



EINE MITTEILUNG VON UNSEREM GESCHÄFTSFÜHRER



„Im Jahr 2022 haben wir als eines der ersten Unternehmen weltweit die Zertifizierung nach ISO 17889-1 erhalten, einem einzigartigen, internationalen Standard zur Bewertung der ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen von Keramikfliesen.“

Die Marazzi Gruppe ist seit langem Botschafter einer nachhaltigen Keramikindustrie mit nach strengsten internationalen Standards zertifizierten Systemen, Prozessen und Produkten. Diese tragen entscheidend dazu bei, den Einsatz der für die Produktion notwendigen Ressourcen – beginnend mit dem Einbrand-Patent in den 70er Jahren – zu reduzieren und die Keramikproduktion in einen Prozess mit geschlossenem Zyklus zu verwandeln, in dem alles zurückgewonnen und dem Kreislauf wieder zugeführt wird.

Unser Engagement für die Umwelt fasst sich in einer einzigen Zahl zusammen, die unser Nachhaltigkeitsziel darstellt: 100 %. Unsere Technologie ermöglicht es uns, 100 % der gebrannten und ungebrannten Abfallreste von Fliesen, die aufgrund von Defekten oder Brüchen zurückgewiesen wurden, zurückzugewinnen und alles, was zuvor als Abfall galt, wieder zu Rohstoffen zu mahlen. Außerdem werden unsere Verpackungen zu 100 % recycelt, und dank eines effizienten Managements gewinnen wir 100 % des Abwassers, das bei der Fliesenherstellung anfällt, zurück. So vermeiden wir, dass Industrieabwässer in Wasserläufe oder Abwasserkanäle eingeleitet werden. Wir erreichen eine Wasserrecyclingrate von 120 %, in der auch Wasser von anderen Unternehmen der Branche enthalten ist.

Im Jahr 2022 erhielten wir die Zertifizierung unseres Energiemanagementsystems nach der Norm ISO 50001 und wurden eines der ersten Unternehmen weltweit, das die Zertifizierung ISO 17889-1 erhielt, den ersten Satz von 38 Parametern zur objektiven Messung der ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen von Keramikfliesen während ihres Lebenszyklus.

Dank der Umsetzung von Personalrichtlinien und -strategien, bei denen das Wohlergehen der Menschen und die aktive Beteiligung an Kultur- und Gemeinschaftsprojekten an



erster Stelle stehen, hat Marazzi zum siebten Mal in Folge die Zertifizierung als Top Employer in Italien erhalten.

Wir sind der Lebensqualität, Sicherheit und Wertschöpfung für unsere Mitarbeiter und die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, verpflichtet. Im Jahr 2022 wurden 8.000 Schulungsstunden für Mitarbeiter angeboten, davon über 3.800 Stunden für Sicherheit und Umwelt. Unsere Mitarbeiter und ihre Familien können von einem Sozialplan profitieren, der vorteilhafte Bedingungen bietet und von Versicherungs- und Bankdienstleistungen bis hin zu Ausbildung und Gesundheitsversorgung reicht.

Die Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft in unsere Wachstumspläne ist eine der Säulen unserer Richtlinien zur sozialen Nachhaltigkeit.

Unser Hauptsitz ist ein offener Ort, im ständigen Dialog mit Kunden, lokalen Organisationen und Verbänden, die unser Interesse am Gemeinwohl sowie unsere Leidenschaft für Kunst, Keramik, Schönheit und die Umgebung teilen.

Im Jahr 2022 erhielten wir den Best Company Artribune Award für das Engagement unseres Unternehmens und unserer Mitarbeiter in der aktiven Partnerschaft mit und Unterstützung von Institutionen, Kulturorganisationen, Krankenhäusern

und gemeinnützigen Organisationen, die auf verschiedene Weise in unserer Region arbeiten.

Unter den Initiativen für lokale Gemeinschaften ist besonders die Curiosa Meravigliosa von Joan Fontcuberta für den Palazzo dei Musei (Museumspalast) der Stadt Reggio Emilia von Bedeutung. Sie ist das erste dauerhafte Fassadenkunstwerk im öffentlichen Raum, dessen Keramikplatten an einer hinterlüfteten Wand installiert und für die Allgemeinheit zugänglich sind. Es besteht aus 12.000 Fotos, die von der Stadtbevölkerung eingesandt und vom Künstler in Zusammenarbeit mit der Marazzi Gruppe in große, fotobedruckte Keramikplatten umgewandelt wurden. Dieses Kunstwerk repräsentiert unsere Vision von Nachhaltigkeit: Wir haben entscheidend dazu beigetragen, die Keramikfliesenproduktion in ein System des geschlossenen Kreislaufs zu verwandeln, in dem alles zurückgewonnen und dem Kreislauf wieder zugeführt wird. Wir wollen jedoch, dass unser Nachhaltigkeitsansatz offen für neue Möglichkeiten, neue Beiträge und neue Errungenschaften ist.

Mit den besten Grüßen

Mauro Vandini, Geschäftsführer der Marazzi Gruppe

ERFOLGE 2022

- Die Marazzi Gruppe ist eines der ersten Unternehmen weltweit, das die Zertifizierung nach ISO 17889-1 erhalten hat, dem ersten internationalen Standard, der die Nachhaltigkeit von Fliesen nach 38 qualitativen und quantitativen, Leistungs-, Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftskriterien bewertet.
- Die Marazzi Gruppe erhielt die ISO-50001-Zertifizierung für das Energiemanagementsystem aufgrund des ständigen Engagements des Unternehmens für einen bewussten und verantwortungsvollen Energieverbrauch. Das Unternehmen verfolgt Energieeinsparungen durch die kontinuierliche Überwachung des Verbrauchs, Verbesserungsmaßnahmen an Produktionsanlagen, die Eigenerzeugung von Energie durch ein Blockheizkraftwerk (CHP Combined Heat and Power) und die Abfallrückgewinnung.

120 %

Prozesswasser-
rückgewinnung

100 %

recyclbare Verpackungen

8.050

Schulungsstunden für Mitarbeiter

100 %

Prozessabfälle
zurückgewonnen

100 %

Verpackungen
aus recyceltem Karton

3.860

Schulungsstunden
zum Thema Sicherheit und Umwelt

TOP

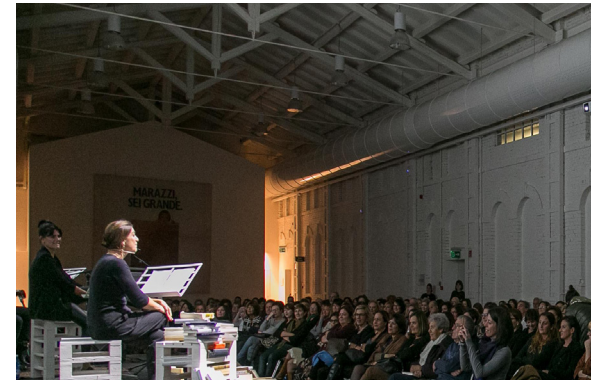
Employers Italy
zum siebten Mal in Folge

48 Sondervereinbarungen und Tarife für
Mitarbeiter und deren Familien in den Bereichen
Gesundheit, Soziales, Dienstleistungen
und Ausbildung



Mitarbeiter

Mitarbeiter vor dem Hauptsitz
in Sassuolo



Gemeinschaft

Kulturfestival
im Entwicklungszentrum „Crogiolo“
von Marazzi in Zusammenarbeit
mit der Gemeinde Sassuolo



Betrieb

Werksansicht –
„Marlit“-Werk in Sassuolo

WIE WIR MITEINANDER VERBUNDEN SIND

Die Marazzi Gruppe ist Mitglied der Mohawk Industries Markenfamilie

Mohawk Industries ist der weltweit größte Hersteller von Bodenbelägen und ein global führender Anbieter von Produkten, die andere Oberflächen in Wohn- und Geschäftsräumen verbessern. Unsere Marken, darunter Marazzi und Ragno, haben ein beeindruckendes Erbe und gehören zu den bekanntesten der Branche.

Die Marazzi Gruppe mit ihren Marken Marazzi und Ragno ist in mehr als 140 Ländern vertreten und gilt weltweit als Synonym für hochwertige keramische Boden- und Wandbeläge und als Ikone des Made in Italy für Einrichtung und Design.

Über die Mohawk-Markenfamilie

11,74 MRD. USD

weltweiter
Nettoumsatz

~170

Vertriebsländer

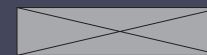
19

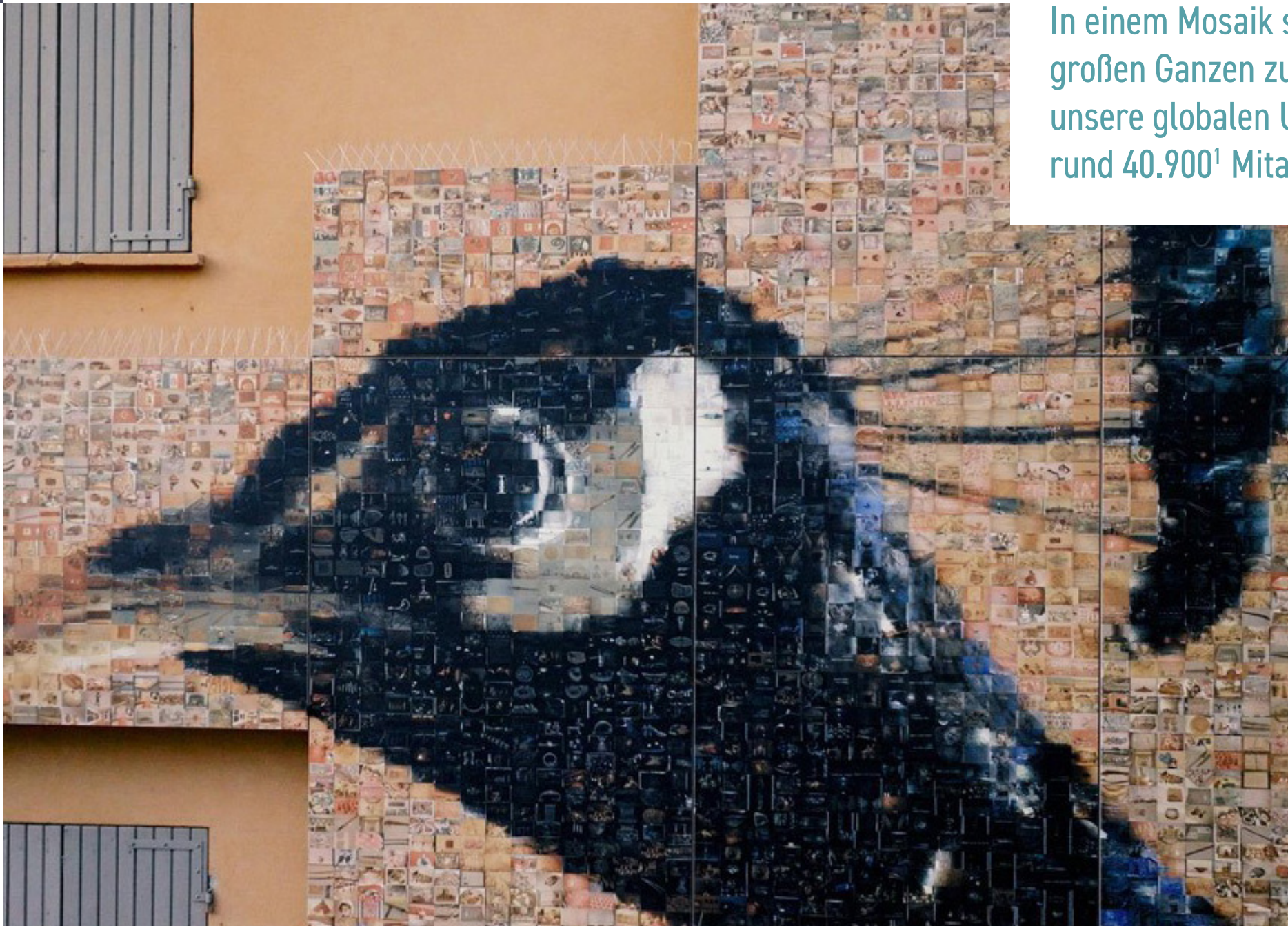
Länder mit
Fertigungsstätten

~40.900¹

Mitarbeiter
weltweit

¹ Stand: 31.12.2022.





In einem Mosaik setzen sich viele Teile zu einem großen Ganzen zusammen. Dasselbe gilt für unsere globalen Unternehmen und jeden unserer rund 40.900¹ Mitarbeiter auf der ganzen Welt.

Durch die Mohawk-Markenfamilie setzen wir uns dafür ein, auf umweltfreundliche und sozialverträgliche Weise zusammenzuarbeiten, um die Räume, in denen wir leben und arbeiten, zu verbessern.

ÜBER DIESES FOTO

Curiosa Meravigliosa ist ein permanentes Kunstwerk im öffentlichen Raum des spanischen Fotografen, Lehrers, Essayisten, Kurators und Schriftstellers Joan Fontcuberta. Das 16 Meter hohe und 6 Meter breite Fotomosaik aus Feinsteinzeugplatten setzt sich aus 12.000 Fotos zusammen, die von Bürgern von Stadt Reggio, Italien, eingereicht wurden. Das Design, der Druck und die Installation der Arbeit waren ein gemeinsames Projekt der Stadt Reggio Emilia und der Marazzi Gruppe, dem europäischen Keramikfliesengeschäft von Mohawk. Die kleinen Fotografien verdeutlichen die Idee des individuellen Beitrags, während das größere Wandbild ein Gefühl der Gemeinschaft und des Zusammenkommens schafft, aus dem eine kollektive Arbeit entsteht. *Curiosa Meravigliosa* ist die perfekte Analogie für die Dynamik, die Mohawks globale Geschäftseinheiten beim Schaffen einer besseren Welt anstreben. Erfahren Sie mehr über die [preisgekrönte Zusammenarbeit zwischen der Marazzi Gruppe und Joan Fontcuberta](#).

¹ Stand: 31.12.2022.

INHALTSÜBERSICHT

WILLKOMMEN

Mitteilung unseres Geschäftsführers	4	ESG bei Mohawk	6	Verantwortliche für Nachhaltigkeit F&A	10	ESG-Anerkennung	12
-------------------------------------	---	----------------	---	--	----	-----------------	----



BESSER FÜR DIE KUNDEN

Kreislauffähigkeit der Produkte	16
Herstellung	17
Verwendung	21
Rückgewinnung	23



BESSER FÜR DEN PLANETEN

Klimapositive Zukunft	28
Logistische Effizienz	30
Wasserrückgewinnung	31
Abfalleffizienz	33
Biodiversität	35



BESSER FÜR DIE MENSCHEN

Leistungsorientierte Belegschaft	40
Inklusion bei Mohawk	42
Aus- und Weiterbildung	44
„Zero Impact“-Arbeitsplatz	46
Gesundheit und Wohlbefinden	48
Vernetzte Gemeinschaften	50



BESSER FÜR DIE LEISTUNG

Unternehmensführung	55
Lieferkettenmanagement	58
Ethik	60
Datensicherheit und Datenschutz	61

ANHANG

Global Reporting Initiative (GRI)	63
Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	78
Taskforce on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)	79
Überleitung der Non-GAAP-Kennzahlen	81

ÜBER DIESEN BERICHT

Wir freuen uns, den 14. Jahresbericht von Mohawk Industries zu den Themen Umwelt, Soziales und Governance (ESG-Bericht) vorzulegen. Die Publikation vermittelt unsere Leidenschaft für Nachhaltigkeit und unser Engagement für Transparenz und zeigt auf, wie unsere Unternehmen rund um den Globus den Bedürfnissen ihrer Kunden auf verantwortungsvolle Weise gerecht werden. Ein Großteil ihrer Fortschritte wird durch den Austausch von Best Practices und innovativen Technologien erzielt, die zu konsistenten, effizienten und wirksamen Programmen und Prozessen im gesamten Unternehmen führen. Die dezentrale Struktur von Mohawk ermöglicht es jedem einzelnen Unternehmen, Initiativen umzusetzen, die für seine Märkte, Mitarbeiter und Gemeinschaften am besten geeignet sind – und sich gleichzeitig mit allen anderen Unternehmen gemeinsam in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft zu bewegen.

Der diesjährige Bericht wird unter Bezugnahme auf die Universal Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt und deckt das Kalenderjahr 2022 ab, das auch das Geschäftsjahr von Mohawk ist. Je nach Fall stellen wir auch Informationen für das Jahr 2023 zur Verfügung. Der Inhalt des Berichts bezieht sich auf die Produkte und Aktivitäten von Mohawk Industries und seiner hundertprozentigen Tochtergesellschaften.

Zusätzlich zur GRI orientiert sich Mohawk für seine ESG-Angaben am „Sustainability Accounting Standards Board“ (SASB) und der „Taskforce on Climate-related Financial Disclosures“ (TCFD). Seit 2017 veröffentlichen wir auch einen Jahresbericht zum Klimawandel mit CDP Global, einer internationalen Non-Profit-Organisation, die Unternehmen und Städte dabei unterstützt, ihre Umweltbelastung offenzulegen. Wir arbeiten derzeit an der Umsetzung der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Wir unterliegen der EU-Taxonomie und werden in Zukunft gemäß dieser berichten. Wir nehmen auch am S&P Global Corporate Sustainability Assessment teil, einer jährlichen Bewertung der Nachhaltigkeitspraktiken von Unternehmen, und sind Bestandteil des S&P 500 ESG Index.

EINE MITTEILUNG VON UNSEREM PRÄSIDENTEN UND GESCHÄFTSFÜHRER Jeffrey S. Lorberbaum

Wir freuen uns, Ihnen unsere Strategien und Kennzahlen vorstellen zu können, die aufzeigen, wie wir an einer besseren Zukunft für unsere Kunden, Mitarbeiter, Stakeholder und unseren Planeten bauen.



Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil unserer Geschäftsstrategie und ein zentraler Wert für die Tausenden von Männern und Frauen, die unsere Produkte herstellen, verkaufen und liefern. Innerhalb von Mohawk ist Nachhaltigkeit keine eigenständige Abteilung oder eine separate Funktion – sie ist in alles integriert, was wir tun. Unsere Philosophie ist einfach: Gutes zu tun ist auch gut für unser Geschäft. Jedes Jahr beschreibt unser ESG-Bericht die Fortschritte hinter unseren Bemühungen.

Seit unserem letzten ESG-Bericht haben wir viele bedeutende Erfolge erzielt. Dazu gehört die Beförderung von Malisa Maynard zu unserer neuen globalen Verantwortlichen für Nachhaltigkeit, die Einstufung durch USA Today als einziger Hersteller von Bodenbelägen unter Amerikas „Climate Leaders“ (führende Unternehmen im Klimaschutz) und die erstmalige Berichterstattung über Scope-3-Treibhausgasemissionen. Unsere innovativen Produkte wurden von dem Medienunternehmen Green Builder Media gewürdigt, das uns für das Produkt des Jahres auszeichnete und uns zum Marktführer für nachhaltige Bodenbeläge ernannte. Im Jahr 2022 zählte das Forbes-Magazin uns erneut zu den besten großen Arbeitgebern Amerikas, was durch die Tatsache unterstrichen wird, dass fast zehn Prozent

Der Präsident und Geschäftsführer von Mohawk, Jeff Lorberbaum, überreicht der Produktionsleiterin Dolly Davenport eine Ehrentafel in Würdigung ihrer 50-jährigen Unternehmenszugehörigkeit.

unserer weltweiten Belegschaft seit 25 oder mehr Jahren im Unternehmen tätig sind. Darüber hinaus haben wir den „Susan G. Komen™ Promise Award“ für unsere zwei Jahrzehnte währende Führungsrolle im Kampf gegen Brustkrebs erhalten. Im Jahr 2022 haben wir die Diversität in unserem Vorstand erhöht, und im Jahr 2023 haben wir eine formelle Richtlinie zur Auswahl des Vorstands umgesetzt und gleichzeitig unsere Datenschutzrichtlinie und unsere Abwehr von Cybersicherheitsbedrohungen gestärkt.

Im vergangenen Jahr haben wir fleißig an der Erreichung unserer primären Umweltziele für 2025 gearbeitet und in jedem Bereich erhebliche Verbesserungen erzielt:

THG-Emissionsintensität Scope 1 & 2

 ZIEL ÜBERTROFFEN

Deponieabfallaufkommen

 ZIEL ÜBERTROFFEN

Wasserentnahme

 ZIEL ÜBERTROFFEN

Seit Jahren legen wir großen Wert darauf, einen Beitrag zur Lösung des Klimaproblems zu leisten, und wir freuen uns, dass wir von USA Today als eines der Unternehmen mit dem größten Einfluss auf das Klima in Amerika ausgezeichnet wurden. Wir haben unseren CO₂-Fußabdruck durch Maßnahmen verringert, die auch unserem Endergebnis zugute kommen, was unterstreicht, dass nachhaltige Praktiken die Geschäftsergebnisse verbessern. Wir haben auf vier Kontinenten in die Erzeugung erneuerbarer Energien – Wind, Sonne, Biomasse – investiert, was unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen verringert und unsere Energiekosten



senkt. Wir haben weltweit Maßnahmen ergriffen, um den Energieverbrauch in unseren Betrieben sowie den Kraftstoffverbrauch unserer LKW-Flotten zu senken. Um die Emissionen zu senken, haben wir die Menge an recyceltem Material in unseren Produkten als Alternative zu neuen Rohstoffen konsequent erhöht.

Unsere Produkte sind in unzähligen Wohnungen und öffentlichen Räumen in 170 Ländern zu finden, und sie verbinden uns mit Millionen von Menschen. Ihnen allen gegenüber tragen wir die Verantwortung, erstklassigen Stil, Leistung und Wert sowie eine Auswahl an nachhaltigen Produkten zu bieten. Verbraucher, insbesondere Millennials und die Generation Z, suchen in allen Bereichen ihres Lebens zunehmend nach nachhaltigen Produkten. Wir sehen dies beim Übergang zu Elektrofahrzeugen, aber auch Baumaterialien sind von dieser Entwicklung betroffen. Besonders zum Tragen kommt dies beim Holz, das wir in unseren Parkett- und Laminatböden, Paneelen und Spanplatten verwenden. Durch die Verwendung von recyceltem und aufgearbeitetem Holz und den daraus resultierenden längeren Lebenszyklus des Materials bewirkt Mohawk, dass der in den Holzfasern enthaltene Kohlenstoff darin gebunden bleibt.

Mohawk ist der weltweit größte Hersteller von Keramikfliesen, und fast alle unsere Fliesenkollektionen bestehen aus recyceltem Material. Zur Minimierung der Abfallströme wenden wir im gesamten Unternehmen eine Closed-Loop-Fertigung an, indem wir entweder Material in neue Produkte umwandeln oder Unternehmen ausfindig machen, die es recyceln können. Wir recyceln Milliarden von Kunststoffflaschen zu Polyester-Teppichböden, um nachhaltige Optionen zu bieten, zusätzlich zu biobasierten SmartStrand- und Wollkollektionen aus erneuerbaren Quellen.

Unsere Fähigkeit, innovative Produkte, verbesserte Fertigung und überlegene Logistik zu liefern, beruht auf

den Tausenden von talentierten Männern und Frauen, die unser Engagement für kontinuierliche Verbesserungen teilen – sie sind die Grundlage unseres Erfolgs! Alle unsere Entscheidungen in Bezug auf Menschen basieren auf einem einfachen Prinzip: Respekt. Deshalb bieten wir Schulungen an, um Karrieremöglichkeiten zu schaffen, in Sicherheits- und Gesundheitsressourcen zu investieren und sicherzustellen, dass der Arbeitsplatz für alle fair und gerecht ist. Zum sechzehnten Mal in Folge wurden Mohawks erstklassige Initiativen zur Mitarbeiterentwicklung vom Magazin Training zu den weltweit besten Unternehmensprogrammen gezählt. Zu den wichtigsten von uns angebotenen Schulungen gehören die Kurse, die sich auf die Sicherheit der Mitarbeiter konzentrieren. Im Jahr 2022 haben wir weitere Fortschritte bei der Reduzierung unserer Quote der meldepflichtigen Unfälle erzielt, die jetzt 20 Prozent unter dem Ausgangswert liegt. Wir entwickeln weiterhin zusätzliche Sicherheitsressourcen und binden Mitarbeiter auf allen Ebenen in diese Initiativen ein, während wir auf unser Ziel für 2025 hinarbeiten.

Auch unsere Investitionen in die Zugänglichkeit der Gesundheitsversorgung tragen Früchte. Unsere Healthy Life Centers haben einen erheblichen Einfluss auf die Lebensqualität unserer Mitarbeiter, indem sie ihnen helfen, chronische Erkrankungen in den Griff zu bekommen. Die Gesamtdaten zeigen, dass wir im Bereich der Gruppen-Krankenversicherung Fortschritte machen, was keine geringe Leistung ist. Diese Männer und Frauen haben die notwendigen Maßnahmen ergriffen, um ein gesünderes Leben zu führen, nachdem sie Zugang zu Ressourcen erhalten haben, die sie bei ihren Entscheidungen und der Erfüllung ihrer Bedürfnisse unterstützen. Wir schätzen alle Menschen, die bei Mohawk arbeiten, und wir setzen uns für den Erhalt von Arbeitsplätzen ein, an denen jeder sein Potenzial ausschöpfen und seine besten Leistungen

„ Unsere Fähigkeit, innovative Produkte, verbesserte Fertigung und überlegene Logistik zu liefern, beruht auf den Tausenden von talentierten Männern und Frauen, die unser Engagement für kontinuierliche Verbesserungen teilen – sie sind die Grundlage unseres Erfolgs! Alle unsere Entscheidungen in Bezug auf Menschen basieren auf einem einfachen Prinzip: Respekt.“

erbringen kann.

Wir bemühen uns, in jeder Gemeinschaft, in der wir tätig sind, ein guter Bürger zu sein. Dazu gehören Maßnahmen zur Verringerung von Umweltrisiken ebenso wie die Schaffung hervorragender Karriereöglichkeiten, die den lokalen Wohlstand fördern. Wir und unsere Mitarbeiter arbeiten mit lokalen gemeinnützigen Organisationen zusammen, um die Lebensqualität in unseren Gemeinschaften durch Spenden und ehrenamtliche Arbeit zu verbessern. Außerdem haben wir lokale Partnerschaften entwickelt, um sicherzustellen, dass unsere Belegschaft unsere Gemeinschaften widerspiegelt. 45 Prozent unserer US-Belegschaft besteht aus Schwarzen, Indigenen und anderen People of Color. Durch die Schulung interner Kandidaten und die Rekrutierung talentierter neuer Mitarbeiter erhöhen wir auch unsere Anzahl weiblicher Führungskräfte, die jetzt bei 25 Prozent liegt. Die Praktikums- und Ausbildungsprogramme, die wir in Zusammenarbeit mit Gymnasien, Berufsfachschulen und Hochschulen entwickelt haben, sind von entscheidender

Bedeutung für die Aufrechterhaltung eines gesunden Nachrückens an Nachwuchstalenten beim Aufbau der Belegschaft der Zukunft.

In unserem ESG-Bericht informieren wir über die Maßnahmen, die wir ergreifen, um unser Geschäft zu verbessern und die Auswirkungen auf unseren Planeten und die Menschen, mit denen wir ihn teilen, zu verbessern. Wir passen uns auch weiterhin an eine sich verändernde Welt an. Wir hören unseren Stakeholdern auf der ganzen Welt zu und lernen von ihnen, um eine bessere Zukunft zu schaffen. Ich freue mich, dass Sie sich für Mohawk interessieren und unsere ESG-Initiativen unterstützen.

Mit den besten Grüßen

Jeffrey Lorberbaum
Präsident und Geschäftsführer



ESG BEI MOHAWK

NACHHALTIGKEITSVISION

Wir bauen an einer besseren Zukunft für die Menschen, für unseren Planeten und für Mohawk, einen weltweit führenden Hersteller innovativer, nachhaltiger und gesunder Produkte, die das Leben der Menschen verbessern und inspirieren sollen.

NACHHALTIGKEITSMISSION

Unsere Zukunft hängt von der Arbeit ab, die wir heute leisten. Bei Mohawk geht unser Engagement für Nachhaltigkeit über Produkte und Prozesse hinaus: Es ist die Art und Weise, wie wir uns selbst herausfordern, uns jeden Tag zu verbessern, die Art und Weise, wie wir Entscheidungen treffen, wie wir in unsere Mitarbeiter und unseren Planeten investieren, und die Art und Weise, wie wir bestimmen, worauf es ankommt, wenn wir daran arbeiten, Werte für zukünftige Generationen zu schaffen.



EINE STRATEGIE ZUM AUFBAU EINER VERNETZTEN ZUKUNFT



BESSER FÜR DIE MENSCHEN

Leistungsorientierte Belegschaft

Aufbau und Entwicklung eines leistungsstarken Teams mit unterschiedlichen Werdegängen und Erfahrungen.

- Weiterentwicklung umfassender und zugänglicher Talententwicklungsprogramme für alle Ebenen und Karrierestufen, um durch den Ausbau unserer nachhaltigen internen Talentpipeline maximale Geschäftsergebnisse zu erzielen.

„Zero Impact“-Arbeitsplatz

Schaffung eines sicheren und gefahrenfreien Umfelds, das die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter fördert.

- Weitere Reduzierung der Arbeitsunfälle durch Senkung der Quote der meldepflichtigen Unfälle auf 1,0 bis 2030. Sicherheit ist ein grundlegender, dauerhafter Unternehmenswert, der durch das Engagement der Geschäftsleitung vorangetrieben und von allen Mitarbeitern bei ihrer täglichen Arbeit berücksichtigt wird.

Vernetzte Gemeinschaften

Zusammenarbeit mit Organisationen auf lokaler und globaler Ebene, um das Leben unserer Teammitglieder, Kunden und Stakeholder zu verbessern.

- Gewinnung der am besten geeigneten Talente durch den weiteren Aufbau von Partnerschaften mit Gemeinschaften und Nutzung unserer Arbeitgebermarke, um einen Kandidatenpool zu erhalten, der die Diversität unserer Gemeinschaften widerspiegelt.
- Weitere Investitionen und Zusammenarbeit mit lokalen gemeinnützigen Partnern, um die Lebensqualität in den Gemeinschaften, in denen unsere Mitarbeiter leben und arbeiten, zu verbessern.



BESSER FÜR DEN PLANETEN

Klimapositive Zukunft

Teil der Lösung für den Klimawandel zu sein, indem wir eine Dekarbonisierungsstrategie mit messbaren, wissenschaftlich fundierten Zielen umsetzen.

- ✓ Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-Emissionsintensität bis 2025 um 25 %.¹
- ✓ Entwicklung eines einheitlichen Verfahrens zur Messung und Bewertung der Scope-3-Emissionen bis 2024.
- Definition wissenschaftlich fundierter Emissionsziele und deren Veröffentlichung bis 2024.

Kreislauffähigkeit der Produkte

Minimierung der Umweltbelastung während des gesamten Produktlebenszyklus durch nachhaltiges Design, Innovation, langfristige Nutzung und verantwortungsvolle Wiederverwendung.

- ✓ Verringerung des Deponieabfallaufkommens um 30 % bis 2025.¹
- Festlegung eines Ziels für die Kreislauffähigkeit der Produkte für jeden Tätigkeitsbereich bis 2025.

Wasserrückgewinnung

Verbesserung der effizienten und verantwortungsvollen Nutzung von Wasser in allen Prozessen und Produkten.

- ✓ Senkung des Wasserverbrauchs um 30 % bis 2025.¹

¹ Referenzjahr 2010. Die Intensität basiert auf dem währungsbereinigten Umsatz.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Auswahl von Lieferanten und Partnern, die unsere ethischen, nachhaltigen und sozial bewussten Standards erfüllen.

- ✓ Einrichtung eines funktionsübergreifenden Ausschusses für Lieferantenvielfalt im Jahr 2022.
- Alle Produktionsstätten halten sich an die Prinzipien der Holzbeschaffung, wie FSC®, PEFC™ oder andere Validierungen von Drittanbietern, um sicherzustellen, dass bis 2030 100 % unserer Holzfasern aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern, recycelten Abfallströmen oder wiederverwerteten Holzquellen stammen.
- Pflege von Partnerschaften mit unserer Lieferkette zur CO₂-Reduzierung.
- Ausbau einer Strategie zur Lieferantenvielfalt, um die Chancen für verschiedene Lieferanten zu erhöhen.
- Änderung des bestehenden Ausschreibungsverfahrens bei Flooring North America mit dem Ziel, die Lieferantenvielfalt zu fördern und zu analysieren, um mehr Geschäftsmöglichkeiten für verschiedene Lieferanten zu schaffen.



BESSER FÜR DIE LEISTUNG

Nachhaltige Führung

Ausrichtung des Managements und der Entscheidungsfindung an den Nachhaltigkeitszielen durch mehrstufige Beratung wichtiger Stakeholder.

Richtlinien

Einführung klarer, zugänglicher und kohärenter Richtlinien zu Ethik, Compliance und anderen ESG-Aspekten, wie Umwelt und Menschenrechte, im gesamten Unternehmen und Schaffung von Möglichkeiten für Stakeholder, über anonyme Plattformen Feedback zu geben.

- Fortentwicklung unseres derzeitigen globalen, unternehmensweiten ESG-Exekutivrats, Planet Councils und People Councils, um unsere ESG-Ziele und -Vorgaben weiterzuentwickeln.



Legende

- ✓ erreicht
- laufend

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN

Mohawk unterstützt die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UNO). Diese 17 miteinander verbundenen globalen Ziele wurden als „Agenda für eine bessere und nachhaltigere Zukunft für alle“ konzipiert. Die Ziele wurden von der Generalversammlung der Vereinten Nationen im Jahr 2015 festgelegt und müssen bis 2030 erreicht werden. Unsere ESG-Strategie ist in mehrfacher Hinsicht auf die Ziele abgestimmt, insbesondere auf Ziel 8, „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“, und Ziel 12, „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“.

ZIEL	DIE WICHTIGSTEN UN-ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG	STRATEGISCHE ZIELE VON MOHAWK
	5.5 Gewährleistung der vollen und wirksamen Teilhabe von Frauen und der Chancengleichheit in Führungspositionen auf allen Entscheidungsebenen des politischen, wirtschaftlichen und öffentlichen Lebens	Leistungsorientierte Belegschaft
	6.4 Bis 2030 die Wassernutzungseffizienz in allen Sektoren erheblich steigern und eine nachhaltige Entnahme und Versorgung mit Süßwasser sicherstellen, um der Wasserknappheit zu begegnen und die Zahl der Menschen, die an Wasserknappheit leiden, erheblich zu reduzieren	Wasserrückgewinnung
	8.2 Höhere wirtschaftliche Produktivität durch Diversifizierung, technologische Modernisierung und Innovation, auch durch Konzentration auf wertschöpfungsintensive und arbeitsintensive Sektoren	Kreislauffähigkeit der Produkte
	8.4 Schrittweise Verbesserung der globalen Ressourceneffizienz in Verbrauch und Produktion bis 2030 und Entkopplung von Wirtschaftswachstum und Umweltzerstörung im Einklang mit dem 10-Jahres-Rahmenprogramm für nachhaltigen Verbrauch und nachhaltige Produktion, wobei die Industrieländer die Führung übernehmen sollen	Klimapositive Zukunft
	8.5 Bis 2030 produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle Frauen und Männer, einschließlich junger Menschen und Menschen mit Behinderungen, sowie gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit erreichen	Leistungsorientierte Belegschaft

ZIEL	DIE WICHTIGSTEN UN-ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG	STRATEGISCHE ZIELE VON MOHAWK
	10.4 Verabschiedung von Maßnahmen, insbesondere in den Bereichen Steuern, Löhne und Sozialschutz, und schrittweise Umsetzung von mehr Gleichstellung	Leistungsorientierte Belegschaft
	12.2 Bis 2030 nachhaltige Bewirtschaftung und effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen	Klimapositive Zukunft Wasserrückgewinnung Verantwortungsvolle Beschaffung
	12.4 Bis 2030 Umsetzung einer umweltgerechten Entsorgung chemischer Stoffe und aller Abfälle während ihres gesamten Lebenszyklus in Übereinstimmung mit vereinbarten internationalen Rahmenwerken und deutliche Verringerung ihrer Freisetzung in Luft, Wasser und Boden, um negative Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit und die Umwelt zu minimieren	Kreislauffähigkeit der Produkte
	12.5 Bis 2030 erhebliche Reduzierung des Abfallaufkommens durch Vermeidung, Verringerung, Recycling und Wiederverwendung	Kreislauffähigkeit der Produkte
	13.2 Einbeziehung von Klimaschutzmaßnahmen in nationale Politiken, Strategien und Planungen	Klimapositive Zukunft

ESG-WESENTLICHKEIT

Die in diesem Bericht erwähnte ESG-Wesentlichkeit entspricht nicht der Definition, die im Zusammenhang mit den Archiven bei der US-Börsenaufsichtsbehörde (SEC) verwendet wird. Die neue Nachhaltigkeitsstrategie von Mohawk folgte auf die Aktualisierung unserer wesentlichen Themen für das Jahr 2020. Diese half uns dabei, besser zu verstehen, was für unser Geschäft am wichtigsten ist und in welchen Bereichen wir am meisten bewirken können. Im Rahmen dieses Prozesses haben wir externe Stakeholder, darunter Privat- und Geschäftskunden, Lieferanten und Mitglieder von Branchenverbänden, gebeten, die Bedeutung der behandelten Themen in ihrer Beziehung zu Mohawk zu bewerten. Anhand dieser Daten und mithilfe von Branchen-Benchmarking und Wesentlichkeitsanalysen, die sich auf einige der regionalen Aktivitäten von Mohawk beziehen, konnten wir die folgenden Themen mit hoher Priorität identifizieren:

SOZIALE ASPEKTE

- Ethik und Integrität
- Auswirkungen der Produkte auf die Gesundheit und die Luftqualität in Innenräumen
- Sicherheit am Arbeitsplatz
- Talentmanagement / Diversität und Inklusion
- Beschäftigung

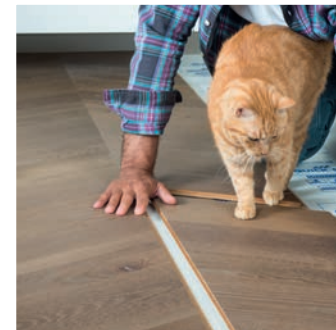
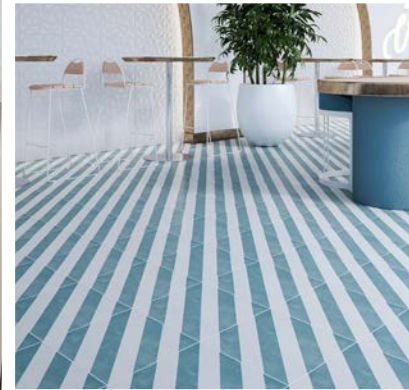
UMWELTASPEKTE

- Nachhaltiges Produktdesign
- Kreislaufwirtschaft und End-of-Life-Lösungen
- Abfall
- CO₂ und Energie
- Wasserwirtschaft

Im Rahmen unserer Vorbereitungen auf die bevorstehende EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung haben wir mit einer aktualisierten, von Dritten geleiteten ESG-Bewertung mit doppelter Wesentlichkeit begonnen, die wir voraussichtlich 2023 abschließen werden.

Einbeziehung von Stakeholdern

Unsere wichtigsten Stakeholder sind unsere Mitarbeiter, Lieferanten, Investoren, Kunden, Verbraucher und die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Mit diesen Stakeholdern stehen wir in ständigem Austausch über eine Vielzahl von Kommunikationskanälen, die von unserem Intranetportal für Mitarbeiter über Kundenumfragen bis hin zu ESG-Diskussionen mit Investoren und Analysten reichen. Wir nehmen das Feedback auf und lassen es in eine langfristige Strategie einfließen, die uns hilft, unser Geschäft nachhaltig auszubauen. Wir freuen uns immer über Feedback, um uns zu verbessern. Schicken Sie uns Ihre Kommentare an sustainability@mohawkind.com.



WERTSTEIGERUNG DURCH VERBINDUNGEN

Im Gespräch mit unserer Verantwortlichen für Nachhaltigkeit (CSO)



MALISA MAYNARD

Verantwortliche für Nachhaltigkeit bei Mohawk Industries

Sie wurden kürzlich zur Verantwortlichen für Nachhaltigkeit von Mohawk ernannt. Was sind Ihre Ziele in dieser neuen Position für Sie und das Unternehmen?

MM: Meine Ziele sind Mohawks Ziele. Als ich vor zwei Jahren in das Unternehmen eintrat, haben wir neue Ziele für die Bereiche Sicherheit, Emissionen, Wassernutzung und Kreislauffähigkeit der Produkte festgelegt. Als Team haben wir große Fortschritte in Richtung dieser Ziele gemacht, von denen einige bereits erreicht wurden. Ein größeres Ziel war die Messung und Bewertung der Scope-3-Treibhausgas (THG)-Emissionen. Aufgrund unserer dezentralen Struktur, der globalen Reichweite und des vielfältigen Produktangebots war es schwierig, diese Daten zu erfassen, aber wir haben stetige Fortschritte gemacht und freuen uns, sie in den diesjährigen Bericht aufzunehmen.

Der diesjährige ESG-Bericht unterstreicht auch den Gedanken der Vernetzung der Marken- und Unternehmensfamilie von Mohawk. Warum ist das wichtig?

MM: Unabhängig davon, wo wir auf der Welt tätig sind,

versuchen alle Mohawk-Unternehmen, gemeinsame und oft komplexe Herausforderungen zu lösen, indem sie ihren CO₂-Fußabdruck verringern, mehr Produkte mit nachhaltigen Eigenschaften entwickeln, Ressourcen schonen und ein bevorzugter Arbeitgeber auf wettbewerbsintensiven Arbeitsmärkten sind. Die Lösungen für diese Herausforderungen werden unterschiedlich aussehen, können aber fast immer innerhalb unserer Unternehmen geteilt, angepasst und angewendet werden.

Wie unterstützen Sie diese Bemühungen?

MM: Im Jahr 2021 haben wir Räte für die Menschen und den Planeten gegründet, um den Dialog anzuregen und uns über bewährte Verfahren zur Förderung der ESG-Ziele auszutauschen. Der diesjährige Bericht enthält wichtige Informationen über die Arbeit dieser Räte. Sie waren ein großartiger Kanal für unternehmensweite Initiativen, wie das Sammeln von Scope-3-Emissionsdaten und die Suche nach einer gemeinsamen Basis innerhalb unserer dezentralisierten Betriebsstruktur.

Sie sehen in der Dezentralisierung also eine Stärke für Mohawk?

MM: Ja. Sie ist wirklich eine der wichtigsten Eigenschaften von Mohawk, weil sie dafür sorgt, dass auf der ganzen Welt ein Unternehmergeist gedeiht. Und dieser Geist ist entscheidend für Produkt- und Prozessinnovationen, die wiederum entscheidend für die Förderung unseres ESG-Fortschritts sind. Menschen können lokale Entscheidungen treffen, die sich auf lokale Märkte und Gemeinschaften auswirken. Wir bringen unseren unterschiedlichen Kulturen Anerkennung und Wertschätzung entgegen, so dass ein „One-Size-fits-all“-Ansatz für Unternehmen oder für ESG-Arbeit bei Mohawk niemals sinnvoll wäre.

Wie wirkt sich dies auf Ihre Rolle auf Unternehmensebene aus?

MM: Als ich zu Mohawk kam, war einer meiner ersten Eindrücke die Anzahl der Nachhaltigkeitsinitiativen, die auf der ganzen Welt im Gange sind. Ich konnte mithelfen, die Datenerfassung zu verfeinern und die Berichterstattung zu verbessern, damit unsere Arbeit bei einem externen Publikum bekannt wird und interne Gruppen, die an ähnlichen Projekten arbeiten, sich untereinander vernetzen, um die Anwendung bewährter Verfahren sicherzustellen. Ich sehe mich und unser ESG-Team als Brücke

zwischen verschiedenen Funktionsbereichen und Unternehmensgruppen. Unsere Aufgabe ist es, mit anderen zusammenzuarbeiten, um Mohawks Ziele zu erreichen und die Geschäftsleistung zu verbessern.

Welche Verantwortung hat Mohawk als Branchenführer für Bodenbeläge, um auch im Bereich Nachhaltigkeit führend zu sein?

MM: Wir haben eine große Verantwortung, mit gutem Beispiel voranzugehen. Und eines der wichtigsten Beispiele ist, zu zeigen, dass das, was gut für die Menschen und den Planeten ist, auch gut für das Geschäft ist. Wir haben die Transparenz und Integrität bei der Weitergabe von Informationen gefördert, um das Vertrauen von Einzelhändlern und Verbrauchern zu stärken. Durch unseren Verhaltenskodex für Lieferanten haben wir die Nachhaltigkeitserwartungen an unsere Lieferanten erhöht, was ein Bereich ist, auf den wir Einfluss haben. Wir arbeiten auch mit unseren Verkaufsteams zusammen, um Einzelhändlern zu helfen, die Vorteile nachhaltiger Produkte besser zu verstehen und sie den Verbrauchern effektiver zu vermitteln.

Wie stellen Sie sicher, dass Nachhaltigkeit zu einem Mehrwert für Ihre Einzelhandelskunden führt?

MM: Es steht außer Frage, dass Produktinnovationen, die zu einem großen Teil auf Nachhaltigkeit beruhen, uns dabei helfen, uns von anderen Einzelhändlern abzuheben. So haben wir bei Mohawk beispielsweise durch unser patentiertes Continuum-Verfahren das Wertversprechen von Polyester-Teppichböden aus recycelten Plastikflaschen verbessert. Continuum machte die Polyesterfaser weicher und fester und verbesserte ihre Schmutz- und Fleckenbeständigkeit

sowie ihre Haltbarkeit. Das ist ein Gewinn für jeden Einzelhändler, der diese Differenzierung den Verbrauchern zeigen kann, denn die Verbraucher wollen Produkte, die sie gut in ihren Häusern haben können, aber sie wollen auch, dass sie ihre Bedürfnisse erfüllen. Mohawk beweist immer wieder, dass nachhaltige Produkte auch schön und praktisch sind.

Wie gut verstehen die Verbraucher die Bedeutung von Nachhaltigkeit bei ihren Kaufentscheidungen, wenn es um Bodenbeläge geht?

MM: Umfragen deuten darauf hin, dass der Klimawandel in den letzten Jahren für bestimmte Käufergruppen, wie die Millennials und die Generation Z, ein größeres Anliegen geworden ist. Sie erwarten zu Recht,

dass Unternehmen die Treibhausgasemissionen reduzieren. Unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit wird sich unsere Branche wahrscheinlich ähnlich wie die Automobilindustrie entwickeln. Die Anzahl der Elektrofahrzeuge steigt jedes Jahr, und irgendwann werden diese Fahrzeuge schließlich die Norm sein. Nachhaltige Baustoffe werden auch zur Norm, da sich die Verbraucher auf gesündere, energieeffizientere und umweltfreundlichere Häuser konzentrieren. Dies deckt sich mit jeder Verbrauchermfrage, die wir lesen. Nachhaltigkeit ist und bleibt ein Muss in unserer Branche und bei allen Konsumgütern.

Bietet das Produktportfolio des Unternehmens heute genügend nachhaltige Produkte an?

MM: Wenn Sie eines unserer Produkte kaufen, hat seine Herstellung einen nachhaltigen Aspekt, sei es durch Abfall-, Energie- und Wasserreduzierung, recyceltes

oder nachhaltiges Material, Rückgewinnung am Ende des Lebenszyklus oder soziale Verantwortung durch unsere Partnerschaften mit gemeinnützigen Gruppen. Eine unserer wichtigsten Aufgaben ist es, diese Botschaft zu verbreiten, damit die Verbraucher beim Kauf ein noch besseres Gefühl haben und gleichzeitig die Schönheit und Leistungsfähigkeit unserer Produkte in ihrem Zuhause zu schätzen wissen. Vielen Menschen ist vielleicht nicht bewusst, dass die meisten unserer Laminat-, Spanplatten- und Keramikfliesenkollektionen recycelte, zurückgewonnene oder wiederverwertete Materialien enthalten. Das ist zwar ein großartiger Beweis, aber wir sind entschlossen, noch mehr zu tun. Eine der häufigsten Fragen, die ich von Mitarbeitern erhalte, ist: „Wie können wir noch besser werden?“ Das spricht Bände über unser Engagement und unseren Ansatz, heute besser zu sein als gestern und fleißig daran zu arbeiten, morgen noch besser zu sein.



ESG-ANERKENNUNG

Global

- Training Apex Award (16 Jahre in Folge)

Europa

- Artribune Best Company Award 2022 in Italien für die Zusammenarbeit mit Institutionen, kulturellen Einrichtungen, dem öffentlichen Gesundheitswesen und gemeinnützigen Organisationen
- Zertifizierung als Top® Employer in Spanien seit 2021
- Zertifizierung als Top® Employer in Belgien seit 2018
- Zertifizierung als Top® Employer in Italien seit 2017
- Cradle-to-Cradle-Materialgesundheitszertifikat
- Eines der ersten Unternehmen, das die neue ISO 17889-1-Zertifizierung für nachhaltige Keramikfliesen erhalten hat

Australien

- Kinaway Business Award für die beste Zusammenarbeit 2022

USA

- GreenStep Awards 2022 von *Floor Covering Weekly*, Gewinner in der Kategorie Verfahren/Prozesse, ReCover-Recyclingprogramm
- GreenStep Awards 2022 von *Floor Covering Weekly*, Gewinner der Aktion, natürlich nachhaltige UltraWood-Infografik
- Dealers' Choice Awards 2022 von *Floor Covering Weekly*, Gewinner in der Kategorie Parkettböden, UltraWood Plus
- Auszeichnung „Green Good Design“ für Data Tide 2022
- Auszeichnung „Green Good Design“ für UltraWood 2022
- Green Builder Media, Nachhaltiges Produkt des Jahres, UltraWood 2022
- *Chattanooga Times Free-Press* „Best of the Best“ North Georgia Arbeitgeberpreis 2022
- United Way of Northwest Georgia „Community Builder“ und „5-Star Champion“ 2022
- „Compañeros Award“ der Latin American Association in der Kategorie Unternehmenspartner des Jahres 2022
- Auszeichnung der Georgia Association of Manufacturers in der Kategorie Sicherheit von Großanlagen 2022



- Auszeichnung „Best of NeoCon“, Kategorie Nachhaltigkeit für Social Canvas und Painted Perspectives 2022
- Die besten großen Arbeitgeber laut *Forbes* 2022
- Die besten Arbeitgeber für Veteranen laut *Forbes* seit 2020
- Das Nachhaltigkeitsprogramm „Our Promise“ von Dal-Tile wurde auf der TISE 2022 mit dem Best of Sustainability/Disruption Award ausgezeichnet
- Healthcare Design Nightingale Awards in der Kategorie Nachhaltigkeit von Teppichböden für Fractal Fluency und Social Canvas
- US-amerikanische Anführer beim Klimaschutz laut *USA Today* 2023
- Green Builder Media, nachhaltiger Markenführer im Bereich Bodenbeläge 2023
- Auszeichnung von *Floor Covering News* für die besten Bodenbeläge, Branchenumbruch/Nachhaltigkeit, SmartStrand Color Wall 2023
- Susan G. Komen Promise Award, Mohawk 2023
- Auszeichnung von eTextile Communications als Champion der Textilindustrie 2022, Mohawk

GREEN BUILDER
SUSTAINABLE
BRAND LEADER 2023

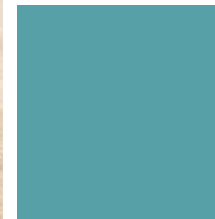




Wir sind bestrebt, die Art und Weise, wie wir über Produkte und deren Lebenszyklus denken, zu revolutionieren, um die Bedürfnisse unserer Kunden nach nachhaltigeren Bodenbelägen zu erfüllen und zu einer nachhaltigeren Welt beizutragen.



BESSER FÜR
DIE KUNDEN



AUFBAU EINER NACHHALTIGEN PRODUKTNACHFRAGE

Executive Roundtable zu den Prioritäten der Kundennachhaltigkeit



CHRIS WELLBORN
Präsident und Chief Operating Officer; Präsident, Global Ceramic



PAUL DE COCK
Präsident, Flooring North America



BERNARD THIERS
Präsident, Flooring Rest of the World

Welche Ihrer Kundensegmente sind am meisten an nachhaltigen Produkteigenschaften interessiert, und was treibt ihr Interesse an? Haben Sie bei bestimmten Kundensegmenten ein gesteigertes Interesse festgestellt?

CW: Architekten und Designer sind in der Regel mehr auf nachhaltige Produkte eingestellt, da viele LEED- oder andere Zertifizierungen für nachhaltiges Bauen für ihre Kunden anstreben. Sie verfügen über ein umfassendes Wissen über die Produktoptionen, die einen Mehrwert für ihre Projekte darstellen. Sie haben sich Konzepte des ökologischen Bauens zu eigen gemacht, so dass Nachhaltigkeit ein wesentlicher Bestandteil ihrer Praktiken ist.

BT: Das hängt stark von den Märkten ab. In Europa verlangen die Vorschriften für Neubauten und Renovierungen energieeffiziente Lösungen, die wir in vielen Produktkategorien anbieten. Auch die Verbraucher haben diese Erwartungen. Sie wollen Schönheit in ihren Häusern, und sie schätzen Produkte, die nachhaltig hergestellt werden und ihre Werte widerspiegeln. Darüber hinaus berücksichtigen die kürzlich eingeführten europäischen Vorschriften auch den ökologischen Fußabdruck von Baustoffen, indem sie Höchstwerte für die Lebenszyklusemissionen

festlegen. Immer mehr Verbraucher wollen verstehen, wie wir unsere Materialien verwenden, woher sie kommen und welche Auswirkungen sie haben. Aus diesem Grund verfügen wir über unabhängige Zertifikate, die die Sicherheit und Nachhaltigkeit unserer Produkte bestätigen.

PDC: Ich stimme zu, dass Architekten und Designer definitiv eine wichtige Rolle spielen; aber die Millennials und die Generation Z legen Wert auf Produktransparenz, weil sie die ökologischen und sozialen Auswirkungen ihrer Einkäufe verstehen wollen. Diese Generationen sind nicht nur um den Planeten besorgt, sie ergreifen auch Maßnahmen, um die Umweltbelastung bei ihren Kaufentscheidungen zu reduzieren. So wie sie sich für Möbel aus altem Holz entscheiden, weil sie diese wiederverwenden, suchen sie auch nach nachhaltigeren Bodenbelägen.

CW: Der Generationeneffekt ist sehr real. Wir sehen, dass Millennials und die Generation Z Keramikfliesen in Betracht ziehen, weil sie die Nachhaltigkeit dieser Wahl erkennen: Keramikfliesen sind dafür gemacht, dem Test der Zeit standzuhalten. Und Bernard hat Recht: Die Verbraucher sind sich definitiv bewusster, wie Produkte hergestellt werden und was sie enthalten. Sie erkennen deshalb Keramikfliesen als eine Wahl, die hauptsächlich aus natürlichen Materialien besteht.

Welche makroökonomischen und Markttrends treiben die Nachfrage nach nachhaltigeren Produkten an?

BT: Es gibt definitiv einen Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft. Bei Unilin ist Zirkularität seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1960 in unserer DNA verankert. Unsere Spanplatten bestehen zu 95 % aus recyceltem Holz und auch unsere Laminatböden sind auf Holzbasis. Holz ist ein erneuerbares Material, das Kohlenstoff speichert und daher ein sehr nachhaltiges Produkt ist. Neben Holz haben wir kürzlich in neue Technologien investiert, mit denen wir Post-Consumer-PVC zu neuen, innovativen und schönen Vinylböden recyceln können.

CW: Worauf sich Bernard bezieht, steht im Einklang mit unserer Fertigungsphilosophie im gesamten Unternehmen. Wir haben Tausende von Produkten, die recycelten Inhalt enthalten, und wir sind in der Lage, unsere eigenen Abfallströme in neue, qualitativ hochwertige Produkte umzuwandeln.

BT: Ein weiteres Beispiel ist die Umstellung von fossilen Brennstoffen auf erneuerbare Energien. Heute sind 60 % der Energie, die wir bei Unilin verbrauchen, erneuerbar. Um diesen Anteil noch weiter zu steigern, sind wir ständig auf der

Suche nach Möglichkeiten, grünen Strom selbst zu erzeugen. In unserer Produktion und in unseren eigenen Kraftwerken verwenden wir Holzabfälle, um erneuerbare Energie zu erzeugen, wodurch weniger Abfall entsteht und weniger fossile Brennstoffe verwendet werden.

PDC: In den letzten zehn Jahren ist Polyester auf einen Mehrheitsanteil des US-amerikanischen Marktes für Teppichböden angewachsen. Polyester ist eine kostengünstigere Faseralternative, die leistungsorientierten und Premium-Produkten Anteil abgenommen hat. Mohawk hat in ein proprietäres Continuum-Verfahren investiert, um EverStrand- und EnviroStrand-Polyesterfasern herzustellen, die aus recycelten PET-Kunststoffflaschen hergestellt werden. Durch diesen Prozess können wir differenzierte und modische Produkte für budgetbewusste Verbraucher anbieten. Darüber hinaus bietet Mohawk weiterhin leistungsstarke, langlebige und luxuriöse Teppichbodenprodukte an, die erneuerbare Inhalte enthalten, wie unsere maisbasierten SmartStrand-Kollektionen und Teppichböden aus neuseeländischer Wolle, die unter unseren Marken Karastan und Godfrey Hirst verkauft werden. Unsere SmartStrand-Produkte waren die ersten, die über unsere revolutionäre neue ReCover-Rückenbeschichtung verfügten, die SmartStrand zu 100 % recycelbar und am Ende der ersten Lebensdauer des Teppichbodens wiederverwendbar macht.

CW: Unsere Teppichbodenkollektionen bieten den Verbrauchern viele nachhaltige Optionen zu unterschiedlichen Preisen, und das gilt auch für Keramikfliesen. Die durchschnittliche Lebensdauer von Keramikfliesen beträgt über 70 Jahre. Viele Menschen erkennen also, dass eine Investition in Keramikfliesen bedeutet, dass sie sie im Laufe ihres

Lebens wahrscheinlich nicht ersetzen müssen, was ihren Wert noch verstärkt. Außerdem sind viele Menschen nach der Pandemie gesundheitsbewusster geworden, und Keramikfliesen sind von Natur aus resistent gegen Bakterien, Schimmel und Mehltau. Wir haben einen antibakteriellen Schutz hinzugefügt, um die gesunden Eigenschaften vieler unserer Kollektionen weiter zu verbessern.

Wie führt Innovation zu nachhaltigeren Herstellungsprozessen und Produkten?

PDC: Unsere F&E-Teams integrieren Nachhaltigkeit in das Produktdesign und konzentrieren sich gleichzeitig auf die Erwartungen der Verbraucher. Ein nachhaltiges Produkt muss die Bedürfnisse der Verbraucher erfüllen, sonst wird es auf dem Markt nicht überleben. Wir haben eine aufregende neue Bodenbelagsoption, die genau das tut: unsere PureTech-Kollektion mit einem Kern aus erneuerbaren Polymeren (RPC, renewable polymer core). Wir haben die Leistungsmerkmale, die einfache Verlegung und die wasserundurchlässigen Eigenschaften beibehalten, die Verbraucher erwarten, und gleichzeitig eine PVC-freie Alternative zu herkömmlichen elastischen Bodenbelägen entwickelt. Dieses umweltverträgliche Konzept ist zu 100 % erneuerbar und besteht aus biobasierten Materialien anstelle von erdölbasierten Materialien, die in den meisten elastischen Bodenbelägen zu finden sind.

CW: Dem stimme ich zu, Paul. Der technologische Fortschritt ermöglicht es uns zum Beispiel, dünnere Keramikfliesen herzustellen, die genauso haltbar sind wie dickere Fliesen, aber weniger Energie und weniger Material benötigen. Da sich die Vorlieben der Verbraucher auf größere Fliesenformate verlagert haben, trägt die Herstellung leichterer

Produkte auch zur Sicherheit der Verleger bei und minimiert die Auswirkungen des Transports. Ich habe bereits erwähnt, dass wir in Tausenden von Produkten recycelte Bestandteile verwenden. Viele Menschen wissen vielleicht nicht, dass wir Fliesen, die unsere strengen Qualitätsstandards nicht erfüllen, zerkleinern und das Material im Herstellungsprozess wiederverwenden. Das hat unseren Abfallstrom deutlich reduziert.

BT: Innovation ist eine treibende Kraft. Unsere F&E-Teams nutzen unseren „Sustainable Innovation Framework“ (Rahmen für nachhaltige Innovation) in jeder Designphase, um die Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit sofort einzubeziehen. Nachhaltigkeit erfordert eine Transformation unserer Prozesse und unseres Rohstoffeinsatzes. Ein gutes Beispiel ist unsere kürzlich patentierte Recycling-Technologie, die es uns ermöglicht, Holzfasern in mitteldichten Faserplatten (MDF) und hochdichten Faserplatten (HDF) wiederzuverwenden und dem Kreislauf wieder zuzuführen. Der im Holz gespeicherte Kohlenstoff bleibt länger gebunden, so dass wir ihren Lebenszyklus verdoppeln.

Welche anderen Aspekte der Nachhaltigkeit beeinflussen Ihr Produktangebot?

BT: Wir sind bestrebt, die Nachhaltigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern. Unsere Produkte recycelbar zu machen, ist eine unserer größten Herausforderungen. Wir arbeiten an der Entwicklung von 100 % biobasierten MDF und Spanplatten, die völlig frei von erdölbasierten Bestandteilen sind, und wir suchen nach Möglichkeiten, unsere Polyurethan-Dämmplatten zu recyceln. Außerdem haben wir, wo möglich, auf transparente und/oder dünnere Verpackungsfolien

umgestellt, die einen möglichst hohen Anteil an recyceltem Material enthalten.

CW: Mithilfe von fortschrittlichen Technologien setzen wir mit vielen neuen Produktinnovationen neue Maßstäbe. Im Gegensatz dazu gehen Keramikfliesen auf Jahrtausende zurück, als die Menschen begannen, Erde und Wasser zu vermischen und das Gemisch dann zu glätten und zu erhitzen. Auch heute noch sind die Materialien, die wir für unsere Fliesen verwenden, fast alle natürlichen Ursprungs, was die Menschen sehr schätzen. Für die Herstellung von Fliesen wird viel Wasser benötigt, und wir wissen, wie wichtig es ist, Wasser zu sparen. Wir sind in der Lage, das Abwasser in unseren Werken auf der ganzen Welt wiederzuverwenden, so dass es nicht mehr extern behandelt werden muss.

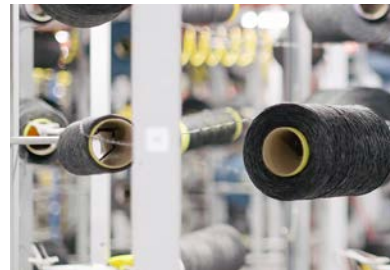
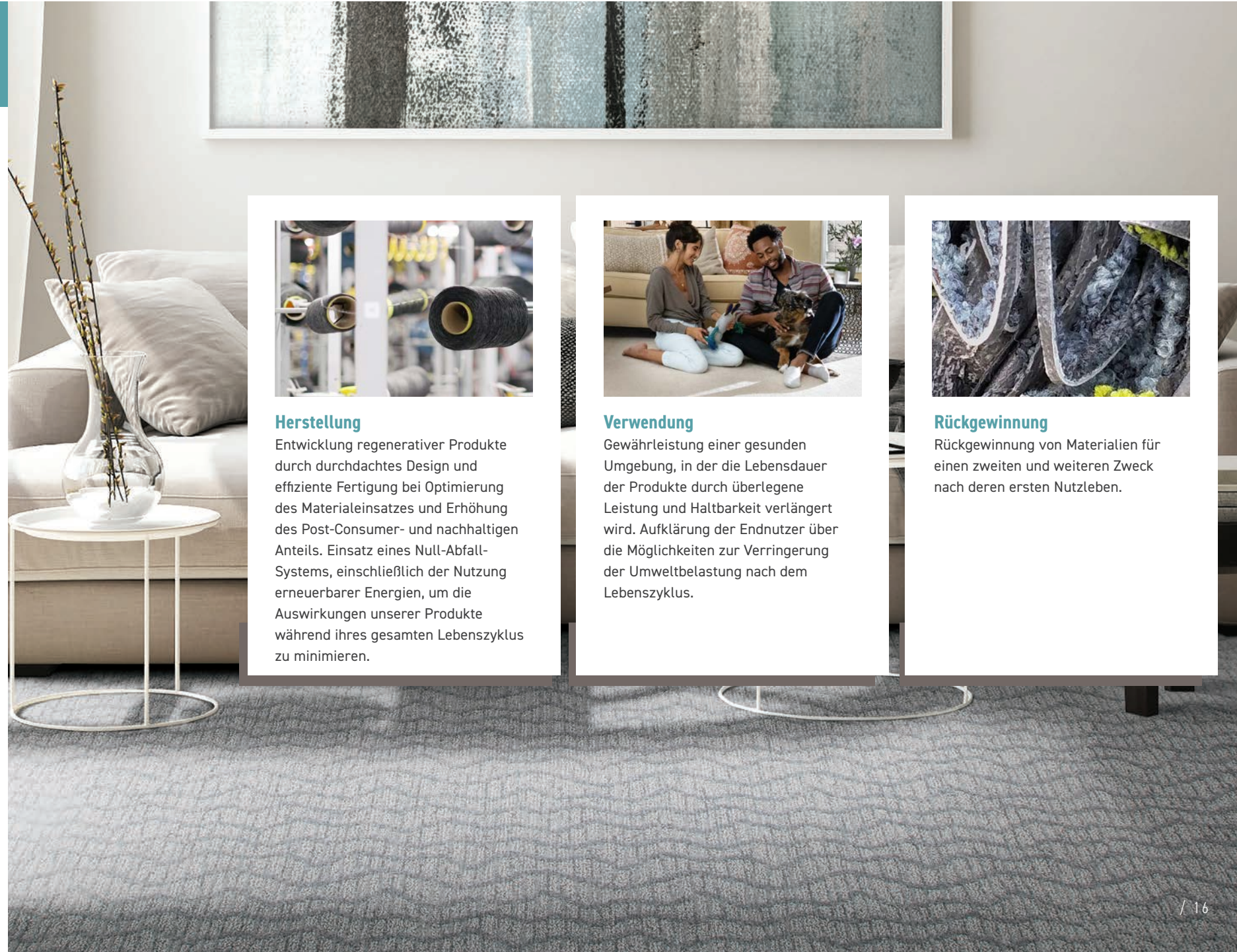
PDC: Wir haben in vielen unserer Herstellungsprozesse den gleichen Bedarf an Wasser, und wir haben auch die Bedeutung von Wasser für das Leben der Menschen erkannt. Wir arbeiten zum Beispiel mit der Waterkeeper Alliance zusammen, um Flüsse und Bäche zu reinigen, und mit Water.org, um sauberes Trinkwasser in gefährdeten Gebieten zugänglich zu machen. Diese Partnerschaften spiegeln unsere Werte wider. Zum Beispiel haben wir seit mehr als zwei Jahrzehnten eine nationale Marketingpartnerschaft mit Susan G. Komen aufgebaut. Kürzlich haben wir mit Künstlern mit Behinderungen zusammengearbeitet, um preisgekrönte gewerbliche Teppichboden- und Hartbelagkollektionen zu produzieren. Wir sind ein besseres Unternehmen, wenn unsere Produkte dazu beitragen, positive Veränderungen in der Welt voranzutreiben.

KREISLAUFFÄHIGKEIT DER PRODUKTE

Indem wir uns die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft zu eigen machen, schonen wir die natürlichen Ressourcen und minimieren die Umweltbelastungen.

Mohawks Modell der Kreislaufwirtschaft mit den Stationen Herstellung, Verwendung und Rückgewinnung ist ein ganzheitlicher und nachhaltiger Ansatz für Produktdesign, -verbrauch und -entsorgung. Es zielt darauf ab, den Ressourcenverbrauch zu minimieren, das Abfallaufkommen zu verringern und einen geschlossenen Kreislauf zu schaffen, in dem Materialien kontinuierlich wiederverwendet und neu eingesetzt werden können.

Im vergangenen Jahr hat unser „Planet Council“ eine Untergruppe für die Kreislauffähigkeit der Produkte eingerichtet, um entsprechende Ziele bis 2025 zu formalisieren.



Herstellung

Entwicklung regenerativer Produkte durch durchdachtes Design und effiziente Fertigung bei Optimierung des Materialeinsatzes und Erhöhung des Post-Consumer- und nachhaltigen Anteils. Einsatz eines Null-Abfall-Systems, einschließlich der Nutzung erneuerbarer Energien, um die Auswirkungen unserer Produkte während ihres gesamten Lebenszyklus zu minimieren.



Verwendung

Gewährleistung einer gesunden Umgebung, in der die Lebensdauer der Produkte durch überlegene Leistung und Haltbarkeit verlängert wird. Aufklärung der Endnutzer über die Möglichkeiten zur Verringerung der Umweltbelastung nach dem Lebenszyklus.



Rückgewinnung

Rückgewinnung von Materialien für einen zweiten und weiteren Zweck nach deren ersten Nutzleben.

HERSTELLUNG. VERWENDUNG. RÜCKGEWINNUNG.

Mohawk verwendet in vielen seiner Produkte recycelte und erneuerbare Materialien, um die Abhängigkeit von neuen Rohstoffen zu verringern.

Außerdem setzen wir fortschrittliche Herstellungsverfahren und Technologien ein – wie im Abschnitt „Besser für den Planeten“ dieses Berichts beschrieben –, um die Ressourceneffizienz zu maximieren und das Abfallaufkommen während des gesamten Produktionsprozesses zu minimieren.

Nachhaltiges Produktdesign

Die Materialauswahl ist ein wichtiger Bestandteil unseres Designprozesses und unserer Bemühungen, Produkte nachhaltiger zu gestalten. Durch die Prinzipien des Kreislaufdesigns arbeiten wir daran, den Materialbedarf für die Herstellung zu reduzieren und haben das Potenzial, erhebliche Einsparungen bei den Rohstoffen zu erzielen. Zum Beispiel führte Godfrey Hirst 2022 Enviro Bac Lite® ein, eine leichtere Teppichbodenrückenbeschichtung. Diese besteht nicht nur aus recyceltem Material, sondern verbraucht auch weniger Material, wodurch das Produkt leichter zu transportieren ist und die damit verbundenen Emissionen reduziert werden. Neben der Verringerung des Materialverbrauchs bei der Herstellung verwenden wir auch nachhaltige Materialien, die erneuerbar, recycelt oder biobasiert sind.

In seinem Werk im Nordosten Brasiliens stellt Eliane Keramikfliesen aus Kalkschlamm her – einem natürlichen Rückstand aus einer nahe gelegenen Zellulosefabrik – als nachhaltige Alternative zu Kalkstein. Dies ist ein Beispiel für eine „industrielle Symbiose“, bei der Nebenprodukte eines Herstellungsprozesses zu Inputs für einen anderen dienen, was zahlreiche Vorteile mit sich bringt. Der Ersatz von Kalkstein durch Kalkschlamm hat zu Kosteneinsparungen geführt und gleichzeitig die Erschöpfung nicht erneuerbarer Ressourcen verhindert. Die Verwendung dieser industriellen Rückstände hat auch die direkten Auswirkungen des Abbaus und der Verarbeitung von Kalkstein verringert, was zu Energieeinsparungen, geringeren CO₂-Emissionen beim Transport und einer höheren Produktionseffizienz geführt hat. Da der Rückstand bereits veredelt und frei von Kontaminanten ist, hat er außerdem zu reibungsloseren Herstellungsprozessen beigetragen.

Biobasierte Produkte

Biobasierte Produkte, die aus nachwachsenden Rohstoffen wie Pflanzen gewonnen werden, spielen eine entscheidende Rolle beim Übergang zu einer nachhaltigeren und umweltbewussteren Zukunft. Diese Produkte bieten eine praktikable Alternative zu den herkömmlichen erdölbasierten Produkten.

Bei biobasierten Produkten werden erneuerbare Materialien verwendet, die aus nachwachsenden Quellen stammen. Mohawk produziert Wollfußbodenprodukte für Wohn- und Gewerbeanwendungen in vielen unserer Märkte. Darüber hinaus besteht UltraWood von Mohawk zu 90 % aus recycelten Holzfasern, die zu 100 % erneuerbar sind. Dieser Herstellungsprozess liefert 10-mal mehr natürliche Parkettböden pro Baumstamm als die traditionelle Produktion von Parkettböden. Darüber hinaus verlängern Naturholzprodukte wie UltraWood den Lebenszyklus des bei ihrer Produktion recycelten Holzes, so dass der Kohlenstoff im Boden gespeichert bleibt und ein noch größerer Umweltnutzen entsteht.

Die exklusive SmartStrand-Teppichfaser (triexta) von Mohawk wird zum Teil aus biobasierten Materialien hergestellt, insbesondere Mais, einer ressourceneffizienten, erneuerbaren Ernte der ersten Generation, die von amerikanischen Landwirten mit regenerativen Anbaumethoden angebaut wird. Im Jahr 2022 brachte Mohawk das ReCover Backing System in seiner SmartStrand-Teppichbodenlinie auf den Markt. ReCover ist hypoallergen, latexfrei und nimmt keine Feuchtigkeit auf, die zu Schimmel- und Mehltaubildung führen kann. Die ReCover-Rückenbeschichtung macht SmartStrand zu 100 % recycelbar und am Ende der ersten Lebensdauer des Teppichbodens wiederverwendbar.

Umwandlung von im Meer befindlichem Plastik in Bodenbelagslösungen

Unilin ist eine Partnerschaft mit Plastic Bank® eingegangen, einer Organisation, die sich dafür einsetzt, dass Plastikmüll an Küsten auf der ganzen Welt nicht in die Ozeane gelangt, und gleichzeitig Arbeitsplätze für marginalisierte Gemeinschaften schafft. Unilin begann damit, diesen ethisch einwandfreien Kunststoff, bekannt als Social Plastic®, in seine textile Texmark-Rückenbeschichtung zu integrieren, die zu 100 % aus recyceltem Material hergestellt wird. Texmark-Produkte verwenden jedes Jahr rund zwölf Millionen recycelte Plastikflaschen. Die Partnerschaft von Unilin mit der Plastic Bank erstreckt sich auch auf seine Vinylfliesen-Kollektion, die den auf Plastikflaschen basierenden Bodenbelägen ein zusätzliches Maß an Umweltfreundlichkeit verleiht. Bei beiden Produktlinien ist eine von zehn bei der Herstellung verwendeten recycelten Kunststoffflaschen eine an den Küsten zurückgewonnene Social Plastic-Flasche.



KREISLAUFFÄHIGKEIT DER PRODUKTE IN AKTION

Mohawk stellt weltweit Tausende von Produkten her, die recycelte Post-Consumer-Materialien enthalten.



Keramikfliesen

- Über 99 % der von Dal-Tile produzierten Fliesenkollektionen enthalten recycelte oder wiederverwertete Materialien.
- Das Werk von Eliane im Nordosten Brasiliens stellt Keramikfliesen aus Kalkschlamm her – einem natürlichen Rückstand aus einer nahe gelegenen Zellulosefabrik.
- Keramikfliesen sind von Natur aus resistent gegen Bakterien, Schimmel und Mehltau, und wir sind noch einen Schritt weiter gegangen, indem wir einen antimikrobiellen Schutz eingeführt haben, der das Wachstum von bis zu 99 % der Oberflächenbakterien verhindert.



Teppichböden für den Wohnbereich

- EverStrand- und EnviroStrand-Teppichfasern werden aus recycelten PET-Plastikflaschen in unserem hochmodernen Continuum-Verfahren hergestellt. In den letzten zehn Jahren wurden durchschnittlich mehr als sechs Milliarden Flaschen pro Jahr verarbeitet.
- Unsere ReCover-Rückenbeschichtung besteht aus recyceltem Polyester, so dass die Fasern für das Recycling nicht mehr vom Trägermaterial getrennt werden müssen.
- Unsere exklusive SmartStrand-Teppichfaser (triexta) besteht teilweise aus biobasiertem Material und ist von Natur aus schmutzabweisend und langlebig.



Laminat und Holz

- Mehr als 90 % des Holzes, das in unseren Laminatfußboden-Kollektionen verwendet wird, ist wiedergewonnenes Holz aus Quellen wie Straßenmeistereien und Sägewerken, das sonst verbrannt oder auf Deponien entsorgt werden würde.
- Ausgediente Bäume aus der malaysischen Kautschukindustrie werden zum Grundelement unserer Parkettböden.
- Unsere revolutionären, wasserdichten UltraWood Plus Holzkollektionen benötigen nur 2,5 Holzstämmen für einen 2.500-Quadratfuß-Boden, verglichen mit 25 Holzstämmen bei traditionellen Holzfußböden.

KREISLAUFFÄHIGKEIT DER PRODUKTE IN AKTION



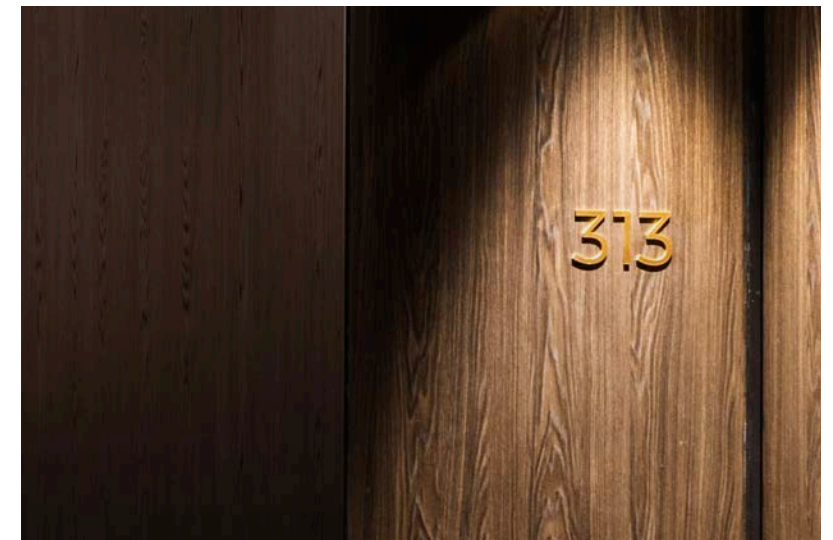
Elastische Bodenbeläge

- Unser neues RPC-Produkt, PureTech, bietet eine PVC-freie Alternative zu elastischen Bodenbelägen unter Beibehaltung der Wasserundurchlässigkeit und übertrifft die Kratzfestigkeit traditioneller Luxus-Vinylfliesen (LVT, Luxury Vinyl Tile).
- Alle kommerziellen LVT, die in der Closed-Loop-Anlage in Dalton, Georgia, hergestellt werden, bestehen zu 100 % aus postindustriellem Recyclingmaterial, das mit dem „Beyond Carbon Neutral“-Programm der Mohawk Group in Einklang steht.
- Durch unser ReCover-Programm sammelt und recycelt Unilin gebrauchte Vinylböden über externe Partner.
- Darüber hinaus umfasst das Rücknahmeprogramm von Unilin die Wiederverwendung von LVT-Klickfliesen, bei der die Fliesen gereinigt und für den Einsatz in Jugendclubs und Bürgerhäusern aufbereitet werden.



Teppichfliesen

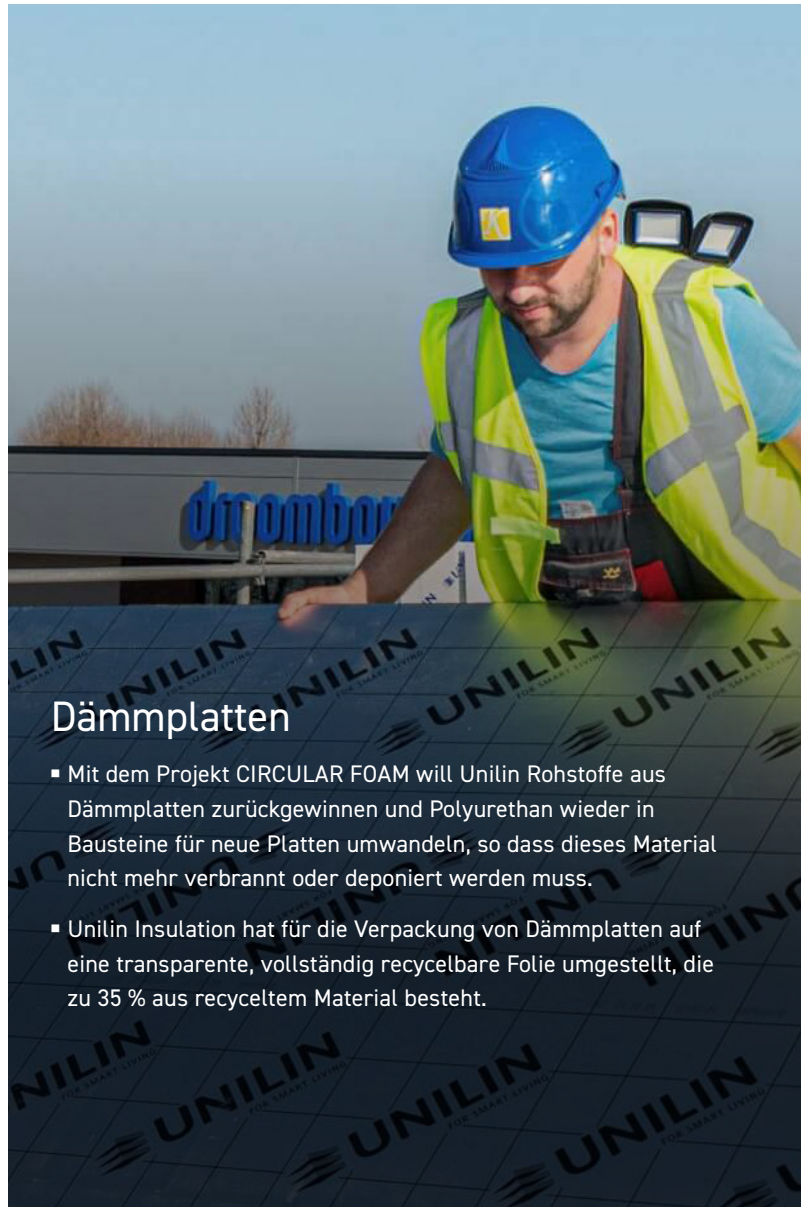
- Die Mohawk Group hat EcoFlex ONE auf den Markt gebracht, ihr Produkt mit dem niedrigsten Kohlenstoffausstoß für Bodenbeläge mit weicher Oberfläche. Da recyceltes Material weniger Kohlenstoff emittiert als neues Material, werden die Emissionen bei der Herstellung dieses Produkts im Vergleich zu herkömmlichen gepolsterten Teppichfliesen um 50 % reduziert. Jedes Quadratyard wird aus 28 Plastikflaschen hergestellt, die aus Deponien entnommen wurden, und enthält mindestens 74 % recyceltes Material.
- Unser preisgekröntes ReCover-Recyclingprogramm vermeidet durch eine Partnerschaft mit externen Anbietern, dass Teppichböden auf Deponien landen.
- GH Commercial in Australien ist eine Partnerschaft eingegangen, um die Verwendung von Teppichabfällen als Alternative zur Stahlbewehrung in Beton zu testen.



Paneele

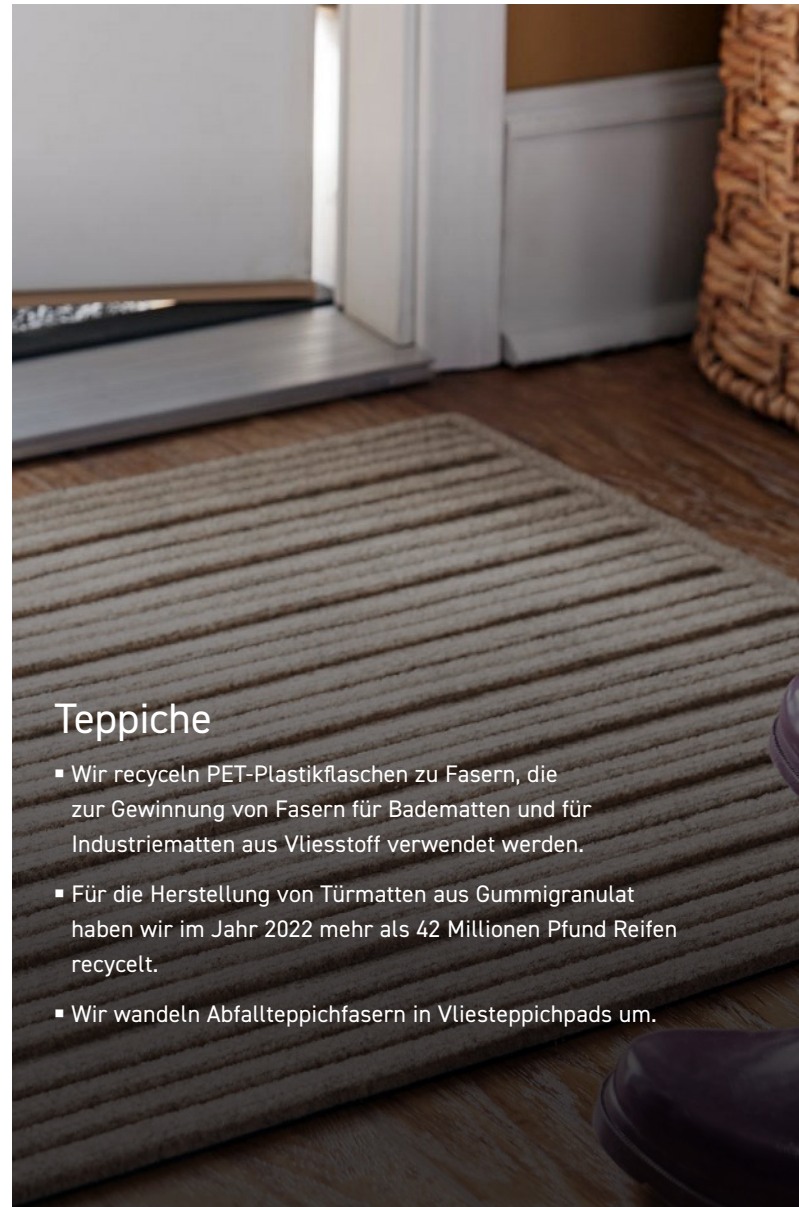
- Im Jahr 2022 waren 95 % des für unsere Spanplatten verwendeten Holzes recyceltes, aufgearbeitetes oder wiedergewonnenes Holz.
- Unilin war das erste Unternehmen, das MDF- und HDF-Material durch eine patentierte Recyclingtechnologie zur Herstellung neuer Platten recycelte.

KREISLAUFFÄHIGKEIT DER PRODUKTE IN AKTION



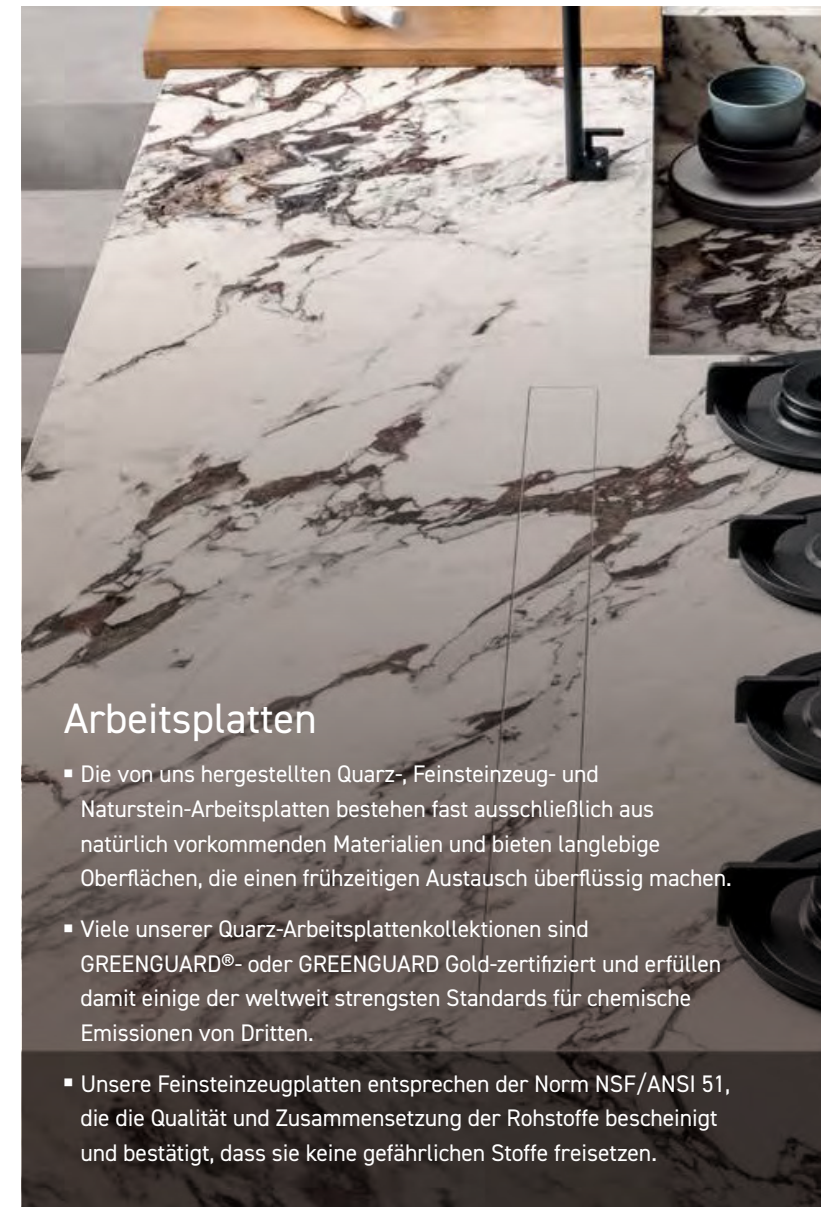
Dämmplatten

- Mit dem Projekt CIRCULAR FOAM will Unilin Rohstoffe aus Dämmplatten zurückgewinnen und Polyurethan wieder in Bausteine für neue Platten umwandeln, so dass dieses Material nicht mehr verbrannt oder deponiert werden muss.
- Unilin Insulation hat für die Verpackung von Dämmplatten auf eine transparente, vollständig recycelbare Folie umgestellt, die zu 35 % aus recyceltem Material besteht.



Teppiche

- Wir recyceln PET-Plastikflaschen zu Fasern, die zur Gewinnung von Fasern für Badematten und für Industriematten aus Vliesstoff verwendet werden.
- Für die Herstellung von Türmatten aus Gummigranulat haben wir im Jahr 2022 mehr als 42 Millionen Pfund Reifen recycelt.
- Wir wandeln Abfallteppichfasern in Vliesteppichpads um.



Arbeitsplatten

- Die von uns hergestellten Quarz-, Feinsteinzeug- und Naturstein-Arbeitsplatten bestehen fast ausschließlich aus natürlich vorkommenden Materialien und bieten langlebige Oberflächen, die einen frühzeitigen Austausch überflüssig machen.
- Viele unserer Quarz-Arbeitsplattenkollektionen sind GREENGUARD®- oder GREENGUARD Gold-zertifiziert und erfüllen damit einige der weltweit strengsten Standards für chemische Emissionen von Dritten.
- Unsere Feinsteinzeugplatten entsprechen der Norm NSF/ANSI 51, die die Qualität und Zusammensetzung der Rohstoffe bescheinigt und bestätigt, dass sie keine gefährlichen Stoffe freisetzen.

HERSTELLUNG. VERWENDUNG. RÜCKGEWINNUNG.

Wir stellen uns der ständigen Herausforderung, innovative Produkte zu entwickeln, die den sich wandelnden Bedürfnissen des Marktes entsprechen und den Planeten weniger belasten.

Der Schlüssel zu diesem Ziel ist sicherzustellen, dass unsere Produkte eine gesunde Umwelt unterstützen. Im Jahr 2022 haben mehrere unserer Marken neue Meilensteine in diesem Bereich gesetzt.

Im Laufe des Jahres wurden alle Bodenbelagsprodukte der Mohawk Group – einschließlich Teppichfliesen, breitgewebte Bodenbeläge, Webteppiche, LVT und andere elastische Oberflächen – als „Beyond Carbon Neutral“ eingestuft. Dies bedeutet, dass diese Produkte einen positiven Nettoeffekt auf die Umwelt haben, d. h. sie haben einen zusätzlichen CO₂-Ausgleich von 5 %, der über die Neutralität hinausgeht.

Dal-Tile hat mit der Einführung seines neuen Nachhaltigkeitsprogramms OUR PROMISE, das die umweltfreundlichen und nachhaltigen Praktiken von Dal-Tile hervorheben soll, auch eine wichtige Markeninitiative vorgestellt. Die umfassende Plattform informiert Kunden über die umweltfreundlichen Produkte und Prozesse von Dal-Tile und unterstreicht ihr Engagement für den Planeten, die Menschen und die Unternehmensführung. Zu den Umweltleistungen von Dal-Tile gehören:

- Die Vermeidung der Einleitung von mehr als 125 Millionen Gallonen Abwasser in lokale Kläranlagen durch Rückgewinnung und Wiederverwendung von 84 % des Prozessabwassers bei der Keramikfliesenherstellung
- Verwendung von recycelten oder wiederverwerteten Materialien in über 99 % der Fliesenkollektionen
- Rückgewinnung und Wiederverwendung von über 300 Millionen Pfund recyceltem oder aufbereitetem Material pro Jahr in amerikanischen Werken

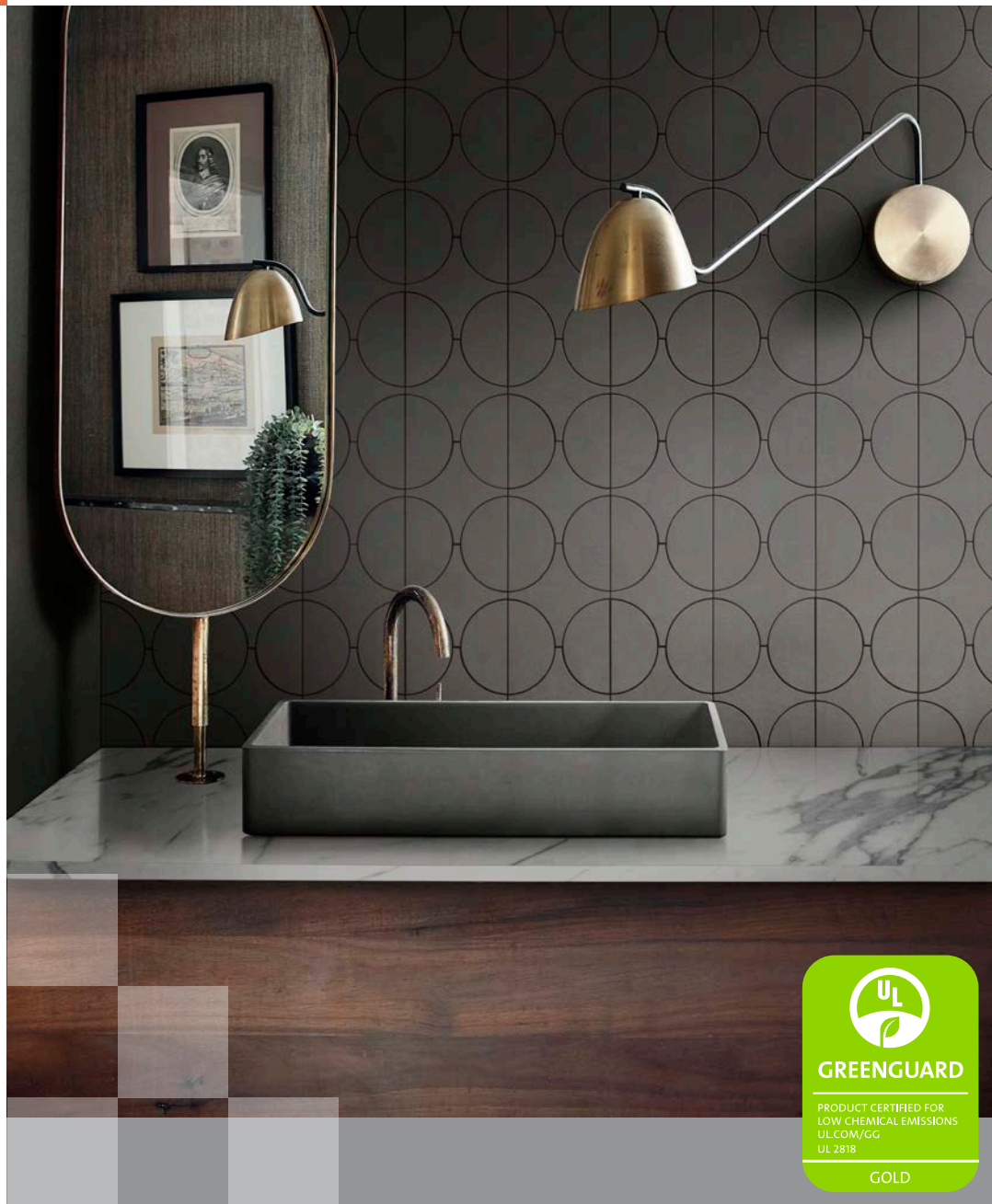
Im Jahr 2022 hat der brasilianische Keramikfliesenhersteller Eliane als jüngste Mohawk-Marke eine vollständige Life Cycle Assessment (LCA) erstellt. Diese Bewertung umfasste alle Phasen der Produktion, von der Rohstoffgewinnung bis zur Produktentsorgung, und quantifizierte die Umweltbelastungen in jeder Phase, was es Eliane ermöglicht, nachhaltigere Entscheidungen in seinem Betrieb zu treffen. Die LCA-Ergebnisse ermöglichen es Eliane, eine Umwelt-Produktdeklaration (EPD) zu erhalten, die es ermöglicht, diese Produkte in Gebäuden einzusetzen, die Nachhaltigkeitszertifizierungen wie LEED und die brasilianische Zertifizierung AQUA anstreben.

Ebenfalls im Jahr 2022 erhielt die Marazzi Gruppe als eines der ersten Unternehmen der Welt die neue ISO 17889-1-Zertifizierung. Diese Zertifizierung setzt internationale Standards für die Messung der Nachhaltigkeit von Keramikfliesensystemen durch die Bewertung der ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen von Keramikfliesen während ihres gesamten Lebenszyklus, einschließlich der Rohstoffbeschaffung, Herstellung und Entsorgung. Die Zertifizierung berücksichtigt auch die Parameter Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter unter den 38 Indikatoren, die zur Ermittlung einer spezifischen Punktzahl für jedes Produkt verwendet werden. Marazzi erreichte 127,5 von maximal 130 Punkten, was auf ein starkes Engagement für den Schutz der Umwelt und der Menschen hinweist.



Mohawk Group stellt Plattform „Sustainability Estimator“ für Bodenbelagskollektionen vor

Die Mohawk Group hat kürzlich den [Sustainability Estimator](#) eingeführt. Der Estimator ermöglicht es den Nutzern, die positiven Auswirkungen ihrer Bodenbelagsprojekte auf die Umwelt und die Gesellschaft zu bewerten, indem sie unseren umfangreichen Katalog von EPD, Health Product Declarations (HPD) und verschiedenen zusätzlichen Produktzertifizierungen nutzen. Durch die Auswahl verschiedener Bodenbelagsprodukte und die Eingabe der erforderlichen Informationen können Benutzer relevante Gebäude- und Produktzertifizierungen sowie Kohlenstoff-, Wasser- und soziale Auswirkungen einsehen. Der Estimator ist eine Ressource, die Planern hilft, das Vertrauen in die von ihnen gewählten Oberflächen zu gewinnen und sinnvolle Gespräche über Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Produktion anzuregen.



Produktzertifizierungen

Kunden erwarten von Unternehmen Transparenz und Glaubwürdigkeit in Bezug auf ihre Nachhaltigkeitsaussagen. Wir verlassen uns auf Zertifizierungen von Drittanbietern, um die nachhaltigen Eigenschaften unserer Produkte zu validieren. Diese Zertifizierungen dienen als vertrauenswürdige Bestätigung und versichern unseren Kunden, dass unsere Produkte strenge Nachhaltigkeitsstandards erfüllen.

Wir sind stolz auf eine Reihe von Zertifizierungen und Gütesiegeln und zeigen damit, dass wir die Erwartungen umweltbewusster Verbraucher erfüllen wollen. Viele unserer Produkte tragen zu Green Building-Zertifizierungen wie LEED und WELL bei und verfügen über verschiedene Nachhaltigkeitszertifizierungen, darunter

- Das Programm DeclareSM des International Living Future Institute (ILFI)
 - Die Zertifizierung „Living Product Challenge“ vom ILFI
 - Die Zertifizierung „Living Building Challenge Red List Free“ vom ILFI
 - Umweltproduktdeklarationen (Environmental Product Declarations, EPDs)
 - Gesundheitsbezogene Produktdeklarationen (Health Product Declarations, HPDs)
 - Zertifizierungen für Innenraumluftqualität/flüchtige organische Verbindungen (VOC)
 - Der HIGG-INDEX
 - Global GreenTag^{Cert}TM
 - Umweltzertifizierungssystem (Environmental Certification Scheme, ECS)
 - Cradle to Cradle (C2C) Materialgesundheit
- Weitere Informationen zu unseren Produktzertifizierungen finden Sie auf unserer [Unternehmenswebsite](#).

Luftqualität in Innenräumen

Wir legen Wert auf eine gesunde Innenraumluftqualität, indem wir Bodenbelagsprodukte mit geringeren VOC-Emissionen entwickeln und herstellen. Durch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten bei der Suche nach alternativen Chemikalien konnten wir die Emissionen dieser Produkte erheblich reduzieren. Wir gewährleisten die Einhaltung von Gesundheits-, Sicherheits- und Qualitätsstandards sowie von lokalen und staatlichen VOC-Vorschriften. Unsere Umweltaffteilungen in den einzelnen Geschäftsbereichen prüfen und genehmigen neue Chemikalien und Materialien und fordern von den Lieferanten Bewertungen für alle bedenklichen Stoffe an.

Die Vinylböden von Unilin sorgen für eine saubere Luftqualität in Innenräumen, indem sie Druckfarben auf Wasserbasis und zusätzliche Beschichtungen verwenden, um das Risiko der Freisetzung schädlicher Giftstoffe in die Luft gemäß REACH zu eliminieren.¹ Darüber hinaus hat die Marazzi Gruppe für mehr als 600 Produkte die GREENGUARD- oder GREENGUARD-Gold-Zertifizierung erhalten, was darauf hinweist, dass Produkte zu einer gesunden Raumluftqualität beitragen. Marazzi verwendet emissionsarme Farben und Fixiermittel sowie antibakterielle Technologie für Keramikoberflächen, und die Feinsteinzeugplatten-Kollektionen halten NSF/ANSI 51-Zertifizierung,

die garantiert, dass diese Produkte keine gefährlichen oder giftigen Substanzen in Lebensmittel abgeben und leicht zu desinfizieren sind.

Auch einige Aspekte der Verlegungsverfahren unserer Produkte tragen zu einer guten Raumluftqualität bei. Unsere patentierte Uniclic®-Technologie kommt bei der Verlegung ohne Kleber und Chemikalien aus. Darüber hinaus ermöglicht unsere eigene Produktion von Vinyl- und Kunstharzbindemitteln eine bessere Kontrolle über die Verwendung potenziell schädlicher Substanzen.

Einige natürliche Inhaltsstoffe sind von Natur aus in der Lage, die Luftqualität zu verbessern. Zum Beispiel bieten wir hochwertige Bodenbeläge für Wohn- und Geschäftsräume an, die aus erneuerbarer Wolle hergestellt werden. Wollteppichböden sind von Natur aus hypoallergen und reinigen die Luft – sie absorbieren Schadstoffe, Staub und Gerüche wie Haustiergerüche (ohne sie wieder abzugeben), bis sie abgesaugt werden können.

Die porenfreie Beschaffenheit von Keramikfliesen macht sie außerdem resistent gegen das Wachstum von Schimmel, Mehltau und Bakterien, was dazu beitragen kann, potenzielle Allergene zu reduzieren und die Luftqualität in Innenräumen insgesamt zu verbessern. Da unsere Fliesen aus natürlichen Materialien wie Ton und Mineralien hergestellt werden, emittieren sie außerdem keine VOCs oder anderen schädlichen Substanzen in die Luft.

¹ Die Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe (REACH) ist eine Verordnung der Europäischen Union, die erlassen wurde, um den Schutz der menschlichen Gesundheit und der Umwelt vor den Risiken, die von Chemikalien ausgehen können, zu verbessern und gleichzeitig die Wettbewerbsfähigkeit der chemischen Industrie der EU zu verbessern.

HERSTELLUNG. VERWENDUNG. RÜCKGEWINNUNG.

Um die Kreislauffähigkeit von Produkten zu erreichen, erkennen wir an, wie wichtig es ist, die Verantwortung für unsere Produkte am Ende ihres Lebenszyklus zu übernehmen.

Im Gegensatz zu anderen Lebenszyklusphasen, die wir kontrollieren, wie Herstellung, Beschaffung und Lieferkette, ist die Zusammenarbeit mit den Kunden ein notwendiger Schritt, um zu verhindern, dass Produkte auf Mülldeponien landen. Mohawk fördert eine bessere Entscheidungsfindung durch die Umsetzung von Programmen zur Rückgewinnung, Wiederverwendung und zum Recycling von Bodenbelagsmaterialien. Auf diese Weise wollen wir den Kreislauf der Produktlebenszyklen schließen, die Kreislaufwirtschaft fördern und die Abhängigkeit von endlichen Ressourcen reduzieren.

Nordamerika

Unser ReCover-Recyclingprogramm bietet Lösungen zur Vermeidung der Müllentsorgung sowohl für gewerbliche als auch für private Kunden. Wir recyceln alte Bodenbeläge von Mohawk und anderen Herstellern über ein Netzwerk von Recyclern in ganz Nordamerika. Das Programm wird für jedes Projekt angepasst und bietet einen ganzheitlichen und servicebasierten Ansatz für die Rückgewinnung. Im Jahr 2022 haben wir 548.497 Pfund alte Teppichfliesen und Teppichböden recycelt, was einer Produktmenge von 65.533 Quadratyards entspricht.

Im Zuge der Erweiterung und Weiterentwicklung des ReCover-Programms suchen wir nach Möglichkeiten, es für Privatkunden noch besser zugänglich zu machen. Wir arbeiten auch daran, das Bewusstsein für ReCover zu

schärfen und seine Nutzung durch verschiedene Medien zu erweitern. Darüber hinaus prüfen wir Möglichkeiten, die Datenbank des ReCover-Programms zu aktualisieren, um das Programmwachstum zu erleichtern, die Nachverfolgung zu verbessern und die Sichtbarkeit und Transparenz des Prozesses sowohl für die Kunden als auch für das Unternehmen zu verbessern.

GREENWORKS™ von Dal-Tile ist ein Rücknahmeprogramm, das der Bauindustrie eine Alternative zur Deponieentsorgung von Abfällen oder ungebrauchten Materialien bietet, die bei Abriss-/Bauprojekten oder Programmen zur Bestandsreduzierung anfallen können.

Europa

Unilin hat auch Rücknahmeprogramme für verschiedene Produkte implementiert. Im Jahr 2022 sammelte Unilin mehr als 33 Millionen Pfund Spanplatten und recycelte diese zu 100 % intern. Über externe Partner bietet Unilin auch Dienstleistungen zum Sammeln und Recyceln gebrauchter Vinyl-Bodenbeläge an. Darüber hinaus umfasst das Rücknahmeprogramm die Wiederverwendung von LVT-Klick- und Bodenfliesen, bei der diese gereinigt und für den Einsatz in Jugendclubs und Bürgerhäusern aufbereitet werden. Derzeit laufen Testläufe zur Aufnahme von Polyisocyanurat (PIR)-Dämmplatten in das Programm, wobei sowohl mechanische als auch chemische Recyclingmethoden erprobt werden.

Neue Wege beschreiten: Teppichboden in Beton verwandeln

Godfrey Hirst und GH Commercial arbeiten an der Umwandlung von Teppichabfällen in FiberCrete®, ein innovatives, mit Teppichfasern verstärktes Betonprodukt. Durch die Verwendung von Teppichabfällen anstelle von herkömmlichen Stahlmatten bietet GT FiberCrete eine nachhaltige Alternative für die Betonbewehrung. In erfolgreichen Versuchen an industriellen Zufahrtswegen hat sich gezeigt, dass es im Vergleich zu normalem Beton eine höhere Widerstandsfähigkeit gegen Risse aufweist. Dieser Durchbruch schafft Möglichkeiten für zukünftige Anwendungen in Zufahrten zu Wohnhäusern, Fußwegen, Radwegen und Industrieparkplätzen.

Australien und Neuseeland

Das Loop-Programm von GH Commercial verleiht Teppichfliesen neues Leben. Das Unternehmen nimmt modulare Teppichprodukte in gutem Zustand kostenlos zurück und verwendet sie für Neuverlegungen weiter. Das Programm richtet sich an ein breites Spektrum von Kunden, darunter Wohltätigkeitsorganisationen, Schulen, preisbewusste Käufer und umweltbewusste Firmenkunden. Über das Loop-Programm erreicht GH Commercial die Kreislauffähigkeit der Produkte, während der Wert der Fliesen erhalten bleibt und der Energieverbrauch minimiert wird.



40M

Pfund Material wurden am Ende der Produktlebensdauer weltweit im Jahr 2022 zurückgewonnen.



PRODUKTUMWANDLUNGEN

Die Umwandlung von Altprodukten in neue Produkte ist ein wichtiger Aspekt unseres Kreislaufwirtschaftsmodells. Unsere Marken suchen ständig nach neuen Wegen, um dies zu erreichen.

So ist zum Beispiel Unilin Panels das erste Unternehmen weltweit, das Holzfasern aus MDF- und HDF-Materialien recycelt, die bisher am Ende ihres Lebenszyklus verbrannt wurden. Durch Befeuchten der Platten mit Dampf, Beaufschlagen mit hohem Druck und anschließender Freigabe der Fasern kann das Unternehmen MDF- und HDF-Fasern recyceln und für neue Platten wiederverwenden. Im Jahr 2022 recycelte Unilin Panels mehr als 6 Millionen Pfund MDF, von denen 50 % intern recycelt wurden.

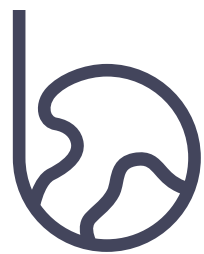
Dieser Durchbruch ermöglicht nicht nur den Einsatz ungenutzter Rohstoffe, sondern trägt auch dazu bei, CO₂ über einen längeren Zeitraum zu binden und zurückzuhalten. Diese patentierte Technologie soll es ermöglichen, bis 2030 mindestens 25 % unseres Rohstoffmixes durch Recyclingfasern zu ersetzen. Dadurch können wir 380.000 Tonnen CO₂ pro Jahr in den Holzfasern, die durch diese Technologie ein neues Leben erhalten, gebunden halten. Diese Errungenschaft steht im Einklang mit der Nachhaltigkeitsstrategie von Unilin und dem Engagement für die Verlängerung der Lebensdauer von Holz.





Die Verbraucher zählen auf uns, wenn es darum geht, Produkte anzubieten, die ihre Räume schön und funktional machen und gleichzeitig unseren Planeten respektieren.

Indem wir verantwortungsvolle Praktiken anwenden und dem Umweltschutz Vorrang einräumen, schaffen wir einen positiven Einfluss auf den Planeten und stärken unser Geschäft durch den effizienten Einsatz von Ressourcen. Da wir uns an den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft orientieren, spielen Wasserrückgewinnung, Abfallreduzierung, erneuerbare Energien und Emissionsreduzierung eine entscheidende Rolle bei der Verwirklichung der Kreislaufwirtschaft in unseren Betrieben.



BESSER FÜR
DEN PLANETEN



ERICKA ACOSTA
Global Ceramic



TINA CLEMENTS
Flooring North America



KATRIEN GODART
Unilin



RACHEL HESTER
Flooring North America



JAMUNA SIVATHASAN
Godfrey Hirst



LASSE SIX
Unilin



PAIJ THORN-BROOKS
Dal-Tile

ZUSAMMEN GLOBALE UMWELTVERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Im Jahr 2021 gründete Mohawk seinen Planet Council, um die Geschäftsausrichtung und die Entscheidungsfindung auf Segment- und Markenebene besser an den Nachhaltigkeitszielen des Unternehmens auszurichten. Sieben Mitglieder des Gremiums aus den weltweiten Marken von Mohawk Industries setzten sich zusammen, um zu besprechen, was sie aus der Zusammenarbeit in den letzten zwei Jahren gelernt haben.

Was ist der Hauptfokus des Planet Council seit seiner Gründung im Jahr 2021?

RH: Der Schwerpunkt dieser Gruppe liegt darauf, Mohawk-Kollegen aus der ganzen Welt zusammenzubringen, um unsere Strategie, Ziele und Ergebnisse für den Planeten weltweit zu diskutieren und aufeinander abzustimmen. In diesen Gesprächen sprechen wir über die Erfolge und Herausforderungen. Wir arbeiten auch gemeinsam an globalen Zielen, einschließlich CO₂-Reduktion, Wasserrückgewinnung, Abfallmanagement und Kreislaufwirtschaft.

PTB: Seit seiner Gründung konzentriert sich dieses Team darauf, die unterschiedlichen Hintergründe, Kenntnisse und Fähigkeiten der Mitglieder zu nutzen, um bewährte Verfahren und übergreifende Zielsetzungen zu etablieren, um Veränderungen voranzutreiben. Der Austausch von Ideen und unterschiedlichen Perspektiven ist entscheidend dafür, dass alle Unternehmen weltweit voneinander lernen und ihre individuellen Programme beschleunigen konnten.

Wie fördert die Zusammenarbeit im Council die Umweltverantwortung von Mohawk?

TC: Der Rat bietet uns eine Plattform, um offen Fragen zu stellen, Bedenken zu äußern und Klarheit über sich ändernde Vorschriften, Berichtsmöglichkeiten, Richtlinien und unsere gemeinsamen Ziele zu erhalten. Außerdem haben wir spezialisierte Untergruppen gebildet, die sich auf verschiedene Fachgebiete konzentrieren. Dieser gezielte Ansatz ermöglicht die Entwicklung umfassender Lösungen, fördert Innovationen und maximiert unsere Wirkung.

KG: Durch den Wissensaustausch können wir schneller vorankommen und sinnvolle Maßnahmen ergreifen, um Kohlenstoffemissionen und Klimaschutzherausforderungen anzugehen. Indem wir unsere Vision vereinheitlichen, bewährte Praktiken austauschen und unser kollektives Fachwissen nutzen, wirken wir als Katalysator für positive Veränderungen und ermöglichen Mohawk, auf seinem Weg der Umweltverantwortung große Fortschritte zu machen.



Was ist ein Beispiel für ein gemeinsames bewährtes Verfahren, das weltweit umgesetzt wurde?

EA: Ein bemerkenswertes Beispiel im Jahr 2022 war die Gründung der Untergruppe Climate Positive Future. Die Mitglieder dieser Untergruppe haben ihr Wissen über Life Cycle Assessments (LCA) ausgetauscht und sich gegenseitig beigebracht, wie man LCAs effektiv als Instrument zur Quantifizierung der Vorteile bei der Reduzierung von Kohlenstoffemissionen in aktuellen und zukünftigen Projekten einsetzt. Dadurch wird sichergestellt, dass wir dieselben Plattformen verwenden und unsere Bewertungen auf der Grundlage derselben Metriken beruhen. Diese globale Zusammenarbeit ermöglichte es uns, Erkenntnisse zu nutzen, von den Erfahrungen der anderen zu lernen und robuste Strategien zur Verringerung der Umweltbelastung in verschiedenen Regionen und Unternehmensbereichen umzusetzen.

RH: In diesem Jahr haben wir auch eine globale Angleichung der Abfalldefinitionen erreicht, was der zukünftigen Berichterstattung zugute kommt und gleichzeitig die Teamarbeit und das Verständnis für die verschiedenen Abfallperspektiven fördert. Diese gemeinsamen Bemühungen haben zur Entwicklung klarer und eindeutiger Abfalldefinitionen geführt, die die Genauigkeit und Effizienz unserer Berichterstattungsprozesse verbessern.

Mit welchen Herausforderungen und Möglichkeiten muss sich der Council angesichts des vielfältigen Geschäftsportfolios von Mohawk und der regionalen Dezentralisierung befassen?

LS: Die Herausforderungen ergeben sich aus unterschiedlichen Kundenerwartungen, staatlichen Vorschriften und kulturell bedingten Umweltprioritäten in den verschiedenen Regionen. Diese Herausforderungen bieten uns jedoch auch die Möglichkeit, bessere Einblicke zu gewinnen, maßgeschneiderte Strategien zu entwickeln und Initiativen umzusetzen, die sich an den lokalen Kontexten orientieren. Das Gremium ist bestrebt, das richtige Gleichgewicht zwischen der globalen Vision von Mohawk Industries und der Autonomie der Geschäftseinheiten zu finden, um sicherzustellen, dass die Maßnahmen wirkungsvoll und auf die regionalen Anforderungen abgestimmt sind.

Was sind die Prioritäten und Ziele des Council für die nächsten zwei Jahre?

JS: Wir setzen uns für die Entwicklung standardisierter Richtlinien auf globaler Ebene ein, um die Einhaltung internationaler und lokaler Vorschriften und Gesetze zu gewährleisten, z. B. in den Bereichen Klimawandel und Chemikalienmanagement. Das Gremium fördert einen guten Dialog darüber, wie wir globale und lokale Bedürfnisse in Einklang bringen können. Darüber hinaus führen wir eine einheitliche Berichtsplattform ein, um unsere ESG-Leistung effektiv zu verfolgen, zu überwachen und zu verwalten und uns dabei an den Unternehmenszielen auszurichten. Daher gibt es sehr praktische Ergebnisse, die dem Unternehmen zugute kommen, sowie eher strategischere Diskussionen.



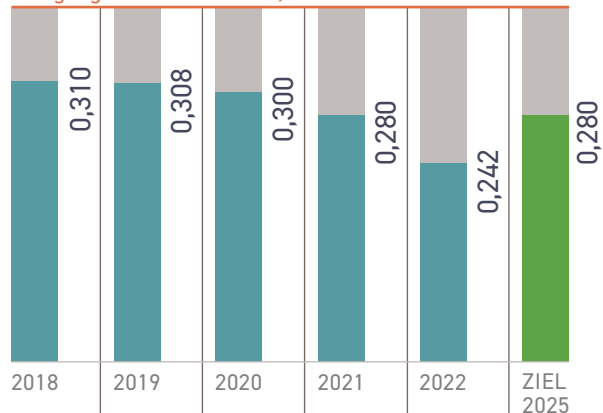
KLIMAPOSITIVE ZUKUNFT

Mohawk konzentriert sich auf nachhaltige Praktiken, die dazu beitragen, die Auswirkungen des Klimawandels abzuschwächen.

Unser Planet Council überwacht diese Arbeit, indem er Geschäftsentscheidungen mit Nachhaltigkeitszielen in Einklang bringt. Die Priorität des Gremiums besteht darin, bis 2024 wissenschaftsbasierte Ziele (Science Based Targets, SBTs) zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen festzulegen, einschließlich der Scope-1-, Scope-2 und Scope-3-Emissionen. Wir verfolgen und berichten seit 2010 über Energie- und Scope-1- und Scope-2-Emissionen und freuen uns, unsere Berichterstattung im diesjährigen Bericht um Scope-3-Emissionen auszuweiten.

Scope-1- und Scope-2-THG-Emissionsintensität insgesamt¹ (biogen und nicht biogen)

Ausgangswert von 2010: 0,374

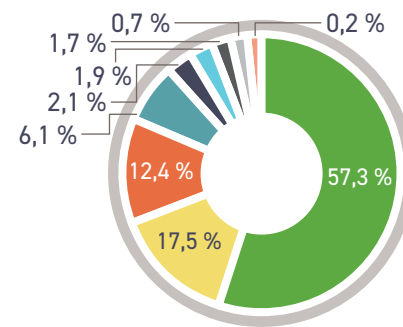


Im vergangenen Jahr haben wir einen externen Experten beauftragt, uns bei der Erhebung von Scope-3-Emissionsdaten aus allen globalen Geschäftseinheiten und bei der Bewertung jeder einzelnen Scope 3-Kategorie zu helfen, um ihre Relevanz für den Mohawk-Betrieb zu bestimmen. Als Ergebnis dieser Arbeit haben wir Daten für alle 15 Scope-3-Kategorien gesammelt und analysiert, 9 davon als wesentlich genug für die Berichterstattung eingestuft und eine Basislinie festgelegt. Im Jahr 2023 wird eine Klimarisikobewertung durchgeführt, die eine globale Szenarioanalyse umfasst. Mit Blick auf die Zukunft ist unsere Priorität im Jahr 2024 die Einführung einer globalen ESG-Datenplattform zur Erfassung von Kennzahlen, um die Nachhaltigkeitsmessung und -leistung zu verbessern.

Da wir auf Unternehmensebene an einer genehmigten SBTi arbeiten, haben einige Geschäftseinheiten bereits SBT eingeführt. Dazu gehört auch unser Segment „Flooring Rest of World“, das Ende 2022 die Zulassung erhielt.

Die Mohawk Group – unsere nordamerikanische Abteilung für gewerbliche Bodenbeläge – ist Teil von „The Climate Pledge“ und verpflichtet sich, bis 2040 Netto-Null-Kohlenstoffemissionen zu erreichen, also zehn Jahre vor den im Pariser Abkommen festgelegten Zielen. Mehr als 400 Unternehmen weltweit haben diese Verpflichtung seit der Gründung von „The Climate Pledge“ im Jahr 2019 unterzeichnet.

Scope-3-Emissionen 2022 nach Typ²



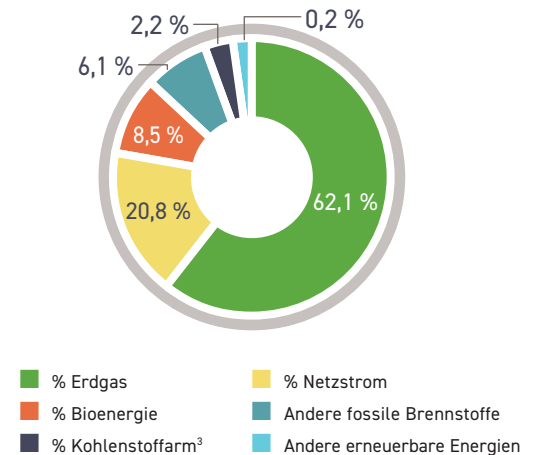
- % Eingekaufte Waren und Dienstleistungen
- % End-of-Life der verkauften Produkte
- % Vorgelagerte Transport- und Verteilungsaktivitäten
- % Kraftstoff- und energiebezogene Aktivitäten
- % Betriebsbedingte Abfallerzeugung
- % Verarbeitung der verkauften Produkte
- % Investitionsgüter
- % Pendeln der Mitarbeiter
- % Geschäftsreisen

Erfasste und analysierte Daten für die neun relevanten Scope-3-Kategorien.



Unser in Ozeanien ansässiges Unternehmen Godfrey Hirst ist ebenfalls bestrebt, seinen betrieblichen Kohlenstoff-Fußabdruck zu verringern. Im Jahr 2020 erreichte Godfrey Hirst als erster australischer Teppichhersteller den Status der Kohlenstoffneutralität von „Climate Active“, einem von der australischen Regierung akkreditierten Zertifizierungsprogramm zur Kohlenstoffneutralität. Im Jahr 2023 wurde Godfrey Hirst New Zealand zudem eine klimaneutrale Organisation.⁴

2022 Gesamtenergieverbrauch nach Typ²



¹ Tonnen CO₂e/Rev CC.

² Gesamtsumme kann rundungsbedingt von 100 % abweichen.

³ Energie aus Kraft-Wärme-Kopplung.

⁴ Godfrey Hirst Australia Pty Ltd und Godfrey Hirst NZ Ltd sind „klimaneutrale“ Organisationen. Das bedeutet, dass diese Unternehmen Kohlenstoffkompensationen in Höhe ihrer jährlichen Kohlendioxid-Treibhausgasemissionen aus Quellen innerhalb ihrer Unternehmensgrenzen erwerben und freiwillig von Emissionszertifikaten trennen. Für Neuseeland werden die Treibhausgasemissionen der Organisation gemäß ISO 14064-3:2018 erfasst. Für Australien werden die Treibhausgasemissionen der Organisation erfasst und der Status der Kohlenstoffneutralität wird gemäß den Anforderungen von Climate Active zertifiziert.

Initiativen zur Energie- und Emissionsreduzierung

Energieeffizienz und betriebliche Verbesserungen sind wichtige Strategien, um unsere Emissionsreduktionsziele zu erreichen. Im Jahr 2022 haben wir eine Reihe von Maßnahmen in allen Geschäftsbereichen umgesetzt, um diese Ziele zu erreichen.

Optimierung der Energienutzung

Die Zertifizierung der Marazzi Gruppe nach ISO 50001 und die Umsetzung energieeffizienter Maßnahmen reduzierten die CO₂-Emissionen um 14.000 Tonnen. Die drei Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen des Unternehmens sparten weitere 15.000 Tonnen CO₂ ein.

Verbesserung des Luftmanagements

Flooring North America hat ein Luftmanagementprogramm für Öfen und Trockner eingeführt, das den Luftstrom und die Temperaturregelung optimiert und Energiesparfunktionen implementiert, was zu niedrigeren Betriebskosten und einer geringeren Umweltbelastung führt, da weniger Energie benötigt wird, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.

Verbesserung der Energieeffizienz von Verdichtern

Die Anlage der Mohawk Group in Dalton, Georgia, hat 2020 ein Druckluftmanagementprogramm eingeführt. Es spart derzeit 25–35 % des Stromverbrauchs ein und sorgt gleichzeitig für eine bessere Luftqualität.

Verbesserung der Lichteffizienz

Godfrey Hirst rüstete seine Lager- und Fabrikhallen mit LED-Beleuchtung aus, was an vier Standorten zu geschätzten jährlichen Einsparungen von insgesamt über 300 MWh führte.

ALTERNATIVE ENERGIE

Neben aktiven Maßnahmen zur Energieeinsparung und zur Verbesserung der Energieeffizienz sind wir uns auch der Notwendigkeit bewusst, nachhaltige Energiequellen für unsere Betriebe zu finden. Aus diesem Grund investieren wir in die Erzeugung alternativer Energien, um unsere Emissionsreduktionsziele zu erreichen.

VERTEILTE ERZEUGUNG

- In Italien erzeugen die drei Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen (KWK) der Marazzi Gruppe zusätzlich zu einer KWK-Anlage in Flooring North America mehr als 280.000 MWh kohlenstoffarme Energie und vermeiden jedes Jahr mehr als 40.000 Tonnen CO₂.
- Das Werk von Dal-Tile in Dickson, Tennessee, verfügt über eine KWK-Anlage, die einen thermischen Wirkungsgrad von weit über 90 % erreicht und die anfallende Abwärme nutzt, um den Erdgasverbrauch bei der Pulverherstellung zu vermeiden.

WIND

- Im Jahr 2022 installierte Unilin Insulation zwei Windturbinen in Feluy, Belgien, die 71 % des Energiebedarfs des Werks decken. Unilin betreibt auch drei Windturbinen in seinem Werk für Vinyl-Bodenbeläge in Avelgem.

WASSER

- Das Laminatfußbodengeschäft von Unilin in Brasilien wird mit Wasserkraft betrieben und untersucht Möglichkeiten der Solarnutzung zur Deckung des verbleibenden Energiebedarfs.

BIOMASSE

- Unilin hat in zwei Joint-Venture-Biomassekraftwerke in Belgien investiert und wandelt dort nicht verwertbare Holzabfälle in Wärme und Energie um.
- In den USA betreibt Mohawk eine Biomasseablage in North Carolina zur Erzeugung von Wärmeenergie.

SOLAR

- Godfrey Hirst hat in Geelong, Australien eine 500-kW-Solaranlage installiert, die fast 30 % des Stroms des Standorts liefert. Weitere 220 Sonnenkollektoren befinden sich am Standort Truganina und 216 Kollektoren am Standort Laverton. Im Jahr 2022 installierte Godfrey Hirst 1.560 Solarmodule in der Anlage in Auckland, Neuseeland, und 738 Paneele im Werk Dannevirke, die 30 % bzw. 45 % des Stroms der beiden Werke erzeugen.
- Dachsolarmodule befinden sich in unseren Produktionsstätten für Dämmstoffe in Chesterfield, Derbyshire, Vereinigtes Königreich, und Navan, Grafschaft Meath, Irland.
- Der Hauptsitz des Segments Flooring Rest of the World von Mohawk in Belgien nutzt ein Photovoltaik-Solarsystem zur Unterstützung der Stromversorgung.



Investitionen in erneuerbare Energien: Mitarbeiter befähigen, eine nachhaltige Zukunft zu schaffen

Unilin war stolz darauf, seinen Mitarbeitern in Belgien zwei einzigartige Möglichkeiten zu bieten, in erneuerbare Energien zu investieren und aktiv zu einer grüneren Zukunft beizutragen. Durch Kooperationen mit dem Solarenergieanbieter Engie Sun4Business und dem Crowdfunding-Unternehmen Spreds startete das Unternehmen zwei Crowdlending-Initiativen: eine konzentrierte sich auf Solarmodule und die andere auf Windkraftanlagen.

Die Mitarbeiter hatten die Möglichkeit, zwischen 500 € und 2.500 € für das Windradprojekt und 500 € bis 550 € für das Solarmodulprojekt zu investieren und erhielten eine jährliche Bruttorendite von 4,5 % für fünf Jahre. In der Praxis bedeutet dies, dass die Mitarbeiter diesen Geldbetrag für fünf Jahre fest anlegen und jährliche Zinsen erhalten, die mit diesem Betrag verrechnet werden. Am Ende dieses Zeitraums ist das investierte Kapital vollständig zurückgezahlt.

Im Rahmen der Solarmodulaktion hatten die Mitarbeiter die Möglichkeit, in die Photovoltaikanlagen an den Standorten Desselgem und Izegem zu investieren. Mit über 8.000 Solarmodulen, die jährlich 3,5 Megawatt-Peak nachhaltiger Energie erzeugen, bietet diese Investition nicht nur eine attraktive finanzielle Rendite, sondern unterstützt auch das Engagement von Unilin für die Energiewende.

Im Rahmen der Windenergie-Initiative hatten die Mitarbeiter die Möglichkeit, in die Windräder am Standort Unilin Insulation in Seneffe (Feluy) zu investieren. Diese Turbinen decken über 70 % des Strombedarfs des Standorts ab und tragen zum Ziel des Unternehmens bei, die CO₂-Emissionen um 42 % zu senken. Zusammengenommen haben diese Initiativen eine beträchtliche Wirkung, denn sie liefern genug erneuerbaren Strom, um das Äquivalent von etwa 6.500 Haushalten zu versorgen.

LOGISTISCHE EFFIZIENZ



Die US-Vertriebsflotte von Mohawk setzt auf die Effizienz von Dieselfahrzeugen. Die derzeitigen Elektro- und Erdgasfahrzeuge sind mit dem hohen Gewicht der Bodenbelagsprodukte nicht kompatibel, und die begrenzte Reichweite von Elektrofahrzeugen stellt angesichts der Entfernungen, die die Lkw zurücklegen müssen, eine Herausforderung dar. Wir optimieren auch unser Backhaul-Netzwerk, um Leerfahrten zu minimieren.

Im Jahr 2022 haben wir außerdem erhebliche Investitionen in Initiativen zur Kraftstoffeinsparung

getätigt. Ein wichtiger Fortschritt war die Einführung der Tier-4-Motorenanforderungen der US-Umweltschutzbehörde EPA. Bei der Modernisierung unserer Flotte, die jedes Jahr etwa 20 % ausmacht, setzen wir auf neuere Technologien, die die Kraftstoffeffizienz verbessern und die Emissionen in Übereinstimmung mit den EPA-Normen reduzieren. Darüber hinaus haben wir eine automatische Abschalttechnologie eingeführt, die die Leerlaufzeit unserer Fahrzeuge minimiert. Durch die automatische Abschaltung der Motoren in Zeiten der Inaktivität senken wir den Kraftstoffverbrauch effektiv. Wir haben auch Geschwindigkeitsbegrenzer in unsere Fahrzeuge integriert, um die Sicherheit zu erhöhen und die Kraftstoffeffizienz zu verbessern. Diese sorgen dafür, dass unsere Fahrzeuge die vorgegebenen Geschwindigkeitsbegrenzungen einhalten, den Kraftstoffverbrauch optimieren und gleichzeitig sicherere Fahrpraktiken fördern.

Eckdaten zur US-Flotte 2022

54,6M
zurückgelegte Meilen

7,94 %
Reduzierung der Treibstoff-Gallonen im Jahresvergleich

8,05 %
Reduzierung der CO₂-Emissionen im Jahresvergleich

3,7 %
Biotreibstoff in Prozent des gesamten Kraftstoffverbrauchs

WASSERRÜCKGEWINNUNG

Wir sind uns der entscheidenden Rolle bewusst, die Wasser für die Aufrechterhaltung des Lebens und der Ökosysteme spielt, und wissen um die Herausforderungen der Wasserknappheit in vielen Teilen der Welt.

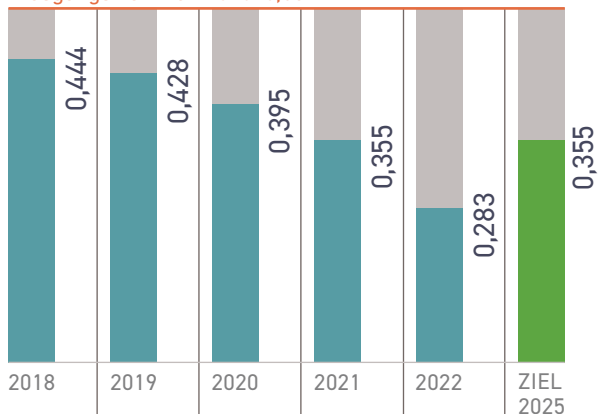
Wir haben es uns zur Priorität gemacht, diese begrenzte Ressource zu schonen und verantwortungsvoll zu verwalten. Derzeit sind wir dabei, Wasserrisiko- und -stressbewertungen mit Hilfe des Aqueduct-Tools des World Resources Institute und des Water Risk Filter des World Wildlife Fund durchzuführen.

Die Teppichbodenherstellung ist traditionell ein wasserintensiver Prozess, insbesondere beim Färben von Fasern. Seit mehr als einem Jahrzehnt arbeiten unsere Teppichboden-Unternehmen daran, dies zu ändern. Im Jahr 2022 hat die Mohawk Group ihr Engagement durch die Entwicklung von Bodenbelagsprodukten mit positivem Wasserverbrauch erweitert. Dies bedeutet, dass unsere Herstellungspraktiken zu einem Nettonutzen für die

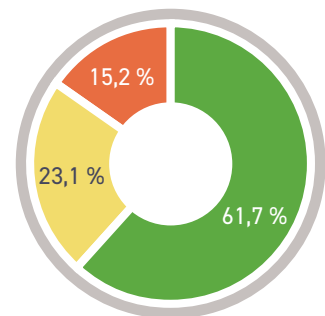
Wasserressourcen führen, indem wir durch Partnerschaften mit Organisationen wie water.org mehr auffüllen, als wir verbrauchen. Die Mohawk Group führte die Color Pulse™-Technologie – ein bahnbrechendes Verfahren zum Färben von Fasern, das ohne Wasser auskommt – bei ihren Teppichfliesen-Produktkollektionen eingeführt. Das Verfahren spart jedes Jahr 331.000 Gallonen Wasser ein – etwa eine Tasse Wasser pro Teppichfliese. Bei der Herstellung von gewerblichen Teppichfliesen der Mohawk Group werden aufgrund von Color Pulse und zusätzlichen Fertigungsfortschritten durchschnittlich 56 % weniger Wasser verbraucht als bei Wettbewerberprodukten. Mit jedem Kauf von Color Pulse werden außerdem über water.org Wasserschutzprojekte in aller Welt unterstützt.

Gesamtwasserintensität (entnommene Gallonen/Rev CC)

Ausgangswert von 2010: 0,531



Wasserentnahmen 2022 nach Typ



13.025 Megaliter insgesamt bzw. 3,44 Milliarden Gallonen

■ Dritte ■ Oberfläche ■ Boden



Mohawk hat seinen Namen vom Mohawk River, dem größten Nebenfluss des Hudson im Bundesstaat New York. Die ursprünglichen Anlagen des Unternehmens wurden in Amsterdam, New York, auf beiden Seiten des Mohawk River gebaut. Der Fluss lieferte hydroelektrische Energie, Wasser für Produktionszwecke und eine Möglichkeit, Waren über den Hudson und den Erie-Kanal zu den Hauptumschlagplätzen zu transportieren.

In Australien führte Godfrey Hirst das Wasserrecycling in seinen Farbwaschprozess ein, wodurch der Wasser- und Energieverbrauch drastisch gesenkt wurde. Dieses bewährte Verfahren spart während eines Produktionslaufs 132 Gallonen Wasser pro Minute im Vergleich zu vor der Einführung ein. Darüber hinaus hat Godfrey Hirst Möglichkeiten gefunden, um beim Latexauftrag – einem Herstellungsprozess, bei dem unter dem Einsatz von Wasser ein Zweitrücken am Teppich befestigt wird – Wasser einzusparen. Im Jahr 2015 führte das Team eine „geschlossene Waschstraße“ für das Latex-Auftragssystem ein, bei der das Wasser in der neuen Latexmischung wiederverwendet wird. Diese Initiative hat zu erheblichen Wassereinsparungen geführt: Für jede 14-Tonnen-Latex-Charge werden 600 Liter weniger Wasser verbraucht, und für das Jahr 2022 wird eine Wassereinsparung von etwa 394.000 Litern erwartet.

Wasser ist auch ein wichtiger Faktor bei der Herstellung von Keramikfliesen. Im Jahr 2022 implementierte die

Marazzi Gruppe ein Wassermanagementverfahren zur Rückgewinnung von 100 % des bei der Fliesenherstellung anfallenden Abwassers. Auf diese Weise verhindert Marazzi effektiv die Einleitung von Industrieabwässern in Gewässer oder in die Kanalisation. Infolgedessen erreichte der industrielle Wasserrecyclingindex von Marazzi 120 %. Dieses Niveau wird durch die Einbeziehung von Wasser aus anderen Unternehmen der Branche ermöglicht.

Die Keramikfliesenwerke von Dal-Tile haben Wassersanierungsmaßnahmen durchgeführt, indem sie bei der Produktion anfallendes Abwasser zurückgewinnen und wiederverwenden. Durch diese Praxis wurde verhindert, dass 125 Millionen Gallonen Abwasser in die kommunalen Kläranlagen gelangen. In den elf nordamerikanischen Produktionsstätten werden 84 % der Prozessabwässer zurückgewonnen und zur Herstellung neuer Produkte wiederverwendet.

INITIATIVEN FÜR EINEN GRÜNEN ARBEITSPLATZ

Im Jahr 2022 startete Unilin Pilotprojekte in seinen Werken in Belgien, um es den Mitarbeitern zu erleichtern, nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

MÜLLTRENNUNG

Mehrere Büros und Produktionsstandorte erproben derzeit die Einführung von Abfallinseln – ausgewiesene Stationen, in denen verschiedene Abfallströme ordnungsgemäß sortiert und entsorgt werden können. Ziel ist es, bewährte Verfahren international auszutauschen, sobald die Umsetzung bis Mitte 2023 abgeschlossen ist.

REDUZIERUNG VON LEBENSMITTELABFÄLLEN

In den Cafeterien des Unternehmens begann Unilin, überschüssige Mahlzeiten nach 14 Uhr zu einem reduzierten Preis zu verkaufen. Am Hauptsitz von Unilin in Wielsbeke, Belgien, wurden im Jahr 2022 mehr als 500 Mahlzeiten, die sonst im Müll gelandet wären, gerettet und 1,1 Tonnen CO₂ eingespart.

VEGETARISCHE ANGEBOTE

Unilin bietet in allen Werken, die warme und kalte Mittagsmahlzeiten anbieten, vegetarische Optionen an. In Waregem waren mehr als 1/5 der im Jahr 2022 gekauften Mahlzeiten vegetarisch.

FAHRRADLEASING

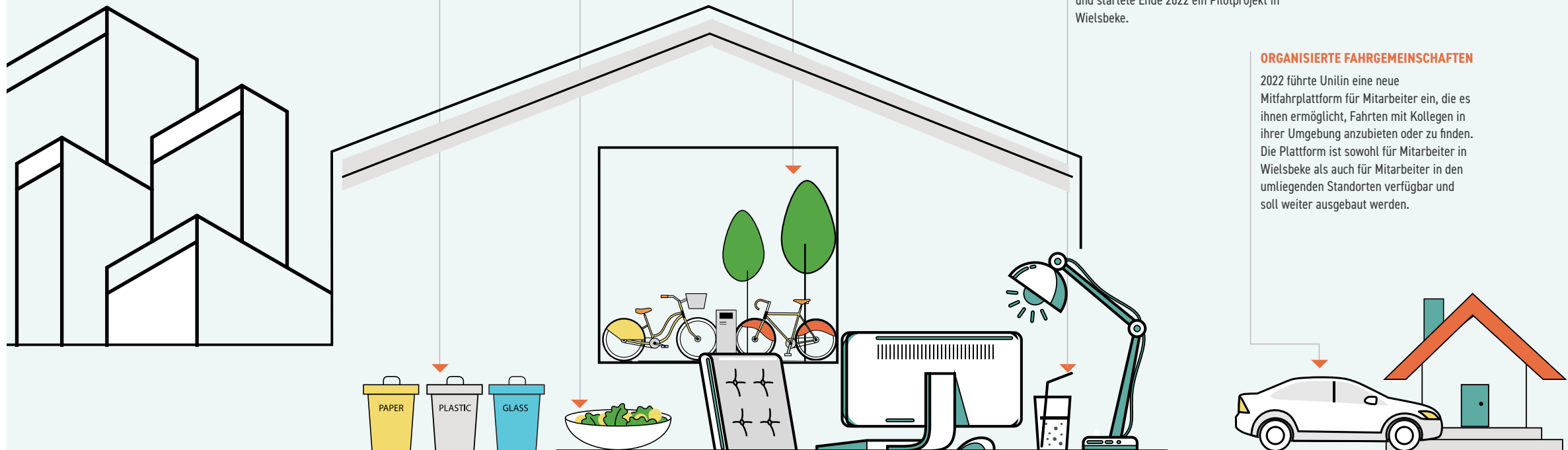
Mitarbeiter haben die Möglichkeit, ein Fahrrad zu einem erschwinglichen Preis zu leasen, wobei Unilin 50 % des Leasingbetrags (bis zu 50 EUR pro Monat) übernimmt. Im Jahr 2022 gab es in Belgien 842 laufende Leasingverträge, mit Plänen für eine künftige Expansion.

ABSCHAFFUNG VON FLASCHENWASSER

Unilin entwickelte Richtlinien, um an allen Standorten abgefülltes Wasser durch gefiltertes Leitungswasser zu ersetzen und startete Ende 2022 ein Pilotprojekt in Wielsbeke.

ORGANISIERTE FAHRGEMEINSCHAFTEN

2022 führte Unilin eine neue Mitfahrplattform für Mitarbeiter ein, die es ihnen ermöglicht, Fahrten mit Kollegen in ihrer Umgebung anzubieten oder zu finden. Die Plattform ist sowohl für Mitarbeiter in Wielsbeke als auch für Mitarbeiter in den umliegenden Standorten verfügbar und soll weiter ausgebaut werden.



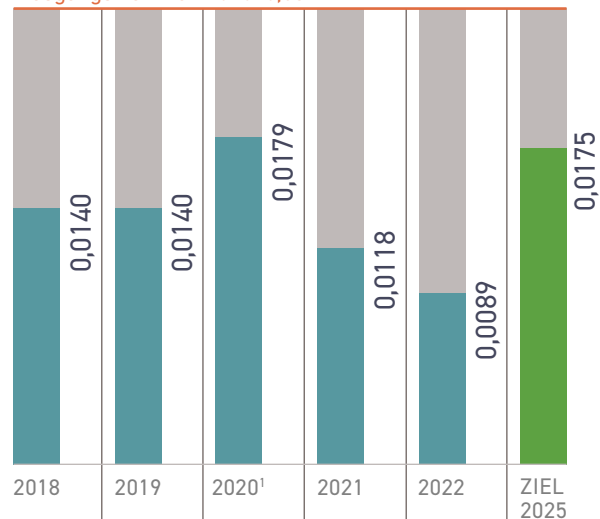
ABFALLEFFIZIENZ

Wir sind uns bewusst, wie wichtig es ist, Abfall in allen unseren Geschäftsbereichen zu reduzieren, und wir verpflichten uns, nachhaltige Praktiken in allen unseren Produktionsprozessen zu fördern.

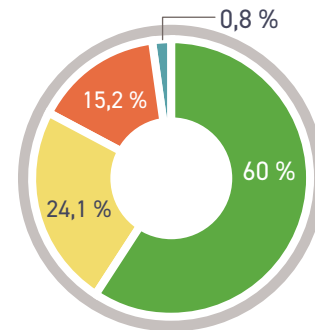
Obwohl wir in der Vergangenheit Ziele zur Abfallreduzierung erreicht haben, sind wir weiterhin bestrebt, auf diesen Erfolgen aufzubauen, indem wir Partnerschaften mit Abfallsorgungsunternehmen in der Nähe jeder unserer Werke eingehen. Im vergangenen Jahr haben wir daran gearbeitet, alle abfallbezogenen Definitionen an die EU-Standards anzugleichen, um unser Management und die Messung der Abfallreduzierung zu harmonisieren.

Deponieabfallaufkommen (Tonnen/Rev CC)

Ausgangswert von 2010: 0,531



Abfall 2022 nach Art



- Ungefährlich recycelt / Sonstige Verwertung / Zur Wiederverwendung vorbereitet
- Deponie für nicht gefährlichen Abfall
- Nicht gefährliche Verbrennung mit Energierückgewinnung
- Gefährlicher Abfall

Im Jahr 2022 betrieb Mohawk 42 „Zero Waste to Landfill“ (ZLF)-Anlagen (Null Deponieabfälle). Diese Standorte erreichen eine Umleitung von mindestens 90 % der Materialien aus dem Herstellungsprozess. Unsere ZLF-Standorte umfassen

- Teppichboden-, Matten- und Laminat-/Holzbodenanlagen in den USA
- Keramikfliesenanlagen in den USA, Mexiko und Brasilien
- Anlagen für elastische Bodenbeläge und Teppichfliesen in Belgien und Luxemburg

Neben der Minimierung von Abfällen in seinen Produktionsprozessen konzentriert sich Eliane auch auf die Unterstützung der Kunden bei der Abfallreduzierung. In Brasilien hat das Unternehmen den Service „Lean Tile“ eingeführt, der den Prinzipien des schlanken Bauens folgt. „Lean Tile“ optimiert den Wert von Projekten und reduziert gleichzeitig den Abfall durch seine technischen Eigenschaften.



Messen mit geringerem Abfallaufkommen

Im Jahr 2022 organisierte die Marazzi Gruppe als Alternative zur Teilnahme an der Keramikmesse in Bologna, Italien, die erste „Fliesenwoche“ auf dem Campus am Hauptsitz in Sassuolo, die den Kunden einen persönlichen Einblick in Labore und Ausstellungsräume gab. Da dank dieser Veranstaltung kein Material mehr für den Bau einer großen temporären Ausstellung, die nach einer Woche abgerissen worden wäre, benötigt wurde, konnten mehr als 100 Tonnen Abfall vermieden werden.

¹ Anstieg aufgrund des Verlusts einiger Recyclingpartner und nicht lebensfähiger nützlicher Wiederverwendungsstellen.

Recycling von Fertigungsmaterialien

Eine weitere Möglichkeit zur Abfallverringerung besteht darin, Wege für das Recycling und die Wiederverwendung von Nebenprodukten aus Fertigungsprozessen zu finden. Godfrey Hirst hat in letzter Zeit mehrere Erfolge in diesem Bereich erzielt.



Paletten mit Garnen

Das Unternehmen untersuchte die Möglichkeit, die für den Transport von Garnen verwendeten Holzpaletten wiederzuverwenden. Nach der Identifizierung verschiedener Palettentypen, die an den Standorten verwendet werden, arbeitete GH Commercial mit Lieferanten zusammen, um die Paletten an die spezifischen Anforderungen anzupassen. Dieser innovative Ansatz führte zu einem ressourceneffizienteren Betrieb.



Wolle

Godfrey Hirst recycelt Garnabfälle, anstatt überschüssige Schurwolle zu kaufen. Das Unternehmen arbeitet mit einem Zentrum zusammen, in dem Menschen mit Behinderungen beschäftigt sind, die die Abfälle sorgfältig sortieren und bündeln, bevor sie zu Fasern verarbeitet, nach Farben getrennt und für die Herstellung neuer Produkte verwendet werden. Alle verbleibenden unbenutzten Garne werden an Lieferanten zur weiteren Verwendung verkauft.



Metallschrott

Sims Metal, der führende Sammler und Verarbeiter von recyceltem Metall in Australien, sammelt regelmäßig Metallreste und unbenutzte Maschinen auf dem Gelände von Godfrey Hirst ein. Allein im Jahr 2022 stellten Godfrey Hirst-Standorte 36.900 Kilogramm Metall zur Zerlegung und Wiederverwendung bereit. Insbesondere wird das gesamte Metall, das an den Geelong-Standorten gesammelt wird, in Australien wiederverwendet und neu eingesetzt.

BIODIVERSITÄT

Die verantwortungsvolle Beschaffung von natürlichen Materialien ist ein wichtiger Aspekt unserer nachhaltigen Geschäftspraktiken.

Indem wir die Herkunft der von uns bezogenen Materialien kennen, können wir dazu beitragen, die Wälder zu erhalten, die Artenvielfalt zu schützen, lokale Gemeinschaften zu unterstützen und den Klimawandel abzuschwächen.

Wir sind uns auch der Auswirkungen unseres Keramikfliesengeschäfts auf Landflächen bewusst und setzen uns aktiv für die Wiederherstellung dieser natürlichen Lebensräume ein. Bei der Herstellung von Keramik müssen Ton und andere Mineralien aus dem Boden gewonnen werden. Dieser Prozess kann sich auf die umliegende Naturlandschaft auswirken und die Fähigkeit des Bodens beeinträchtigen, das Pflanzenleben zu unterstützen. Im Jahr 2022 hat Eliane Brasilien zwei Initiativen ins Leben gerufen, um dieses Problem anzugehen.

Das Unternehmen führte ein Umweltsanierungsprojekt in einem 4,5 Hektar großen Gebiet rund um seine Kaolinmine im Nordosten Brasiliens durch. Kaolin ist ein feiner weißer Ton, der aufgrund seiner chemischen Zusammensetzung beim Abbau hydrolysiert wird, wodurch der Boden versauert und das Wachstum der natürlichen Vegetation behindert wird. Um dieses Problem zu beheben, korrigierte Eliane den Säuregehalt des Bodens durch die Zugabe von Kalkstein. Außerdem wurde ein organisches Natursubstrat aus den Regenwasserkanälen der Fabrik eingearbeitet, das reich an Saatgut ist. Die Einarbeitung des Substrats in den Boden führte zu bemerkenswerten Ergebnissen. Innerhalb von nur sechs Monaten war das Gebiet dicht mit



▲ Nach der Wiederherstellung.

Pflanzen bewachsen. Diese Initiative brachte sowohl ökologische als auch wirtschaftliche Vorteile mit sich. Eliane brauchte keine chemischen Düngemittel mehr, um den Boden des Gebiets zu beleben, sondern stützte sich ausschließlich auf das organische Substrat, das bei der Reinigung der Regenwasserkanäle der Fabrik gewonnen wurde.

Eliane hat auch ein Projekt zur Wiederherstellung und Sanierung eines sieben Hektar großen Gebietes gestartet, das durch den Abbau von Mineralien und Schadstoffen aus einem nahe gelegenen petrochemischen Komplex geschädigt worden war. Die Bodenqualität galt bereits als schlecht, da es an Nährstoffen und organischen Stoffen mangelte. Im Rahmen der Sanierungsarbeiten brachte Eliane Zellulose-Biomasse, die von dem petrochemischen Komplex geliefert wurde, in den Boden ein. Nicht nur die Vegetation gedieh, sondern auch verschiedene Tier- und Insektenarten kehrten in die Gegend zurück. Die Biomasse-Infusion stellte die Fruchtbarkeit des Bodens wieder her, wodurch die Feuchtigkeit im Boden gehalten und Erosion verhindert wurde. Der angereicherte Boden machte die Pflanzen

Die Verwandlung ist auf den Vorher-Nachher-Fotos zu sehen.

auch widerstandsfähiger gegen Witterungseinflüsse. Dieser Wandel wird vor Ort deutlich: Die in der Region heimischen Pflanzen haben in der Regel einen gelblich-grünen Farbton, während die Pflanzen in dem sanierten Gebiet das ganze Jahr über leuchtende Farben und ein kontinuierliches Wachstum aufweisen.

Darüber hinaus hat das Keramikfliesenwerk Vitromex der Grupo Daltile in San Luis Potosí, Mexiko, ein Projekt zur



▲ Vor der Wiederherstellung.

Ein süßes Summen für die Nachhaltigkeit

Zu Ehren des Earth Day organisierte die Mohawk Group eine Reihe von Aktivitäten und Veranstaltungen, um auf unser ganzjähriges Engagement für Nachhaltigkeit aufmerksam zu machen. In unserem Teppichfliesenwerk „Living Site“ in Glasgow, Virginia, präsentierten wir stolz die Ergebnisse unserer Bemühungen im vergangenen Jahr und feierten den Höhepunkt jahrelanger harter Arbeit.

Ein Highlight war das erweiterte „Mo-Honey“-Programm mit sieben neuen Bienenstöcken vor Ort sowie einem gespendeten Bienenstock für das lokale 4-H-Programm im Natural Bridge State Park. Diese Initiative spiegelt Mohawks Leidenschaft für den Erhalt der Bienen wider, die wichtige Bestäuber für einen gesünderen Planeten sind.



Wiederherstellung des 848 Quadratmeter großen Naturraums um das Werk herum durchgeführt, das durch den Bergbau geschädigt worden war. Zur Wiederaufforstung wurden unter anderem Aloe Vera, Mesquite und Pappeln gepflanzt. Außerdem wurde ein Obstgarten mit verschiedenen Obstbäumen angelegt, was das Gebiet weiter belebte.

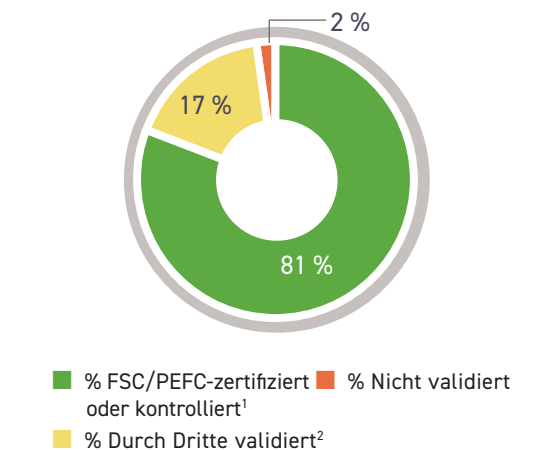


Eine nachhaltige Forstwirtschaft trägt dazu bei, die Zerstörung von Ökosystemen zu verhindern, was die Auswirkungen des Klimawandels verringert. Ein Bereich, in dem wir einen erheblichen Einfluss auf die Artenvielfalt haben, ist die Lieferkette unserer Holzprodukte, zu denen Laminat, Parkett und Paneele gehören.

Mohawk stellt sicher, dass das von uns gekaufte Holz den Standards für nachhaltige Forstwirtschaft entspricht. Wir

verfolgen bei der Holzbeschaffung einen lokalen Ansatz und beziehen das Holz aus Wäldern, die nach den besten Praktiken der lokalen Märkte bewirtschaftet werden. Im Jahr 2022 erhielten vier der führenden Bodenbelagsprodukte von GH Commercial das PEFC-Zertifikat (Programme for the Endorsement of Forest Certification, dt. Programm für die Anerkennung von Waldzertifizierungssystemen). In Europa entspricht das in unseren Laminatböden verwendete Holz der EU-Holzverordnung 995/2010 und ist von anerkannten Organisationen wie dem Forest Stewardship Council (FSC) oder anderen validierten Methoden zertifiziert. Weltweit verpflichtet der FSC die Landbesitzer, die Lebensräume von Wildtieren über die gesetzlichen Anforderungen hinaus zu schützen und so zur Erhaltung der Artenvielfalt beizutragen.

Holzbeschaffung für Mohawk-Produkte insgesamt 2022



¹ Beinhaltet Chain of Custody und Controlled Wood Standards.

² Untersuchung der Beschaffung mit Hilfe externer Auditdienste, um sicherzustellen, dass die Holzbeschaffung den Anforderungen des Lacey Acts entspricht, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Besuche vor Ort, schlüssiges Risiko und Ursprungsrisiko.

Im Jahr 2022 berechnete Unilin Brasilien seine CO₂-Emissionen aus Messen und pflanzte Bäume, um diese Emissionen auszugleichen und die Wiederherstellung der Artenvielfalt in einem nahe gelegenen Wald zu unterstützen.



Unsere vielfältige, talentierte und engagierte Belegschaft spielt eine unverzichtbare Rolle bei der Förderung eines nachhaltigen Wachstums und der Schaffung langfristiger Werte für alle Interessengruppen von Mohawk.

Wir sorgen nicht nur dafür, dass die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter erfüllt werden, sondern wir sind auch dafür verantwortlich, den Gemeinschaften auf der ganzen Welt, in denen wir leben und arbeiten, etwas zurückzugeben. Von Programmen zur beruflichen Weiterbildung bis hin zu philanthropischen Initiativen engagieren wir uns für das Wohlergehen der Menschen, die unser Unternehmen zu dem machen, was es heute und in Zukunft ist.



BESSER FÜR
DIE MENSCHEN



ROD WEHEMEIER
Mohawk Industries



KATIE ENGLEMAN
Flooring North America



LUCA GATTI
Marazzi Gruppe



LUC LEMARCC
Unilin



JASON LEONARD
Dal-Tile



JUAN MANUEL LINAN
Grupo Daltile



**ALINE DUARTE
RONCONI SILVA**
Eliane

ZUSAMMEN SOZIALE VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Runder Tisch des People Council

Was ist der Hauptfokus des Global People Council seit seiner Gründung im Jahr 2021?

JML: Für mich ist es ein großartiges Forum, um sich über bewährte Verfahren aus der ganzen Welt auszutauschen, mehr über die Gesamtleistung des Unternehmens zu erfahren und einen sinnvollen Dialog mit der Unternehmensführung zu führen, während wir Strategien auf der Ebene der Geschäftseinheiten umsetzen.

Wie fördert die Zusammenarbeit als Global People Council die soziale Verantwortung bei Mohawk?

ADRS: Wir diskutieren viele verschiedene Themen wie das Wohlbefinden der Mitarbeiter, Entwicklung, Engagement und Unterstützung der Gemeinschaft. Das hilft, eine gemeinsame Vision zu entwickeln, Prioritäten abzustimmen und die Bedeutung der sozialen Verantwortung in vielen verschiedenen Bereichen des Unternehmens zu unterstreichen.

Was ist ein Beispiel für ein gemeinsames bewährtes Verfahren, das weltweit umgesetzt wurde?

LL: Wir haben kürzlich zwei Centers of Shared Interest (COSI) gegründet – eines für die Erfahrungen neuer Mitarbeiter und ein zweites für die Entwicklung von Führungskräften. Beide Arbeitsgruppen setzen sich aus Personalmanagern aus verschiedenen Abteilungen und Regionen von Mohawk zusammen. Die COSIs werden sich über bewährte Praktiken austauschen, was zu einer schnelleren globalen Umsetzung führen soll.

KE: Zusätzlich zu den von Luc erwähnten COSIs haben wir mehrere technische und produktionsorientierte Ausbildungsinitiativen durchgeführt. Dazu gehören unser MPACT-Schulungszentrum für neue Mitarbeiter in North Georgia und The Dive in Belgien, die sich auf die Entwicklung der nächsten Generation von Industriearbeitern konzentrieren und ihnen helfen, am Arbeitsplatz erfolgreich zu sein.

Mit welchen Herausforderungen und Möglichkeiten befasst sich der Global People Council angesichts des vielfältigen Geschäftsportfolios von Mohawk und der regionalen Dezentralisierung?

RW: Wie andere Funktionen bei Mohawk arbeiten wir immer daran, das richtige Gleichgewicht zwischen zentralen Unternehmensinitiativen und lokalen Geschäftseinheiten zu finden. Wir wissen, dass der unternehmerische und dezentralisierte Managementansatz auf der Ebene der Geschäftseinheiten eine der größten Stärken von Mohawk ist. Wir wollen diese Stärke nutzen und gleichzeitig sicherstellen, dass wir über die richtigen Foren verfügen, um bewährte Verfahren im gesamten Unternehmen auszutauschen und anzupassen.



KE: Wir alle stehen vor der Herausforderung eines angespannten Arbeitsmarktes und müssen aktiv neue Strategien entwickeln, um wichtige Talente in unseren jeweiligen Regionen anzuziehen und zu halten. Je nachdem, wo wir leben und welche Einschränkungen der Arbeitsmarkt mit sich bringt, müssen wir regionale Strategien einsetzen, um diese Hindernisse zu überwinden. In einigen Regionen kann dies die Entwicklung von Talentpipelines sein, in anderen Regionen die Ausbildung. In anderen Fällen kann es sich um wettbewerbsfähige Leistungsangebote handeln. Indem wir gemeinsam als Team zusammenarbeiten, tauschen wir Ideen aus, um die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer jeweiligen Märkte zu erfüllen.

JL: Wie bereits erwähnt, kann es eine Herausforderung sein, das Gleichgewicht zwischen den Prioritäten und feinen Unterschieden lokaler Unternehmen auf der einen Seite und den globalen Bedürfnissen von Mohawk Industries auf der anderen Seite zu finden. Es kann auch lokale politische und Compliance-Komplexitäten geben, die das, was

getan werden kann, einschränken und festlegen, was gesetzlich vorgeschrieben sein könnte. Unsere Chance besteht darin, Produktivität, Rentabilität und soziale Verantwortung über das hinaus zu steigern, was jeder Einzelne von uns tun kann.

Was sind die Prioritäten und Ziele des Council für die nächsten zwei Jahre?

LG: Die Gewinnung von Talenten ist entscheidend. Wir müssen Wege finden, um mehr Talente aus Generationen zu gewinnen, denen möglicherweise das Bewusstsein für den hohen technologischen Entwicklungsstand der heutigen Arbeitswelt im verarbeitenden Gewerbe fehlt, und auch um wichtige Talente zu halten, die den Erfolg des Unternehmens vorantreiben.

JML: Ich sehe das genauso. Es scheint, dass wir alle, egal wo auf der Welt wir tätig sind, vor der Herausforderung stehen, unsere jeweiligen Unternehmen für die nächste Generation von Talenten attraktiv zu machen. Die weitere Förderung von Diversität und Inklusion sowie das Engagement der Mitarbeiter sind der Schlüssel zur Stärkung unserer Unternehmen als bevorzugte Arbeitsgeber.

LEISTUNGSORIENTIERTE BELEGSCHAFT

Unser Arbeitsplatz ist geprägt von individueller Leistung, die anerkannt und belohnt wird.

Leistung setzt Engagement voraus, das die Produktivität, die Innovation und die operative Exzellenz vorantreibt. Durch offene Kommunikationskanäle, Wachstumschancen und ein unterstützendes Arbeitsumfeld streben wir danach, eine florierende Organisation zu schaffen, in der alle Mitarbeiter befähigt werden, ihr Potenzial auszuschöpfen und ihr Bestes zu geben.

Talentmanagement und HR gehören zu den am stärksten dezentralisierten Funktionen bei Mohawk. Wir betten das Personalmanagement in jede unserer globalen Geschäftseinheiten ein. Dadurch wird sichergestellt, dass jeder unserer Mitarbeiter Zugang zu einem HR-Experten hat und dass ein HR-Management vorhanden ist, das die einzigartigen Normen, Vorschriften und das Wettbewerbsumfeld eines bestimmten Arbeitsmarktes genau kennt. Unsere Corporate HR-Funktion erleichtert den Austausch von bewährten Praktiken zwischen diesen globalen HR-Teams sowie die Einrichtung der für das Personalmanagement erforderlichen Systeme auf Unternehmensebene.

Eine weitere wichtige Aufgabe der Konzern-Personalabteilung ist die globale Umfrage zum Mitarbeiterengagement, um zu verstehen, wie die Mitarbeiter über unser Unternehmen und ihre Aufgaben denken. Wir nutzen diese Umfrage zwar, um das Engagement zu messen, eigentlicher Wert liegt in den Erkenntnissen, die sie Managern auf der ganzen Welt bietet. Wir teilen die aggregierten Daten aller Teams mit ihren jeweiligen Managern. Wir erwarten von den Managern nicht nur, dass sie sich nicht nur auf die

Verbesserung dessen konzentrieren, was nicht funktioniert, sondern auch, dass sie sicherstellen, dass das, was funktioniert, verstanden wird, damit es beibehalten und sogar verstärkt werden kann.

Unsere Stärken als Arbeitgeber zu verstehen, ist entscheidend für die Anwerbung und Bindung von Talenten, insbesondere in angespannten Arbeitsmärkten. Diese Perspektive hat unser Geschäftssegment Flooring North America (FNA) dazu veranlasst, die neue Arbeitgebermarke „More with Mohawk“ einzuführen. Die Idee entstand aus Fokusgruppensitzungen mit einer Vielzahl von Mitarbeitern – von angestellten Managern über stündliche Werksarbeiter bis hin zu Transportfahrern. Das gemeinsame Thema, das sich unter allen Mitarbeitern herauskristallisierte, war, dass eine Karriere bei Mohawk das ist, was jeder Mitarbeiter daraus macht. Dies ist einer unternehmerischen Kultur zu verdanken, die die Risikobereitschaft, den Einfallsreichtum und die Individualität fördert. Die daraus resultierende Kampagne, die vollständig mit internen Ressourcen entwickelt wurde, fördert die Eigenverantwortung des Einzelnen, indem sie „mehr“ nach den eigenen Vorstellungen definiert, wie „mehr lernen“, „mehr wachsen“ oder „mehr erreichen“.



Rekrutierung

Im Mittelpunkt unserer Talentstrategie steht die Verpflichtung, die besten Mitarbeiter für unser Unternehmen zu finden, zu gewinnen und zu binden. Wir priorisieren strategische Rekrutierungsbemühungen, die die Gemeinschaften widerspiegeln, in denen wir tätig sind.

Viele der Aktivitäten in unserem Geschäftssegment FNA befinden sich in kleinen Gemeinschaften, in denen der Arbeitsmarkt stark umkämpft ist. Innerhalb dieses Geschäfts dient unser Praktikumsprogramm als wertvoller Rekrutierungskanal für zukünftige Führungskräfte, indem es den Teilnehmern praktische Erfahrungen bietet, während sie zu bedeutenden Projekten beitragen und Verbindungen innerhalb unseres Unternehmens knüpfen. In den Jahren 2022 und 2023 begrüßte das FNA-Segment rund 120 Praktikanten, wobei mehr als die Hälfte der Absolventen eine Festanstellung bei Mohawk erhielt. Unser FNA Hochschulrekrutierungsteam unterstützt Studenten auch bei der Suche nach ihren idealen Karrierewegen, indem es an etwa 30 Karrieremessen pro Jahr teilnimmt und bei mehr als 60 anderen Veranstaltungen mit den Studierenden persönlich in Kontakt tritt.

Eine weitere FNA-Bildungsinitiative ist das Work-Based-Learning-Programm, das Schülern der Oberstufe die Möglichkeit bietet, während ihrer Ausbildung Berufserfahrung zu sammeln. Im ersten Jahr des Programms arbeiteten mehr als 20 Highschool-Schüler während des Schuljahres und im Sommer in den Einrichtungen von Mohawk. Darüber hinaus hat das FNA-Team ein einwöchiges Programm mit 15 Schülern der Abschlussklasse und Studienanfängern durchgeführt, um ihnen die Möglichkeit zu geben, bei führenden Unternehmen in ihren Interessensgebieten zu hospitieren. Diese Programme haben Mohawk auf lokaler und staatlicher Ebene Anerkennung für die Zusammenarbeit mit Schulen eingebracht, um den kritischen Bedarf an Produktionsmitarbeitern zu decken.



Diversität unter den Praktikanten bei Flooring North America 2022

37 %

BIPoC¹ – 37 % mehr als 2021

40 %

weiblich – 18 % mehr als 2021

Anerkennung für großartige Arbeit bei Dal-Tile

Anerkennung ist ein weiteres wichtiges Mittel, mit dem wir unsere Mitarbeiter einbinden und fördern.

Ein Beispiel sind die vierteljährlich verliehenen Dal-Tile IGNITE Awards, mit denen außergewöhnliche Innovationen, Veränderungen und Umsetzungen durch einzelne Teammitglieder oder Gruppen ausgezeichnet werden. Zu den jüngsten Preisträgern gehörten die folgenden Projekte:

- **Innovation:** Entwicklung eines Online-Portals, das den Mitarbeitern einen schnellen Zugriff auf häufig gesuchte HR-Informationen **ermöglicht**
- **Transformation:** Erstellung eines Tracking-Systems zur Vereinfachung und Rationalisierung von Prozessen für übergewichtige Sendungen
- **Ausführung:** Schnelle Organisation der Lieferung von gespendeten Fliesen mit kostenloser Fracht nach Uvalde, Texas, im Rahmen einer Veranstaltung zum Bemalen von Gedenkfliesen nach der Schießerei an der Robb Elementary School

In Brasilien gründete der Vater des derzeitigen Präsidenten von Eliane 1979 das Colégio Maximiliano Gaidzinski (CMG). Das CMG hat sich nicht nur zu einer der besten Keramikschulen Brasiliens entwickelt, sondern ist auch ein wertvoller Kanal für die Anwerbung von Talenten. Das CMG hat eine wichtige Rolle bei der Verbesserung des technischen Fachwissens von Fachleuten in der nationalen Keramikbranche gespielt, indem es eine Ausbildung und Spezialisierung über die gesamte Produktionskette hinweg angeboten hat. Viele Schüler des CMG beginnen ihre berufliche Laufbahn bei Eliane mit einer Ausbildung, die jungen Menschen den Einstieg in den Arbeitsmarkt erleichtert, indem sie ihnen Möglichkeiten zur Kompetenzentwicklung und Erfahrungen aus erster Hand bietet. Derzeit haben 36 CMG-Absolventen Führungspositionen bei Eliane inne, und Eliane-Fachleute unterrichten auch an der Schule.

In den USA arbeiten wir ebenfalls mit verschiedenen Plattformen zusammen, um landesweit Studierende aus unterrepräsentierten Gruppen zu erreichen. Über

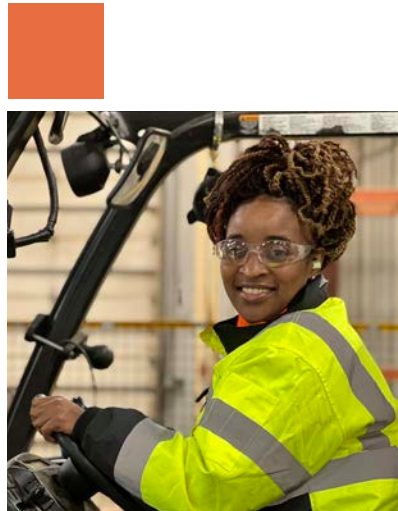
unser Programm für Hochschulbeziehungen errichten und pflegen wir starke Partnerschaften mit führenden Colleges und Universitäten, insbesondere mit historisch afroamerikanischen Colleges und Hochschulen. 2022 haben wir uns mit der Langston University, der Alabama A&M University und dem Morehouse College zusammengetan, um an Karrieremessen, Informationsveranstaltungen und Probevorstellungsgesprächen teilzunehmen. Außerdem haben wir die strategischen Beziehungen zu anderen Colleges und Universitäten in Georgia mit einem hohen Anteil an Minderheiten ausgebaut.

Die Anwerbung von Veteranen ist ebenfalls ein Schwerpunkt unseres FNA-Segments. Wir beteiligen uns aktiv an Initiativen der Öffentlichkeitsarbeit des Militärs und bieten militärischen Mitarbeitern, die zu uns kommen, eine unterstützende Freistellungspolitik. Im Jahr 2022 stellten wir einen engagierten Rekrutierungsleiter für sich bewerbende Veteranen ein und nahmen an 32 Einstellungsveranstaltungen für Veteranen teil, die zur erfolgreichen Anwerbung von 85 Veteranen führten.

¹ Schwarze, Indigene, People of Color.

INKLUSION BEI MOHAWK

Mit ca. 40.900¹ Mitarbeitern auf der ganzen Welt fördern wir eine Belegschaft, die von Diversität lebt und Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Talenten und Erfahrungen aus der ganzen Welt willkommen heißt.



Unsere Unternehmenskultur legt sowohl Wert auf individuelle Verantwortung als auch auf Teamarbeit. Dies schafft ein Umfeld, das persönliches Wachstum und Aufstiegschancen für alle Mitarbeiter fördert, unabhängig von ihrer Position im Unternehmen.

Das integrative Arbeitsumfeld von Mohawk spiegelt unsere Gemeinschaften wider. Dieses Engagement spiegelt sich in der Zusammensetzung unserer Belegschaft wider, die Menschen unterschiedlicher ethnischer Gruppen, Geschlechtsidentitäten, Fähigkeiten und Erfahrungen umfasst. Eine integrative Belegschaft bereichert nicht nur unsere Unternehmenskultur, sondern ermöglicht es uns auch, innovativ zu sein und mit unserem globalen Kundenstamm in Kontakt zu treten.

Wir helfen beim Aufbau einer integrativen Kultur bei Mohawk durch Initiativen wie

- Schulungen zum Thema Diversität und Inklusion für Führungskräfte
- Schulung zu unbewussten Vorurteilen
- Leistungsorientierte Einstellungs- und Beförderungsstrategien
- Kommunikation und Betrieb der Einrichtungen in den bevorzugten Sprachen der Mitarbeiter
- Arbeitnehmergeführte Ausschüsse

¹ Stand: 31.12.2022.

Unsere Unternehmen auf der ganzen Welt definieren Diversität nach dem einzigartigen kulturellen und demografischen Profil ihrer jeweiligen Märkte, von denen jeder seine eigenen Chancen und Herausforderungen hat. Ein Dal-Tile-Programm, LeadHer, konzentriert sich beispielsweise auf die Betreuung, Entwicklung und Vorbereitung von Frauen auf Führungsaufgaben, um die historisch bedingte Unterrepräsentation von Frauen in Führungspositionen in der Bodenbelagsbranche anzugehen. Ein Lenkungsausschuss aus weiblichen Führungskräften leitet die Initiative, die ein formelles Mentorenprogramm, vierteljährliche virtuelle Veranstaltungen mit Gastrednern, Diskussionsrunden für Führungskräfte und einen besseren Zugang zum Führungsteam umfasst.

Inklusion erstreckt sich auch auf individuelle Fähigkeiten. Unilin beispielsweise hat eine langjährige Partnerschaft mit Gandae, einer gemeinnützigen Organisation in Gent, Belgien, um Marketingmaterialien wie Muster, Mustertafeln und andere Werbematerialien für seine Laminat- und LVT-Produkte herzustellen. Gandae beschäftigt Personen, deren Behinderungen die Arbeitssuche erschweren. Mehr als 20 Unilin-Kollegen arbeiten am Standort Gandae mit rund 50 Mitarbeitern und Managern von Gandae zusammen. Die Zusammenarbeit zwischen Unilin und Gandae spiegelt ihr gemeinsames Engagement für das lokale Unternehmertum wider und unterstützt gleichzeitig die Bedürfnisse und Fähigkeiten ihrer Belegschaft.

Demografische Eckdaten der Mitarbeiter 2022^{1, 2}

~40.900

Mitarbeiter weltweit

45 %

der US-Belegschaft ist BIPOC

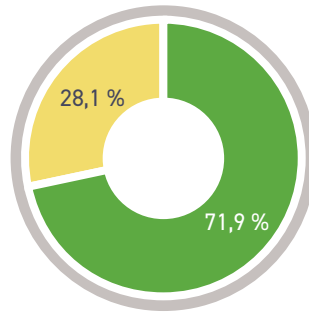
55 %

der in den USA angestellten Mitarbeiter waren im Jahr 2022 BIPOC

~10 %

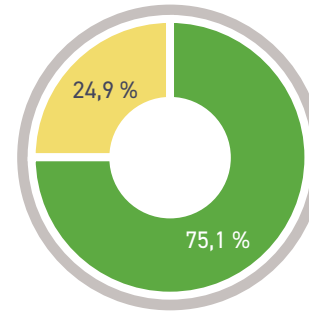
der weltweiten Belegschaft ist seit mehr als 25 Jahren im Unternehmen

Mitarbeiter nach Geschlecht



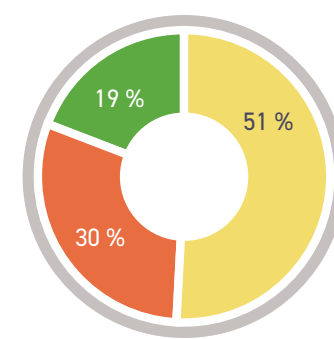
■ % männlich ■ % weiblich

Führungspositionen nach Geschlecht³



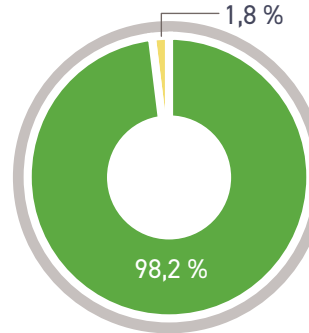
■ % männlich ■ % weiblich

Mitarbeiter nach Generation²



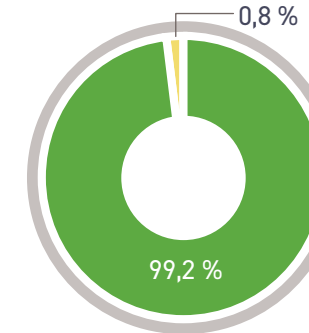
■ < 30 Jahre
■ 30-50 Jahre
■ über 50 Jahre

Mitarbeiter nach Anstellungsart



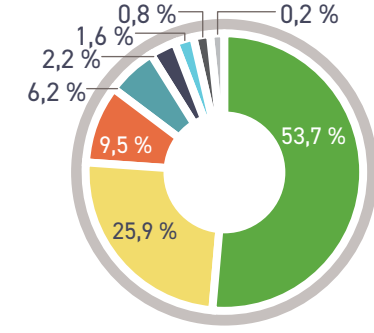
■ % Vollzeit ■ % Teilzeit

Neueinstellungen nach Anstellungsart



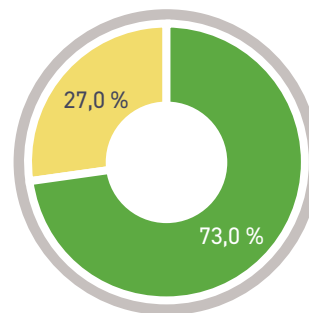
■ % Vollzeit ■ % Teilzeit

Mitarbeiter in den USA nach ethnischer Zugehörigkeit



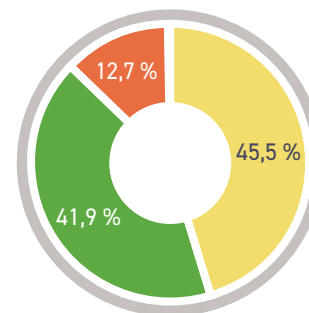
■ % Weiße
■ % Hispanics/Latinos
■ % Schwarze/Afroamerikaner
■ % Sonstige/Keine Angabe
■ % Asiatisch
■ % Multiethnisch (nicht hispanisch/lateinamerikanisch)
■ % Indianer/Alaska-Ureinwohner
■ % Hawaiianische Ureinwohner

Neueinstellungen nach Geschlecht



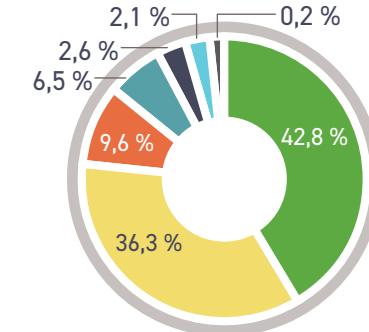
■ % männlich ■ % weiblich

Neueinstellungen nach Alter



■ < 30 Jahre ■ 30-50 Jahre
■ über 50 Jahre

Mitarbeiter nach Region



■ % USA/Kanada
■ % Europa
■ % Mexiko
■ % Brasilien
■ % Australien/Neuseeland
■ % Malaysia
■ % Sonstige Länder

Prozentsätze können rundungsbedingt von 100 % abweichen.

¹ Daten per 31.12.2022.

² Zum 31.12.2022 beschäftigte das Unternehmen rund 40.900 Personen, davon rund 17.700 in den USA, rund 14.800 in Europa und Russland und rund 8.400 in anderen Ländern. Einige kürzliche Übernahmen werden noch nicht in unserer globalen HRIS-Plattform berücksichtigt, was den Zugriff auf detaillierte Angaben zu den Mitarbeitern in diesen Geschäftsbereichen einschränkt.

³ Führungskraft ist definiert als Mitarbeiter mit direkt unterstellten Mitarbeitern.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Von den Mitarbeitern mit Kundenkontakt bis hin zu den Führungskräften investieren wir sinnvoll in Schulungs- und Weiterbildungsprogramme, die auf die einzelnen Karriereschritte unserer Mitarbeiter zugeschnitten sind.

Indem wir unseren Mitarbeitern helfen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und ihre langfristigen Ziele zu verwirklichen, verbessern wir unsere Fähigkeit, eine leistungsorientierte Belegschaft aufzubauen und zu halten, die über die Fähigkeiten verfügt, unser Geschäft auszubauen und etwas zu bewirken. Wir identifizieren und implementieren kontinuierlich modernste Lern- und Entwicklungsmethoden sowie Engagement-Strategien. Dabei setzen wir unser Wissen und unsere Erfahrung ein, um Taktiken weiterzuentwickeln. So können wir unsere Kunden am besten bedienen und die besten Talente an uns binden, damit unser Geschäft floriert.

In den USA bieten wir vier Stufen von Entwicklungsprogrammen an – vom Berufseinsteiger bis hin zum Senior Management.

Auch unsere globalen Unternehmen haben ihre Schulungsprogramme weiter ausgebaut. Im Jahr 2022 leitete die Marazzi Gruppe ihr zweites jährliches internationales Entwicklungsprogramm für zukünftige Führungskräfte, an dem 25 Mitarbeiter aus allen europäischen Keramikbetrieben teilnahmen. Die Teilnehmer hatten die Möglichkeit, die Marazzi-Betriebe in Bulgarien, Polen und Spanien zu besuchen und mehr darüber zu erfahren. Hauptziel war es, gemeinsam in Teams innovative Projekte zu entwickeln, die sich auf drei grundlegende Themen für das Unternehmen konzentrieren: Nachhaltigkeit, digitale Innovation und strategische Technologie. Diese Projekte wurden dem Führungsteam der Marazzi Gruppe zur Prüfung vorgelegt.

Darüber hinaus dient das 2011 gegründete Marazzi-Schulungszentrum Pietro e Maria Marazzi als dedizierter Raum für interne Schulungen. Marazzi arbeitet auch mit anderen Organisationen wie dem Roten Kreuz, Cerform, Adecco und der Universität von Modena und Reggio Emilia zusammen, um Bildungsinitiativen und Schulungsprojekte für die breitere Öffentlichkeit im Ausbildungszentrum zu unterstützen.

2022 haben wir uns mit der Latin American Association und der University of Georgia zusammengetan, um das erste Latino Leadership Institute voranzutreiben. Dabei wurden 26 aufstrebende Latino-Führungskräfte (18 Mohawk-Mitarbeiter und acht kommunale Partner) im Rahmen eines gemeinsamen Programms zur Entwicklung von Führungskräften aufgenommen.

ASPIRE Konzipiert für Hochschulabsolventen, die ein außergewöhnliches Potenzial für organisatorische Führungsaufgaben und Umsatzentwicklung aufweisen

ASCEND Maßgeschneidert für ehrgeizige Führungskräfte im Vertrieb und in der Produktion, die über ein hohes Wachstums- und Aufstiegs Potenzial verfügen

RASE Ausgerichtet auf Führungskräfte der mittleren Ebene in entscheidenden Positionen, die das Potenzial haben, das Geschäft maßgeblich zu beeinflussen

LEAD Ausgerichtet auf erfahrene Führungskräfte, die mit den Instrumenten und Strategien ausgestattet werden, um ihre Teams zu inspirieren und sinnvolle Veränderungen voranzutreiben

Die Gemeinschaft für lebenslanges Lernen vernetzen

Im Jahr 2022 hat Unilin eine neue Einrichtung in Wielsbeke, Belgien, entwickelt und in Betrieb genommen, die unter dem Namen „The Dive“ bekannt ist und die Ausbildung und Weiterentwicklung revolutionieren soll. „The Dive“ steht für das Eintauchen in neue Informationen, Entdeckungen und persönliches Wachstum. „The Dive“ bietet eine inspirierende und motivierende Erfahrung für Mitarbeiter und potenzielle Bewerber und stellt die Arbeitsmöglichkeiten und Karrierewege bei Unilin vor.

„The Dive“ bietet ein umfangreiches Angebot an fachlichen und sozialen Schulungen zur Weiterbildung und Umschulung von Mitarbeitern. Das Zentrum nutzt Technologie, um ein zugängliches und umfassendes Verständnis für das Arbeiten und Lernen bei Unilin zu vermitteln.

Die sozialen Schulungsinhalte bei The Dive bestehen aus weit verbreiteten Entwicklungsthemen zu Gesundheit und Sicherheit, Wohlbefinden, Kommunikation und Projektmanagement.

Zu den fachlichen Schulungen gehören mehr als 100 Produkt- und technische Schulungen, Sprachtraining und ein maßgeschneidertes Coaching für die Mitarbeiter.

Das Konzept von „The Dive“ kann auf andere Länder ausgeweitet werden, um den lokalen Bedürfnissen gerecht zu werden, und es wird eine webbasierte Anwendung entwickelt, die internationalen Mitarbeitern Einblicke gewährt.

Unilin ist der festen Überzeugung, dass sein Wachstum von der Entwicklung seiner Mitarbeiter abhängt, was dazu geführt hat, dass die Betonung des lebenslangen Lernens im Mittelpunkt der Talentmanagement-Philosophie steht.



GH Commercial hat sein erstes Weiterbildungsmodul gestartet, das sich mit der Frage beschäftigt, wie Architekten und Designer hochwertige Bodenbeläge einsetzen, um Gebäudeentwürfe aufzuwerten.

Die Einarbeitung von Fertigungsmitarbeitern neu denken

Der heutige Arbeitsmarkt hat die Rekrutierung von Arbeitskräften für stundenweise Arbeitsplätze in der Fertigung vor Herausforderungen gestellt. Eine weitere Herausforderung ist es, die eingestellten Mitarbeiter zu halten. Die richtige Einarbeitung kann den Unterschied ausmachen, wie wir durch ein innovatives Programm für unsere Produktionsstätten von Flooring North America im Norden Georgias erfahren haben.

MPACT
Mohawk Production & Customized Training

Das Programm, bekannt als Mohawk Product & Customized Training (MPACT), wird in Dalton, Georgia, in einer Einrichtung durchgeführt, die eine Fabrik simuliert. In der ersten Woche der Ausbildung lernen die neuen Mitarbeiter unser Unternehmen und die Vorteile kennen, die sich aus einer Karriere bei Mohawk ergeben. Das MPACT-Programm

legt den Schwerpunkt auf die Vermittlung von Werten, Beschäftigungs- und Finanzwissen und baut gleichzeitig Verbindungen zwischen neuen Mitarbeitern und Kollegen, Managern und Ausbildern auf, um ihr Zugehörigkeitsgefühl zu stärken. Die neuen Mitarbeiter werden langsam an die Maschinen herangeführt, an denen sie arbeiten werden, und dann durch praktische Übungen an diesen Maschinen geschult. Die neuen Mitarbeiter besuchen auch das Werk, in dem sie arbeiten werden, und erhalten eine persönliche Führung durch den Betriebsleiter.

Wir gehen schrittweise vor, um die Verantwortung zu erhöhen, bis die Rekruten nach einigen Wochen die Arbeit vollständig beherrschen. Das Programm legt auch Wert auf Gemeinschaftssinn und Kameradschaft. Die Auszubildenden durchlaufen das Programm in Kohorten. Nach Abschluss werden mehrere Auszubildende demselben Werk und derselben Schicht zugewiesen, so dass vom ersten Tag an ein soziales Netz besteht.

Das MPACT-Programm bietet sowohl für Mohawk als auch für neue Mitarbeiter viele Vorteile. Die Fluktuation unter den Teilnehmern ist von 74 % auf 16 % (Stand Juli 2023) drastisch gesunken, was zu Stabilität am Arbeitsplatz und in den Wohnungen der Teilnehmer führt. Die Produktivität hat sich verbessert, da erfahrene Arbeitskräfte, die in der Vergangenheit gebeten wurden, neue Mitarbeiter einzuarbeiten, nicht mehr von ihren eigenen Arbeitsplätzen abgezogen werden. MPACT-Teilnehmer betreten jetzt die Fabrik nun 30 % kompetenter als neue Mitarbeiter vor der Einführung des Programms, was zu Produktivitätssteigerungen führt, die Sicherheit fördert und den neuen Mitarbeitern vom ersten Tag an Erfolgsergebnisse verschafft.

Das Programm stellt eine große Investition in Menschen dar, insbesondere in Berufsanfänger, die neu in der Fertigung sind oder zum ersten Mal ins Berufsleben einsteigen. Indem wir diese Personen mit den Fähigkeiten ausstatten, die sie brauchen, um in einem freundlichen, unterstützenden Umfeld erfolgreich zu sein, verbessern wir letztlich das Leben der Menschen, indem wir durch die Bindung an das Unternehmen die finanzielle und soziale Stabilität fördern.



„ZERO IMPACT“-ARBEITSPLATZ

Mohawk ist bestrebt, eine Umgebung zu schaffen, die frei von Gefahren ist, das Wohlbefinden der Mitarbeiter fördert und der Sicherheit auf allen Ebenen Priorität einräumt.

Sicherheit bei Mohawk umfasst nicht nur, dass es keine Verletzungen und Unfälle gibt, sondern auch, dass wir unsere Mitarbeiter bei der Schaffung eines sicheren Arbeitsumfelds unterstützen. Wir möchten, dass unsere Mitarbeiter jeden Tag mit dem Wissen zur Arbeit kommen, dass ihre Sicherheit und ihr Wohlbefinden im Mittelpunkt unserer Werte stehen.

Sicherheit

Wir pflegen eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern, um sichere Arbeitsplätze auf der ganzen Welt aufrechtzuerhalten. Im Rahmen von Unternehmensinitiativen legen wir den Schwerpunkt auf kontinuierliche Sicherheitsverbesserungen, indem wir erweiterte Schulungsprogramme einführen und Best Practices fördern. Jedes unserer Geschäftssegmente nutzt die Ressourcen des Unternehmens, um die Sicherheitsmaßnahmen in den jeweiligen Anlagen zu verbessern, wobei der Schwerpunkt auf der Wartung von Anlagen, Maschinenschutzvorrichtungen und gegenseitigem Feedback liegt. Durch die Konsolidierung von Sicherheitsdaten aus allen Geschäftsbereichen berechnen wir unsere unternehmensweite Unfallquote, die als Schlüsselindikator für unsere gesamte Sicherheitsleistung dient.

Im Jahr 2022 erhielten Godfrey Hirst (australische Werke) und die Marazzi Gruppe (italienische Werke) die Zertifizierung nach ISO 45001, dem weltweiten Maßstab für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

Sicherheitstraining

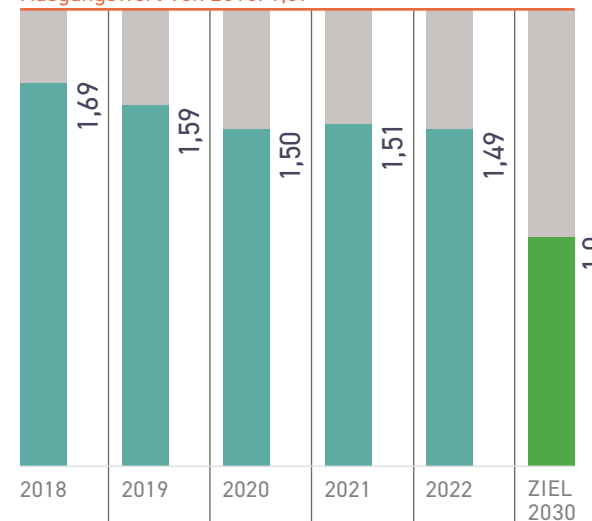
Unser engagiertes Sicherheitsteam hat 41 Sicherheitsschulungsprogramme entwickelt, die ein breites Spektrum an Gesundheits- und Sicherheitsfragen in unseren verschiedenen Arbeitsumgebungen und Betrieben abdecken. Diese Programme behandeln kritische Themen, die als „Grundregeln“ bekannt sind, sowie Bereiche von gleicher Bedeutung wie Ergonomie, HLW, Batteriesicherheit und Notfallvorsorge. Im Jahr 2022 haben wir ein neues Sicherheitstraining für unsere risikoreichsten Arbeitsaufgaben eingeführt, das lebenssicherheitskritische Aspekte unserer Arbeit in den Vordergrund stellt und die Messung des Verständnisses der Mitarbeiter durch Wissensbewertungen nach dem Kurs verbessert.

Sicherheitsmanagementsysteme

Die US-Geschäftsbereiche des Unternehmens erweitern ihr Engagement für die Sicherheit durch die Einführung robuster Sicherheitsmanagementsysteme (SMS). Diese Systeme, die im Laufe des Jahres 2023 einsatzbereit sein werden, dienen dazu, die Fortschritte zu verfolgen, die jeder Standort in Bezug auf das Ziel von Mohawk gemacht hat, ein Weltklasse-Benchmark für die Sicherheit in der Branche zu werden. Das SMS wird Lücken in den lokalen Schulungsressourcen aufzeigen und Korrekturmaßnahmen zuweisen, um sicherzustellen, dass wir alle Mitarbeiter so schulen, dass sie ihre Aufgaben sicher und effektiv ausführen können. Einzelne Standorte oder Funktionsbereiche innerhalb der Standorte werden das SMS nutzen, um den Reifegrad ihrer Sicherheitsprogramme von Stufe 1 bis Stufe 4 zu demonstrieren und Schritte zur Verbesserung der Sicherheit durch den Aufstieg in die nächste Stufe zu identifizieren. Ziel ist es, die Vorgehensweise unserer Unternehmen bei der Entwicklung einer Sicherheitskultur zu standardisieren, bewährte Praktiken konsequent und effektiv auszutauschen und unsere Sicherheitsleistung zu verbessern.

Quote meldepflichtiger Unfälle

Ausgangswert von 2010: 1,87



Das Keramikfliesen-Team von Dickson, Tennessee, wird für das Erreichen seiner SMS-Zertifizierung der Stufe 1 ausgezeichnet.



Ein proaktiver Ansatz für Sicherheitsrisiken

Unilin setzt sich für die Schaffung von „Zero Impact“-Arbeitsplätzen ein, indem risikoreiche Verhaltensweisen erkannt und angegangen werden, bevor es zu Zwischenfällen kommt. Im Jahr 2022 begann Unilin mit der Durchführung von Zero Harm Risk Reviews (ZHRRs), bei denen geschulte interne Beobachter den Betrieb überwachen und sich auf kritische Verhaltensweisen konzentrieren, wie Körperhaltung, Ergonomie und Platzierung der Hände.

Die Beobachter geben sofortiges Feedback, und wenn sie unsichere Verhaltensweisen feststellen, leiten sie Gespräche ein, um die Gründe dafür zu verstehen. ZHRRs an drei Unilin-Standorten führten 2022 zu über 3.220 Beobachtungen. Die ZHRR-Arbeitsgruppe, die vom Leitungsteam beaufsichtigt wird, analysiert die aus den Beobachtungen gesammelten Daten, um Hindernisse für sichere Arbeitspraktiken zu ermitteln und zu beseitigen.



Dal-Tile hat 2022 ein ähnliches SMS eingeführt. Es besteht aus vier progressiven Stufen: Einhaltung der Vorschriften, betriebliche Integration, Einbindung der Mitarbeiter und kontinuierliche Verbesserung. Diese Stufen validieren die Umsetzung strukturierter Sicherheitsprogramme und -verfahren durch Teams in den Produktionsstätten. Das SMS etabliert nicht nur Sicherheit als integralen Bestandteil des Betriebs, sondern kultiviert auch eine Mentalität, die Sicherheit als entscheidend für die Lieferung hochwertiger Produkte ansieht. Derzeit haben drei Werke die SMS-Zertifizierung der Stufe 1 erhalten:

- Dickson, Tennessee im Jahr 2022
- Monterrey, Mexiko, Werk für Bodenfliesenwerk im Jahr 2022
- Muskogee, Oklahoma im Jahr 2023

Logistiksicherheit

Mit einem ausgedehnten Vertriebsnetz, das sich über die gesamten Vereinigten Staaten erstreckt, betreibt Mohawk ein robustes Transportsystem, das eine wichtige Rolle bei der Beförderung unserer Produkte zwischen den Produktionsstätten, Vertriebszentren und Kundenstandorten spielt. Unser engagiertes Team von über 1.000 Fahrern steht im Vergleich zu unseren Mitarbeitern in der Produktion, Verwaltung und im Vertrieb vor besonderen Sicherheits Herausforderungen. Der mobile Charakter ihrer Arbeit bringt zusätzliche Kommunikationsschwierigkeiten mit sich. Um diesem Problem im Jahr 2022 zu begegnen, hat das Mohawk-Team für Sicherheit in der Lieferkette den Einsatz von On-Board-Telemetrie-Systemen (automatische Datenübertragung) ausgeweitet, um Echtzeitdaten von Fahrern zu sammeln, die unterwegs sind. Diese Daten erweitern unser Verständnis der Sicherheitsrisiken für unsere Flottenabteilung und ermöglichen es uns, sichere Betriebsverfahren besser zu verwalten und durchzusetzen. Da wir weiterhin aus den Daten lernen, werden wir in der Lage sein, relevante Sicherheitsinformationen zu liefern, die positive Verhaltensweisen beeinflussen und Sicherheitsvorfälle auf der Straße reduzieren können. Darüber hinaus sind die Mohawk-Fahrzeuge mit fortschrittlichen Sicherheitsmerkmalen ausgestattet, einschließlich Kollisionsvermeidungstechnologie, was unser Engagement für die Fahrersicherheit noch verstärkt.

GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Mohawk legt großen Wert auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter und ihrer Familien und verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, um ihnen bei der Verbesserung und Erhaltung ihrer Gesundheit zu helfen.

Die Covid-19-Pandemie hat deutlich gemacht, wie sehr Menschen in allen Teilen der Welt Zugang zu Ressourcen für die psychische Gesundheit benötigen. Das Engagement von Mohawk für die psychische Gesundheit umfasst zahlreiche Leistungen, Ressourcen, Schulungsmodule und Hilfsplattformen, von denen viele kostenlos oder zu geringen Kosten zugänglich sind. Diese spiegeln das Engagement des Unternehmens wider, die einzigartigen Bedingungen und Erfahrungen, die jeder Mitarbeiter an seinen Arbeitsplatz mitbringt, zu berücksichtigen.

Unsere [Website zu Mitarbeiterbenefits](#) beschreibt die Leistungen für US-Mitarbeiter und ihre berechtigten Familienmitglieder und ist auch für potenzielle Mitarbeiter zugänglich. Die Website bietet außerdem Schulungen und Ressourcen zu Gesundheit und Wellness, darunter Videos zu einer gesunden Lebensweise, Ernährungstipps und praktische Hilfestellungen für ein gesunden und aktiven Lebensstil. Mohawk teilt Erfolgsgeschichten von Mitarbeitern auf der Website, um andere zu einer gesünderen Lebensweise zu inspirieren.

In den USA bieten wir Healthy Life Center (HLCs) an Standorten mit hoher Mitarbeiterkonzentration sowie virtuelle Kliniken für kleinere Standorte und eine Telemedizin-Option für alte Außendienst- und Logistikmitarbeiter. Die HLCs bieten eine breite Palette an physischen und verhaltensbezogenen Gesundheitsdiensten für Mitarbeiter und deren berechnete Familienmitglieder. Die bequem zugänglichen und erschwinglichen Leistungen der HLCs,

verbunden mit der Flexibilität, sich für Termine nicht extra frei nehmen zu müssen, hat es für die Mitarbeiter einfacher und erschwinglicher gemacht, benötigte Gesundheitsdienste zu erhalten. Die HLCs haben sich als besonders wertvoll erwiesen, wenn es darum geht, Mitarbeitern mit chronischen Erkrankungen zu helfen, eine Diagnose und eine wirksame Behandlung zu erhalten, um die Beschwerden zu bewältigen und letztendlich ihre Lebensqualität zu verbessern. Unsere HLCs unterstützen die Mitarbeiter auch, indem sie sie bei der Nachsorge für spezialisierte Medizin an Ärzte und Krankenhäuser verweisen, die eine Versorgung zu niedrigeren Kosten für den Mitarbeiter und mit besseren medizinischen Ergebnissen bieten. Mohawks Partner für Gesundheitspläne in den USA hat mit führenden Organisationen für psychische Gesundheit in der Branche zusammengearbeitet, um einen breiten Zugang zu virtuellen Therapie-, Psychiatrie- und Coaching-Diensten zu bieten, die alle im Rahmen des Mohawk-Gesundheitsplans abgedeckt sind. Einige Dienste bieten über das „Employee Assistance Program“ (EAP, Programm zur Mitarbeiterunterstützung) kostenlose Therapiesitzungen an.

Mehrere unserer globalen Unternehmen haben ähnliche Initiativen zur Förderung der allgemeinen Gesundheit und des Wohlbefindens der Mitarbeiter eingeführt. In Brasilien beispielsweise fördert das Programm „Saúde 360“ (Gesundheit 360) von Eliane positive Veränderungen in den Gewohnheiten und im Lebensstil des Einzelnen, wobei der Schwerpunkt auf der körperlichen, psychischen und

finanziellen Gesundheit liegt. Das Programm hat derzeit mehr als 900 Teilnehmer, was dazu beigetragen hat, dass die der Punkt „Gesundes Arbeitsumfeld“ in der Umfrage zum Mitarbeiterengagement auf 75 % Zustimmung gestiegen ist, was einer Verbesserung um 7 Prozentpunkte entspricht. Jedes Jahr werden neue Programme eingeführt, um die Teilnehmer bei der Stange zu halten. Die Aktivitäten reichten von Fitnesskursen für Produktionsmitarbeiter bis hin zu persönlichen Workshops über gesundes Abnehmen, Ernährung sowie Stress- und Angstbewältigung. Im Jahr 2022 wurden mehr als 165 Online-Fitnesskurse angeboten und aufgezeichnet, und das Programm veranstaltete seinen ersten jährlichen 5-km-Benefizlauf, zu dem 80 Teilnehmer einfinden, die Spielzeug für die Casa Guido Institution spendeten, die krebskranke Kinder unterstützt.

Godfrey Hirst hat sich mit Converge International zusammengetan, um ein EAP für alle Mitarbeiter zu erstellen. Das EAP bietet kostenlose Rund-um-die-Uhr-Beratung, Ernährungsberatung, Geldmanagement, rechtliche Unterstützung und andere Hilfe für die allgemeine Gesundheit und das Wohlbefinden an. Das Unternehmen entwickelte auch eine Strategie für das Wohlbefinden, die auf die für die Mitarbeiter wichtigsten Unterstützungssysteme zurückgreift.

Die Marazzi Gruppe bietet einen unterstützenden und ganzheitlichen Ansatz für die Gesundheit der Mitarbeiter durch eine Reihe von umfassenden

Gesundheitsdienstleistungen. Alle Mitarbeiter haben Zugang zu einem Osteopathen und einem Ernährungsberater. Darüber hinaus bietet die Marazzi Gruppe unter dem Namen „Nobody Is Alone“ (Niemand ist allein) ein offenes Ohr und psychologische Unterstützung an. Dadurch wird sicherstellt, dass die Mitarbeiter die notwendige Unterstützung für ihr geistiges und emotionales Wohlbefinden erhalten. Außerdem bietet sie Zugriff auf die App „MyPsico“, mit der Mitarbeiter, die mit psychischen Problemen zu kämpfen haben, jederzeit und überall uneingeschränkter Zugriff auf Support-Ressourcen haben und rund um die Uhr Betreuung und Unterstützung erhalten.

Im Jahr 2022 erweiterte Unilin seine Charta des Wohlbefindens, um ein sicheres, positives und nachhaltiges Arbeitsumfeld für die Mitarbeiter zu schaffen. Nach einer Pilotphase an den belgischen Standorten des Konzerns wurde die Schulung über eine Lernplattform für alle Mitarbeiter weltweit zugänglich gemacht. Die Schulungsmodule helfen Mitarbeitern, psychologische Risiken für sich selbst oder andere zu erkennen und anzugehen. Dazu gehören Stress und Burnout, unerwünschtes, inakzeptables Verhalten (Gewalt, Mobbing, sexuelle Einschüchterung oder Diskriminierung) und Drogenmissbrauch. Für alle neuen Mitarbeiter wurde diese Schulung in das Onboarding-Programm aufgenommen. Neben dem E-Learning wurden Schulungen zu diesem Thema in interaktiven Teamworkshops eingeführt.



Wegweisend für die Gesundheitsversorgung vor Ort und für Veränderungen im Leben der Menschen

Grupo Daltile in Mexiko war ein Pionier bei der Bereitstellung von Gesundheitsprogrammen vor Ort, um den Zugang der Mitarbeiter zu einer hochwertigen Versorgung sicherzustellen. Nach fast 70 Jahren kontinuierlicher Ausweitung der Dienstleistungen hat das Team für die Vor-Ort-Betreuung im Jahr 2022 etwa 29.000 Beratungen durchgeführt, um Krankheiten zu erkennen, zu beseitigen und Risikofaktoren zu ändern sowie positive Verhaltensweisen zugunsten eines gesünderen Lebens zu fördern.

Nachdem das Führungsteam von Grupo Daltile 1955 den Bedarf an einer zugänglichen Gesundheitsversorgung erkannt hatte, stellte das Team eine Krankenschwester vor Ort ein, die Erste Hilfe leistete und grundlegende medizinische Beratung bot. Zwei Jahre später stießen zwei weitere Krankenschwestern zum Team, damit schichtübergreifende Dienste angeboten werden konnten. 1966 kam ein Arzt in die Abteilung, der sich um die Bedürfnisse aller Mitarbeiter kümmerte. Ein besonderer Schwerpunkt lag dabei auf der schnellen Reaktion bei Arbeitsunfällen sowie auf der Ermittlung potenzieller Möglichkeiten zur Verbesserung der Gesundheit am Arbeitsplatz.

Bis 1989 bot die medizinische Abteilung einen Rund-um-die-Uhr-Service an. Sie führte detaillierte Aufzeichnungen und Statistiken über Unfallkategorien und suchte gemeinsam mit der Geschäftsleitung nach Möglichkeiten zur Vermeidung von Verletzungen. Die erste Version des Wellnessprogramms zur Erkennung und Prävention von Krankheiten wie Diabetes und Bluthochdruck wurde im Jahr 2000 eingeführt. Das Programm wurde auf Familienmitglieder ausgeweitet, da das Unternehmen den Zusammenhang zwischen Gesundheit, Glück und innerer Ruhe bei Mitarbeitern erkannte, die es zu schätzen wussten, dass ihre Familien durch medizinische Beratungsdienste vor Ort behandelt wurden. Die erweiterten Betreuungsdienste führten zu einer engagierteren Belegschaft und zu einem echten Zugehörigkeitsgefühl unter den Mitarbeitern.

Im Jahr 2000 wurde das Gesundheitsprogramm für die Atemwege ins Leben gerufen, 2007 folgte das Hörschutzprogramm. Diese Initiativen inspirierten zu weiteren präventiven Gesundheitskampagnen, die in Zusammenarbeit mit Testlabors und dem staatlichen Gesundheitsamt (IMSS) vor Ort durchgeführt wurden. Es wurden Programme zur Krebsprävention und -erkennung für Männer und Frauen sowie Impfungen und andere Beratungsdienste angeboten, und 2014 führte Grupo Daltile am Standort kostenlose Mammographie- und Gebärmutterhalskrebs-Screeningdienste über lokale Anbieter ein.

Als die medizinische Abteilung Risikofaktoren der Mitarbeiter und ihrer Familien wie Fettleibigkeit, Bluthochdruck und Diabetes erkannte und behandelte, wurden von Grupo Daltile, IMSS und externen Ernährungsexperten von nahe gelegenen Universitäten gemeinsam spezielle Ernährungsprogramme für Mitarbeiter und ihre Familien ins Leben gerufen.

Im Jahr 2014 startete Grupo Daltile außerdem seine jährliche kostenlose Grippeimpfkampagne, die inzwischen auch auf Kinder der Mitarbeiter ausgeweitet wurde.

In jüngerer Zeit hat die medizinische Abteilung ihre Dienstleistungen erweitert und bietet über ein externes Netzwerk von Psychologen, die mit dem medizinischen Team zusammenarbeiten, Bewertungen und psychologische Unterstützung an. Das medizinische Team befolgt strenge Standards, wie z. B. NOM 035 (offizielle mexikanische Norm für psychosoziale Risiken), um psychosoziale Risikofaktoren für Mitarbeiter und ihre Familienmitglieder zu ermitteln.

Im Laufe der Jahre ist die medizinische Abteilung gewachsen und hat sich erweitert, um den sich wandelnden Bedürfnissen der Mitarbeiter und ihrer Familien gerecht zu werden. Durch Interventionen und kontinuierliche Betreuung hat die Einrichtung in den letzten sieben Jahrzehnten Tausende von Menschenleben positiv beeinflusst.



VERNETZTE GEMEINSCHAFTEN

Wir sind ein integraler Bestandteil der Orte, an denen unsere Mitarbeiter und Unternehmen zu Hause sind.

Mohawk geht auf lokaler und globaler Ebene Partnerschaften ein, um das Leben in den Gemeinden, in denen wir tätig sind, zu verbessern, natürliche Ressourcen zu teilen und viele Mitarbeiter einzustellen. Angesichts der geografischen Verteilung unseres Geschäfts ermächtigen wir unsere lokalen Teams, ihre Initiativen in Bezug auf Produktspenden, Cause-Related Marketing und bürgerschaftliches Engagement der Mitarbeiter zu verwalten.

Produktspenden

Als Hersteller von hochwertigen Bodenbelägen sind Spenden unserer Produkte für wohltätige Zwecke eine wichtige Möglichkeit, etwas zurückzugeben und unsere Gemeinschaften über unsere Erzeugnisse aufzuklären. In den letzten zwei Jahren hat Mohawk Materialien für eine Vielzahl von Renovierungs- und Bauprojekten bereitgestellt.

Im Jahr 2023 feierten wir zum Beispiel 10 Jahre Partnerschaft mit „Sunshine on a Rainy Day“, einer in Atlanta ansässigen gemeinnützigen Organisation, die maßgeschneiderte Räume für Kinder mit besonderen Bedürfnissen baut. In den letzten zehn Jahren hat Mohawk innovative Bodenbeläge wie die SolidTech Luxus-Vinylfliesen für Schlafzimmer, barrierefreie Bäder und Therapieräume bereitgestellt, darunter zwei Räume im Jahr 2022.

Mehrere unserer Unternehmen halfen ihren Partnern bei der Verbesserung ihrer eigenen Einrichtungen; hier einige Beispiele:

- Unilin lieferte Beautifulfloor-Produkte an die Stichting Pompidom SpeelGOED, eine Stiftung in den Niederlanden, die benachteiligte Familien unterstützt.

- In Sizilien spendete die Marazzi Gruppe Boden- und Wandfliesen an ein Heim für Kinder, die sich einer Krebsbehandlung unterziehen.
- Grupo Daltile spendete Materialien an lokale Organisationen, darunter ein Waisenhaus für Mädchen, eine örtliche Kirche und Schulen.
- Unser Segment Flooring North America lieferte Bodenbelagsprodukte an lokale Schulen, freiwillige Feuerwehren und gemeinnützige Organisationen.

Nach den Schießereien an der Robb Elementary School in Uvalde, Texas, Mai 2022 mit vielen Toten leistete Dal-Tile einen kleinen Beitrag zur Heilung der Gemeinschaft. Ein Dal-Tile-Kunde, der eine eigene Töpferwerkstatt besitzt, wandte sich an Dal-Tile, um eine Gedenkveranstaltung organisieren, bei der Fliesen im Andenken an die Opfer bemalt wurden. Joshua Jackson, Dal-Tile Sales Project Coordinator, fand 2.000 Biskuit-Steinbruchfliesen, die für das Projekt gespendet werden sollten. Einer unserer Logistikpartner bot an, sie kostenlos zu transportieren. Im Laufe eines Wochenendes kamen Mitglieder der Gemeinschaft zusammen, um die Fliesen zu bemalen, die ein permanentes Wandbild mit Botschaften der Liebe und Ehrerbietung bilden werden.



Bodenbeläge für den Kampf gegen Krebs

Eine unserer dauerhaftesten Gemeinschaftspartnerschaften besteht mit der weltweit führenden gemeinnützigen Brustkrebsorganisation Susan G. Komen®. Mohawk ist seit über 20 Jahren stolzer Partner von Susan G. Komen und hat den Kampf die Krankheit auch 2022 unterstützt. Wir haben den Benefizlauf „Komen 3-Day“ 2022 gesponsert, bei dem Menschen in Boston, Chicago, Dallas/Fort Worth und San Diego drei Tage lang bis zu 60 Meilen liefen, um Geld für die Krebsforschung zu sammeln. Unsere Unterstützung für diese einzigartige Veranstaltung hatte viele Formen:

- Mehr als 5.000 SmartCushion-Matten verschafften Wanderern und Helfern eine bequeme Rast
- Reinigung gebrauchter SmartCushion-Matten, die über ReCover, das Recycling-Programm von Mohawk, zu neuen Matten recycelt wurden
- Zusammenarbeit mit Einzelhandelspartnern in den beteiligten Städten bei der Organisation eines feierlichen Mittagessens zur Halbzeit des Marsches
- Bereitstellung von knallrosa Teppichen für die „Mohawk Mile“, ein Weg, der von Cheerleading-Teams gesäumt war, die die Läufer an jedem Tag des Marsches zur Ziellinie führten und anfeuerten

Die langjährige Partnerschaft von Mohawk mit Komen umfasst zwei nationale Programme

- Im Mohawk-Geschäft mit Bodenbelägen für den Wohnbereich spenden wir einen Teil des Erlöses aus den SmartCushion-Verkäufen an „Decorate for the Cure“
- Die Mohawk Group spendet einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf von geeigneten gewerblichen Bodenbelagsprodukten über Specify for a Cure, und 2022 war ein Rekordjahr, was die Spenden angeht

Insgesamt hat Mohawk mehr als 7 Millionen US-Dollar an Komen gespendet und ist stolz darauf, einer der Unternehmenspartner von Komen zu sein.



Der Gemeinschaft etwas zurückgeben

Mohawk ist ein stolzer Förderer von Kunst, Design und Kreativität. In den letzten Jahren haben wir mehrere Veranstaltungen gesponsert, einige mit neuen Partnern, andere mit Partnern, zu denen wir langjährige Beziehungen aufgebaut haben.

Im Jahr 2022 belebte Eliane die Fassade des Krankenhauses São José in Criciúma, Santa Catarina, Brasilien, mit einer mehr als 15 Meter hohen Kunsttafel, die das Bild des Heiligen zeigt, der der Namensgeber der Gesundheitseinrichtung ist. Eliane schuf die Installation mittels digitaler Drucktechnik auf 30x60 cm großen Feinsteinzeugfliesen und spendete die Stücke für die Renovierung des Krankenhauses. Die Installation hat nicht nur den Raum neu gestaltet, sondern auch den Anblick für diejenigen, die die Gegend besuchen, sei es zur Arbeit, zur medizinischen Versorgung oder zum Spazierengehen, völlig verändert.

Godfrey Hirst und GH Commercial waren stolz darauf, Partner des PayPal Melbourne Fashion Festival 2023 und

des Melbourne International Comedy Festival 2023 zu sein. Die Marken lieferten eine Reihe von Produkten zur Unterstützung der Veranstaltungen, einschließlich des Parkettbodens Corsica Oak für den luxuriösen Laufsteg der Modenschau. GH Commercial unterstützte auch den australischen Straßenkünstler Rone mit Teppich- und Hartbodenprodukten für seine Ausstellung in der Geelong Gallery.

Die Mohawk Group fördert den Fortschritt in unserer Branche und in der Kunstszene durch die Einführung von zwei neuen Teppich- und Hartbodenkollektionen in Zusammenarbeit mit ArtLifting, einer Organisation, die sich für Künstler einsetzt, die von Wohnungsnot oder Behinderungen betroffen sind. ArtLifting schafft Möglichkeiten für unterrepräsentierte Künstler, ihre Stimmen zu verstärken und am Markt für zeitgenössische Kunst teilzunehmen. Im Jahr 2022 produzierte und verkaufte die Mohawk Group Produkte von sechs Künstlern, die Designs beigesteuert hatten.

Anlässlich des Weltwassertags 2023 kündigte die Mohawk Group außerdem eine Partnerschaft mit Water.org an, um

den Zugang zu sauberem Wasser und sanitären Einrichtungen weltweit zu verbessern. Als Teil dieser neuen Initiative wird die Mohawk Group 75.000 Menschen in Gebieten, die von Wasserknappheit und Dürre betroffen sind, in einer Größenordnung von insgesamt 275 Millionen Gallonen bis 2030 einen dauerhaften Zugang zu sicherem Wasser und/oder sanitären Einrichtungen ermöglichen. Darüber hinaus wird die Partnerschaft 2 Millionen US-Dollar für Haushaltslösungen für Menschen in Not bereitstellen. Die durchdachte Nutzung und Einsparung von Wasser steht im Mittelpunkt der ganzheitlichen Design- und Fertigungsprozesse der Mohawk Group. Seit 2017 hat die Mohawk Group durch Partnerschaften, Produktinnovationen und betriebliche Verbesserungen 198 Millionen Gallonen Wasser eingespart.

Mohawk und viele unserer Unternehmen nehmen seit langem am Declare-Programm des International Living Future Institute teil. GH Commercial ist seit 2019 ein Hauptsponsor des Living Future Institute of Australia (LFIA) und war der erste Bodenbelagshersteller in Australien, der Teppichprodukte als „Declare Red List Free“ zertifiziert hat. Im Jahr 2023 wurde die Marke Sponsor der ersten „National Biophilic Design Awards“ von LFIA in der Kategorie Innenräume und Renovierung. Viele der Produkte von GH Commercial wurden unter Berücksichtigung der Biophilie entworfen, wobei gezielt Farben, Texturen und Muster aus der natürlichen Umgebung verwendet wurden.

Um seinen Standpunkt zu den Vorteilen von Biophilie weiter zu verbreiten, wurde GH Commercial auch Sponsor des Podcasts „Talking Architecture & Design“, in dem Joel Williamson, National Commercial Sales Manager der Marke, in einer Folge über die Einbeziehung biophiler Prinzipien in das Design zu Wort kam. GH Commercial hat außerdem vor Kurzem seine Native Collection auf den Markt gebracht, von der ein Teil des Erlöses die Anpflanzung von Bäumen in Neuseeland unterstützen wird.

So sieht mitarbeiterorientiertes Engagement aus

Flooring North America und unser Hauptsitz in Calhoun, Georgia, haben kürzlich eine mitarbeitergestützte Spendenstrategie eingeführt, bei der Teammitglieder Organisationen zur Unterstützung vorschlagen können. Im Rahmen dieses Modells haben wir im Jahr 2022 mehr als 100 und im Jahr 2023 bisher mehr als 40 Organisationen unterstützt. Zu den Organisationen, die wir kürzlich unterstützt haben, gehören:

- **Latin American Association** – Unterstützung eines Studentenstipendiums und eines Programms für aufstrebende lateinamerikanische Führungskräfte im Nordwesten Georgias
- **Dalton United** – Sponsoring wöchentlicher Spiele und Durchführung von Fußballcamps für benachteiligte Kinder
- **Junior Achievement** – Organisation von zweimonatlichen ehrenamtlichen Veranstaltungen für Finance Park, ein Programm zur Finanz- und Karriereplanung, und 3DE, eine Initiative zur Erlebnispädagogik
- **United Way** – Ausbau einer unternehmensweiten Spendenkampagne für Mitarbeiter und Unternehmen in den USA, die über 1 Million US-Dollar pro Jahr einbringt

BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT DER MITARBEITER

Ein großer Teil unserer Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen wird durch das Unternehmen vermittelt, aber wir unterstützen auch die Bemühungen unserer Mitarbeiter, einen Beitrag zu den Gemeinschaften in aller Welt zu leisten. Wir ermutigen jeden unserer Standorte, selbst zu entscheiden, welche lokalen Bedürfnisse sie aufgreifen wollen – und wie sie dies tun wollen – sei es durch Freiwilligenarbeit, Spenden oder Partnerschaften.

Reinigungsaktionen vor Ort



Viele der jüngsten Bemühungen umfassten die Säuberung oder den Wiederaufbau von Räumen, die bei Naturkatastrophen beschädigt worden waren.

- Ein Unilin-Team in Malaysia hat sich zusammengetan, um den Sri-Ramar-Tempel wieder aufzubauen, der vor kurzem durch einen Erdbeben in Sungai Batu zerstört worden war.
- Mehrere Unternehmen, darunter Godfrey Hirst, Grupo Daltile und Flooring North America, organisierten Teams von Mitarbeitern, um örtliche Strände und Wasserwege zu säubern.
- Nachdem schwere Überschwemmungen den brasilianischen Bundesstaat Bahia heimgesucht hatten, spendete Eliane Lebensmittel, Wasser und rund 6.500 m² Keramikfliesen für den Bau von etwa 300 Häusern für einkommensschwache Familien, die durch die Regenfälle vertrieben worden waren.

Nachbarschaftshilfe



Andere Projekte konzentrierten sich auf die Unterstützung schutzbedürftiger Mitglieder der Gemeinschaft.

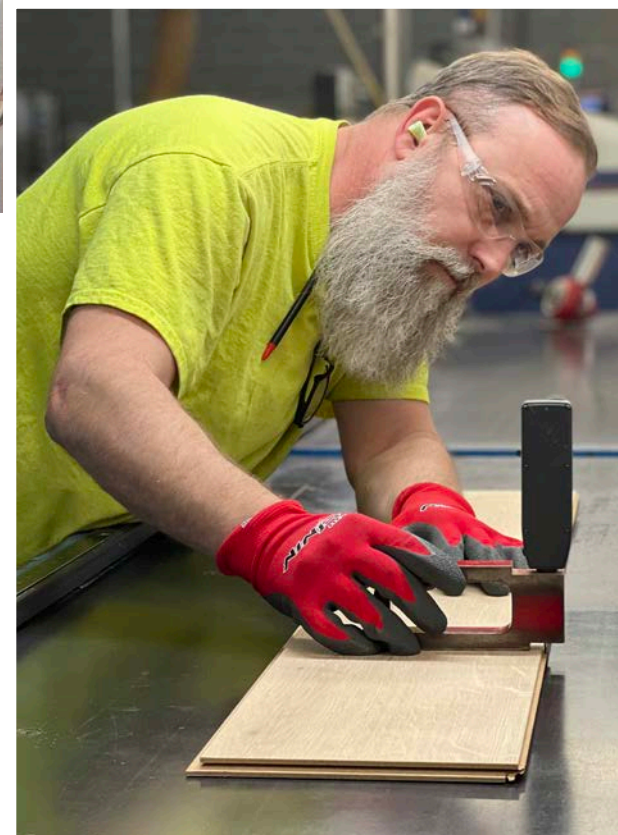
- Mitarbeiter von Unilin Malaysia spendeten kürzlich Schreibtische und Bänke an ein nahegelegenes Waisenhaus.
- Mitarbeiter von Grupo Daltile arbeiteten ehrenamtlich in einem örtlichen Tierheim und halfen älteren Nachbarn bei der Hausarbeit.
- Unilin UK, Dal-Tile Dallas und Flooring North America sammelten Weihnachtsgeschenke und Schulmaterial für Kinder.

Förderung der Gesundheit



Auf der ganzen Welt haben sich Mitarbeiter zusammengetan, um gesund zu werden und die Krankheitsforschung zu unterstützen.

- Über 500 Unilin-Mitarbeiter verbrachten mehr als 1 Million Minuten mit Radfahren, Wandern, Laufen oder Schwimmen und sammelten mehr als 5.500 EUR für Ärzte ohne Grenzen.
- In Frankreich nahmen Unilin-Mitarbeiter an „Une rose un espoir“ teil, einer Spendenaktion, bei der Motorradfahrer eine Prozession durch die Landschaft machen und Spenden für die Krebsforschung sammeln.
- Seit 2017 arbeitet die Marazzi Gruppe mit der italienischen Krebsliga zusammen und bietet Ressourcen für Mitarbeiter, die mit dem Rauchen aufhören möchten.



Durch die Einhaltung höchster Standards in unseren Betrieben und unserer Lieferkette schaffen wir Vertrauen bei unseren Stakeholdern. Unser Engagement für herausragende Leistungen bildet die Grundlage für unser nachhaltiges Wachstum und die positive Wirkung, die wir in unserer Branche und darüber hinaus erzielen wollen.



BESSER FÜR
DIE LEISTUNG

AUFBAU EINES VERNETZTEN ANSATZES FÜR ESG-GOVERNANCE UND -ANGABEN

Im Gespräch mit James Brunk, Chief Financial Officer, und Dave Patton, General Counsel



JAMES BRUNK
Chief Financial Officer



DAVE PATTON
General Counsel

Wie entwickeln sich Governance und Aufsicht von Mohawk im Bereich ESG?

DP: Wir haben kürzlich Malisa Maynard zu unserer neuen Verantwortlichen für Nachhaltigkeit ernannt. Die Verantwortliche für Nachhaltigkeit fungiert als Führungskraft auf Unternehmensebene, die die ESG-Aktivitäten überwacht und direkt an den Geschäftsführer berichtet. Dies unterstreicht unser Engagement für die Integration von Nachhaltigkeit in die Strategie und Abläufe unseres Kerngeschäfts. Wir glauben, dass die Ernennung von Malisa zu einem kritischen Zeitpunkt erfolgt, da sich das Unternehmen auf die Regulierung der klimarelevanten Angaben vorbereitet. Wir erwarten, dass diese Position die Zusammenarbeit zwischen den Geschäftseinheiten von Mohawk vorantreibt und die besten Praktiken fördert.

In welchen Bereichen von ESG engagiert sich der Vorstand am meisten?

DP: In den letzten Jahren ist das Interesse der Anleger an ESG deutlich gestiegen, was sich direkt auf den Shareholder Value auswirkt. Der Vorstand erkennt die Bedeutung von ESG-Überlegungen bei Investitionsentscheidungen sowie die Notwendigkeit an, unsere Geschäftspraktiken an nachhaltigen Grundsätzen auszurichten. Gemeinsam mit unserem Geschäftsführer trägt der Vorstand die

letzte Verantwortung für die ESG-Programme und -Initiativen des Unternehmens. Die Risikoüberwachung ist ein wichtiger Aspekt der Rolle des Vorstands, wobei der Schwerpunkt auf finanziellen, betrieblichen, rechtlichen und anderen Geschäftsrisiken liegt. Der Vorstand interessiert sich jedoch aktiv für alle ESG-relevanten Themen, die sich auf die Fähigkeit des Unternehmens auswirken, profitabel zu wachsen und den Shareholder Value zu steigern – sei es positiv oder negativ.

Wie bereiten Sie sich auf eine weltweit zunehmende Regulierung der ESG-Angaben vor?

JB: Wir bereiten uns proaktiv auf die erwartete zunehmende Regulierung der ESG-Angaben vor. In der Europäischen Union müssen wir bereits erweiterte ESG-Vorschriften einhalten, und wir erwarten, dass ähnliche verpflichtende Offenlegungspflichten bald in den Vereinigten Staaten durch neue SEC-Vorschriften eingeführt werden. Um die Einhaltung der Vorschriften zu gewährleisten, führen wir robuste Berichterstattungssysteme und -kontrollen für ESG ein, die denjenigen für die Finanzberichterstattung ähneln. Die Regeln für die Erhebung und Offenlegung von ESG-Daten sind zwar noch in der Entwicklung begriffen und noch nicht so ausgereift wie die Erhebung und Offenlegung von Finanzdaten, doch wir sind davon überzeugt, dass

unsere bestehenden Prozesse für die Erhebung und Verbreitung von Finanzdaten unsere Fähigkeiten im ESG-Bereich beschleunigen werden.

Mohawk wird sehr dezentral verwaltet, aber die ESG-Vorschriften erfordern möglicherweise zentralere Kontrollen. Wie wollen Sie diese Dynamik ausgleichen?

JB: In der Vergangenheit haben wir unser Geschäft auf der Ebene der lokalen Märkte geführt, um unsere Kunden bestmöglich zu bedienen, während Finanzkontrollen und Offenlegungen vor allem aus rechtlichen und regulatorischen Gründen auf Konzernebene zentralisiert wurden. Wir beabsichtigen, die ESG-Angaben auf ähnliche Weise zu verwalten. Jede Geschäftseinheit wird ESG-Initiativen entwickeln und umsetzen, um unsere ESG-Gesamtstrategie zu unterstützen, und dabei ihre Kenntnisse der lokalen Erfordernisse und Möglichkeiten nutzen. Gleichzeitig werden die ESG-Angaben auf Unternehmensebene zentralisiert, um Konsistenz und Transparenz in unserer gesamten Geschäftstätigkeit zu gewährleisten. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, ein Gleichgewicht zwischen lokaler Reaktionsfähigkeit und zentraler Governance zu finden, um der sich entwickelnden ESG-Regulierungslandschaft gerecht zu werden.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die Verpflichtung zu soliden und transparenten Governance-Grundsätzen ist ein entscheidender Faktor für den finanziellen Erfolg und den nachhaltigen Fortschritt eines Unternehmens.

Indem wir Verantwortlichkeit, Integrität und ethische Entscheidungsfindung in unserem Verhalten sicherstellen, schaffen wir Vertrauen, mindern Risiken und erhöhen die Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens.

Um die Transparenz zu fördern, bietet unsere Website der Öffentlichkeit Zugang zu einer umfassenden [Dokumentation zur Corporate Governance](#). Diese Ressourcen umfassen:

- Liste der Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer
- Leitlinien zur Unternehmensführung
- Statuten der Ausschüsse des Verwaltungsrats
- Kontaktinformationen der Vorstandsmitglieder

Darüber hinaus finden Investoren unsere [bei der SEC eingereichten 10-K-, 10-Q- und Proxy-Dokumente](#) über den Abschnitt „Investors“ auf unserer Website.

ESG-Governance

Durch die Integration der Nachhaltigkeit in unsere Kerntätigkeit setzen wir uns dafür ein, Umweltrisiken zu mindern und die langfristige Rentabilität unseres Unternehmens zu maximieren. Diese Prioritäten sowie solide Governance-Grundsätze und Risikomanagementprozesse sind in unserer Managementphilosophie verankert.

Mohawk verfolgt eine Reihe von transparenten, zugänglichen und einheitlichen Richtlinien, die Ethik, Compliance und verschiedene andere ESG-bezogene Aspekte in der gesamten Organisation beinhalten. Diese umfassen:

- [Verhaltensnormen und ethische Grundsätze](#)
- [Menschenrechtspolitik](#)
- [Verhaltenskodex für Lieferanten](#)
- [Politik zu Mineralien aus Konfliktzonen](#)
- [Gesundheits- und Sicherheitspolitik](#)
- [Umweltpolitik](#)
- [Datenschutz- und Datensicherheitsbestimmungen](#)
- [Richtlinie für Geschäfte mit nahestehenden Personen](#)
- [Direkte und indirekte politische Beiträge](#)
- [Politik zur Auswahl der Vorstandsmitglieder](#)



WEITERENTWICKLUNG DER ESG-GOVERNANCE FÜR DIE ZUKUNFT

Im Gespräch mit Karen Smith Bogart, Ph.D.



KAREN SMITH BOGART

Vorstandsmitglied und Vorsitzende des Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschusses

Wie hat sich der ESG-Ansatz von Mohawk in Ihrer Zeit als Vorstandsmitglied weiterentwickelt?

KSB: Seit meinem Eintritt in den Vorstand im Jahr 2011 hat das Unternehmen sein Engagement für Nachhaltigkeit kontinuierlich verstärkt. In dieser Zeit hat sich Mohawk von der Verwendung recycelter Inhalte in Schlüsselprodukten zu fortschrittlichen Kreislaufproduktstrategien entwickelt, die eine wesentliche Grundlage der globalen F&E-Philosophie und der Geschäftstätigkeit des Unternehmens sind. Die Menge der recycelten Produktinputs ist wirklich außergewöhnlich. Wir haben unsere Fortschritte in den letzten zwei Jahren durch eine integrierte Strategie beschleunigt, die hervorragende Ergebnisse liefert. Als führendes Produktionsunternehmen ergreifen wir viele Maßnahmen zur Reduzierung von Emissionen. Recycelte Inputs sind ein Teil dieses Ansatzes. Wir haben aber auch unsere grüne Energieerzeugung ausgebaut, den Verbrauch fossiler Brennstoffe gesenkt, Verpackungsmaterial reduziert, den Lebenszyklus von in Holzfasern gespeichertem CO₂ verlängert und vieles mehr.

Wie entwickeln sich die Unternehmensführungspraktiken von Mohawk weiter?

KSB: Bei der Prüfung von Kandidaten für den Vorstand ist Diversität ein wichtiges Kriterium. Ich freue mich, dass der Vorstand diese Verpflichtung durch seine neue Richtlinie zur Auswahl von Vorstandsmitgliedern formalisiert hat. Vielfältige Verwaltungsräte sind oft leistungsfähiger, und diese neue Richtlinie wird dazu beitragen, dass wir den Interessen unserer Stakeholder auch weiterhin gut dienen können.

Als Vorsitzende des Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschusses haben Sie die Aufsicht über die Nachhaltigkeitsprogramme. Wie stellen Sie sicher, dass der Vorstand über ESG-Themen auf dem Laufenden bleibt?

KSB: Die meisten unserer Vorstände haben aufgrund ihres beruflichen Hintergrunds Erfahrung mit ESG-Themen. Dies sind also Fragestellungen und Chancen, mit denen sie sich seit Jahren beschäftigen. Mohawk hat außerdem innerhalb des Unternehmens eine erstklassige Nachhaltigkeitsexpertise aufgebaut. Der Vorstand überprüft vierteljährlich die ESG-Themen und die Fortschritte bei der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele. In diesen Updates gibt die Verantwortliche für Nachhaltigkeit von Mohawk Einblicke in die derzeitige Arbeit an wichtigen Initiativen und Investitionen und wir geben Feedback auf der Grundlage unserer eigenen Erfahrungen.

Wie berücksichtigt der Vorstand von Mohawk aufkommende ESG-Risiken, wie z. B. klimabezogene Risiken?

KSB: Wir wissen, dass das Management unserer Nachhaltigkeitsprioritäten, einschließlich des Klimarisikos, dazu beiträgt, die langfristige Rentabilität des Unternehmens zu sichern. Unser ESG-Exekutivrat befasst sich mit der Risikoplanung, um die möglichen Auswirkungen des Klimawandels auf das Unternehmen zu verstehen und sich damit auseinanderzusetzen. Zu diesen Risiken gehört die Frage, wie unsere Lieferketten und Anlagen von Unwettern, Sicherheits- und sozialen Fragen sowie sich ändernden Markterwartungen betroffen sein könnten. Diese Arbeit wird vom Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschuss beaufsichtigt, der den Vorstand dabei unterstützt, dem Unternehmen Leitlinien für Umwelt- und sozialen Risiken an die Hand zu geben.

ESG-GOVERNANCE-STRUKTUR

GESCHÄFTSFÜHRUNG UND VORSTAND

Oberste Verantwortung für die ESG-Programme und -Initiativen des Unternehmens



NOMINIERUNGS- UND CORPORATE-GOVERNANCE-AUSSCHUSS

- Beaufsichtigt die ESG-bezogenen Programme des Unternehmens
- Unterstützt den Vorstand bei der Formulierung von Strategien, um auf öffentliche, gesetzgeberische, regulatorische, politische und soziale Fragen sowie auf Trends im Zusammenhang mit den ökologischen und sozialen Risiken zu reagieren, die sich erheblich auf die Geschäftstätigkeit, den finanziellen Erfolg oder das öffentliche Image des Unternehmens auswirken können



ESG-EXEKUTIVRAT

- Überprüft und genehmigt die Nachhaltigkeitsstrategie
- Arbeitet mit dem Vorstand zusammen, um das Geschäft zu beaufsichtigen und zu leiten
- Kümmert sich um die Risikoplanung, um ESG-Risiken für das Unternehmen zu identifizieren und zu verstehen, einschließlich klimawandelbezogener Risiken, die sich aus Änderungen der Regulierung ergeben könnten, sowie physischer oder betrieblicher Risiken
- Nutzt das Verständnis der Risiken als Grundlage für unsere Nachhaltigkeitsstrategie
- Legt ökologische und soziale Ziele fest



VERANTWORTLICHE FÜR NACHHALTIGKEIT

- Definiert die Nachhaltigkeitsstrategie von Mohawk und ist für deren Umsetzung im gesamten Unternehmen verantwortlich
- Partnerschaften mit Funktionsbereichen, um die Abstimmung zu verbessern und die globalen Bemühungen um die Verringerung des CO₂-Ausstoßes, die Kreislauffähigkeit von Produkten, die Erhaltung von Ressourcen und die Verpflichtung zu Spitzenleistungen am Arbeitsplatz zu optimieren



PEOPLE COUNCIL

PLANET COUNCIL

- Unternehmensübergreifende, mehrstufige Stakeholder-Führungsgruppen, die damit beauftragt sind, das Management und Entscheidungsfindung an den Nachhaltigkeitszielen auszurichten
- Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie, einschließlich Zielen und Vorgaben
- Ermittlung von Messgrößen zur Leistungsverfolgung und Bereitstellung von Feedback für die Geschäftsbereiche, einschließlich des Austauschs bewährter Verfahren

ESG-Exekutivrat

Der ESG-Exekutivrat ist für die Festlegung der ESG-Strategie und -Programme und die Sicherstellung des Fortschritts im Hinblick auf die damit verbundenen Ziele und Vorgaben bei Mohawk Industries, Inc. verantwortlich. Der Rat berichtet an den Vorstand und den Geschäftsführer des Unternehmens und wird den Vorstand und den Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschuss (Nominating and Corporate Governance, NCG) des Vorstands über ESG- und Nachhaltigkeitsthemen informieren und mit ihnen diesbezüglich zusammenarbeiten. Der ESG-Exekutivrat hat außerdem die wichtigen Aufgaben, die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens zu überprüfen und zu genehmigen, ESG-Risiken und -Chancen zu identifizieren, zu bewerten und Empfehlungen für deren Bewältigung auszusprechen sowie globale Umwelt- und Sozialziele festzulegen.

Der ESG-Exekutivrat tritt so oft zusammen, wie es seine Mitglieder für notwendig und angemessen halten, mindestens jedoch einmal pro Quartal vor den Vorstandssitzungen. Er setzt sich aus den Führungskräften des Unternehmens zusammen, die die wichtigsten Geschäftsbereiche im Zusammenhang mit ESG- und Nachhaltigkeitsfragen repräsentieren. Die derzeitigen Mitglieder des ESG-Exekutivrats sind der Chief Financial Officer, der Vizepräsident für die Geschäftsstrategie und Leiter der Rechtsabteilung, der Präsident und Chief Operating Officer, die Verantwortliche für Nachhaltigkeit und die Präsidenten der Geschäftsbereiche des Unternehmens.

Die Hauptaufgaben des ESG-Exekutivrats sind:

- Definition der ESG-Strategie des Unternehmens, der Programme und der damit verbundenen Ziele.
- Überprüfung und Feedback zu allen ESG- und nachhaltigkeitsbezogenen Maßnahmen, Plänen, Zielen und Kennzahlen.

- Überprüfung, Beaufsichtigung und Abgabe von Empfehlungen an den Vorstand und den Nominierungs- und NCG-Ausschuss hinsichtlich der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens.
- Unterrichtung des Vorstands über die Fortschritte der Nachhaltigkeitsstrategie und der ESG-Initiativen und -Maßnahmen des Unternehmens.
- Empfehlung an den Verwaltungsrat von Optionen zur Behandlung von Governance-Themen im Zusammenhang mit ESG- und Nachhaltigkeitsfragen.
- Jährliche Identifizierung und Bereitstellung einer Liste wesentlicher ESG-bezogener Risiken und Information der Stellen, die den Risikobewertungs- und -managementprozess des Unternehmens beaufsichtigen, über die Auswirkungen und potenziellen Chancen dieser Risiken; in diesem Zusammenhang wird der ESG-Exekutivrat den Prozess der Identifizierung klimabezogener Risiken und Chancen

leiten, der auch die Entwicklung von Klimarisikoszenarien umfasst, die als Teil des Risikomanagementrahmens des Unternehmens verwendet werden.

- Überwachung von ESG- und nachhaltigkeitsbezogenen Risiken, Auswirkungen und Chancen und Bereitstellung von Leitlinien für das Management dieser Risiken und potenziellen Reaktionen.
- Prüfung und Erörterung globaler Vorschläge mit direktem Bezug zu ESG- und Nachhaltigkeitsfragen.
- Überprüfung und Genehmigung des jährlichen ESG-Berichts und anderer freiwilliger externer Berichte zu ESG-Themen.
- Überprüfung und Empfehlung zur Genehmigung an den Vorstand und den NCG-Ausschuss von aufsichtsrechtlich vorgeschriebenen externen Berichten in Bezug auf ESG-Angelegenheiten.
- Überprüfung und Überwachung der Umsetzung aller ESG-bezogenen Compliance-Pläne für das Unternehmen.

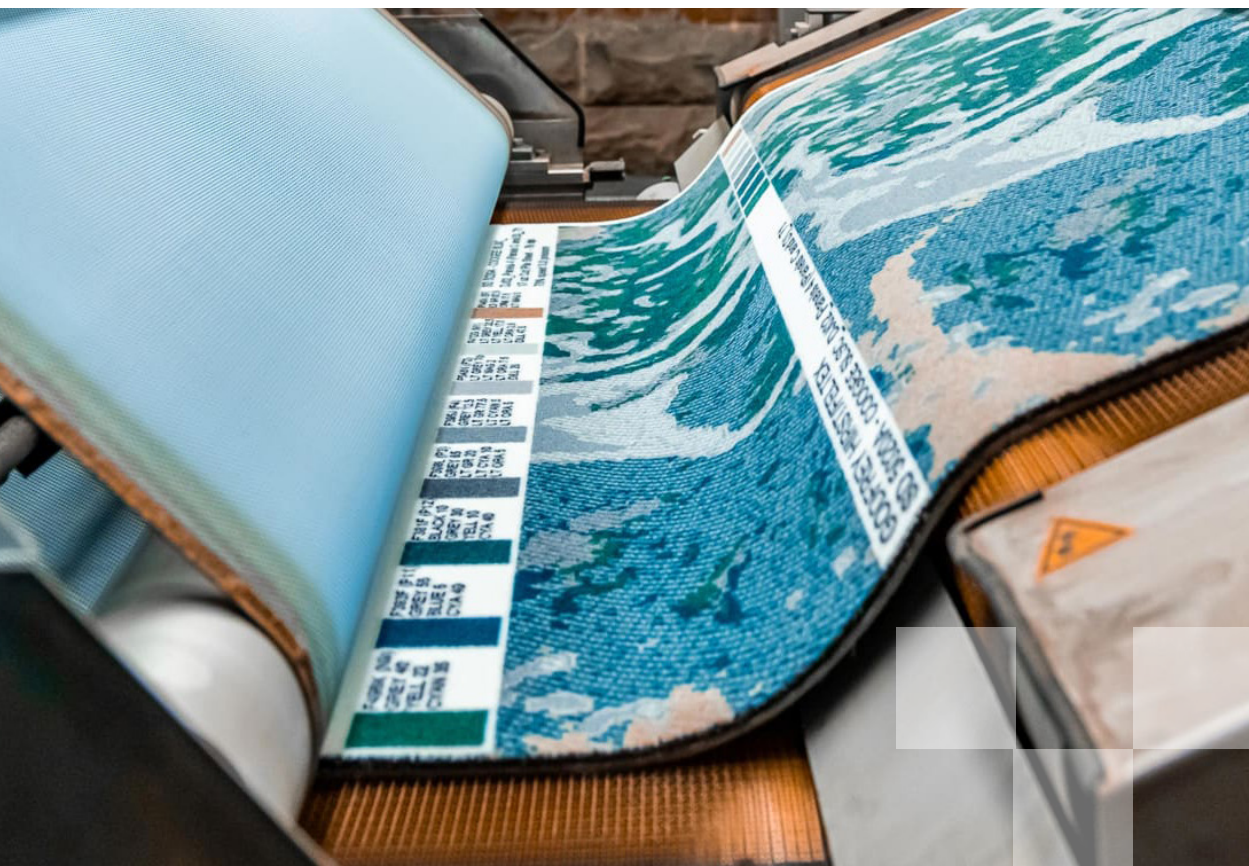
- Genehmigung und Beauftragung von externen Beratern oder Consultants, die Fachwissen in allen ESG-relevanten Fragen bereitstellen.
- Überprüfung und Empfehlung an den Vergütungsausschuss des Vorstands und den Vorstand selbst von lang- oder kurzfristigen Leistungszielen für anreizbasierte Vergütungen in Verbindung mit nachhaltigkeitsbezogenen Zielen.
- Überprüfung und Genehmigung von Schulungen zu ESG- und nachhaltigkeitsbezogenen Themen für Mitglieder des ESG-Exekutivrats, des People Council und/oder des Planet Council.



LIEFERKETTENMANAGEMENT

Mohawk legt bei der Auswahl von Lieferanten und Partnern weltweit Wert auf ethische, ökologische und soziale Standards.

Zu diesem Zweck unterhalten wir einen Verhaltenskodex für Lieferanten, der für Mohawk weltweit gilt. Dieser soll sicherstellen, dass die in Mohawk-Produkten verwendeten Materialien den Gesetzen und Anforderungen entsprechen und dass die Lieferanten unsere Grundsätze der sozialen Verantwortung teilen. Im Jahr 2022 haben wir den Verhaltenskodex für Lieferanten dahingehend verschärft, dass sich die Lieferanten auch an die Umweltpolitik von Mohawk halten müssen. Unsere Erwartungen an die Einhaltung des Verhaltenskodex erstrecken sich auch auf die Subunternehmer der Lieferanten. Wir führen Bewertungen durch, um die Einhaltung des Kodex zu überprüfen, und gehen bei Verstößen umgehend dagegen vor.



UNSER ANSATZ FÜR EINE VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG

BEWERTUNGEN

Wir führen Bewertungen neuer und bestehender Lieferanten durch, um die Einhaltung des Kodex zu überprüfen. Dazu gehören Lieferantenfragebögen, Management-Meetings und Audits in den Betrieben, an denen Mohawk-Mitarbeiter oder Dritte teilnehmen können. Wir beauftragen derzeit keinen externen Prüfer, behalten uns aber das Recht vor, einen solchen zu beauftragen, und verlangen von unseren Lieferanten, dass sie einer Überprüfung durch Dritte zustimmen.

Im Jahr 2022 begann Mohawk mit der Entwicklung eines Programms zur Förderung der Lieferantenvielfalt und beabsichtigt, ein Ziel für diese Initiative im Jahr 2024 festzulegen.

SCHULUNG

Wir bieten Schulungen für Personen an, die für die Umsetzung, Verwaltung und Durchsetzung unseres Verhaltenskodex für Lieferanten verantwortlich sind. Sollten wir einen Verstoß gegen den Kodex feststellen, sprechen wir das Problem umgehend beim Lieferanten an und verlangen eine Korrektur. Zu unseren internen Verantwortlichkeitskontrollen gehören unangekündigte Audits, um die Korrektur und Einhaltung zu überprüfen, sowie die Möglichkeit einer Beendigung der Lieferantenbeziehung beim Versäumnis, den Verstoß zu beheben.

ERWARTUNGEN

Der Kodex, den wir im Zuge unserer weltweiten Expansion weiterentwickelt haben, legt unsere Erwartungen in Übereinstimmung mit den Normen der Internationalen Arbeitsorganisation klar dar, und zwar in Bezug auf:

- Das Verbot von Kinderarbeit und Zwangsarbeit
- Die Aufrechterhaltung von Arbeitsplätzen, die frei von Zwang und Belästigung sind
- Die Verantwortung, den Mitarbeitern einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu bieten
- Achtung des Rechts der Arbeitnehmer, sich gewerkschaftlich zu organisieren und Tarifverhandlungen zu führen, sowie ihres Rechts, keine Tarifverhandlungen anzustreben

Der Kodex besagt auch, dass von den Lieferanten erwartet wird, dass sie die Anforderungen in Bezug auf Menschenhandel und Sklaverei erfüllen, die im Einklang mit dem „California Transparency in Supply Chains Act“ von 2010 (SB 657) stehen.



Menschenrechte

Mohawk respektiert und schützt die Menschenrechte aller. An den Standorten, an denen unsere Produkte hergestellt oder verkauft werden, fördert unsere Kultur den Respekt gegenüber den Menschen, die sie herstellen und verkaufen, den Menschen, die in der Nähe unserer Anlagen leben, sowie unseren Lieferanten und unseren Kunden.

Zusätzlich zu unserer unternehmensweiten Menschenrechtspolitik verfügen wir auch über spezifische Richtlinien, um Risiken der modernen Sklaverei anzugehen, insbesondere in unserem australischen Bodenbelagsgeschäft Godfrey Hirst, das gemäß dem australischen „Modern Slavery Act“ von 2018 strenge Berichtspflichten hat. Wir sind bestrebt, unseren Ansatz zum Umgang mit Risiken der modernen Sklaverei unter Berücksichtigung bewährter Verfahren kontinuierlich zu verbessern.

Mohawk unterhält eine Richtlinie zur Einhaltung von Wirtschaftssanktionen, um sicherzustellen, dass die weltweiten Mitarbeiter des Unternehmens die US-amerikanischen Regeln und Vorschriften in Bezug auf Sanktionen sowie die Regeln und Vorschriften der Gerichtsbarkeiten einhalten, in denen Mohawks nicht US-amerikanische Mitarbeiter und Unternehmen tätig sind. Als Teil des Sanktionsrisikomanagementprozesses des Unternehmens nutzt Mohawk ein globales Compliance-Sanktionstool eines Drittanbieters, um Kunden



und Lieferanten im Hinblick auf US-amerikanische und internationale Sanktionen zu überprüfen, zu überwachen und eine Due-Diligence-Prüfung durchzuführen.

Sicherstellung einer ethischen LVT-Lieferkette

Im Rahmen unseres fortwährenden Engagements für verantwortungsvolle Praktiken haben wir uns verpflichtet, sicherzustellen, dass die Beschaffung von PVC für unsere LVT-Produkte sowie für LVT-Fertigprodukte mit unseren Richtlinien, Praktiken und Grundsätzen in Einklang steht. Jüngste externe Berichte haben das Vorhandensein von Zwangsarbeit in der PVC-Industrie aufgezeigt, insbesondere in Bezug auf die ethnische Minderheit der Uiguren in China. Diese Berichte geben Anlass zu großer Besorgnis über Menschenrechtsverletzungen und Arbeitsmissbrauch.

Wie in unserer Menschenrechtspolitik dargelegt, lehnt Mohawk Kinderarbeit, Menschenhandel, Zwangsarbeit oder unterbezahlte Arbeit in Gefängnissen sowie jegliche Art von Sklaverei strikt ab und unternimmt auch weiterhin eine Sorgfaltsprüfung, um diese Erwartung bei unseren Lieferanten zu bestätigen. Freiwillige Arbeit ist ein Standard im gesamten Unternehmen und eine Bedingung für Geschäfte mit Mohawk.

Als Reaktion auf Berichte über Zwangsarbeit in China haben wir begonnen, die Lieferkette von PVC- und LVT-Lieferanten außerhalb der USA, die als besonders risikoreich eingestuft wurden, detailliert zu erfassen und zu überprüfen.

Mohawk verlangt auch die Einhaltung unseres Verhaltenskodex für Lieferanten, der sich mit unfreiwilliger Arbeit und anderen Menschenrechtsfragen befasst, als Bedingung für eine Geschäftsbeziehung mit dem Unternehmen. Darüber hinaus haben einige Geschäftseinheiten mit Schulungen zur ethischen Beschaffung begonnen, um Mohawk-Mitarbeiter und -Lieferanten besser über den Rohstoffeinsatz für LVT zu informieren. Weitere Geschäftseinheiten sind dabei, Schulungsprogramme einzuführen.

33 %

der Ausgaben von Mohawk in den USA werden bei diversen Lieferanten getätigt.



Lieferantenvielfalt

Wir sind uns bewusst, dass wir durch die Einbindung und Unterstützung eines breiten Spektrums von Lieferanten mit unterschiedlichem Hintergrund nicht nur unsere Unternehmensleistung verbessern, sondern auch zur Förderung unterrepräsentierter Gemeinschaften beitragen. Im Jahr 2022 hat sich unser Nachhaltigkeitsteam mit unseren in den USA ansässigen Einkaufsteams zusammengetan, um eine Strategie zur Steigerung der Lieferantenvielfalt über einen funktionsübergreifenden Ausschuss für Lieferantenvielfalt zu formulieren. Diese Arbeit begann mit der Nutzung externer Datenbanken, um aktuelle Lieferanten zu identifizieren, die als vielfältig definiert sind, und um unser aktuelles Ausgabenniveau mit ihnen zu analysieren. Dabei stellte sich heraus, dass wir derzeit 33 % unserer Ausgaben in den USA bei verschiedenen Lieferanten tätigen. Im Jahr 2023 und darüber hinaus wird sich diese Initiative auf die Entwicklung einer Politik der Lieferantenvielfalt, die Erhöhung der Beteiligung diverser Lieferanten an Ausschreibungen in den USA und die Unterstützung diverser Lieferanten konzentrieren, um die Geschäftsmöglichkeiten mit Mohawk zu erhöhen.

ETHIK

Als verantwortungsbewusstes globales Unternehmen wissen wir, wie wichtig es ist, Geschäfte mit Integrität, Transparenz und Verantwortlichkeit zu führen.

Unser starkes ethisches Fundament dient als prägendes Leitprinzip bei unseren Interaktionen mit Kunden, Mitarbeitern, Partnern und den Gemeinschaften, denen wir dienen.

Mohawk toleriert keinerlei unethisches Verhalten, einschließlich Korruption, Diskriminierung und Belästigung. Unsere Standards für Verhalten und Geschäftsethik bilden zusammen mit unserer Menschenrechtspolitik einen soliden Rahmen, um solche Verhaltensweisen innerhalb unserer Organisation zu verhindern. Darüber hinaus haben wir weltweit Richtlinien eingeführt, um wettbewerbswidrigen Praktiken entgegenzuwirken. Die Einhaltung dieser Standards wird von allen Mitarbeitern, Führungskräften und Vorständen erwartet.

Da Mohawk weiterhin weltweit expandiert, sind wir uns der Notwendigkeit bewusst, unsere Ethikrichtlinien und -verfahren ständig zu überprüfen und zu verbessern. Korruption stellt ein erhebliches Risiko dar, und wir identifizieren und beheben Schwachstellen proaktiv. Um Korruptionsrisiken zu mindern, bewerten und analysieren wir regelmäßig potenzielle Schwachstellen und bieten unseren Mitarbeitern Schulungen zur Korruptionsbekämpfung in mehreren Sprachen an. Im Jahr 2022 haben mehr als 88 % der Teilnehmer die Schulung abgeschlossen.

Wir fördern eine Kultur, in der sich die Mitarbeiter wohlfühlen, wenn sie Bedenken äußern. Um dies zu erleichtern, führen wir jährliche Umfragen zu den Geschäftsstandards durch, um potenzielle Probleme

in unserer gesamten Organisation zu identifizieren. Außerdem stellen wir Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten Instrumente zur Verfügung, mithilfe derer sie ihre Bedenken über anonyme 24-Stunden-Hotlines von Drittanbietern und eine vertrauliche Website melden können. Diese Kanäle sind in den lokalen Sprachen zugänglich, um sicherzustellen, dass jeder eine Stimme hat und seine Bedenken ohne Angst vor Repressalien vorbringen kann.

Um ein sicheres und respektvolles Arbeitsumfeld zu gewährleisten, haben wir Anti-Belästigungsschulungsprogramme implementiert, die eine Kultur des Respekts fördern sollen. Wir sind davon überzeugt, dass die Förderung eines kollegialen Arbeitsumfelds nicht nur unseren Mitarbeitern zugute kommt, sondern auch zu unserem Gesamterfolg als Unternehmen beiträgt.

Wir gehen mit Verantwortung und Transparenz an unser politisches Engagement heran. Wir verzichten auf direkte Beiträge an Einzelpersonen, politische Parteien oder politische Aktionskomitees. Unsere Verpflichtung zur Unparteilichkeit ist in der gesamten Organisation einheitlich. Wir sind zwar Mitglied in Wirtschaftsverbänden und Handelskammern, nehmen jedoch keinen Einfluss auf ihre politischen Bemühungen. Wir sind uns bewusst, dass unsere Positionen nicht immer mit ihnen übereinstimmen, und bewahren unsere Unabhängigkeit in unserem Entscheidungsprozess. Zur Wahrung der Transparenz legen wir die Wirtschaftsverbände und Handelskammern, denen wir angehören, zusammen mit den gezahlten Mitgliedsbeiträgen offen.



Einhaltung von Vorschriften (Compliance)

Als weltweit führendes Unternehmen in der Bodenbelagsbranche wissen wir, wie wichtig es ist, Gesetze, Vorschriften und Branchenrichtlinien einzuhalten. Compliance ist nicht nur eine gesetzliche Anforderung, sondern ein grundlegender Aspekt unserer Unternehmenskultur. Unser umfassendes Compliance-Programm umfasst die Einhaltung von Gesetzen, Datenschutz, Umweltvorschriften, Arbeitsgesetzen sowie Gesundheits- und Sicherheitsstandards.

Steigerung der Compliance Awareness in Brasilien

Eliane veranstaltete 2022 seine erste Compliance-Woche mit drei Podiumsdiskussionen unter der Leitung von Branchenexperten zu verschiedenen Themen rund um Compliance und deren Verbindung zu ESG. Mehr als 400 Mitarbeiter nahmen an jeder der Diskussionen teil, die live übertragen und auch aufgezeichnet und intern zur späteren Ansicht veröffentlicht wurden.

DATENSICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

Die Bedeutung von Datensicherheit und Datenschutz – und das Risiko von Datenschutzverletzungen – ist zu einem wichtigen Anliegen für Unternehmen und die Gesellschaft im Allgemeinen geworden.

Es besteht ein wachsender Bedarf an Unternehmen, verantwortungsvoll mit personenbezogenen Daten umzugehen, einschließlich persönlich identifizierbarer Daten, Zahlungsdetails, Geräteinformationen und Browserverlauf. Mohawk ist sich der Bedeutung des Schutzes dieser Informationen bewusst und verwendet die gesammelten Daten nur für legitime Geschäftszwecke, wie z. B. zur Identitätsprüfung, zum Versand von Werbematerial und zur Verbesserung seiner Websites und Produkte.

Um den Datenschutz und die Datensicherheit zu gewährleisten, haben wir eine umfassende [Datenschutzrichtlinie](#) eingeführt, in der die notwendigen Praktiken für alle von uns betriebenen Websites, Anwendungen, mobilen Browser, Dienste oder Konten in sozialen Medien beschrieben sind. Diese Richtlinie gilt für unsere Konzerngesellschaften und in den USA ansässigen Unternehmen, während für unsere weltweiten Niederlassungen Richtlinien gelten, die den lokalen Gesetzen unterliegen. Wir respektieren die Rechte der Nutzer gemäß den in den einzelnen Ländern jeweils geltenden Datenschutzgesetzen.

Der Schutz persönlich identifizierbarer Daten auf den Mohawk-Websites hat für uns höchste Priorität. Daher

halten wir uns an die geltenden Gesetze und ergreifen organisatorische, technische, administrative und physische Sicherheitsmaßnahmen. Ein spezielles Team, das von unserem Chief Information Officer geleitet wird, implementiert Informationssicherheitskontrollen, die auf die Art der betroffenen Daten abgestimmt sind. Wir führen regelmäßige Überprüfungen und Aktualisierungen unserer Verfahren zur Informationssicherheit durch, um ihre Wirksamkeit dauerhaft sicherzustellen.

Neue Mitarbeiter durchlaufen bei ihrem Eintritt in das Unternehmen ein obligatorisches Online-Cybersicherheitstraining, und wir bieten allen Mitarbeitern jährliche Schulungen zu verschiedenen Themen an, z. B. Vermeidung bösartiger Anhänge und Links, Phishing-Prävention, E-Mail-Sicherheit, Schutz vor Ransomware, URL-Bewusstsein und Abwehr von Social-Engineering-Taktiken. Obwohl wir uns bemühen, die Wahrscheinlichkeit von Sicherheitsproblemen aufgrund der Sensibilität der Daten zu minimieren, können wir die absolute Sicherheit personenbezogener Daten nicht garantieren. Wir freuen uns jedoch, dass wir 2022 das vierte Jahr in Folge keine nennenswerten Datenschutzverletzungen zu verzeichnen hatten.





ANHANG

GRI

Mohawk Industries, Inc. hat die in diesem GRI-Inhaltsindex genannten Informationen für den Zeitraum vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2022 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards berichtet.

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
ALLGEMEINE ANGABEN		
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021		
DIE ORGANISATION UND IHRE BERICHTERSTATTUNGSPRAKTIKEN		
2-1	Organisationsprofil	Mohawk Industries, Inc. Öffentliches Unternehmen Calhoun, GA, USA
2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	<u>Formular 10-K von 2022, Anlage 21</u> Daten von Übernahmen aus dem Jahr 2022 sind in diesem ESG-Bericht 2022 nicht enthalten. Das Unternehmen bezieht Daten aus Fusionen, Übernahmen und Veräußerungen in das folgende Kalenderjahr ein. Wenn beispielsweise ein Unternehmen im Jahr 2022 übernommen wird, werden die Daten im Jahr 2023 konsolidiert und berichtet. Dieser Ansatz wird themenübergreifend angewendet. Bei der Konsolidierung von Informationen berücksichtigt das Unternehmen keine Nachhaltigkeitsdaten aus Minderheitsbeteiligungen oder aus Beteiligungen, bei denen es keine operative Kontrolle hat.
2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	Der Berichtszeitraum erstreckt sich vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022, die Berichterstattung erfolgt jährlich. Der Berichtszeitraum für die Finanzberichterstattung ist auf die Nachhaltigkeitsberichterstattung abgestimmt. Veröffentlichungsdatum des ESG-Berichts 2022: September 2023 sustainability@mohawkind.com
2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	Sobald bessere Daten zur Verfügung stehen, werden diese in die vergangenen Jahre übernommen und die verbesserten Daten werden in die zukünftigen Datenprozesse integriert. Für die Ziele im Jahr 2022 werden keine Anpassungen der Ausgangsdaten vorgenommen.
2-5	Externe Prüfung	Für die Daten des ESG-Berichts 2022 wurde keine externe Prüfung in Anspruch genommen. Wir planen, in den nächsten zwei Jahren eine externe Prüfung in Anspruch zu nehmen.

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
TÄTIGKEITEN UND MITARBEITER:INNEN		
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Formular 10-K von 2022, ab S. 3
2-7	Angestellte	<p>Gesamt: ~40.900¹</p> <p>Männer: 71,9 % Frauen: 28,1 %</p> <p>USA/Kanada: 42,80 % Europa: 36,25 % Mexiko: 9,63 % Brasilien: 6,46 % Malaysia: 2,05 % Australien/Neuseeland: 2,59 % Andere Länder: 0,22 %</p> <p>Vollzeit: 98,24 % Teilzeit: 1,76 %</p> <p>Vollzeit Frauen: 27,62 % Vollzeit Männer: 72,38 %</p> <p>Teilzeit Frauen: 54,71 % Teilzeit Männer: 45,29 %</p> <p>Vollzeit/Teilzeit nach Region: USA/Kanada Vollzeit: 99,52 % USA/Kanada Teilzeit: 0,48 % Europa Vollzeit: 96,03 % Europa Teilzeit: 3,97 % Mexiko Vollzeit: 100 % Brasilien Vollzeit: 100 % Malaysia Vollzeit: 100 % Australien/Neuseeland Vollzeit: 96,61 % Australien/Neuseeland Teilzeit: 3,39 % Andere Länder Vollzeit: 85,39 % Andere Länder Teilzeit: 14,61 %</p> <p>Sehen Sie sich unseren EEO-1-Bericht für die USA an</p>

¹ Stand: 31.12.2022.

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
UNTERNEHMENSFÜHRUNG		
2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	<p>Der Geschäftsführer, der Vorstand und der Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschuss (NCGC) des Unternehmens sowie ein ESG-Exekutivrat, dem der Chief Financial Officer (CFO), der Vizepräsident für Geschäftsstrategie und Leiter der Rechtsabteilung, der Chief Operating Officer (COO), die Verantwortliche für Nachhaltigkeit (CSO) sowie die Präsidenten der Geschäftseinheiten angehören, leiten unsere Nachhaltigkeitsagenda.</p> <p>Die letztendliche Verantwortung für die ESG-Programme und -Initiativen des Unternehmens liegt beim Geschäftsführer und dem Vorstand. Der Vorstand besteht aus einem NCGC und einem Prüfungsausschuss. Der erste ist speziell für die Beaufsichtigung von Nachhaltigkeitsinitiativen zuständig, während der zweite das Risikomanagement des Unternehmens überwacht. Der NCGC ist auch dafür verantwortlich, den Vorstand bei der Formulierung von Strategien zu unterstützen, die auf die öffentliche Politik sowie auf gesetzliche, regulatorische, politische und soziale Fragen reagieren. Dazu gehört auch die Formulierung von Strategien zur Bewältigung ökologischer und sozialer Risiken, die sich auf den Betrieb, die finanzielle Leistung oder den Ruf des Unternehmens auswirken können.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie in der der NCGC-Charta und in der Vollmachtserklärung 2023, S. 5-10</p>
2-10	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	<p>NCGC-Charta Vollmachtserklärung 2023, S. 44-47</p>
2-11	Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	<p>Vollmachtserklärung 2023, S. 44</p>
2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	<p>Der ESG-Exekutivrat hat unter anderem folgende Aufgaben: Definition der ESG-Strategie und -Programme des Unternehmens sowie der damit verbundenen Ziele und Vorgaben; Überprüfung und Feedback zu allen ESG- und nachhaltigkeitsbezogenen Richtlinien, Plänen, Zielen und Kennzahlen; Überprüfung, Überwachung und Abgabe von Empfehlungen an den Vorstand und den Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschuss zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens; Unterrichtung des Vorstands über die Fortschritte der Nachhaltigkeitsstrategie und der ESG-Initiativen und -Richtlinien des Unternehmens.</p>

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	<p>Der NCGC ist speziell für die Überwachung von Nachhaltigkeitsinitiativen zuständig, und auf der Managementebene legt der ESG-Exekutivrat alle ESG-bezogenen Angelegenheiten fest und genehmigt die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. In dieser Rolle wird der ESG-Exekutivrat von einem Planet Council und einem People Council geleitet, um die Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens zu unterstützen, ESG-Risiken zu identifizieren und zu managen, globale ESG-Ziele, -Vorgaben und -Kennzahlen vorzuschlagen und die Geschäftsausrichtung und Entscheidungsfindung mit ESG-Zielen und -Strategien abzustimmen.</p> <p>Der ESG-Exekutivrat ist befugt, seine Zuständigkeiten und die damit verbundenen Handlungsbefugnisse nach eigenem Ermessen entweder an den People Council oder den Planet Council zu delegieren.</p> <p>Der ESG-Exekutivrat berichtet dem Vorstand und dem NCGC über wesentliche Auswirkungen, Risiken und Chancen, die Umsetzung der Due-Diligence-Prüfung im Bereich der Nachhaltigkeit und die Ergebnisse und die Wirksamkeit der Strategien, Maßnahmen, Messgrößen und Ziele, die zu deren Bewältigung angenommen wurden, sowie über alle anderen nachhaltigkeitsbezogenen Anliegen, die sich ergeben und ihre Aufmerksamkeit erfordern.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie in der NCGC-Charta.</p>
2-14	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	<p>Der NCGC ist für die Überwachung der Nachhaltigkeitsprogramme des Unternehmens zuständig. In dieser Funktion unterstützt dieser Ausschuss den Vorstand bei der Formulierung von Strategien zur Reaktion auf gesetzliche, regulatorische, politische und soziale Fragen und Trends in den Bereichen Umwelt, Gesundheit und Sicherheit sowie Nachhaltigkeit, die sich erheblich auf die Geschäftstätigkeit, den finanziellen Erfolg oder das öffentliche Image des Unternehmens auswirken können.</p> <p>Auf Managementebene berichtet der ESG-Exekutivrat dem Vorstand und dem NCGC über wesentliche Auswirkungen, Risiken und Chancen, die Umsetzung der Due-Diligence-Prüfung im Bereich der Nachhaltigkeit und die Ergebnisse und die Wirksamkeit der Richtlinien, Maßnahmen, Kennzahlen und Ziele, die zu deren Bewältigung angenommen wurden, sowie über alle anderen nachhaltigkeitsbezogenen Anliegen, die auftauchen und ihre Aufmerksamkeit erfordern würden.</p>
2-15	Interessenkonflikte	Verhaltensnormen , Interessenkonflikte
2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	Verhaltensnormen , Meldung von Verstößen Vollmachtserklärung 2023 , S. 47
2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	Vollmachtserklärung 2023 , S. 4-7; 45-46 Fragen und Antworten mit der Vorsitzenden des Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschusses (NCGC) Karen Smith Bogart
2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	Vollmachtserklärung 2023 , S. 46
2-19	Vergütungspolitik	Vollmachtserklärung 2023 , S. 15-25

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	Vollmachtserklärung 2023 , S. 15-25
2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	Vollmachtserklärung 2023 , S. 32
STRATEGIE, RICHTLINIEN UND PRAKTIKEN		
2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	Schreiben des Geschäftsführers, Fragen und Antworten mit der Verantwortlichen für Nachhaltigkeit
2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	<p>Verhaltensstandards & Geschäftsethik-Richtlinie Verhaltenskodex für Lieferanten Politik zu Mineralien aus Konfliktzonen Politik zu Gesundheit und Sicherheit Menschenrechtspolitik Umweltpolitik Datenschutz- und Datensicherheitsbestimmungen Direktes und indirektes politisches Engagement im Vorjahr</p> <p>Alle Richtlinien von Mohawk Industries werden vom Geschäftsführer genehmigt. Darüber hinaus muss jeder Mitarbeiter bei seiner Einstellung den Verhaltensnormen des Unternehmens zustimmen, und alle Lieferanten müssen dem Verhaltenskodex für Lieferanten und der Menschenrechtspolitik zustimmen, um Lieferant von Mohawk Industries zu werden.</p>
2-24	Einbeziehung politischer Verpflichtungen	Besser für den Planeten Besser für die Leistung
2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	Besser für die Leistung > Lieferkettenmanagement; Ethik
2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	Verhaltensnormen , Meldung von Verstößen Mohawk-Hotline und Website
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	Jahresbericht 2022 , Anmerkung 16, Verpflichtungen und Eventualverbindlichkeiten, S. 56-58

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	<p>Nachfolgend finden Sie eine Liste der Mitgliedschaften für das Jahr 2022, die sich in irgendeiner Weise am politischen Prozess beteiligen oder beteiligen könnten, obwohl dies nicht ihr Hauptzweck ist. Siehe unsere Liste der indirekten politischen Beiträge 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ABRAMAT – Brasilianischer Verband der Baustoffindustrie • ACIC – Unternehmensverband von Criciúma • ADI – Associazione per il Disegno Industriale (italienischer Fachverband für Industriedesign) • AECS – Unternehmensverband von South Cocal • AIA – American Institute of Architects (amerikanisches Institut der Architekten) • AMCL – Australian Made Campaign Limited • ASID – American Society of Interior Designers (amerikanische Gesellschaft für Innenarchitekten) • ASLA – American Society of Landscape Architects (amerikanische Gesellschaft für Landschaftsarchitekten) • ATA – American Trucking Associations (Verbände amerikanischer Transport- und Logistikunternehmen) • APCO – Australian Packaging Covenant Organisation (australische Organisation für Verpackungsvereinbarungen) • APKM – Association of Ceramic Material Producers (Verband der Hersteller von keramischen Werkstoffen) • Argentum (vormals Assisted Living Federation of America) • ASCER – Spanischer Verband der Keramikfliesenhersteller • ABC – Associated Builders and Contractors (Verbund der Bauherren und Auftragnehmer) • APR – Association of Plastic Recyclers (Verband der Kunststoffrecycler) • APR – Association of Postconsumer Plastic Recyclers (Verband der Verwerter von Postconsumer-Kunststoffen) • Assonime (Pedroni) • Belgisch-Amerikanische Handelskammer • CARE – Carpet America Recovery Effort (amerikanischer Zusammenschluss für die Wiederverwertung von Teppichböden) • Carpet Cushion Council • Carpet Institute of Australia • Carpet Recycling UK • CCIR – Italienisch-Russische Handelskammer • Ceramic Tile Institute of America • CET Cerame-Unie • Texanische Handelskammer • Handelskammer der Vereinigten Staaten • Handelskammer von Chattooga (County, Georgia, USA) • Climate Active • COMCE – Consejo Mexicano de Comercio Exterior del Noreste, AC (mexikanischer Außenhandelsverband, Nordosten, AC) • CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi (italienisches nationales Verpackungskonsortium) • Confindustria Ceramica (italienischer Verband der Keramikindustrie) • Regionale Handelskammer Dallas (Texas, USA) • Decorative Hardwoods Association (vormals Hardwood, Plywood & Veneers Association)

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen, Fortsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland • Environment Essentials (Australien und Neuseeland) • ERIAC – Asociación de profesionales en Capital Humano (mexikanischer Verband der HR-Fachleute) • Fedustria (belgischer Verband der Textil-, Holz- und Möbelindustrie) • Floor NZ • Forest Stewardship Council • Handelskammer Garner (North Carolina, USA) • GBCI Mexiko (vormals Sustentabilidad para Mexico (SUMe)) • Georgia Association of Manufacturers (Herstellerverband von Georgia, USA) • Handelskammer von Georgia, USA • GIEC – Georgia Industry Environmental Coalition (Umweltkoalition der Industrie in Georgia, USA) • GMTA – Georgia Motor Trucking Association (Verband der Lastkraftwagenhersteller in Georgia, USA) • GRC – Georgia Recycling Coalition • Handelskammer Gordon County (Georgia, USA) • Handelskammer Greater Dalton (Georgia, USA) • Handelskammer Greater Rome (Georgia, USA) • GBCI – Green Building Certification Institute • GBC Italia – Green Building Council Italia • GBCA – Green Building Council Australia • Green Building Institute of Australia • INDA – Association of the Nonwoven Fabrics Industry (Verband der Vliesstoffindustrie) • IFMA – International Facility Management Association (internationaler Verband für Facility Management) • IIDA – International Interior Design Association (internationale Vereinigung für Innenarchitektur) • IWBI – International WELL Building Institute • Interseroh Austria GMBH • INTERSEROH Dienstleistungs GMBH • Handelskammer Lexington (North Carolina, USA) • LFI – Living Futures Institute • LFIA – Living Futures Institute of Australia • Manufactured Housing Institute • MCAA – Mason Contractors Association of America (Verband amerikanischer Maurerbetriebe) • Handelskammer Metro Atlanta (Georgia, USA) • Handelskammer Mountain Lake (Alabama, USA) • Handelskammer Murray County (Georgia, USA) • NAPCOR – National Association for PET Container Resources (nationale Vereinigung für PET-Behälterressourcen in den USA)

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen, Fortsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • NAHB – National Association of Home Builders (nationale Bauherrenvereinigung in den USA) • NAM – National Association of Manufacturers (nationaler Herstellerverband in den USA) • National Association of Manufacturers of Ceramics P.A. (nationaler Verband der Keramikerhersteller in Pennsylvania, USA) • NARI – National Association of the Remodeling Industry (nationaler Verband der Branche für Renovierung und Innenausbau in den USA) • NMHC – National Multifamily Housing Council (nationaler Mehrfamilienhausrat in den USA) • NWFA – National Wood Flooring Association (nationaler Verband für Holzfußböden in den USA) • NALFA – North American Laminate Flooring Association (nordamerikanischer Laminatfußbodenverband) • ORIA – Oriental Rug Importers Association (US-amerikanischer Verband der Orientteppich-Importeure) • PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (Programm für die Anerkennung von Waldzertifizierungssystemen) • Handelskammer Randolph County (Alabama, USA) • RFCI – Resilient Floor Covering Institute • RSS – Russischer Verband der Bauunternehmer • SHRM – Society of Human Resources Management (US-amerikanische Gesellschaft für Personalmanagement) • Handelskammer South Carolina, USA • Handelskammer Southeast Dallas (Texas, USA) • SERDC – Southeast Recycling Development Council • SMC² – Southern Motor Carriers Association • ASCER – Spanischer Verband der Keramikfliesenhersteller • Handelskammer Tennessee, USA • APR – Association of Plastic Recyclers (Verband der Kunststoffrecycler in den USA) • The Carpet and Rug Institute • Natural Stone Institute • Handelskammer Thomasville (North Carolina, USA) • Handelskammer Tifton County (Georgia, USA) • TCNA – Tile Council of North America • UNI – Ente italiano di normazione (italienische Normungsorganisation) • USGBC – U.S. Green Building Council • VMA – Virginia Manufacturers Association (Herstellerverband Virginia, USA) • WFCIA – World Floor Covering Association (Weltverband der Bodenbelagsindustrie)

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
WESENTLICHE THEMEN		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021		
3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	Willkommen > ESG bei Mohawk > ESG-Wesentlichkeit
3-2	Liste der wesentlichen Themen	Willkommen > ESG bei Mohawk > ESG-Wesentlichkeit
GRI 200: WIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE		
GRI 205: Antikorruption		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Leistung > Ethik <u>Verhaltensnormen</u>
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	Alle Mitarbeiter und Direktoren sind verpflichtet, die Verhaltensnormen einzuhalten, und alle Angestellten erhalten halbjährliche Schulungen zum Geschäftsgebaren.
GRI 300: UMWELTASPEKTE		
GRI 301: Materialien		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Kunden > Herstellung; Rückgewinnung Besser für den Planeten > Abfalleffizienz
301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	Unsere Laminatkollektionen enthalten mehr als 90 % wiederverwertetes Holz. Die meisten unserer Keramikprodukte enthalten recycelte Materialien. Unsere Luxus-Vinylfliesen (LVT) und Vinylplatten enthalten einen recycelten PVC-Anteil. Unsere Spanplatten geben jedes Jahr rund 700.000 Tonnen Altholz neues Leben, und wir sind das erste Unternehmen der Branche, das einen Weg gefunden hat, mitteldichte Faserplatten (MDF) und hochdichte Faserplatten (HDF) zu neuen Produkten zu recyceln. Im Jahr 2022 verwertete Mohawk mehr als 40.000.000 Pfund an Produkten, einschließlich Teppichböden und Spanplatten. Im Durchschnitt hat Mohawk in den letzten zehn Jahren jedes Jahr etwa 6 Milliarden PET-Plastikflaschen recycelt.
GRI 302: Energie		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für den Planeten > Klimapositive Zukunft

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	a) Gesamtenergieverbrauch aus nicht-erneuerbaren Quellen in MWh: 11.642.351; Brennstoffarten: Strom, Erdgas, Propan, Diesel, Kraft-Wärme-Kopplung, Leichtöl und Kohle. b) Gesamtenergieverbrauch aus erneuerbaren Quellen in MWh: 1.115.253; Brennstoffarten: Wind, Sonne, Biomasse, Biokraftstoff und Biomassedampf. e) Gesamtenergieverbrauch innerhalb der Organisation in MWh: 12.757.604 f) Verwendete Normen, Methoden, Annahmen und/oder Berechnungsinstrumente: GHG Protocol g) Quelle der verwendeten Umrechnungsfaktoren: Mohawk verwendet die Emissionsfaktoren von Versorgungsunternehmen, falls verfügbar, und Datenbanken wie eGrid und IEA, falls nicht verfügbar.
302-3	Energieintensität	a) Energieintensitätsquotient der Organisation: 1,087 b) Organisationsspezifischer Parameter (der Nenner), der zur Berechnung des Quotienten verwendet wurde: Umsatz in konstanter Währung (Rev CC) c) In den Intensitätsquotienten einbezogene Energiearten: Treibstoff, elektrischer Strom, Heizung, Kühlung, Dampf oder alle: alle d) Berücksichtigt der Quotient den Energieverbrauch innerhalb oder außerhalb der Organisation oder beides?: innerhalb der Organisation
GRI 303: Wasser und Abwasser		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für den Planeten > Wasserrückgewinnung
303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	Besser für den Planeten > Wasserrückgewinnung
303-3	Wasserentnahme ¹	Wasserentnahme insgesamt: 13.025,33 Megaliter Oberfläche: 3.007,98–23,09 % Boden: 1.979,48–15,20 % Dritte: 8.037,87–61,71 %
GRI 305: Emissionen		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für den Planeten > Klimapositive Zukunft Datenzentrum von Mohawk
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Besser für den Planeten > Klimapositive Zukunft Datenzentrum von Mohawk
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Besser für den Planeten > Klimapositive Zukunft Datenzentrum von Mohawk

¹ Eine Wasserstress- und Risikoanalyse wurde 2023 durchgeführt und wird in den kommenden Jahren in die Berichterstattung einfließen. Beachten Sie, dass Standorte ohne signifikanten Wasserverbrauch, wie z. B. Büros, nicht in den Wasserdaten berücksichtigt werden.

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Insgesamt: 6.907.945 Tonnen CO ₂ e Eingeaufte Waren und Dienstleistungen: 3.960.913 Tonnen CO ₂ e Investitionsgüter: 117.012 Tonnen CO ₂ e Kraftstoff- und energiebezogene Aktivitäten: 422.792 Tonnen CO ₂ e Vorgelagerte Transport- und Verteilungsaktivitäten: 859.419 Tonnen CO ₂ e Betriebsbedingte Abfallerzeugung: 147.126 Tonnen CO ₂ e Geschäftsreisen: 16.648 Tonnen CO ₂ e Pendeln der Mitarbeiter: 47.161 Tonnen CO ₂ e Verarbeitung der verkauften Produkte: 130.470 Tonnen CO ₂ e End-of-Life der verkauften Produkte: 1.206.404 Tonnen CO ₂ e
305-4	Intensität der Treibhausgasemissionen	Besser für den Planeten > Klimapositive Zukunft <u>Datenzentrum von Mohawk</u>
GRI 306: Abfall		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für den Planeten > Abfalleffizienz Besser für die Kunden > Kreislauffähigkeit der Produkte; Herstellung
306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	Besser für den Planeten > Abfalleffizienz Besser für die Kunden > Kreislauffähigkeit der Produkte; Herstellung
306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	Alle Anbieter sind verpflichtet, den Verhaltenskodex für Lieferanten zu befolgen und sich an der Umweltpolitik zu orientieren. Weitere Informationen darüber, wie Mohawk mit abfallbezogenen Auswirkungen umgeht, finden Sie in den folgenden Abschnitten: Besser für den Planeten > Abfalleffizienz Besser für die Kunden > Kreislauffähigkeit der Produkte; Herstellung
306-3	Angefallener Abfall ¹	Gesamtgewicht des angefallenen Abfalls: 495.978 Tonnen

¹ In den Abfalldaten sind Standorte wie Büros mit unerheblichen abfallbezogenen Auswirkungen nicht enthalten.

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall ¹	a) Gesamtgewicht des von der Entsorgung umgeleiteten Abfalls: 298.200 Tonnen b) Gesamtgewicht des aus der Entsorgung umgeleiteten, gefährlichen Abfalls und eine Aufschlüsselung nach folgenden Verwertungsverfahren: Insgesamt: 576 Tonnen Recycelt: 41 Tonnen Vorbereitet für die Wiederverwendung: 535 Tonnen c) Gesamtgewicht des aus der Entsorgung umgeleiteten, nicht gefährlichen Abfalls: Insgesamt: 297.624 Tonnen Vorbereitet für die Wiederverwendung: 5 Tonnen Recycelt: 294.103 Tonnen Sonstige Verwertung: 3.516 Tonnen
306-5	Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall ¹	a) Gesamtgewicht des zur Entsorgung weitergeleiteten Abfalls: 197.778 Tonnen b) Gesamtgewicht des zur Entsorgung weitergeleiteten, gefährlichen Abfalls und eine Aufschlüsselung nach folgenden Entsorgungsverfahren: Insgesamt: 3.154 Tonnen Sonstige Entsorgung: 2.349 Tonnen Deponie: 479 Tonnen Verbrennung mit Energierückgewinnung: 247 Tonnen Verbrennung ohne Energierückgewinnung: 80 Tonnen c) Gesamtgewicht des zur Entsorgung weitergeleiteten, nicht gefährlichen Abfalls und eine Aufschlüsselung nach den folgenden Entsorgungsvorgängen: Insgesamt: 194.624 Tonnen Deponie: 119.418 Tonnen Verbrennung mit Energierückgewinnung: 75.206 Tonnen
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Leistung > Lieferkettenmanagement
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	Neue Lieferanten müssen sich an den Verhaltenskodex für Lieferanten halten, zu dem auch die Einhaltung der Umweltpolitik von Mohawk gehört.

¹ In den Abfalldaten sind Standorte wie Büros mit unerheblichen abfallbezogenen Auswirkungen nicht enthalten.

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
GRI 400: SOZIALE ASPEKTE		
GRI 401: Beschäftigung		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Menschen > Leistungsorientierter Arbeitsplatz; Inklusion bei Mohawk; Gesundheit und Wohlbefinden
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Gesamtzahl der Beschäftigten: ~40.900 ¹ Neueinstellungen: 23,33 % der Gesamtzahl Weiblich: 27,02 % Männlich: 72,98 % < 30 Jahre: 41,87 % 30-50 Jahre: 45,47 % über 50 Jahre: 12,66 % USA/Kanada: 36,12 % Europa: 48,28 % Mexiko: 9,42 % Brasilien: 0,97 % Malaysia: 2,36 % Australien/Neuseeland: 2,59 % Andere Länder: 0,26 %
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	Besser für die Menschen > Gesundheit und Wohlbefinden <u>Meine Mohawk-Vorteile</u>
401-3	Elternzeit	Besser für die Menschen > Gesundheit und Wohlbefinden <u>Meine Mohawk-Vorteile</u>
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Menschen > „Zero Impact“-Arbeitsplatz
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	Besser für die Menschen > „Zero Impact“-Arbeitsplatz

¹ Stand: 31.12.2022.

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Besser für die Menschen > „Zero Impact“-Arbeitsplatz
403-5	Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Besser für die Menschen > „Zero Impact“-Arbeitsplatz
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Besser für die Menschen > „Zero Impact“-Arbeitsplatz
403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Besser für die Menschen > „Zero Impact“-Arbeitsplatz
403-8	Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	Besser für die Menschen > „Zero Impact“-Arbeitsplatz
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	Besser für die Menschen > „Zero Impact“-Arbeitsplatz
GRI 404: Aus- und Weiterbildung		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Menschen > Aus- und Weiterbildung
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Die geschätzte durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten betragen 15,5 Stunden. Darüber hinaus erhalten Angestellte, die an unseren Weiterbildungsprogrammen teilnehmen, mehr als 50 Stunden pro Jahr an Schulungen.
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Besser für die Menschen > Aus- und Weiterbildung
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Menschen > Inklusion bei Mohawk
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	Besser für die Menschen > Inklusion bei Mohawk Vollmachtserklärung 2023 , S. 4-8
GRI 413: Lokale Gemeinschaften		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Menschen > Vernetzte Gemeinschaften
413-1	Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	Besser für die Menschen > Vernetzte Gemeinschaften

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Leistung > Lieferkettenmanagement
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	Neue Lieferanten müssen sich an den Verhaltenskodex für Lieferanten halten, der auch die Einhaltung der Mohawk-Menschenrechtspolitik beinhaltet.
GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Kunden > Verwendung
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	Besser für die Kunden > Verwendung
GRI 418: Schutz der Kundendaten		
3-3	Angaben zur Handhabung des Themas	Besser für die Leistung > Ethik > Datensicherheit und Datenschutz
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten	Im Jahr 2022 gab es keine begründeten Beschwerden über die Verletzung der Privatsphäre von Kunden und den Verlust von Kundendaten.

SASB

Vorliegender Bericht enthält Informationen in Übereinstimmung mit dem Standard für Bauprodukte und Einrichtungsgegenstände des SASB (Sustainability Accounting Standards Board) in der Fassung vom Dezember 2022.

THEMA	BUCHHALTERISCHE METRIK	KATEGORIE	CODE	ERGEBNIS 2022
Energiemanagement in der Produktion	(1) Gesamtenergieverbrauch, (2) Prozentsatz des Netzstroms, (3) Prozentsatz der erneuerbaren Energie	Quantitativ	CG-BF-130a.1	(1) Gesamtenergieverbrauch: 12.757.604 MWh (2) Prozentsatz des Netzstroms: 20,8 % (3) Prozentsatz der erneuerbaren Energie: 8,74 %
Management von Chemikalien in Produkten	Diskussion von Verfahren zur Bewertung und zum Management von Risiken und/oder Gefahren im Zusammenhang mit Chemikalien in Produkten	Diskussion und Analyse	CG-BF-250a.1	Besser für die Kunden > Herstellung, Rückgewinnung Besser für den Planeten > Biodiversität
	Prozentsatz der in Frage kommenden Produkte, die die Emissions- und Inhaltsstandards für flüchtige organische Verbindungen (VOC) erfüllen	Quantitativ	CG-BF-250a.2	100 % der in Frage kommenden Produkte erfüllen die Emissions- und Inhaltsstandards für flüchtige organische Verbindungen.
Umweltbelastung des Produktlebenszyklus	Beschreibung der Bemühungen zur Bewältigung der Auswirkungen des Produktlebenszyklus und zur Deckung der Nachfrage nach nachhaltigen Produkten	Diskussion und Analyse	CG-BF-410a.1	Besser für die Kunden > Kreislauffähigkeit der Produkte
	(1) Gewicht des verwerteten Altmaterials, (2) Prozentsatz des verwerteten Materials, das recycelt wurde	Quantitativ	CG-BF-410a.2	(1) ~40.000.000 lbs
Management der Holzlieferkette	(1) Gesamtgewicht des eingekauften Holzfasermaterials, (2) Prozentsatz der von Dritten zertifizierten Waldflächen, (3) Prozentsatz gemäß der Norm und (4) Prozentsatz nach anderen Holzfasernormen zertifizierten Holzfasern, (5) Prozentsatz gemäß der Norm	Quantitativ	CG-BF-430a.1	(1) 1.605.184 Tonnen oder 3.538.827.878 Pfund (lbs) ¹ (2) 17 % der Holzprodukte stammen aus von Dritten validierten Quellen ¹ (3) 81 % der Holzprodukte sind FSC/PEFC-zertifiziert oder kontrolliert ¹ (4) 2 % sind nicht validiert ¹

AKTIVITÄTSMETRIK	KATEGORIE	CODE	ERGEBNIS 2022
Jahresproduktion	Quantitativ	CG-BF-000.A	Willkommen > Wert in Größe und Umfang Aufgrund der unterschiedlichen Beschaffenheit der Produkte verwenden wir den Umsatz als externes Maß für den Vergleich zwischen den Kategorien. Intern werden mehrere Einheiten verwendet, um die Produktion zu verfolgen, darunter Quadratfuß, Quadratyard, Pfund (lbs), Kilogramm, m ³ und Einheiten.
Bereich der Produktionsstätten	Quantitativ	CG-BF-000.B	<u>Formular 10-K von 2022</u> , S. 21 Eigenschaften: 6,5 Mio. m ²

¹ Im Jahr 2022 haben wir diese Kennzahlen auf alle Holzprodukte ausgeweitet. In den Vorjahren waren alle Holzfußbodenprodukte enthalten.

TCFD

Mohawk hat die Berichtsempfehlungen der „Task Force on Climate-related Financial Disclosures“ (TCFD) übernommen, um über die Entwicklung der klimabezogenen, finanziellen Auswirkungen auf unsere Aktivitäten zu berichten. Darüber hinaus beantwortet Mohawk im Einklang mit den Empfehlungen der TCFD den Fragebogen „CDP Climate Change 2023“,¹ die Verweise sind in der nachstehenden Tabelle aufgeführt.

INTERESSEGEbiet DES BERICHTS	BERICHTSEMPFEHLUNGEN	ERGEBNIS 2022	REFERENZ 2022
UNTERNEHMENSFÜHRUNG			
Offenlegung der Unternehmensführung in Bezug auf klimabezogene Risiken und Chancen.	a) Beschreibung, wie der Vorstand die klimabezogenen Risiken und Chancen beaufsichtigt.	Der Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschuss prüft die Effektivität der Richtlinien, Programme und Praktiken des Unternehmens zur Optimierung seiner Bemühungen um die Erhaltung nachhaltiger Ökosysteme, sicherer und gesunder Mitarbeiter und lebendiger Gemeinden als integrale Bestandteile seines Engagements zur Schaffung eines langfristigen Aktionärswertes. Der Ausschuss unterstützt den Vorstand bei der Formulierung von Strategien, um auf öffentliche, gesetzgeberische, regulatorische, politische und soziale Fragen und Trends in den Bereichen Umwelt, Gesundheit und Sicherheit sowie Nachhaltigkeit zu reagieren, die sich erheblich auf die Geschäftstätigkeit, den finanziellen Erfolg oder das öffentliche Image des Unternehmens oder seiner Geschäftsbereiche auswirken können.	Besser für die Leistung > Unternehmensführung Charta des Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschusses Richtlinien und Ressourcen von Mohawk Vollmachtserklärung 2023, S. 46
	b) Beschreibung der Rolle des Managements bei der Bewertung und dem Management klimabezogener Risiken und Chancen.	Der ESG-Exekutivrat ist für die Festlegung der ESG-Strategie und -Programme und die Sicherstellung des Fortschritts im Hinblick auf die damit verbundenen Ziele und Vorgaben bei Mohawk Industries, Inc. verantwortlich. Der ESG-Exekutivrat berichtet an den Vorstand und des Unternehmens und informiert den Vorstand und den Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschuss (Nominating and Corporate Governance, NCG) des Vorstands über ESG- und Nachhaltigkeitsthemen und tauscht sich mit ihnen darüber aus. Der ESG-Exekutivrat hat außerdem eine wichtige Aufgabe bei der Überprüfung und Genehmigung der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens sowie bei der Identifizierung und Bewertung der ESG-Risiken und -Chancen und der Aussprache von Empfehlungen für deren Bewältigung sowie der Festlegung globaler Umwelt- und Sozialziele.	Besser für die Leistung > Unternehmensführung Vollmachtserklärung 2023, S. 46 Richtlinien und Ressourcen von Mohawk
STRATEGIE			
Offenlegung der tatsächlichen und potenziellen Auswirkungen von klimabezogenen Risiken und Chancen auf die Geschäfte, die Strategie und die Finanzplanung des Unternehmens.	a) Beschreibung der klimabezogenen Risiken und Chancen, die die Organisation kurz-, mittel- und langfristig identifiziert hat.	Siehe 2.2a im Fragebogen zum Klimawandel 2023 des CDP	Besser für die Kunden > Herstellung Richtlinien und Ressourcen von Mohawk
	b) Beschreibung der Auswirkungen klimabezogener Risiken und Chancen auf die Geschäfte, die Strategie und die Finanzplanung des Unternehmens.	Siehe 2.3a im CDP-Fragebogen zum Klimawandel 2023	Besser für die Kunden > Herstellung Richtlinien und Ressourcen von Mohawk
	c) Beschreibung der potenziellen Auswirkungen verschiedener Szenarien, einschließlich eines 2 °C-Szenarios, auf die Geschäfte, die Strategie und die Finanzplanung des Unternehmens.	Mohawk wird eine Klimarisikobewertung mit Szenarioanalyse durchführen, die voraussichtlich 2023 abgeschlossen sein wird. Siehe 3.2 und 3.2b im CDP-Fragebogen zum Klimawandel 2023 zu klimabezogenen Risiken und Chancen in Bezug auf die Geschäfte, die Strategie und die Finanzplanung der Organisation.	Besser für die Kunden > Herstellung Richtlinien und Ressourcen von Mohawk

INTERESSEGEBIET DES BERICHTS	BERICHTSEMPFEHLUNGEN	ERGEBNIS 2022	REFERENZ 2022
RISIKOMANAGEMENT			
Offenlegung, wie die Organisation klimabezogene Risiken identifiziert, bewertet und managt.	a) Beschreibung der Prozesse der Organisation zur Identifizierung und Bewertung klimabezogener Risiken.	Siehe 2.2 im CDP-Fragebogen zum Klimawandel 2023	Besser für die Leistung > Unternehmensführung Richtlinien und Ressourcen von Mohawk
	b) Beschreibung der Prozesse der Organisation zum Management klimabezogener Risiken.	Siehe 2.2 im CDP-Fragebogen zum Klimawandel 2023	Besser für die Leistung > Unternehmensführung Richtlinien und Ressourcen von Mohawk
	c) Beschreibung der Art und Weise, wie Prozesse zur Identifizierung, Bewertung und zum Management klimabezogener Risiken in das allgemeine Risikomanagement der Organisation integriert werden.	Siehe 2.2 im CDP-Fragebogen zum Klimawandel 2023	Besser für die Leistung > Unternehmensführung Richtlinien und Ressourcen von Mohawk
KENNZAHLEN UND ZIELE			
Offenlegung der Kennzahlen und Ziele, die zur Bewertung und zum Management relevanter klimabezogener Risiken und Chancen verwendet werden.	a) Offenlegung der Kennzahlen, die von der Organisation verwendet werden, um klimabezogene Risiken und Chancen im Einklang mit ihrer Strategie und ihrem Risikomanagementprozess zu bewerten.	Scope-1-, 2- und 3-Emissionen; Gesamtwasserentnahme; Gesamte Deponieabfälle	Willkommen > ESG bei Mohawk Besser für den Planeten > Klimapositive Zukunft Richtlinien und Ressourcen von Mohawk
	b) Offenlegung der Scope-1-, Scope-2- und gegebenenfalls Scope-3-Treibhausgasemissionen und der damit verbundenen Risiken.	Scope 1: 1.974.552 Tonnen CO ₂ e (marktbasiert) ¹ Scope 2: 961.974 Tonnen CO ₂ e (marktbasiert) ¹ Biogene Emissionen: 355.379 Tonnen CO ₂ e ¹ Scope 1, 2 und biogene Emissionen insgesamt: 2.936.527 Tonnen CO ₂ e (marktbasiert) ¹ Scope 3: 6.907.945 Tonnen CO ₂ e	Besser für den Planeten > Klimapositive Zukunft Datenzentrum von Mohawk
	c) Beschreibung der Ziele, die die Organisation verwendet, um klimabezogene Risiken und Chancen sowie die Leistung im Vergleich zu den Zielen zu managen.	Senkung der Scope-1- und Scope-2-Emissionsintensität um 25 % bis 2025 ² Reduzieren der Wasserentnahmeintensität bis 2025 um 30 % ² Reduzierung der Intensität der Abfalldeponierung um 30 % bis 2025 ²	Willkommen > ESG bei Mohawk Besser für den Planeten > Klimapositive Zukunft Richtlinien und Ressourcen von Mohawk

¹ Mohawk Industries ändert Scope-1- und Scope-2-Daten für den CDP-Klimawandelbericht 2023. Aktuelle Informationen finden Sie im [Datenzentrum von Mohawk](#).

² Allen Zielen liegen Ausgangswerte für das Jahr 2010 zugrunde, und die Berechnung der Intensität basiert auf dem währungsbereinigten Umsatz.

ÜBERLEITUNG DER NON-GAAP-KENNZAHLEN

NETTOERGEBNIS ZU BEREINIGTEM EBITDA

(Beträge in Tausend)	2022
Nettoergebnis einschließlich Minderheitsanteile	25.783
Zinsaufwand	51.938
Ertragsteueraufwand	158.110
Auf Minderheitsanteile entfallender Jahresüberschuss	(536)
Abschreibungen	595.464
EBITDA	830.759
Umstrukturierungs-, Übernahme- und Integrationskosten sowie sonstige Kosten	58.819
Bilanzierung von Übernahmen einschließlich Aufstockung der Vorräte	2.762
Wertminderung von Goodwill und immateriellen Vermögenswerten mit unbestimmter Nutzungsdauer ¹	695.771
Rechtsstreitigkeiten, Rückstellungen und Gebühren, abzüglich der Versicherungserlöse	54.231
Freigabe von Entschädigungsvermögen	7.324
Bereinigtes EBITDA	1.649.666

¹ Im dritten Quartal 2022 führte das Unternehmen aufgrund der Auswirkungen eines höheren WACC, der makroökonomischen Bedingungen und des Rückgangs der Marktkapitalisierung des Unternehmens vorläufige Werthaltigkeitstests seines Firmenwerts und seiner immateriellen Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer durch, was zu Wertminderungsaufwendungen in Höhe von 695,8 Mio. USD (685,6 Mio. USD nach Steuern) führte.



Believe in Better™



160 SOUTH INDUSTRIAL BLVD.
CALHOUN, GA 30701, USA

MOHAWKIND.COM