation des achats d'acquisition, y compris les étapes de stockage	1 749
Résolution des éventualités fiscales étrangères non liées au revenu	(6 211)
<b>EBITDA ajusté</b>	<b>1 948 805</b>

Believe in Better™



160 South Industrial Blvd.  
Calhoun, GA 30701